

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI AKUN INSTAGRAM @CATCHMEUPCO  
DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI *DIGITAL NATIVES***

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sains Informasi pada  
Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi*



Oleh:

Fatih Aulia Rahman

2001695

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI**

**FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2024**

**LEMBAR HAK CIPTA**

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI AKUN INSTAGRAM  
@CATCHMEUPCO DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI  
*DIGITAL NATIVES***

Oleh:

Fatih Aulia Rahman

2001695

Skripsi ini diajukan untuk dapat memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar  
Sarjana Sains Informasi pada Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi,  
Fakultas Ilmu Pendidikan

© **Fatih Aulia Rahman**

**Universitas Pendidikan Indonesia**

**Juni 2024**

Hak Cipta dilindungi Undang – Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,  
di *photocopy*, atau cara lainnya tanpa ijin penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Fatih Aulia Rahman**  
(2001695)

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI AKUN INSTAGRAM @CATCHMEUPCO  
DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI *DIGITAL NATIVES***

Disetujui dan disahkan,  
**Pembimbing I**



**Dr. Cepi Rivana, M.Pd.**

NIP. 197512302001121001

**Pembimbing II**



**Ardiansah, M.I.Kom**

NIP. 920200419921220101

Mengetahui,

**Ketua Program Studi**  
**Perpustakaan dan Sains Informasi**



**Dr. Linda Setiawati, M.Pd.**

NIP. 196908021994122000

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “**Pengaruh Kualitas Informasi Akun Instagram @catchmeupco dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Digital Natives***” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan menggunakan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau terdapat klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juni 2024  
Yang Membuat Pernyataan,

**Fatih Aulia Rahman**  
NIM. 2001695

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang, *Alhamdulillah* segala puji serta syukur peneliti panjatkan kepada kehadiran Allah SWT atas, rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh Kualitas Informasi Akun Instagram @catchmeupco dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Digital Natives*”**. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, sahabatnya, serta kepada kita selaku umatnya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Universitas Pendidikan Indonesia. Adapun dalam penulisan dan penyusunannya, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih belum mendekati hasil yang sempurna karena masih terdapat banyak kekurangan dan kekeliruan karena keterbatasan dari peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan dan peningkatan kemampuan sehingga kekurangan yang ada dapat diperbaiki di masa yang akan datang. Peneliti berharap hasil akhir dari skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi pengetahuan baru bagi khalayak, bidang keilmuan Perpustakaan dan Sains Informasi, serta bagi peneliti sendiri.

Bandung, Juni 2024  
Peneliti,

**Fatih Aulia Rahman**  
NIM. 2001695

## UCAPAN TERIMA KASIH

*Bismillahirrahmanirrahim, Alhamdulillahirabbil'alamin...* Segala puji serta syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat, rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik hingga akhir sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan di Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Universitas Pendidikan Indonesia. Penulis menyadari bahwa sejak awal masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini terdapat banyak keraguan, rintangan, dan berbagai hal yang seringkali membuat penulis merasa kesulitan. Namun, perjuangan penulis dari awal hingga saat ini tidak luput dari doa, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak yang sangat berarti bagi sehingga penulis dapat menghadapi segala hal yang ada. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan rasa syukur dan terima kasih yang sangat mendalam kepada:

1. Abah Edi Rukmana yang selalu memberikan doa terbaik, kasih sayang yang berlimpah, serta segala upaya dalam membantu penulis untuk selalu berada dalam kondisi dan *mood* yang baik dalam proses pengerjaan skripsi ini. Terima kasih karena selalu berupaya yang terbaik dalam segala hal yang berkaitan dengan keadaan dan kebutuhan penulis hingga saat ini. Sekali lagi, terima kasih Abah sudah selalu menjadi Abah yang baik, semoga Allah SWT selalu memberikan Abah kebahagiaan, kesehatan, dan kemudahan;
2. Ibu Euis Rini Purwati yang selalu memberikan doa terbaik, sebagai tempat bagi penulis untuk menceritakan segala kekhawatiran mengenai segala hal termasuk tentang proses pengerjaan skripsi ini hingga akhir. Terima kasih bu, sudah selalu menyempatkan waktunya disela-sela pekerjaan dan urusan rumah tangga untuk mengantar penulis melaksanakan bimbingan serta memenuhi segala kebutuhan penulis. Sekali lagi, terima kasih bu atas segala hal yang selalu Ibu usahakan dan terima kasih sudah menjadi Ibu yang paling baik, semoga Allah SWT selalu memberikan Ibu kebahagiaan, kesehatan, dan kemudahan;

3. Bapak Dr. Cepi Riyana, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sampai akhir;
4. Bapak Ardiansah, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, masukan, dukungan, serta bantuan yang sangat berarti bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sampai akhir;
5. Ibu Dr. Hj. Linda Setiawati, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi dan Dosen Pembimbing akademik yang memberikan arahan dalam proses perkuliahan serta memberikan masukan dan saran saat penulis menyiapkan proposal skripsi;
6. Ibu Dian Arya Susanti, S.Sos., M.T., selaku *Expert* yang membantu penulis dalam memberikan saran dan perbaikan untuk instrumen penelitian yang digunakan dalam skripsi ini;
7. Bapak Riksa Ahmad Permana, S.Hum., yang selalu sigap membantu kebutuhan penulis akan hal-hal yang bersifat administrasi sejak awal perkuliahan hingga kebutuhan pengerjaan skripsi;
8. Bapak dan Ibu seluruh dosen serta staf Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi yang telah memberikan penulis ilmu dan pengetahuan baru yang bermanfaat yang membantu penulis hingga berada di titik ini;
9. Kak Anggi Ningrum selaku *co-founder* Catch Me Up! yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian terhadap akun Instagram @catchmeupco serta membantu penulis dalam memenuhi segala kebutuhan dalam penyusunan skripsi;
10. Kepada rekan seperjuanganku dari awal perkuliahan hingga saat ini, bola-bola ubi: Gina Nur An Nisa, Nova Eka Winarti, dan Tiara Haerunnisa yang selalu ada untuk membantu, mendengarkan keluh kesah, serta memberikan banyak sekali hal berharga bagi penulis sehingga penulis dapat bertahan hingga saat ini. Terima kasih bola-bola ubi sudah selalu mendengarkan segala bentuk

curahan hati penulis mulai dari hal-hal besar hingga hal-hal yang sepele. *My dearest bolbi, I hope that we can still be best friends that help each other in every universe;*

11. Kepada Setia Guspani Putri selaku sahabat dan rekan penulis untuk berdiskusi mengenai segala hal, terima kasih sudah selalu mendengarkan keluh kesah dan kekhawatiran penulis saat proses pengerjaan skripsi ini;
12. Teh Widiamega selaku kakak yang selalu ada saat penulis membutuhkan saran dalam pengerjaan skripsi dan sebagai seseorang yang selalu meyakinkan bahwa penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik hingga akhir;
13. Kepada Azzura Ferliani Ramadhani selaku sahabat dalam segala hal penulis sejak SMP, terima kasih sudah selalu menyempatkan untuk berdiskusi, bercerita tentang banyak hal, dan selalu bahu membahu menyemangati satu sama lain sebagai sesama mahasiswa semester akhir;
14. Kepada seseorang terdekat penulis, terima kasih karena sudah selalu ada bagi penulis dalam segala situasi dan kondisi, terima kasih sudah selalu memberikan masukan dan bantuan yang sangat berharga bagi penulis khususnya dalam proses pengerjaan skripsi ini, semoga semua doa dan harapanmu dapat terkabul dengan baik;
15. Kepada Syahla Friska selaku sahabat dan keluarga penulis sejak SMA, terima kasih sudah selalu menerima dan membantu penulis dalam kondisi apapun, terima kasih sudah selalu memberikan pengalaman yang menyenangkan dan berharga kepada penulis;
16. Kepada akang dan teteh keluarga Perpustakaan yang telah memberikan pengalaman dan kenangan terbaik kepada penulis di dunia perkuliahan;
17. Berbagai pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas doa dan dukungan yang diberikan kepada penulis;
18. Kepada salah satu penyemangat penulis untuk terus berjuang dan melanjutkan hidup dengan baik, Seventeen. Terima kasih telah selalu menjadi salah satu alasan bagi penulis untuk selalu bertahan, menemani penulis melalui karya-karyanya. Penulis akan selalu mengingat salah satu perkataan dari member



Seventeen, Wonwoo, “*Lets move forward forward together from now on, at our own pace*” yang mengingatkan penulis bahwa penulis tidak sendiri untuk terus bergerak ke depan, tidak terburu-buru untuk melakukan sesuatu dan melakukannya sesuai dengan langkah kecepatan diri sendiri;

19. Terima kasih yang teramat sangat besar kepada Fatih Aulia Rahman yang pada akhirnya tidak menyerah dan berhasil sampai pada titik ini. Terima kasih sudah selalu berjuang, berusaha, dan bertahan sampai sekarang. Jika di masa yang akan datang, Fatih merasa kesulitan dan merasa bahwa segala hal belum berjalan dengan baik, cukup mengingat bahwa *it just so happen that it's our first time living today, don't give up and just keep going!*

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan berupa rahmat, nikmat, serta karunia-Nya yang melimpah atas segala bentuk kebaikan yang telah diberikan oleh berbagai pihak kepada peneliti, *Aamiin. Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

## ABSTRAK

**Fatih Aulia Rahman (2001695). Pengaruh Kualitas Informasi Akun Instagram @catchmeupco Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Digital Natives*.** Skripsi Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia (2024).

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi membawa perubahan dan membentuk pola kehidupan terhadap masyarakat, khususnya dalam penggunaan internet. Saat ini, internet digunakan untuk berbagai kebutuhan dan tujuan tertentu, diantaranya adalah untuk mendapatkan informasi atau berita serta untuk penggunaan media sosial. *Digital natives* memiliki kecenderungan akan karakteristik dan kebutuhan informasi tertentu sebagai generasi yang tak luput dari penggunaan teknologi. Kebutuhan informasi yang beragam menjadikan *digital natives* berupaya untuk memenuhi berbagai kebutuhan informasi yang diperlukan, salah satunya melalui pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media informasi. Namun, tidak semua informasi yang disajikan dalam media sosial adalah informasi yang berkualitas yang dapat memenuhi kebutuhan *digital natives*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh kualitas konten informasi akun Instagram @catchmeupco dalam pemenuhan kebutuhan informasi *digital natives*. Maraknya pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media informasi menjadi salah satu alasan peneliti untuk mengetahui sejauh mana pengaruh kualitas informasi yang disajikan dalam pemenuhan kebutuhan informasi *digital natives*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara daring. Sampel dalam penelitian diperoleh melalui teknik *simple random sampling* dan diperoleh sejumlah 100 sampel yang merupakan pengikut akun Instagram @catchmeupco dengan rentang usia *digital natives* yaitu 17-34 tahun dan pernah mengakses atau membaca informasi yang disajikan dalam akun Instagram @catchmeupco sejumlah 3-5 kali. Hasil penelitian penunjukan adanya pengaruh signifikan antara kualitas informasi akun Instagram @catchmeupid dalam pemenuhan kebutuhan informasi *digital natives*. Hal ini dapat dilihat berdasarkan hasil perhitungan aspek-aspek kualitas informasi yang berada dalam kategori interpretasi skor yang sangat baik.

**Kata Kunci:** *Digital Natives*, Instagram, Kebutuhan Informasi, Kualitas Informasi

## **ABSTRACT**

**Fatih Aulia Rahman (2001695). The Influence of Instagram Account Information Quality @catchmeupco in Meeting the Information Needs of Digital Natives.** Thesis, Library and Information Science Study Program, Faculty of Education, Indonesia University of Education (2024).

*The development of information and communication technology has brought changes and shaped life patterns for the community, especially in internet use. The internet is used for various needs and specific purposes, including getting information or news and social media. Digital natives tend to have particular characteristics and information needs as a generation that is not spared from the use of technology. The diverse information needs make digital natives strive to meet various necessary information needs, including using Instagram social media as an information medium. However, not all information presented on social media is quality information that meets the needs of digital natives. This study aims to find out how the quality of Instagram account information content @catchmeupco affects meeting the information needs of digital natives. The rise of the use of Instagram social media as an information media platform is one of the reasons researchers are finding out the extent of the influence of the quality of information presented in meeting the information needs of digital natives. The research method used in this study is quantitative descriptive, with data collection techniques carried out through the distribution of questionnaires online. The sample in the study was obtained through a simple random sampling technique and received 100 samples who were followers of @catchmeupco. Instagram accounts with an age range of digital natives of 17-34 years old, had accessed or read the information presented in the @catchmeupco Instagram account 3-5 times. The research results indicated a significant influence on the quality of Instagram account information @catchmeupid in meeting the information needs of digital natives. This can be seen based on calculating aspects of information quality that are in the category of excellent score interpretation.*

**Keywords:** *Digital Natives, Instagram, Information Needs, Information Quality*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR HAK CIPTA.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.2.1 Rumusan Masalah Umum .....	13
1.2.2 Rumusan Masalah Khusus .....	14
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian Umum .....	14
1.3.2 Tujuan Penelitian Khusus .....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	15
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	15
1.4.2 Manfaat Praktis .....	15
1.5 Struktur Organisasi Skripsi .....	16
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
2.1 Konsep Informasi .....	17
2.2 Kebutuhan Manusia .....	18
2.2.1 Kebutuhan Informasi.....	20

2.3 Kualitas Informasi.....	23
2.4 <i>New Media</i> .....	25
2.4.1 Terpaan Media .....	26
2.4.2 <i>Uses and Gratifications</i> .....	27
2.5 Media Sosial.....	28
2.5.1 Instagram.....	29
2.6 <i>Digital Natives</i> .....	30
2.7 Penelitian Terdahulu .....	32
2.8 Kerangka Berpikir.....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
3.1 Desain Penelitian.....	51
3.2 Variabel Penelitian .....	51
3.2.1 Variabel Independen .....	52
3.2.2 Variabel Dependen.....	52
3.3 Partisipan.....	53
3.4 Populasi dan Sampel .....	53
3.4.1 Populasi .....	53
3.5 Definisi Operasional .....	55
3.5.1 Kualitas Informasi.....	55
3.5.2 Kebutuhan Informasi.....	55
3.5.3 <i>Digital Natives</i> .....	55
3.6 Instrumen Penelitian .....	56
3.6.1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	58
3.6.2 <i>Expert Judgement</i> .....	64
3.6.3 Uji Validitas .....	64
3.6.4 Uji Reliabilitas .....	67
3.7 Prosedur Penelitian .....	68
3.8 Analisis Data .....	69
3.8.1 Tahapan Pengolahan Data.....	69
3.8.2 Teknik Analisis Data.....	70

<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>74</b>
4.1 Temuan Penelitian.....	74
4.1.1 Informasi Karakteristik Responden.....	74
4.1.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	77
4.2 Analisis Data .....	100
4.2.1 Uji Normalitas.....	100
4.2.2 Uji Linearitas.....	101
4.2.3 Uji Hipotesis .....	102
4.3 Pembahasan Penelitian.....	105
4.3.1 Pengaruh Kualitas Informasi Akun Instagram @catchmeupco dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Digital Natives</i> .....	106
4.3.2 Pengaruh Kualitas Waktu Informasi Akun Instagram @catchmeupco terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Digital Natives</i> .....	108
4.3.3 Pengaruh Kualitas Konten Informasi Akun Instagram @catchmeupco terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Digital Natives</i> .....	110
4.3.4 Pengaruh Kualitas Bentuk Informasi Akun Instagram @catchmeupco terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Digital Natives</i> .....	111
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>114</b>
5.1 Simpulan .....	114
5.1.1 Simpulan Umum .....	114
5.1.2 Simpulan Khusus .....	114
5.2 Implikasi dan Rekomendasi .....	116
5.2.1 Implikasi.....	116
5.2.2 Rekomendasi .....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>118</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>127</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3.1 Variabel Penelitian .....	51
Tabel 3.2 Kriteria dan Jumlah Responden Penelitian .....	54
Tabel 3.3 Skala Penilaian .....	56
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian .....	58
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian Variabel X .....	65
Tabel 3.6 Tabel Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian Variabel Y .....	66
Tabel 3.7 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Variabel X .....	67
Tabel 3.8 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Variabel Y .....	68
Tabel 3.9 Skala Persentase .....	71
Tabel 4.1 Kriteria Responden Berdasarkan Usia .....	75
Tabel 4.2 Kriteria Responden Berdasarkan Periode Mengikuti .....	76
Tabel 4.3 Kriteria Responden Frekuensi Melihat dan Membaca .....	77
Tabel 4.4 Jawaban Responden Kualitas Informasi Akun Instagram @catchmeupco ..	78
Tabel 4.5 Data Hasil Aspek Dimensi Waktu .....	80
Tabel 4.6 Data Hasil Aspek Dimensi Konten .....	83
Tabel 4.7 Data Hasil Aspek Dimensi Bentuk .....	87
Tabel 4.8 Jawaban Responden Pemenuhan Kebutuhan Informasi Digital Natives ....	90
Tabel 4.9 Data Hasil Aspek Kebutuhan Informasi Mutakhir .....	92
Tabel 4.10 Data Hasil Aspek Kebutuhan Informasi Rutin .....	94
Tabel 4.11 Data Hasil Aspek Kebutuhan Informasi Mendalam .....	96
Tabel 4.12 Data Hasil Aspek Kebutuhan Informasi Sekilas .....	98
Tabel 4.13 Uji Normalitas .....	101
Tabel 4.14 Uji Linearitas .....	102
Tabel 4.15 Uji Regresi Linear Sederhana .....	103
Tabel 4.16 Tabel Koefisiensi .....	104
Tabel 4.17 Tabel Koefisien Determinasi .....	104
Tabel 4.18 Tabel Rangkuman Hasil Pengolahan Data .....	105

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Tujuan Penggunaan Internet Usia 5 Tahun ke Atas .....	2
Gambar 1.2 Persentase Rentang Usia Followers Akun Instagram @catchmeupco.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	49
Gambar 3.1 Jumlah Pengikut Akun Instagram @catchmeupco .....	53



## DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Garis Kontinum Skala Tingkatan Skor .....	71
Grafik 4.1 Garis Kontinum Kualitas Informasi Akun Instagram @catchmeupco .....	79
Grafik 4.1 Garis Kontinum Kualitas Informasi Akun Instagram @catchmeupco .....	79
Grafik 4.2 Garis Kontinum Aspek Dimensi Waktu (Time Dimension) .....	82
Grafik 4.3 Garis Kontinum Aspek Dimensi Konten (Content Dimension) .....	86
Grafik 4.4 Garis Kontinum Aspek Dimensi Bentuk (Form Dimension) .....	89
Grafik 4.5 Garis Kontinum Pemenuhan Kebutuhan Informasi Digital Natives .....	91
Grafik 4.6 Garis Kontinum Aspek Kebutuhan Informasi Mutakhir .....	93
Grafik 4.7 Garis Kontinum Aspek Kebutuhan Informasi Rutin .....	95
Grafik 4.8 Garis Kontinum Aspek Kebutuhan Informasi Mendalam .....	97
Grafik 4.9 Garis Kontinum Aspek Kebutuhan Informasi Sekilas.....	99

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Pengangkatan Dosen Pembimbing .....	127
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian.....	128
Lampiran 3. Surat Permohonan <i>Expert Judgement</i> .....	129
Lampiran 4. Surat Pernyataan <i>Expert Judgement</i> .....	130
Lampiran 5. Catatan Kegiatan Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing I .....	131
Lampiran 6. Catatan Kegiatan Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing II .....	132
Lampiran 7. Surat Pernyataan Cek <i>Index Similarity</i> .....	133
Lampiran 8. Hasil Cek <i>Index Similarity</i> .....	134
Lampiran 9. Instrumen Penelitian .....	135
Lampiran 10. Tabulasi Data .....	139
Lampiran 11. Biodata Penulis .....	144

## DAFTAR PUSTAKA

- Abitya, A. Z., & Purnamasari, D. (2023). Pengaruh Terpaan Dan Efektivitas Konten Youtube Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Subscribers. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), Article 1. <https://doi.org/10.21009/COMMUNICOLOGY.031.02>
- Afzal, W. (2017). Conceptualisation and Measurement of Information Needs: A Literature Review. *Journal of the Australian Library and Information Association*, 66(2), 116–138. <https://doi.org/10.1080/24750158.2017.1306165>
- Aini, N., & Nanda, S. E. (2020). Pengaruh Kualitas Informasi dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi pada Youtube Channel “Gadgetin” Terhadap Keputusan Pembelian Gadget. *Scriptura*, 9(2), 43–50. <https://doi.org/10.9744/scriptura.9.2.43-50>
- Ainiyah, N. (2018). Remaja millennial dan media sosial: Media sosial sebagai media informasi pendidikan bagi remaja millennial. *JPII*, 2(2). <https://core.ac.uk/download/pdf/300055495.pdf>
- Anggraeni, D., & Deborah, T. (2022). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Minat Berkunjung pada Sial Interfood Expo Jakarta 2022. *Jurnal Publish (Basic and Applied Research Publication on Communications)*, 1(2), Article 2. <https://doi.org/10.35814/publish.v1i2.4204>
- Anggraeni, I., & Hartanto, E. (2023). Pengaruh Konten dan Kualitas Informasi Akun Instagram @idvolunteering terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), Article 2. <https://doi.org/10.21009/COMM.1102.05>
- Apriani, A. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Kualitas Informasi Akun Instagram @Magangupdate Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Magang Followers. *COMSERVA: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 3(6). <https://doi.org/10.59141/comserva.v3i06.1029>
- Ayuningtyas, F., Pratiwi, M. M., & Manihuruk, H. (2023). Terpaan Media di Instagram terhadap Brand Image pada Followers Akun Instagram @menantea.toko.

- EKSPRESI DAN PERSEPSI: JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 6(2), Article 2.  
<https://doi.org/10.33822/jep.v6i2.4437>
- Badan Pusat Statistik. (2023a). *Indeks Pembangunan Teknologi Informasi dan Komunikasi 2022*.
- Badan Pusat Statistik. (2023b). *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2022*.
- Bailey, J. E., & Pearson, S. W. (1983). Development of a Tool for Measuring and Analyzing Computer User Satisfaction. *Management Science*, 29(5), 530–545.  
<https://doi.org/10.1287/mnsc.29.5.530>
- Borlund, P., & Pharo, N. (2019). A need for information on information needs. *Proceedings of the Tenth International Conference on Conceptions of Library and Information Science*, 24.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), Article 1.  
<https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>
- Damanik, M. P., & Purwaningsih, E. H. (2017). E-Government dan Aplikasinya di Lingkungan Pemerintah Daerah (Studi Kasus Kualitas Informasi Website Kabupaten Bengkalis Propinsi Riau). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 21(2), Article 2. <https://doi.org/10.31445/jskm.2017.210202>
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2016). Information Systems Success Measurement. *Foundations and Trends® in Information Systems*, 2(1), 1–116.  
<https://doi.org/10.1561/29000000005>
- Delone, W., & McLean, E. (2003). The DeLone and McLean Model of Information Systems Success: A Ten-Year Update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9–30. <https://doi.org/10.1080/07421222.2003.11045748>
- Deursen, A. J. V., & Helsper, E. J. (2018). Collateral benefits of Internet use: Explaining the diverse outcomes of engaging with the Internet. *New Media & Society*, 20(7), 2333–2351. <https://doi.org/10.1177/1461444817715282>
- Dewanti, P. (2019). Optimalisasi Digital Native di Era Industri 4.0. *Teknomatika*, 9(1), Article 1.

- Dhiman, B. (2023). *Key Issues and New Challenges in New Media Technology in 2023: A Critical Review* (SSRN Scholarly Paper 4387353). <https://papers.ssrn.com/abstract=4387353>
- Dickerson, J. E. (2022). Data, information, knowledge, wisdom, and understanding. *Anaesthesia & Intensive Care Medicine*, 23(11), 737–739. <https://doi.org/10.1016/j.mpaic.2022.08.012>
- Doni, F. R. (2017). Perilaku penggunaan media sosial pada kalangan remaja. *IJSE - Indonesian Journal on Software Engineering*, 3(2).
- Efda, A. D., Setyawan, I., & Johansah, F. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Pandemi Pada Akun @pandemictalks. *J-IKA : Jurnal Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas BSI Bandung*, 10(1), Article 1. <https://doi.org/10.31294/kom.v10i1.15733>
- Erza, E. K. (2020). Analisis kebutuhan informasi generasi z dalam akses informasi di media. *Shaut Al-Maktabah : Jurnal Perpustakaan, Arsip Dan Dokumentasi*, 12(1), Article 1. <https://doi.org/10.37108/shaut.v12i1.303>
- Fatmawati, E. (2015). Kebutuhan Informasi Pemustaka dalam Teori dan Praktek. *Info Persadha*, 13(1), Article 1.
- Fauziyyah, S. N., & Rina, N. (2020). Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers: -. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.35326/medialog.v3i1.479>
- Floridi, L. (2011). *The philosophy of information*. Oxford University Press.
- Fukuyama, M. (2018). Society 5.0: Aiming for a New Human-Centered Society. *Japan SPOTLIGHT*, 27(5), 47–50.
- Ghaith, G. (2010). An exploratory study of the achievement of the twenty-first century skills in higher education. *Education + Training*, 52(6/7), 489–498. <https://doi.org/10.1108/00400911011068441>
- Guha, B. (1988). *Documentation and information: Services, techniques and systems* (2nd ed). World Press.

- Habibah, A. F., & Irwansyah, I. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 350–363. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.255>
- Helsper, E. J., & Eynon, R. (2010). Digital natives: Where is the evidence? *British Educational Research Journal*, 36(3), 503–520. <https://doi.org/10.1080/01411920902989227>
- Hendarsih, V. G., & Banowo, E. (2023). Pengaruh Terpaan dan Kredibilitas Instagram @Netflixid Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Trailer Film Bagi Followers. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5(1), Article 1. <https://doi.org/10.33366/jkn.v5i1.228>
- Hewitt, S. M. (2019). Data, Information, and Knowledge. *Journal of Histochemistry and Cytochemistry*, 67(4), 227–228. <https://doi.org/10.1369/0022155419836995>
- Irene, I., & Rusdi, F. (2021). Proses Gatekeeping Portal Media Daring (Studi Kasus pada Media Daring Okezone.com). *Koneksi*, 5(1), Article 1. <https://doi.org/10.24912/kn.v5i1.10123>
- Jiang, G., Liu, F., Liu, W., Liu, S., Chen, Y., & Xu, D. (2021). Effects of information quality on information adoption on social media review platforms: Moderating role of perceived risk. *Data Science and Management*, 1(1), 13–22. <https://doi.org/10.1016/j.dsm.2021.02.004>
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). Uses and Gratifications Research. *The Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509–523.
- Kurniasih, N., Rhefhansha, R. F., Yulianti, Wajdi, M. B. N., Sujito, Haluti, A., Haimah, Sari, D. A. P., Manurung, R. T., & Mudjanarko, S. W. (2018). Internet and learning resources: A case study of the Library and Information Science Students at Universitas Padjadjaran. *Journal of Physics: Conference Series*, 1114, 012086. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1114/1/012086>
- Lasa, H. (2009). *Kamus kepustakawanan Indonesia*. Pustaka Book Publisher.

- Leonelli, S. (2020). Learning from Data Journeys. In N. Tempini (Ed.), *Data Journeys in the Sciences* (pp. 1–24). Springer International Publishing. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-37177-7\\_1](https://doi.org/10.1007/978-3-030-37177-7_1)
- Marchamah, D. N. S., & Jayadilaga, F. R. (2022). Pengaruh social media terhadap perilaku pencarian informasi kesehatan pada remaja. *JOURNAL OF BAJA HEALTH SCIENCE*, 2(02), Article 02. <https://doi.org/10.47080/joubahs.v2i02.2200>
- Mardina, R. (2011). Potensi Digital Natives Dalam Representasi Literasi Informasi Multimedia Berbasis Web Di Perguruan Tinggi. *Jurnal Pustakawan Indonesia*, 11(1), Article 1. <https://doi.org/10.29244/jpi.11.1.%p>
- McLeod, R., & Schell, G. P. (2011). *Sistem Informasi Manajemen* (Ali Akbar Yulianto & Afia R. Fitriati, Trans.). Salemba Empat.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* (6. ed). SAGE.
- Michelle, A., & Susilo, D. (2021). The Effect of Instagram Social Media Exposure on Purchase Decision. *ETTISAL: Journal of Communication*, 6(1), 36. <https://doi.org/10.21111/ejoc.v6i1.6242>
- Muazaroh, S., & Subaidi, S. (2019). Kebutuhan Manusia Dalam Pemikiran Abraham Maslow (Tinjauan Maqasid Syariah). *Al-Mazaahib: Jurnal Perbandingan Hukum*, 7(1), Article 1. <https://doi.org/10.14421/al-mazaahib.v7i1.1877>
- Mubarok, F. S. (2022). Pemanfaatan New Media untuk Efektivitas Komunikasi di Era Pandemi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 10(1), 28. <https://doi.org/10.30659/jikm.v10i1.20302>
- Nalendra, A. R. A., Rosalinah, Y., Priadi, A., Subroto, I., Rahayuningsih, R., Lestari, R., Kusamandari, S., Yuliasari, R., Astuti, D., Latumahina, J., Purnomo, M. W., & Zede, V. A. (2021). *Statistika Seri Dasar dengan SPSS*. CV. Media Sains Indonesia.
- Nasrullah, M. N., Setiawan, K., & Fitriah, M. (2023). Terpaan Media Massa Melalui Berita Politik pada Mahasiswa. *Karimah Tauhid*, 2(5), Article 5. <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v2i5.10627>

- Noor, M. U. (2018). Penilaian kualitas informasi sebagai bentuk sikap tabayyun ketika menerima informasi di sosial media dan internet. *BIBLIOTIKA : Jurnal Kajian Perpustakaan dan Informasi*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.17977/um008v2i12018p033>
- Noventa, C., Soraya, I., & Muntazah, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram BuddyKu Sebagai Sarana Informasi Terkini. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 3(3), Article 3. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i3.1124>
- Nugeraha, A., Karim, A., & Nurliah. (2020). Analisis fungsi instagram sebagai media penyebar informasi kriminal di Kota Samarinda (Studi pada akun @samarindateam). *eJournal Ilmu Komunikasi*, 1(1).
- Nurhaditio, M. D., & Hartanto, E. (2023). Pengaruh Terpaan Dan Kualitas Informasi Pada Akun Instagram @Animolife Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(02), Article 02. <https://doi.org/10.56127/jukim.v2i02.567>
- O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2011). *Management Information Systems* (Tenth Edition). McGraw-Hill.
- Osatuyi, B. (2013). Information sharing on social media sites. *Computers in Human Behavior*, 29(6), 2622–2631. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.07.001>
- Pasaribu, B. M. (2022). Twitter Sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar Musik Korea di Indonesia. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 10(2), Article 2.
- Prabowo, T. T. (2020). Penerapan Manajemen Pengetahuan dalam Pengelolaan Dokumen di Perpustakaan STIKes Guna Bangsa. *Khazanah: Jurnal Pengembangan Kearsipan*, 13(1), Article 1. <https://doi.org/10.22146/khazanah.53067>
- Putri, N. A., Prijana, P., & Rohman, A. S. (2023). Hubungan Kualitas Informasi Akun Instagram @seputar.aespa dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 17(2), Article 2. <https://doi.org/10.14421/fhrs.2022.172.119-140>



- Rachman, M. A. (2019). Nilai, norma dan keyakinan remaja dalam menyebarkan informasi sehari-hari di media sosial. *JUPI (Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi)*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.30829/jipi.v4i1.4110>
- Rahmawati, D., Lumakto, G., & Kesa, D. D. (2020). *Generasi Digital Natives dalam Praktik Konsumsi Berita di Lingkungan Digital*. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/communications/article/view/15135>
- Rohmah, N. N. (2020). Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses And Gratification). *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(1), 1–16. <https://doi.org/10.31764/jail.v4i1.2957>
- Rubiyati, Asrori, M., & Wicaksono, L. (2018). PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KREATIVITAS BELAJAR PADA REMAJA KELAS VII. *JPPK: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 7(5).
- Safira, N. W., & Zurani, I. (2022). Pengaruh Terpaan Media Instagram @pekanbarukuliner terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)*, 11(2), Article 2.
- Saputra, M. I., & Hartanto, E. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Kualitas Informasi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Covid-19 Pada Followers Akun Instagram @Kemenkes\_Ri. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(01), Article 01. <https://doi.org/10.56127/jukim.v2i01.449>
- Sari, D. G. P., & Nurjanah. (2023). Pengaruh Terpaan Konten Tiktok Halimah (@dailyjour) Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengasuhan Anak Followers. *JURNAL PURNAMA BERAZAM*, 5(1), Article 1. <https://doi.org/10.51742/ilkom.v5i1.1030>
- Shahbaznezhad, H., Dolan, R., & Rashidirad, M. (2021). The Role of Social Media Content Format and Platform in Users' Engagement Behavior. *Journal of Interactive Marketing*, 53, 47–65. <https://doi.org/10.1016/j.intmar.2020.05.001>
- statista.com. (2023). *Internet and social media users in the world 2023*. Statista.

- Storm, B. C., Stone, S. M., & Benjamin, A. S. (2017). Using the Internet to access information inflates future use of the Internet to access other information. *Memory*, 25(6), 717–723. <https://doi.org/10.1080/09658211.2016.1210171>
- Sudjiman, P. E., & Sudjiman, L. S. (2018). ANALISIS SISTEM INFORMASI MANAJEMEN BERBASIS KOMPUTER DALAM PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN. *TelKa*, 8(2), Article 2. <https://doi.org/10.36342/teika.v8i2.2327>
- Supratman, L. P. (2018). Penggunaan Media Sosial oleh *Digital Native*. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 15(1), Article 1. <https://doi.org/10.24002/jik.v15i1.1243>
- Suwardi, A., & Saepudin, E. (2022). Hubungan Kualitas Informasi Akun Instagram @warkopsepenuhati dengan Pengetahuan Followers tentang Produk Sepenuhati Kopi. *JUPI (Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi)*, 7(2), Article 2. <https://doi.org/10.30829/jupi.v7i2.12795>
- Szymkowiak, A., Melović, B., Dabić, M., Jeganathan, K., & Kundi, G. S. (2021). Information technology and Gen Z: The role of teachers, the internet, and technology in the education of young people. *Technology in Society*, 65, 101565. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2021.101565>
- Tasruddin, R. (2020). Media Konvensional yang Terbarukan. *Jurnal Jurnalisa*, 6(2), Article 2. <https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v6i2.17009>
- Thompson, P. (2013). The digital natives as learners: Technology use patterns and approaches to learning. *Computers & Education*, 65, 12–33. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2012.12.022>
- Tunggadewi, A. M. (2022). Potensi Digital Natives Dalam Representasi Literasi Informasi Multimedia Berbasis Web di Perguruan Tinggi. *Jurnal Informasi dan Humas*, 1(1), Article 1.
- Vakkari, P., Völske, M., Potthast, M., Hagen, M., & Stein, B. (2019). Modeling the Usefulness of Search Results as Measured by Information Use. *Information Processing & Management*, 56(3), 879–894. <https://doi.org/10.1016/j.ipm.2019.02.001>

- Wardani, T. R. K., Suwignyo, H., & Ernaningsih, D. N. (2018). Kebutuhan Informasi dan Upaya Pemenuhan Kebutuhan Informasi pada Komunitas Akar Tuli. *BIBLIOTIKA : Jurnal Kajian Perpustakaan dan Informasi*, 2(2), 105–112. <https://doi.org/10.17977/um008v2i22018p105>
- Wu, M.-M., & Yang, S.-Y. (2020). Exploring Information Seeking Behavior of Digital Natives and Digital Immigrants. *Journal of Library and Information Science*, 46(2). [https://doi.org/10.6245/JLIS.202010\\_46\(2\).0002](https://doi.org/10.6245/JLIS.202010_46(2).0002)
- Yu, L. (2015). Back to the fundamentals again: A redefinition of information and associated LIS concepts following a deductive approach. *Journal of Documentation*, 71(4), 795–816. <https://doi.org/10.1108/JD-12-2014-0171>
- Yujie, Z., Al Imran Yasin, M., Alsagoff, S. A. B. S., & Hoon, A. L. (2022). The Mediating Role of New Media Engagement in This Digital Age. *Frontiers in Public Health*, 10, 879530. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2022.879530>
- Zalimi, F. N. H. (2017). Pemenuhan kebutuhan informasi dalam perkumpulan kaum suku Jambak Dt. Maruhun Basa Kabupaten Agam. *Shaut Al-Maktabah : Jurnal Perpustakaan, Arsip Dan Dokumentasi*, 9(2), Article 2. <https://doi.org/10.15548/shaut.v9i2.120>
- Zamperi, F. A., Adli, N. H. H., Hussin, N., & Ahmad, M. (2018). Information Retrieval via Social Media. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(12), Pages 1375-1381. <https://doi.org/10.6007/IJARBS/v8-i12/5239>
- Zulvia, P., Haryanto, N. D., & Buana, A. A. P. (2022). Pengukuran Kepuasan Pelanggan Melalui Perbaikan Kualitas Informasi di kompas.com. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 26(2), Article 2. <https://doi.org/10.17933/jskm.2022.4734>