

## BAB V

### SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Simpulan

##### 5.1.1 Simpulan Umum

Kesimpulan umum yang didapatkan berdasarkan hasil penelitian adalah kualitas informasi akun instagram @catchmeupco memiliki pengaruh dalam pemenuhan kebutuhan informasi *digital natives*. Hal ini diketahui melalui hasil uji analisis data terhadap jawaban responden yang diperoleh dalam proses penelitian. Berdasarkan deskripsi hasil penelitian terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel kualitas informasi akun instagram @catchmeupco (variabel x) berdasarkan aspek kualitas waktu informasi, kualitas konten informasi, dan kualitas bentuk informasi dalam pemenuhan kebutuhan informasi *digital natives* (variabel y).

##### 5.1.2 Simpulan Khusus

Kualitas informasi akun instagram @catchmeupco memiliki pengaruh yang **signifikan** terhadap empat aspek kebutuhan informasi *digital natives*, keempat aspek tersebut terdiri atas aspek kebutuhan informasi mutakhir, kebutuhan informasi rutin, kebutuhan informasi mendalam, dan kebutuhan informasi sekilas.

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara pemanfaatan akun Instagram @catchmeupco dalam pemenuhan kebutuhan informasi *digital natives* berdasarkan indikator-indikator kualitas waktu informasi. Masing-masing indikator kualitas waktu yang terdiri dari ketepatan waktu, keterbaruan, frekuensi, serta jangka waktu informasi yang disajikan akun Instagram @catchmeupco memiliki pengaruh yang sangat tinggi dalam pemenuhan kebutuhan informasi *digital natives*, sejalan dengan hasil interpretasi skor yang sangat baik dalam kegiatan olah data. Dengan demikian dapat diketahui bahwa informasi disajikan dengan tepat waktu, dengan informasi terbaru dengan frekuensi posting yang baik yang dapat memenuhi kebutuhan informasi *digital natives*, khususnya kebutuhan informasi yang bersifat rutin.

2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara pemanfaatan akun Instagram @catchmeupco dalam pemenuhan kebutuhan informasi *digital natives* berdasarkan indikator-indikator kualitas konten informasi. Masing-masing indikator kualitas konten yang terdiri dari akurasi, relevansi, keringkasan, cakupan, dan kinerja dari sebuah informasi yang disajikan akun Instagram @catchmeupco memiliki pengaruh yang sangat tinggi, sedangkan indikator kelengkapan memiliki pengaruh yang tinggi dalam pemenuhan kebutuhan informasi *digital natives*, sejalan dengan hasil interpretasi skor yang sangat baik dan baik dalam kegiatan olah data. Dengan demikian dapat diketahui bahwa akun Instagram @catchmeupco menyajikan informasi yang akurat yang relevan dengan kondisi saat ini, informasi yang disajikan juga lengkap namun tetap ringkas sesuai dengan cakupan informasi dan konten informasi yang disajikan juga memiliki kinerja yang baik dalam memberikan pemahaman baru sesuai kebutuhan *digital natives*, khususnya kebutuhan informasi yang bersifat mutakhir dan mendalam.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan antara pemanfaatan akun Instagram @catchmeupco dalam pemenuhan kebutuhan informasi *digital natives* berdasarkan indikator-indikator kualitas bentuk informasi. Masing-masing indikator kualitas bentuk yang terdiri dari kejelasan, rinci, berurut, penyajian, dan penggunaan media untuk penyampaian informasi yang disajikan oleh akun Instagram @catchmeupco memiliki pengaruh yang sangat tinggi dalam pemenuhan kebutuhan informasi *digital natives*, sejalan dengan hasil dari interpretasi skor yang sangat baik dalam kegiatan olah data. Dengan demikian dapat diketahui bahwa informasi disajikan dengan jelas dengan bentuk yang rinci dan tetap berurutan, dalam penyajian yang baik dan menggunakan berbagai media untuk penyampaian informasi yang baik yang dapat memenuhi kebutuhan informasi *digital natives*, khususnya kebutuhan informasi yang bersifat sekilas.

## 5.2 Implikasi dan Rekomendasi

### 5.2.1 Implikasi

Implikasi dari penelitian ini adalah sebagai bahan rujukan untuk ilmu informasi, terutama di bidang perpustakaan berupa pengemasan konten, tampilan dan penyajian informasi yang dilakukan sesuai dengan aspek-aspek kualitas informasi. Pemanfaatan media sosial untuk penyajian informasi serta pemenuhan kebutuhan informasi, khususnya pemenuhan kebutuhan informasi *digital natives*. Selain itu, untuk pengguna dan calon pengguna Instagram, akun @catchmeupco menyajikan informasi dengan kualitas yang sangat baik dan dapat digunakan untuk pemenuhan kebutuhan informasi yang dimiliki.

### 5.2.2 Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan di atas, terdapat beberapa rekomendasi yang bisa diberikan oleh peneliti yang diharapkan dapat menjadi masukan dan pertimbangan bagi beberapa pihak terkait, yaitu:

1. Bagi pengguna media sosial Instagram, diharapkan dapat lebih bijak dalam menyaring informasi yang tersedia, pastikan akun yang menyajikan informasi adalah akun yang menyajikan informasi yang berkualitas seperti akun @catchmeupco, sehingga dapat terhindar dari informasi yang keliru serta kebutuhan informasi pengguna akan dapat terpenuhi dengan baik.
2. Bagi kreator di Instagram, baik untuk kreator @catchmeupco ataupun kreator lainnya diharapkan untuk tetap memperhatikan aspek-aspek yang berkaitan dengan kualitas informasi saat memproduksi konten di Instagram, terlebih mengenai aspek-aspek yang berkaitan dengan waktu seperti keterbaruan dan frekuensi, berkaitan dengan konten yang ringkas namun tetap padat isi informasinya, dan juga bentuk yang penyajiannya dilakukan dalam berbagai media, dan lain sebagainya. Hal tersebut bertujuan agar pengguna dapat memperoleh informasi yang berkualitas yang dapat memenuhi kebutuhan informasi yang dimilikinya.

3. Bagi *Digital Natives*, diharapkan dapat menggunakan media sosial Instagram sebagai salah satu media untuk memperoleh informasi yang penggunaannya selaras dengan karakteristik *digital natives* dalam proses perolehan dan pemrosesan informasi sehingga kebutuhan informasi yang dimiliki dapat terpenuhi. Salah satu akun media sosial Instagram yang berkualitas sesuai dengan dimensi kualitas informasi adalah akun Instagram @catchmeupco.
4. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan ada penelitian lanjutan mengenai kualitas informasi akun Instagram dalam pemenuhan kebutuhan informasi dengan menggunakan teori baru, dengan mengembangkan topik pembahasan yang lebih beragam mengenai kebutuhan informasi, seperti penelitian secara spesifik tentang penyajian informasi di Instagram dalam bentuk *reels*, atau dengan penelitian terhadap lingkup akun Instagram yang spesifik mengenai topik tertentu seperti politik, hobi, atau *lifestyle* sehingga penelitian dapat lebih dikembangkan untuk memperluas penelitian dalam bidang kebutuhan informasi.