

**IDEOLOGI *MEDIAINDONESIA.COM*, *VIVA.CO.ID*, DAN  
*SINDONEWS.COM* DALAM PEMBERITAAN DEBAT  
PEMILIHAN PRESIDEN 2024**

**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra  
Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia



oleh:

Anggi Rustiana

NIM 2005884

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2024**

**IDEOLOGI *MEDIAINDONESIA.COM*, *VIVA.CO.ID*, DAN *SINDONEWS.COM*  
DALAM PEMBERITAAN DEBAT PEMILIHAN PRESIDEN 2024**

oleh  
Anggi Rustiana

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Sastra pada Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra

©Anggi Rustiana 2024  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Juli 2024

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lain tanpa seizin penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

ANGGI RUSTIANA

IDEOLOGI *MEDIAINDONESIA.COM*, *VIVA.CO.ID*, DAN *SINDONEWS.COM*  
DALAM PEMBERITAAN DEBAT PEMILIHAN PRESIDEN 2024

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Drs. Kholid Abdullah H., M.Pd.

NIP 196401221989031001

Pembimbing II




Dr. Jatmika Nurhadi, S.S., M.Hum.

NIP 198809232015041003

mengetahui,

Ketua Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia



Dr. Tedi Permadi, S.S., M.Hum

NIP 197006242006041001

## ABSTRAK

Salah satu fungsi bahasa adalah sebagai kontrol sosial yang dapat mengontrol pikiran dan perasaan orang lain. Kalimat-kalimat yang ditulis media akan berpengaruh di masyarakat, bahkan bisa dianggap sebuah kebenaran. Penelitian ini mengkaji ideologi *mediaindonesia.com*, *viva.co.id*, dan *sindonews.com* pada pemberitaan debat Pemilihan Presiden (Pilpres) 2024. Dalam pemberitaan tersebut, penulis menduga adanya wacana keberpihakan kepada salah satu pasangan calon presiden. Rumusan masalah dalam penelitian ini meliputi tiga dimensi, yakni (1) Dimensi teks (struktur teks) (2) *Discourse practice* (produksi teks) (3) *Sociocultural practice* (praktik sosial budaya) pada pemberitaan pasca debat Pemilihan Presiden 2024. Penelitian ini menggunakan teori analisis wacana kritis model Norman Fairclough. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode pengumpulan data dokumentasi dan simak catat. Hasil penelitian menemukan bahwa (1) secara tekstual, *mediaindonesia.com*, *viva.co.id*, dan *sindonews.com* memiliki sudut pandang yang berbeda dalam memberitakan peristiwa yang sama. (2) hubungan antara pemilik media dengan partai koalisi menunjukkan potensi pengaruh dalam produksi pemberitaan debat Pilpres 2024. (3) berdasarkan praktik sosial budaya, ketiga media cenderung memilih dan menyoroti pernyataan kandidat sesuai dengan kepentingannya. Jadi, terdapat keberpihakan *mediaindonesia.com* kepada pasangan calon nomor urut 1 Anies-Muhaimin, *viva.co.id* kepada pasangan calon nomor urut 2 Prabowo-Gibran, dan *sindonews.com* kepada pasangan calon nomor urut 3 Ganjar-Mahfud yang muncul dalam pemberitaan debat Pemilihan Presiden 2024.

Kata Kunci: analisis wacana kritis, ideologi pemberitaan, debat Pilpres 2024

## **ABSTRACT**

*One of the functions of language is social control that can control the people thoughts and feelings. Words that written by news media will influence society, even can be considered the truth. This research examines the ideology of mediaindonesia.com, viva.co.id, and sindonews.com in news of the 2024 Presidential Election debate. The author suspects there is partisan discourse with one of the presidential candidates. The formulation of the problem in this research includes three dimensions, namely (1) Text dimension (text structure) (2) Discourse practice (text production) (3) Sociocultural practice in the news after the 2024 Presidential Election debate. This research uses the critical discourse analysis theory of the Norman Fairclough model. This research uses qualitative approach with documentation and note-taking data collection methods. The results of the research found that (1) textually, mediaindonesia.com, viva.co.id, and sindonews.com have different points of view in reporting the same occasion. (2) the relationship between media owners and coalition parties shows potential influence in the production of news coverage of the 2024 Presidential Election debate. (3) based on socio-cultural practices, the three media tend to select and highlight candidate statements according to their interests. So that, there is bias of mediaindonesia.com towards candidate pair number 1 Anies-Muhaimin, viva.co.id towards candidate pair number 2 Prabowo-Gibran, and sindonews.com towards candidate pair number 3 Ganjar-Mahfud who appeared in the news coverage of the 2024 Presidential Election debate.*

*Keywords: critical discourse analysis, news ideology, 2024 presidential election debate*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
UCAPAN TERIMA KASIH .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR BAGAN .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Masalah Penelitian .....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	4
1.2.2 Batasan Masalah .....	5
1.2.3 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
1.5 Struktur Organisasi Skripsi .....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	8
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Wacana dalam Media Massa .....	8
2.1.2 Ideologi Media .....	9
2.1.3 Analisis Wacana Kritis .....	9
2.1.4 Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough .....	11
2.2 Tinjauan Pustaka .....	16
BAB III METODE PENELITIAN .....	20
3.1 Metode Penelitian .....	20

Anggi Rustiana, 2024

*IDEOLOGI MEDIA INDONESIA.COM, VIVA.CO.ID, DAN SINDONEWS.COM DALAM PEMBERITAAN DEBAT PEMILIHAN PRESIDEN 2024*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.2	Desain Penelitian .....	20
3.3	Data .....	22
3.4	Sumber Data .....	22
3.5	Instrumen Penelitian .....	24
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.7	Teknik Pengolahan Data .....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		27
4.1	Deskripsi Data .....	27
4.2	Analisis Struktur Teks .....	28
1)	Teks Berita 1 .....	28
2)	Teks Berita 2 .....	36
3)	Teks Berita 3 .....	46
4)	Teks Berita 4 .....	56
5)	Teks Berita 5 .....	67
6)	Teks Berita 6 .....	75
7)	Teks Berita 7 .....	84
8)	Teks Berita 8 .....	92
9)	Teks Berita 9 .....	101
10)	Teks Berita 10 .....	108
11)	Teks Berita 11 .....	115
12)	Teks Berita 12 .....	123
13)	Teks Berita 13 .....	130
14)	Teks Berita 14 .....	138
15)	Teks Berita 15 .....	145
4.3	Analisis Produksi Teks .....	154
4.3.1	Media Online <i>Mediaindonesia.com</i> .....	154
4.3.2	Media Online <i>Viva.co.id</i> .....	155
4.3.3	Media Online <i>Sindonews.com</i> .....	156
4.4	Analisis Praktik Sosial Budaya .....	158
4.4.1	Situasional .....	158
4.4.2	Institusional .....	163
4.4.3	Sosial .....	164
4.5	Pembahasan .....	165

BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI .....	170
5.1    Simpulan.....	170
5.2    Rekomendasi .....	171
DAFTAR RUJUKAN .....	172
LAMPIRAN .....	175



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Unsur-unsur Analisis Tekstual.....	13
Tabel 3. 1 Data Berita di laman mediaindonesia.com, viva.co.id, dan sindonews.com .....	24
Tabel 3. 2 Tabel Data Analisis Teks (Mikro) .....	24
Tabel 4. 1 Analisis Struktur Teks Berita 1 .....	30
Tabel 4. 2 Analisis Struktur Teks Berita 2.....	37
Tabel 4. 3 Analisis Struktur Teks Berita 3.....	48
Tabel 4. 4 Analisis Struktur Teks Berita 4.....	59
Tabel 4. 5 Analisis Struktur Teks Berita 5.....	69
Tabel 4. 6 Analisis Struktur Teks Berita 6.....	78
Tabel 4. 7 Analisis Struktur Teks Berita 7 .....	86
Tabel 4. 8 Analisis Struktur Teks Berita 8.....	95
Tabel 4. 9 Analisis Struktur Teks Berita 9 .....	103
Tabel 4. 10 Analisis Struktur Teks Berita 10.....	110
Tabel 4. 11 Analisis Struktur Teks Berita 11 .....	118
Tabel 4. 12 Analisis Struktur Teks Berita 12.....	125
Tabel 4. 13 Analisis Struktur Teks Berita 13.....	132
Tabel 4. 14 Analisis Struktur Teks Berita 14.....	140
Tabel 4. 15 Analisis Struktur Teks Berita 15.....	147

## DAFTAR BAGAN

Bagan 3. 1 Desain Penelitian .....	21
------------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tiga Dimensi CDA Norman Fairclough .....	12
--	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Teks Berita 1 Mediaindonesia.com .....	175
Lampiran 2. Teks Berita 2 Mediaindonesia.com .....	176
Lampiran 3. Teks Berita 3 Mediaindonesia.com .....	177
Lampiran 4. Teks Berita 4 Mediaindonesia.com .....	178
Lampiran 5. Teks Berita 5 Mediaindonesia.com .....	179
Lampiran 6. Teks Berita 6 Viva.co.id.....	181
Lampiran 7. Teks Berita 7 Viva.co.id.....	182
Lampiran 8. Teks Berita 8 Viva.co.id.....	183
Lampiran 9. Teks Berita 9 Viva.co.id.....	185
Lampiran 10. Teks Berita 10 Viva.co.id.....	186
Lampiran 11. Teks Berita 11 Sindonews.com .....	187
Lampiran 12. Teks Berita 12 Sindonews.com .....	188
Lampiran 13. Teks Berita 13 Sindonews.com .....	189
Lampiran 14. Teks Berita 14 Sindonews.com .....	190
Lampiran 15. Teks Berita 15 Sindonews.com .....	191
Lampiran 16. Biodata Penulis .....	192

## DAFTAR RUJUKAN

- Anshori, D. S. (2017). *Analisis Wacana, Teori, Aplikasi dan Pembelajaran*. Bandung: UPI Press.
- Afifulloh, M. (2018). Kajian Wacana Percakapan di Facebook. *Scientia: Jurnal Hasil Penelitian, Volume 3 Nomor 2*.
- Bachtiar, F. R. (2014). Pemilu Indonesia: Kiblat Negara Demokrasi Dari Berbagai Representasi. *Jurnal Politik Profetik Volume 3 Nomor 1*.
- Cenderamata, R. C., & Darmayanti, N. (2019). Analisis Wacana Kritis Fairclough pada Pemberitaan Selebriti di Media Daring. *Jurnal Literasi Volume 3 Nomor 1*.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. United States of America: SAGE Publications, Inc.
- Eriyanto. (2012). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS Printing Cemerlang.
- Fairclough, N. (1995). *Critical Discourse Analysis The Critical Study of Language*. New York: Longman Publishing.
- Kartikasari, S. (2020). Analisis Wacana Kritis Nourman Fairclough Terhadap Pemberitaan Jokowi Naikkan Iuran BPJS di Tengah Pandemi. *Jurnal An-Nida Volume 12 Nomor 2*.
- KPU. (2022, November 25). *Pemilu Adalah Merawat Indonesia Dalam Konteks NKRI*. Diambil kembali dari KPU Bogor: <https://kpu.bogorkab.go.id/news/detail/pemilu-adalah-merawat-indonesia-dalam-konteks-nkri>
- KPU. (2023, November 4). *Kilas Pemilu Tahun 2024*. Diambil kembali dari Berita KPU: <https://www.kpu.go.id/page/read/1136/kilas-pemilu-tahun-2024>
- KPU. (2023, November 29). *KPU Siap Gelar Debat Capres 3 Kali dan Cawapres 2 Kali*. Diambil kembali dari <https://www.kpu.go.id/berita/baca/12125/kpu-siap-gelar-debat-capres-3-kali-dan-cawapres-2-kali>

- KPU. (2024, Febuari 2). *Rilis KPU Debat V, Debat Calon Presiden Pemilu 2024*. Diambil kembali dari <https://www.kpu.go.id/berita/baca/12257/rilis-kpu-debat-v-debat-calon-presiden-pemilu-2024>
- Mahmud, E. (2021). Analisis Wacana Kritis Model Teun A Van Dijk pada Pemberitaan Tribunpadang.Com: Debat Capres Jokowi dan Prabowo dalam Pilpres 2019. *Jurnal Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan*.
- Manullang, B. (2015). *Skripsi*. Diambil kembali dari <https://reader-repository.upi.edu/index.php/>
- Marsun, F. (2022). Ideologi Media pada Pemberitaan Nusantara Sebagai Ibu Kota Baru Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*.
- Munfarida, E. (2014). Analisis Wacana Kritis dalam Perspektif Norman Fairclough. *Komunika Volume 8 Nomor 1*.
- Prof. Drs. H. Pawito, P. D. (2014). Meneliti Ideologi Media: Catatan Singkat. *Jurnal Komunikasi PROFETIK Volume 7 Nomor 1*.
- Raihan, M. (2023). Analisis Keberpihakan dan Framming Pemberitaan Kecurangan Pilpres 2019 Pada Media Detik.com. *PARAPOLITIKA: Journal of Politics and Democracy Studies (JPDS)*.
- Rena. (2023). Analisis Kohesi Dan Koherensi Wacana Berita Edukasi Media Online Detikcom. *LINGUISTIK :Jurnal Bahasa & Sastra*.
- Salamah, N. (2019). Analisis Wacana Debat Pertama Capres dan Cawapres Pemilu 2019. *Prosiding Seminar Nasional Linguistik dan Sastra (SEMANTIKS)*.
- Samsuri, A., Mulawarman, W. G., & Hudiyono, Y. (2022). Ideologi Penggunaan Istilah-Istilah Covid-19 di Berita Online: Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough. *Diglosia: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya Volume 5 Nomor 3*.
- Saraswati, A. (2017). Wacana Perlawanan Persebaya 1927 terhadap PSSI: Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough. *Mozaik Humaniora*.
- Sitanggang, S. (2020). Analisis Framing Terkait Pemberitaan Jokowi Yang Menyerang Pribadi Prabowo Pada Debat Calon Presiden Putaran Kedua Tahun 2019 Dalam

- “Mediaindonesia.Com”. *Jurnal Polinter Prodi Ilmu Politik FISIP UTA’45 Jakarta*.
- Soedarsono, Musriani, Hajar, I., Kaharuddin, & Musawir, M. (2023). Benturan Ideologi TVOne dan Kompas TV dalam Konstruksi Pemberitaan Korupsi. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa dan Sastra, Volume 9 Nomor 2*.
- Sukoharjo, J. K. (2024, Januari 4). *Variabel Demokrasi Indonesia*. Retrieved from <https://jdih.sukoharjokab.go.id/berita/detail/variabel-demokrasi-indonesia>
- Sumartono, Yonanda, Y. A., & Astuti, H. (2022). Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough pada Pemberitaan Aksi Penusukan KEMENPOLHUKAM di IDN TIMES. *Brand Communication: Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 1 Nomor 2*.
- Sumedi, D. P. (2024, Maret 13). *Koalisi Masyarakat Sipil Kaltim Tolak Perampasan Tanah untuk IKN Nusantara*. Diambil kembali dari Tempo.co: <https://nasional.tempo.co/read/1844375/koalisi-masyarakat-sipil-kaltim-tolak-perampasan-tanah-untuk-ikn-nusantara>
- Tialani, K. T., & Hudiono, Y. (2023). Analisis Wacana Kritis Van Dijk Pemberitaan pada Progres Ibu Kota Negara Indonesia. *Journal of Educational and Language Research Volume 2 Nomor 10*.
- Titscher, S., Meyer, M., Wodak, R., & Vetter, E. (2009). *Metode Analisis Teks & Wacana*. Terjemahan Gazali, dkk. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Yanas, R. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Debat Kandidat Calon Presiden Tahun 2019 di Koran Harian Padang Ekspres. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*.