

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUASAN SERTA  
DAMPAKNYA PADA LOYALITAS WISATAWAN DI  
KARANG POTONG OCEAN VIEW CIANJUR**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata  
Program Studi Manajemen Resort dan Leisure*



Oleh :  
**Tia Septiani**  
**2009936**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2024**

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUASAN SERTA  
DAMPAKNYA PADA LOYALITAS WISATAWAN DI  
KARANG POTONG OCEAN VIEW CIANJUR**

Oleh  
Tia Septiani

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Tia Septiani 2024  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Juli 2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Tia Septiani**

2009936

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUASAN SERTA  
DAMPAKNYA PADA LOYALITAS WISATAWAN  
DI KARANG POTONG OCEAN VIEW**

Disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I



Sri Marhanah, S.S., M.M  
NIP. 1981101 4200601 2 001

Pembimbing II



Armandha Redo Pratama, S.Pd., M.Sc.  
NIP. 920200419930318101

Mengetahui,  
Ketua Prodi Manajemen Resort dan Leisure



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE  
NIP. 19791215 200812 2 002

## **LEMBAR PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Wisatawan di Karang Potong Ocean View Cianjur” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan tersebut, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2024

Penulis,

Tia Septiani

2009936

## UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur kehadirat Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* yang telah memberikan ridho, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa selama penulisan skripsi ini begitu banyak pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, semangat, motivasi serta bantuan dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, dalam kesempatan yang berbahagia ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Kedua orang tua dari penulis yang sangat penulis sayangi, nenek dan kakek yang penulis sayangi, adik dan keluarga besar penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis.
2. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.E., selaku ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure yang telah memberikan ilmu dan wawasan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
3. Ibu Sri Marhanah, S.S., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, kesabaran serta mengarahkan penulis dalam menyusun hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Armandha Redo Pratama, S.Pd., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, kesabaran serta mengarahkan penulis dalam menyusun hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen pengajar Program Studi Manajemen Resort dan Leisure yang sudah memberikan banyak ilmu pengetahuan, wawasan, serta pengalaman yang sangat berharga bagi penulis. Serta Ibu Nurul yang selalu membantu administrasi perkuliahan.
6. Bapak Deden selaku pengelola Karang Potong Ocean View yang telah memberikan izin penelitian dan memberikan informasi dalam melaksanakan penelitian skripsi ini.
7. Dhiya Ulhaq Zakya, Alma Dwi Puspitasari, dan Sinta Fatmawati selaku teman dekat penulis yang selalu memberikan semangat, bantuan, doa, dukungan dan selalu menghibur penulis selama penyusunan skripsi ini.

8. Hasna Faza Shafiyah, Claudia Chaerunnisa, Alya Fariza, Zahra Sakina Maharani, Salsa Nur'anisa, Shilvi Novianti, Aulia Alfiani Dewi, dan teman-teman satu prodi lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu, memberikan saran, dukungan dan semangat kepada penulis dalam masa perkuliahan dan proses penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh teman seperjuangan Manajemen Resort dan Leisure angkatan 2020 yang telah memberikan kesan yang baik selama perkuliahan.
10. Kak Fifit Sulisnawati dan Kak Shilla Restiana selaku kakak tingkat yang luar biasa membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Peneliti memohonkan doa kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala agar pihak-pihak yang telah disebutkan sebelumnya dapat diberikan balasan yang berupa rahmat dan karunia-Nya yang berlipat ganda atas dukungan dan bantuannya.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh*

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Daya Tarik Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Wisatawan di Karang Potong Ocean View” dengan lancar, meskipun masih banyak kekurangan. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata yang penulis tempuh selama mengikuti studi di Program Studi Manajemen Resort dan Leisure di Universitas Pendidikan Indonesia.

Dengan segala keterbatasan keilmuan yang masih ada, penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Namun tidak dapat dipungkiri bahwa skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan dengan baik berkat arahan dari Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II serta dukungan dari pihak-pihak lain. Penulis berharap skripsi ini dapat berguna serta dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi para pembacanya. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pembuatan skripsi ini.

Bandung, Juli 2024

Penulis,

Tia Septiani

2009936

## ABSTRAK

### PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUASAN SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS WISATAWAN DI KARANG POTONG OCEAN VIEW CIANJUR

Tia Septiani  
2009936

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh daya tarik wisata terhadap kepuasan dan loyalitas wisatawan yang berkunjung ke Karang Potong Ocean View Cianjur. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan alat analisis data menggunakan *path analysis* (analisis jalur) *software IBM SPSS Statistics 23*. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung yang pernah berkunjung ke Karang Potong Ocean View. Jumlah sampel sebanyak 145 responden dengan teknik *purposive sampling*. Kuesioner disebarikan secara langsung di lokasi wisata dan di sosial media. Berdasarkan hasil analisis deskriptif daya tarik wisata, kepuasan dan loyalitas wisatawan memperoleh hasil penilaian dalam kategori baik. Hasil temuan dari penelitian ini adalah (1) terdapat pengaruh signifikan daya tarik terhadap kepuasan (2) terdapat pengaruh langsung dan lebih signifikan daripada pengaruh tidak langsung daya tarik terhadap loyalitas wisatawan (3) terdapat pengaruh signifikan kepuasan terhadap loyalitas wisatawan (4) terdapat pengaruh tidak langsung dan signifikan daya tarik terhadap loyalitas melalui kepuasan.

**Kata kunci:** daya tarik wisata, kepuasan, loyalitas wisatawan, Karang Potong Ocean View Cianjur



## **ABSTRACT**

### ***THE EFFECT OF TOURIST ATTRACTION ON SATISFACTION AND ITS IMPACT ON TOURIST LOYALTY IN KARANG POTONG OCEAN VIEW CIANJUR***

Tia Septiani  
2009936

*This study aims to identify the influence of tourist attraction on the satisfaction and loyalty of tourists who visit Karang Potong Ocean View Cianjur. This study uses a quantitative approach with data analysis tools using the path analysis software IBM SPSS Statistics 23. The population in this study is visitors who have visited Karang Potong Ocean View. The number of samples was 145 respondents with purposive sampling techniques. The questionnaire was distributed directly at tourist sites and on social media. Based on the results of the descriptive analysis of tourist attractions, tourist satisfaction and loyalty obtained assessment results in the good category. The findings of this study are (1) there is a significant influence of attraction on satisfaction (2) there is a direct and more significant influence than the indirect influence of attraction on tourist loyalty (3) there is a significant influence of satisfaction on tourist loyalty (4) there is an indirect and significant influence of attraction on loyalty through satisfaction.*

***Keywords: tourist attraction, satisfaction, tourist loyalty, Karang Potong Ocean View Cianjur***

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II .....	8
KAJIAN PUSTAKA .....	8
2.1 Konsep Pemasaran Pariwisata .....	8
2.2 Produk .....	8
2.2.1 Daya Tarik Wisata .....	8
2.2.2 Kepuasan Wisatawan .....	10
2.2.3 Loyalitas Wisatawan .....	11
2.2.4 Pengaruh Daya Tarik Terhadap Kepuasan Wisatawan .....	13
2.2.5 Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Wisatawan .....	13
2.3 Penelitian Terdahulu .....	13
2.4 Kerangka Pemikiran .....	21

2.5	Hipotesis Penelitian .....	22
BAB III .....		23
METODOLOGI PENELITIAN .....		23
3.1	Desain Penelitian .....	23
3.2	Lokasi Penelitian .....	23
3.3	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....	24
3.3.1	Populasi.....	24
3.3.2	Sampel .....	24
3.3.3	Teknik Sampling.....	25
3.4	Jenis dan Sumber Data .....	25
3.4.1	Data Primer .....	25
3.4.2	Data Sekunder.....	26
3.5	Variabel Penelitian .....	27
3.5.1	Variabel Bebas ( <i>Indipendent Variable</i> ) .....	27
3.5.2	Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) .....	27
3.5.3	Variabel Antara ( <i>Intervening Variable</i> ).....	27
3.6	Operasional Variabel .....	27
3.7	Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.7.1	Teknik Pengumpulan Data Primer.....	31
3.7.2	Teknik Pengumpulan Data Sekunder .....	31
3.8	Instrumen Penelitian .....	32
3.9	Uji Intsrumen Penelitian.....	32
3.9.1	Uji Validitas .....	32
3.9.2	Uji Reliabilitas .....	36
3.10	Teknik Analisis Data .....	37
3.10.1	Teknik Analisis Data deskriptif .....	37
3.10.2	Teknik Analisis Data Verifikatif.....	39
3.10.2.1	Metode MSI (Method Success Interval) .....	40
3.10.2.2	Uji Prasyarat .....	40

3.11 Uji Analisis Jalur .....	41
3.12 Uji Hipotesis .....	44
3.12.1 Uji Hipotesis Parsial (Uji t) .....	44
3.12.2 Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	45
3.12.3 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	46
3.13 Uji Sobel ( <i>Sobel Test</i> ).....	47
BAB IV .....	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	48
4.1 Profil Karang Potong Ocean View .....	48
4.2 Karakteristik Pengunjung Karang Potong Ocean View .....	51
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	52
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Tempat Tinggal.....	53
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	54
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	55
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan .....	56
4.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Rekan Berkunjung.....	57
4.2.8 Biaya Yang Dikeluarkan Pengunjung Selama Berwisata.....	58
4.2.9 Pilihan Transportasi Yang Digunakan .....	58
4.3 Analisis Deskriptif Mengenai Daya Tarik, Loyalitas dan Kepuasan .....	59
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	67
4.4.1 Hasil Uji Normalitas .....	67
4.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas .....	69
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	70
4.4.4 Hasil Analisis Korelasi.....	71
4.5 Hasil Uji Hipotesis .....	72
4.5.1 Uji Hipotesis Parsial (Uji T) .....	72
4.5.2 Hasil Uji Hipotesis Simultan (F) .....	75
4.5.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	76

4.5.4 Perhitungan Analisis Jalur .....	78
4.5.4.1 Pengaruh Langsung ( <i>Direct Effect</i> ).....	79
4.5.4.2 Pengaruh Tidak Langsung ( <i>Indirect Effect</i> ).....	79
4.5.4.3 Pengaruh Total .....	79
4.5.5 Hasil Uji Sobel.....	80
4.5.6 Hasil Uji Hipotesis.....	81
4.6 Pembahasan .....	83
BAB V.....	87
PENUTUP.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA .....	89
LAMPIRAN.....	95

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Ulasan Negatif Google Review di Karang Potong Ocean View Tahun 2022-2023 .....	3
Tabel 1. 2 100 Ulasan Terbaru Keluhan Pengunjung .....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3. 1 Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	26
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	28
Tabel 3. 3 Nilai Skala Likert .....	32
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas.....	33
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas .....	37
Tabel 3. 6 Analisis Deskriptif .....	38
Tabel 3. 7 Pedoman Interpretasi Nilai Skala Likert.....	38
Tabel 3. 8 Kategori Interpretasi Skor .....	39
Tabel 4. 1 Jumlah Potensi Obyek dan Daya Tarik Wisata Kabupaten Cianjur ....	49
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Tempat Tinggal .....	53
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	54
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	55
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Rekan Berkunjung.....	57
Tabel 4. 7 Biaya Yang Dikeluarkan Responden .....	58
Tabel 4. 8 Pilihan Transportasi Yang Digunakan .....	58
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Daya Tarik Wisata .....	59
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan .....	62
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas .....	65
Tabel 4. 12 Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi .....	76
Tabel 4. 13 Hasil Dekomposisi Pengaruh Antar Variabel .....	80
Tabel 4. 14 Acuan Perhitungan Uji Sobel.....	81
Tabel 4. 15 Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis .....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Jumlah Pengunjung Karang Potong Ocean View Tahun 2022-2023.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 3. 1 Lokasi Karang Potong Ocean View melalui <i>Google Earth</i> .....	24
Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....	39
Gambar 3. 3 Diagram Jalur Lengkap Hubungan Antar Variabel.....	42
Gambar 4. 1 Data Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Objek Wisata Cianjur.....	48
Gambar 4. 2 Spot Foto Karang Potong Ocean View .....	50
Gambar 4. 3 Fasilitas Karang Potong Ocean View.....	51
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	56
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Daya Tarik Wisata (X) .....	61
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Kepuasan (Z) .....	64
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Loyalitas (Y).....	67
Gambar 4. 9 Uji Normalitas Sub Struktur I .....	68
Gambar 4. 10 Uji Normalitas Sub Struktur II.....	69
Gambar 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas Sub Struktur I.....	69
Gambar 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas Sub Struktur II.....	70
Gambar 4. 13 Hasil Uji Gletser Sub Struktur I.....	70
Gambar 4. 14 Hasil Uji Gletser Sub Struktur II.....	71
Gambar 4. 15 Hasil Uji Analisis Korelasi.....	72
Gambar 4. 16 Hasil Uji T Sub Struktur I .....	73
Gambar 4. 17 Tabel Distribusi T Tabel I.....	73
Gambar 4. 18 Hasil Uji T Sub Struktur II.....	74
Gambar 4. 19 Tabel Distribusi T Tabel II.....	74
Gambar 4. 20 Hasil Uji F.....	75
Gambar 4. 21 Titik Persentase Distribusi F .....	75
Gambar 4. 22 Hasil Uji R Square Sub Struktur I.....	76
Gambar 4. 23 Hasil Uji R Square Sub Struktur II.....	77
Gambar 4. 24 Model Perhitungan Analisis Jalur .....	78

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penelitian.....	95
Lampiran 2 Dokumentasi Bersama Pengelola Karang Potong Ocean View .....	96
Lampiran 3 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner di Lokasi Penelitian.....	96
Lampiran 4 Bukti Penyebaran kuesioner melalui DM Instagram Pengunjung Karang Potong Ocean View .....	97
Lampiran 5 Kuesioner Penelitian.....	99
Lampiran 6 Tabulasi Data Jawaban Responden .....	105
Lampiran 7 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel.....	110
Lampiran 8 Surat Keputusan Dosen Pembimbing.....	113



## DAFTAR PUSTAKA

- A.P, K. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Pengemasan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Ngebel Ponorogo. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 14(2), 407. <https://doi.org/10.14421/jsr.v14i2.1836>
- Abdulhaji, S. ; I. S. H. Y. (2016). *Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Di Kota Ternate*. 7(2).
- Alana, P. R., & Putro, T. A. (2020). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, 180–194. <http://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/481>
- Alvianna, S. (2017). Analisis Pengaruh Harga, Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Taman Wisata Air Wendit Kabupaten Malang. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 2(1). <https://doi.org/10.26905/jpp.v2i1.1263>
- Ananditya, A., & Hidayat, W. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Wisata, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Goa Kreo Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis SI Undip*, 6(2), 98–106.
- Arianto, N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 21(8), 24–30.
- Armadinata, R., & Pharmawati, K. (2019). Valuasi Nilai Ekonomi Wisata Pantai Sawarna Dengan Menggunakan Travel Cost Method. *Journal of Community Based Environmental Engineering and Management*, 3(2), 49. <https://doi.org/10.23969/jcbeem.v3i2.1835>
- Armal, M., Razak, M., & Hidayat, M. (2023). Pengaruh daya tarik, aksesibilitas dan fasilitas terhadap kepuasan wisatawan berkunjung ke pulau karampuang di mamuju sulawesi barat. *SJM: Sparkling Journal of Management*, 1(3), 336–350.

- Ashoer, M., Revida, E., Dewi, K. I., Simarmata, M. M., Nasrullah, Mistriani, N., Samosir, R. S., Purba, S., Islahuddin, Meganingratna, Permadi, L. A., Purba, B., Murdana, I. M., & Simarmata, H. M. P. (2021). Ekonomi Pariwisata. In *Suparyanto dan Rosad (2015 (Vol. 5, Nomor 3)*.
- Biswas, C., Omar, H., & Rashid-Radha, J. Z. R. R. (2020). The impact of tourist attractions and accessibility on tourists' satisfaction: The moderating role of tourists' age. *Geojournal of Tourism and Geosites* , 32(4), 1202–1208. <https://doi.org/10.30892/GTG.32402-558>
- Darojat, I. (2021). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Citra Raya Water World). *Dynamic Management Journal*, 5(1), 23. <https://doi.org/10.31000/dmj.v5i1.4101>
- Dessy, N., Ramadhani, P., & Setiawan, H. (2021). *The Influence Of 3A On The Decision to Visit Tourists at The Air Terjun Temam Tourist Attraction. 1(3)*.
- Elvera. (2020). *Pemasaran Pariwisata : Kepuasan Dan Loyalitas Wisatawan*. PT Scopindo Media Pustaka. Surabaya.
- Ester, A., Syarifah, H., & ZA Zainurossalamia Saida. (2020). Pengaruh daya tarik wisata citra destinasi dan sarana wisata terhadap kepuasan wisatawan citra niaga sebagai pusat cerminan budaya khas kota samarinda. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 145–153. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>
- Haratikka, H., & Silitonga, H. (2023). Minat Perjalanan Wisata Pada Generasi Z di Tebing Tinggi. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 5(2), 101–111. <https://doi.org/10.37253/altasia.v5i2.7631>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., & Fardani, R. A. (2017). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *Metode Penelitian Kualitatif&Kuantitatif* (Vol. 53, Nomor 9).
- Haryono, G. (2017). Pengaruh Kepuasan Atas Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pengunjung Pada Taman Wisata Bukit Khayangan Kota Sungai

- Penuh. *Jurnal Benefita*, 2(3), 169. <https://doi.org/10.22216/jbe.v2i3.1208>
- Hermawan, H., Wijayanti, A., & Nugroho, D. S. (2019). Loyalty on Ecotourism analysed using the factors of tourist attraction, safety, and amenities, with satisfaction as an intervening variable. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 8(5), 1–19.
- Hidayatullah, S., Windhyastiti, I., Patalo, R. G., & Rachmawati, I. K. (2020). Citra Destinasi : Pengaruhnya terhadap Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan yang Berkunjung ke Gunung Bromo. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8(1), 96–108. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v8i1.4246>
- Ismail, T., & Rohman, F. (2019). The Role Of Attraction, Accessibility, Amenities, And Ancillary On Visitor Satisfaction And Visitor Attitudinal Loyalty Of Gili Ketapang Beach. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 149–165.
- Jayanti, N. L. S., & Yulianthini, N. N. (2022). Pengaruh Fasilitas Serta Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Domestik Objek Wisata Taman Air Tirtagangga. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 5(3), 306–312. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v5i3.37309>
- Khotimah, K., & Astuti, P. B. (2022). Pengaruh Aksesibilitas dan Physical Evidence Terhadap Revisit Intention dengan Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(4), 547–566. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i4.148>
- Kim, W. (2021). *Determinants of Tourists ' Revisit Intention in Domestic Tourism*. 9(3), 74–80. *International Journal of Advanced Culture Technology* 74-80.
- Kusmayadi. (2018). *Statistika Pariwisata Deskriptif*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kusumastuti, Adhi; Khoiron, A. M. A. T. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Cetakan 1). CV Budi Utama. Yogyakarta.

- Listyawati, I. H. (2019). Pengaruh Fasilitas Wisata, Citra Destinasi, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Wisatawan. *Jurnal Manajemen Administrasi*, VI(2), 35–44. <http://jurnal.amaypk.ac.id/index.php/jbma/article/view/78>
- Made, I., Kusuma, W. A., Luh, N., Ayu, K., Sucandrawati, S., Putu, N., Laksmi, A. D., & Mahendradatta, U. (2022). Peningkatan Keunggulan Bersaing Melalui Kualitas Produk Dan Pemanfaatan Digital Marketing Pada UMKM Kuliner Di Denpasar. *Nusantara Hasana Journal*, 2(3), 164–178. [www.baliprov.go.id](http://www.baliprov.go.id)
- McDowall, S. (2010). International tourist satisfaction and destination loyalty: Bangkok, Thailand. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 15(1), 21–42. <https://doi.org/10.1080/10941660903510040>
- Nugraha, Y. E., & Fallo, F. M. A. (2021). Pengaruh Kualitas Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Daya Tarik Wisata Taman Nostalgia Kota Kupang. 17(2), 13–23. <https://doi.org/10.53691/jpi.v17i2.244>
- Nurdianisa, L., Kusumah, A. H. G., & Marhanah, S. (2018). Analisis Motivasi Wisatawan Dalam Berbagi Pengalaman Wisata Melalui Media Sosial Instagram. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(1), 95–105. <https://doi.org/10.17509/jithor.v1i1.13291>
- Permatasari, I., Nurfarida, I. N., & Suroso, A. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Joyshop Malang. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 6(2), 1–5.
- Pratama, A. R., Hindayani, P., & Sukriah, E. (2023). Mapping the Structure of Tourist Space in the North Bandung Conservation Area. 6(2), 241–257. <https://ejournal.upi.edu/index.php/Jithor/article/view/69483>
- Rafika, U. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Rahmawati, N., Permadi, L. A., & Rinuastuti, B. H. (2021). The Influence Of Attraction, Location, And Service Quality On Revisit Intention To Sesaot Rural Tourism. 10(1), 43–57.

- Riduwan, & Kuncoro, E. A. (2007). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Alfabeta, CV. Bandung.
- Rodliyah, I. (2021). *Pengantar Dasar Statistika Dilengkapi Analisis Dengan Bantuan Software SPSS*. <http://www.lppm.unhasy.ac.id>.
- Samira Bafadhal, A. (2020). *Pemasaran Pariwisata Pendekatan Perilaku Wisatawan* (Cetakan 1). Media Nusa Creative. Malang.
- Samsudin, D., & Putra, F. K. K. (2020). Influence of Experiential Marketing on Customer Loyalty in Shariah-Compliant Hotel. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 3(2), 117–129. <https://doi.org/10.17509/jithor.v3i2.20401>
- Sandjojo, N. (2020). *Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya* (Cetakan 1). Pustaka Sinar Harapan.
- Sappawali, A. E., Saleh, H., & Suriani, S. (2018). Manajemen Daya Tarik Wisata dan Kepuasan Kunjungan Wisata. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 3, Nomor 1). <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Sarwono, J. (2019). *Mengubah Data Ordinal Ke Data Interval Dengan Metode Suksesif Interval (MSI)*. 250–259.
- Satryawati, E. (2018). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan E- Commerce. *Jurnal Teknologi Informatika dan Komputer*, 4(1), 36–52. <https://doi.org/10.37012/jtik.v4i1.284>
- Sudarwan, W. E., Zahra, S., & Tabrani, M. B. (2021). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Sawarna Kabupaten Lebak. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(1), 284–294. <http://valuasi.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/view/29>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.

- Suhari, Y., Sri, R., Redjeki, A., & Handoko, T. (2012). Perilaku Konsumen Online. *Jurnal Teknologi Informasi*, 17(1), 46–58. <https://media.neliti.com/media/publications/242326-perilaku-konsumen-online-pengaruh-nilai-6c3d7c40.pdf>
- Swarbrooke, J. (1998). *Sustainable Tourism Management*. Wallingford: CABI.
- Syafitri, E. D., Nugroho, R. A., & Yorika, R. (2021). Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Daya Tarik Wisata Kebun Raya Balikpapan. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 4(1), 1–8. <https://doi.org/10.17509/jithor.v4i1.28205>
- Tengku Putri Lindung Bulan, Erni Junaida, & M.Herdit Maitama. (2021). Daya Tarik Wisata, Motivasi dan Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Berawe. *Jurnal Akuntansi Audit Dan Perpajakan Indonesia (Jaapi)*, 2(1), 115–123. <https://doi.org/10.32696/jaapi.v2i1.733>
- Wisnawa, I. M. B., Prayogi, P. A., & Sutapa, I. K. (2019). *Manajemen Pemasaran Pariwisata Model Brand Loyalty Pengembangan Potensi Wisata di Kawasan Pedesaan*. Penerbit Deepublish (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA).