

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Hasil simpulan penelitian berdasarkan data, analisis data, dan pembahasan pada teks pemberitaan pasca debat Pemilihan Presiden (Pilpres) 2024 adalah sebagai berikut.

- 1) Secara tekstual, *mediaindonesia.com*, *viva.co.id*, dan *sindonews.com* memiliki sudut pandang yang berbeda dalam memberitakan peristiwa yang sama. Hal ini mencerminkan adanya kepentingan dan kecenderungan media terhadap salah satu pasangan calon presiden.
- 2) Hubungan antara pemilik *mediaindonesia.com*, *viva.co.id*, dan *sindonews.com* dengan partai koalisi menunjukkan potensi pengaruh dalam produksi pemberitaan debat Pilpres 2024. Penting bagi pembaca untuk mengenali media yang dikonsumsi karena sangat mungkin terjadi pembiasaan yang mengandung ideologi tertentu untuk memengaruhi pembacanya.
- 3) Berdasarkan praktik sosial budaya, *mediaindonesia.com*, *viva.co.id*, dan *sindonews.com* cenderung memilih dan menyoroti pernyataan kandidat sesuai dengan kepentingannya. Media Indonesia terlihat memihak kepada Paslon 01 (Anies - Muhaimin), Viva.co kepada Paslon 02 (Prabowo - Gibran), dan SINDO News kepada Paslon 03 (Ganjar - Mahfud). Jadi, media tersebut tidak hanya melaporkan, tetapi juga membentuk narasi sesuai dengan ideologi yang mereka anut. Hal ini dapat memengaruhi pandangan publik terhadap citra kandidat dan isu-isu dalam kampanye pemilu.
- 4) Media berita di Indonesia tidak terlepas dari ideologi pemiliknya. Hal inilah yang mempersulit media untuk menjalankan fungsinya sebagai salah satu pilar demokrasi.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis data tentang pemberitaan pasca debat Pemilihan Presiden (Pilpres) 2024 yang telah disimpulkan, peneliti mengajukan rekomendasi sebagai berikut.

- 1) Penelitian ini dapat dilanjutkan dengan membandingkan atau menggabungkan teori analisis wacana kritis dengan teori *framing* dan lainnya, agar lebih presisi, kompleks, dan valid.
- 2) Penelitian ini dapat dilanjutkan dengan memaksimalkan aspek-aspek linguistik yang dibahas dan menyertakan analisis wacana kritis pada pemberitaan pra/sebelum debat untuk menguatkan hasil temuan ideologi media.
- 3) Penelitian ini menganalisis pemberitaan yang membahas pasca debat Pilpres (Pemilihan Presiden) 2024. Peneliti selanjutnya, dapat membahas isu lainnya diluar konteks debat dan memilih data berita yang lebih komprehensif.