BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penjabaran hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai revitalisasi pada produk Dodol Picnic sebagai oleh-oleh khas Garut pasca pandemi covid-19, maka peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis kelas interval penemuan pada penelitian ini, maka peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa setelah melakukan revitalisasi, kualitas pada produk Dodol Picnic mendapatkan tanggapan responden dalam kategori sangat baik. Selanjutnya, kemasan pada produk Dodol Picnic mendapatkan tanggapan responden dalam kategori baik. Terakhir, *labelling* pada produk Dodol Picnic mendapatkan tanggapan responden dalam kategori sangat baik. Sehingga hal ini membuktikan bahwa kualitas produk, kemasan produk dan *labelling* produk pada produk Dodol Picnic sudah sangat baik sebagai oleh-oleh khas Garut pasca pandemi covid-19.
2. Perusahaan sudah melakukan revitalisasi kegiatan strategi pemasaran pada produk Dodol Picnic dalam menjaga kepercayaan dan memenuhi kepuasan konsumen. Berdasarkan konsep-konsep strategi pemasaran yakni konsep produksi, konsep produk, konsep penjualan, konsep pemasaran dan konsep pemasaran sosial direalisasikan melalui beberapa cara seperti melakukan perbaikan dan pengawasan kualitas produk, penggunaan 50% peralatan mesin untuk membantu melancarkan kegiatan produksi agar berjalan secara efektif dan efisien, melakukan inovasi produk dan kemasan, melakukan penjualan produk ke berbagai *platform marketplaces* atau *e-commerces* dengan membentuk tim khusus agar kegiatan penjualan dapat berjalan sesuai prosedur perusahaan, melakukan pemasaran secara aktif dengan mengoptimalkan media sosial perusahaan dalam menginformasikan promosi dan kegiatan pemasaran yang sedang dilakukan.
3. Peran pemerintah daerah yang diwakilkan oleh Dinas Perindustrian, Perdagangan, Energi dan Sumber Daya Mineral Kabupaten Garut dalam menangani kondisi pasca pandemi covid-19 yaitu dengan menjalankan

kebijakan yang dilandasi oleh kebijakan pemerintah pusat dan disetujui oleh perusahaan bahwa pemerintah daerah sudah melakukan pendataan agar dapat memudahkan menyalurkan dan memberikan bantuan atau stimulus berupa pengadaan bahan baku yang berkualitas dan penyediaan peralatan mesin untuk kegiatan produksi, mengadakan berbagai macam pelatihan yang telah disesuaikan dengan kondisi perkembangan zaman saat ini, melakukan pendampingan kepada pihak perusahaan maupun pelaku usaha minimal 6 bulan sekali dan melakukan pengawasan agar kegiatan pendampingan sesuai dengan tujuan yang telah ditentukan. Sehingga harapan pemerintah daerah setelah melakukan kebijakan untuk para pelaku usaha dapat bertahan pada kondisi pasca pandemi covid-19. Selain itu, diharapkan para pelaku usaha dapat memanfaatkan kesempatan untuk memperkenalkan hasil industri khas Garut kepada dunia.

5.2 Saran

1. Bagi perusahaan walaupun perusahaan sudah dapat menjaga kualitas produk secara manual alangkah baiknya perusahaan menyediakan ruangan khusus untuk dijadikan lab pengujian dan mendatangkan ahli khusus untuk menguji kualitas produk Dodol Picnic yang telah di produksi secara berkala apakah telah sesuai dengan standar perusahaan yang telah ditetapkan. Hal tersebut merupakan salah satu cara agar dapat mengurangi kemungkinan kerusakan produk Dodol Picnic sebelum masuk masa *expired*.
2. Bagi pemerintah daerah untuk selanjutnya dapat mengadakan program *gathering* rutin untuk para pelaku usaha di bidang industri dan dagang agar dapat dijadikan wadah untuk diskusi antar pemerintah daerah dengan para pelaku usaha terkait usaha-usaha yang sedang dijalankan. Hal tersebut pun Kabupaten Garut sebagai daerah industri yang lebih maju dan lebih besar.
3. Bagi UMKM yang sedang dan ingin bergerak di bisnis dodol di harapkan untuk menghadapi kondisi pasca pandemi covid-19 dapat melakukan pengembangan strategi pada pemasarannya agar tidak hanya menjual produk dodol sebagai makanan oleh-oleh khas daerah saja, namun dapat mentransfer nilai-nilai kebudayaan dengan mengikuti perkembangan zaman saat ini.

Sehingga produk dodol memiliki nilai tambah dan daya tarik minat bagi para konsumen untuk membeli.

4. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian di tempat yang sama dianjurkan untuk menggunakan variabel baru agar dapat menggali informasi secara mendalam dan detail dari perusahaan. Sehingga hasil penelitian yang didapatkan dapat melengkapi informasi yang sudah didapatkan di penelitian sebelumnya dan menjadi informasi baru bagi yang membacanya.