

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Menurut Cresswell (2013:64) penelitian kualitatif digunakan sebagai penjelasan luas untuk perilaku dan sikap, lengkap dengan variabel, konstruksi, dan hipotesis. Peneliti akan menggunakan perspektif teoretis yang memberikan pandangan orientasi keseluruhan untuk mempelajari pertanyaan-pertanyaan tentang gender, kelas, dan ras (atau isu-isu lain tentang kelompok marginal). Hal ini juga menunjukkan bagaimana peneliti memposisikan dirinya (terlihat jelas atau bias dari konteks pribadi, budaya, dan sejarah). Demikian juga penelitian ini yang berusaha menganalisis keberpihakan dalam media *online*. Data kebahasaan yang digunakan adalah *mediaindonesia.com*, *viva.co.id*, dan *sindonews.com* pada teks pemberitaan debat kandidat calon presiden 2024. Adapun pendekatan teoretis yang digunakan adalah pendekatan analisis wacana kritis (*Critical Discourse Analysis*) model Norman Fairclough. Model analisis ini banyak digunakan karena bahasa dilihat sebagai praktik kekuasaan. Oleh karena itu, analisis harus dipusatkan pada bagaimana suatu teks diproduksi.

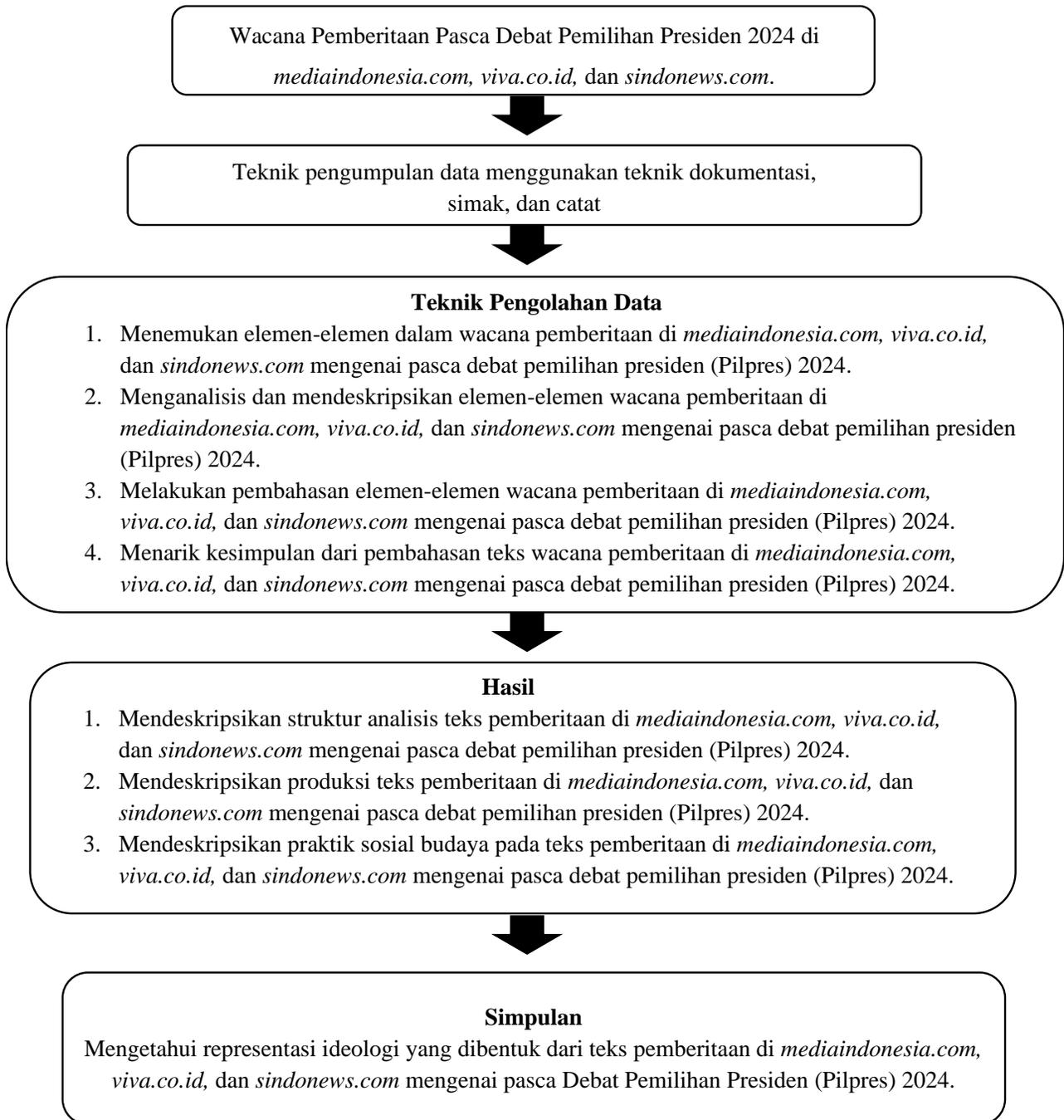
3.2 Desain Penelitian

Pada bagian ini akan digambarkan bagan desain penelitian untuk memperjelas pemaparan mengenai metode penelitian yang akan digunakan. Desain penelitian penting untuk memberikan gambaran umum tentang struktur dan langkah-langkah yang akan diikuti dalam penelitian ini. Kemudian dibentuk berupa bagan yang bertujuan untuk menggambarkan secara visual bagaimana metodologi yang dipilih akan diterapkan untuk mencapai tujuan penelitian. Dengan begitu, pembaca dapat lebih memahami proses yang akan dijalani dari pengumpulan data hingga analisis akhir. Selain itu, dapat mengidentifikasi keberhasilan metode yang digunakan dalam penelitian. Berikut adalah bagan desain penelitian ini.

Anggi Rustiana, 2024

IDEOLOGI MEDIAINDONESIA.COM, VIVA.CO.ID, DAN SINDONEWS.COM DALAM PEMBERITAAN DEBAT PEMILIHAN PRESIDEN 2024

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



Bagan 3. 1 Desain Penelitian

3.3 Data

Data penelitian ini berupa kata, frasa, dan kalimat yang membentuk korpus dalam wacana pemberitaan. Data tersebut dikumpulkan dari berbagai sumber berita yang relevan dengan topik penelitian untuk memastikan keberagaman dan representatif. Kata dapat berupa kosakata yang dipilih untuk menggambarkan peristiwa dan aktor dalam konteks wacana pemberitaan. Kemudian Frasa atau kelompok kata yang membentuk makna dalam wacana pemberitaan. Adapun kalimat, yakni bagaimana peristiwa digambarkan melalui rangkaian kata.

3.4 Sumber Data

Sumber data yang akan digunakan oleh peneliti adalah data kualitatif yang berasal dari teks berita pasca debat Capres – Cawapres saat Pemilihan Presiden (Pilpres) 2024 dalam media *online mediaindonesia.com, viva.co.id, dan sindonews.com*. Pemilihan ketiga media ini didasarkan pada kenyataan bahwa media tersebut termasuk media besar dan berpengaruh di Indonesia juga media yang gencar memberitakan debat Pilpres 2024. Media Indonesia dikenal sebagai media berita legendaris sejak tahun 70-an, lalu Viva.co sebagai media baru tahun 2000-an yang pernah menjadi portal berita nomor satu (di lembaga pengukuran dan pemeringkat *Effective Measures*). Kemudian SINDO News merupakan portal berita yang berada dalam naungan salah satu *group* media terbesar di Asia Tenggara. Penyajian berita yang berbeda dari latar belakang ketiga media ini menarik untuk dikaji sejauh mana kecenderungan media dalam memberitakan para kandidat debat Pilpres 2024.

Data dimuat dalam laman *mediaindonesia.com, viva.co.id, dan sindonews.com* edisi Desember 2023 – Februari 2024, yaitu pemberitaan yang dirilis setelah debat lima putaran. Rentang waktu ini ditentukan berdasarkan masa debat Pilpres yang berawal di tanggal 12 & 22 Desember 2023, 7 & 21 Januari serta 4 Februari 2024. Berikut merupakan data teks pemberitaan mengenai suatu isu pasca debat Pilpres yang akan diteliti.

No.	Tanggal	media online	Judul
1.	12 Desember 2023	<i>mediaindonesia.com</i>	Singgung Soal IKN, Anies : Masih Banyak Problem Tapi Bangun Istana, Dimana Rasa Keadilan?
2.	23 Desember 2023	<i>mediaindonesia.com</i>	Debat Capres-Cawapres untuk Uji Gagasan, Bukan Dapat Tepuk Tangan Terbanyak
3.	8 Januari 2024	<i>mediaindonesia.com</i>	Analisis Sebut Keterbukaan Data Pertahanan Bukan Hal Tabu
4.	22 Januari 2024	<i>mediaindonesia.com</i>	Gibran Dinilai tidak Beretika dan Gagal Memahami Persoalan
5.	5 Februari 2024	<i>mediaindonesia.com</i>	Makan Siang dan Susu Gratis Bisa Bikin Anggaran Pendidikan Berkurang Drastis
6.	12 Desember 2023	<i>viva.co.id</i>	Debat Perdana Capres 2024, Eks Aktivistis 98 Sebut Prabowo Paling Bijaksana
7.	22 Desember 2023	<i>viva.co.id</i>	Ketua Repnas: Gibran Mampu Unggul Dibandingkan Mahfud MD dan Muhaimin Iskandar
8.	7 Januari 2024	<i>viva.co.id</i>	Momen Ganjar dan Prabowo Beda Pendapat Soal Pertahanan
9.	21 Januari 2024	<i>viva.co.id</i>	Momen Gibran Nyari Jawaban Mahfud MD Soal Pertanyaan Greenflation: Gak Ketemu Jawabannya
10.	4 Februari 2024	<i>viva.co.id</i>	Prabowo Sebut Program Makan Siang Gratis Akan Tingkatkan Pertumbuhan Ekonomi RI hingga 2 Persen
11.	12 Desember 2023	<i>sindonews.com</i>	Debat Pilpres 2024, Ganjar Singgung Putusan MK ke Prabowo
12.	22 Desember 2023	<i>sindonews.com</i>	Andika Perkasa: Penampilan Mahfud MD dalam Debat Cawapres Memuaskan
13.	7 Januari 2024	<i>sindonews.com</i>	Ganjar Cengar soal Penurunan Indeks Pertahanan Indonesia, Jawaban Prabowo Tak Nyambung
14.	21 Januari 2024	<i>sindonews.com</i>	Gibran Celangak-celinguk Dengar Jawaban Mahfud, Direspons Balik Begini
15.	4 Februari 2024	<i>sindonews.com</i>	Ganjar ke Prabowo soal Makan Gratis: Bapak Terlambat, Stunting Ditangani Sejak Bayi

Anggi Rustiana, 2024

IDEOLOGI MEDIAINDONESIA.COM, VIVA.CO.ID, DAN SINDONEWS.COM DALAM PEMBERITAAN DEBAT PEMILIHAN PRESIDEN 2024

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 3. 1 Data Berita di laman mediaindonesia.com, viva.co.id, dan sindonews.com

3.5 Instrumen Penelitian

Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini disajikan dalam bentuk tabel data. Adapun instrumen atau alat penelitian ini bertujuan untuk memudahkan peneliti dalam menganalisis data. Tabel data disini berfungsi untuk menganalisis struktur teks (mikro) yang terdiri dari representasi, relasi, dan identitas. Instrumen penelitian tersebut digambarkan sebagai berikut.

Tabel Data

Judul :
Media *Online* :
Edisi :

Analisis Teks (Mikro)

No.	Unsur	Pemaparan
1.	Representasi	Dalam anak kalimat: Kosakata Tata bahasa (<i>grammar</i>) Metafora
		Kombinasi anak kalimat:
		Rangkaian antar kalimat:
2.	Relasi	
3.	Identitas	

Tabel 3. 2 Tabel Data Analisis Teks (Mikro)

3.6 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini ialah teknik dokumentasi, yaitu mengumpulkan data yang berasal dari sumbernya. Menurut Cresswel (2013) selama proses penelitian, peneliti dapat mengumpulkan dokumen kualitatif berupa dokumen publik (teks berita, notulen rapat, laporan) atau dokumen pribadi. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari

Anggi Rustiana, 2024

IDEOLOGI MEDIAINDONESIA.COM, VIVA.CO.ID, DAN SINDONEWS.COM DALAM PEMBERITAAN DEBAT PEMILIHAN PRESIDEN 2024

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

seseorang. Adapun dokumen yang dimaksud dalam penelitian ini adalah data berupa teks berita pasca debat Pemilihan Presiden 2024 pada media *online mediaindonesia.com, viva.co.id, dan sindonews.com*.

Pada langkah ini, peneliti memilah data teks berita yang diunggah media tak lama setelah debat berakhir. Peneliti membatasinya pada unggahan maksimal satu jam pasca debat. Kemudian memilih data yang memiliki kesamaan tema dari ketiga media. Setelah itu, teks berita diklasifikasikan dengan salin tempel ke dalam instrumen penelitian. Klasifikasi dilakukan berdasarkan unsur-unsur kebahasaan sesuai dengan teori yang digunakan.

Selain itu, diperlukan teknik simak dengan mendengarkan dan memperhatikan penggunaan bahasa ketiga kandidat Capres atau Cawapres dalam rekaman video debat. Hal ini dilakukan untuk memahami konteks yang sebenarnya terjadi dalam ruang debat setelah mengumpulkan data teks berita. Lalu, dilakukan teknik catat dengan mentranskripsikan beberapa tuturan untuk memudahkan peneliti dalam menganalisis tingkat situasional pemberitaan pasca debat dalam *mediaindonesia.com, viva.co.id, dan sindonews.com*.

3.7 Teknik Pengolahan Data

Setelah data-data terkumpul, tahapan selanjutnya ialah melakukan pengolahan data. Langkah-langkah rincian pengolahan data akan dilakukan sebagai berikut.

- a) Peneliti menganalisis data yang telah didokumentasikan berdasarkan teori Norman Fairclough dan teori Eriyanto untuk memudahkan peneliti dalam menganalisis satuan bahasa dalam teks pemberitaan lokal. Dilakukan analisis teks berupa bentuk representasi yang terdiri dari kosakata, tata bahasa, dalam anak kalimat, dan gabungan antar anak kalimat, serta relasi dan identitas dalam teks pemberitaan mengenai pasca debat Pemilihan Presiden 2024.
- b) Melakukan analisis produksi teks dengan mendeskripsikan profil media untuk melihat adanya praktik kekuasaan dari pemilik media, kemudian analisis unsur sosial budaya yang memengaruhi media dalam penulisan berita pasca debat Pemilihan Presiden 2024.

- c) Selanjutnya, melakukan pembahasan hasil analisis pemberitaan debat Pemilihan Presiden 2024 dengan melihat ideologi pada media *online* *mediaindonesia.com*, *viva.co.id*, dan *sindonews.com*.
- d) Setelah hasil analisis didapatkan, analisis selanjutnya adalah menarik simpulan berdasarkan analisis teks dan disajikan dalam pembahasan.