

Nomor Daftar FPIPS : 5321/UN40.A2.6/PT/2024

**FUNGSI KONTEN *VLOG* KELUARGA DALAM MENERAPKAN POLA
ASUH BAGI ORANG TUA MILENIAL DI KOTA BANDUNG
(Studi Netnografi pada Konten *Vlog Kimbab Family*)**

SKRIPSI

Disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)
pada Program Studi Pendidikan Sosiologi



Oleh :
Widhi Alifiya
2000450

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2024**

LEMBAR HAK CIPTA
Fungsi Konten *Vlog* Keluarga dalam Menerapkan Pola Asuh
bagi Orang Tua Milenial di Kota Bandung
(Studi Netnografi pada Konten *Vlog Kimbab Family*)

Oleh
Widhi Alifiya
2000450

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Sosiologi

©Widhi Alifiya
Universitas Pendidikan Indonesia
2024

Hak Cipta dilindungi oleh undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan di cetak
ulang, di fotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari peneliti.

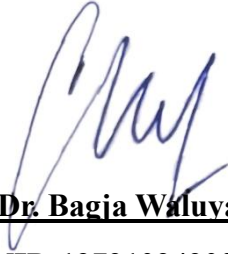
LEMBAR PENGESAHAN

WIDHI ALIFIYA

**Fungsi Konten *Vlog* Keluarga dalam Menerapkan Pola Asuh
bagi Orang Tua Milenial di Kota Bandung
(Studi Netnografi pada Konten *Vlog Kimbab Family*)**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing :

Pembimbing I



Dr. Bagja Waluya, M.Pd.

NIP. 197210242001121001

Pembimbing II

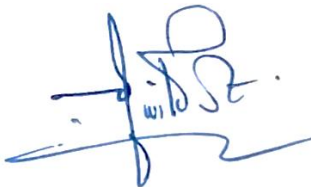


Puspita Wulandari, M.Pd.

NIP. 199308082020122010

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi



Dr. Wilodati, M.Si

NIP. 196801141992032002

LEMBAR PENGUJI

Skripsi ini telah diuji pada

Hari : Senin, 22 Juli 2024

Tempat : Ruang Sidang Lantai 2 Gedung FPIPS UPI

Panitia ujian sidang terdiri atas :

Ketua : Dekan FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia

Prof. Dr. Agus Mulyana, M.Hum

NIP. 196608081991031002

Sekretaris : Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi

Dr. Wilodati, M.Si

NIP. 196801141992032002

Penguji :

Penguji I



Dr. Wilodati, M.Si

NIP. 196801141992032002

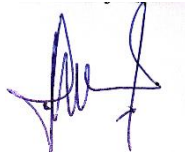
Penguji II



Dr. Pandu Hyangsewu, M.Ag

NIP. 92020011985102101

Penguji III



Nindita Fajria Utami, M.Pd

NIP. 920190219941201201

LEMBAR PENYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Fungsi Konten Vlog Keluarga dalam Menerapkan Pola Asuh bagi Orang Tua Milenial di Kota Bandung (Studi Netnografi pada Konten Vlog *Kimbab Family*)”** beserta dengan seluruh isinya merupakan hasil karya peneliti sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau mengutip yang tidak sesuai dengan cara-cara dan etika ilmiah yang berlaku. Atas pernyataan ini, saya bersedia untuk menanggung resiko apabila ditemukan adanya pelanggaran etika atau tuntutan dari pihak lain mengenai keaslian karya skripsi yang sudah saya kerjakan.

Bandung, Juni 2024



Widhi Alifiya

KATA PENGANTAR

Puji beserta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas segala rahmat, kasih sayang dan karunia-Nya sampai saat ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam senantiasa dilimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta para keluarganya, sahabatnya, serta sampai kepada kita selaku umatnya. Dengan penuh rasa syukur yang tiada henti sampai saat ini penulis panjatkan kepada Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Fungsi Konten Vlog Keluarga dalam Menerapkan Pola Asuh bagi Orang Tua Milenial di Kota Bandung (Studi Netnografi pada Konten Vlog *Kimbab Family*)”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat tantangan dan hambatan yang harus dihadapi. Akan tetapi, berkat bimbingan, arahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak penulis dapat menghadapinya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan apresiasi sebesar-besarnya atas segala kontribusi yang telah diberikan kepada penulis, baik berupa motivasi dan bimbingan yang selama ini diberikan kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik, penulis ingin menyampaikan kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, kasih sayang, dan karunia-Nya yang selalu mengiringi setiap perjalanan hidup penulis. Rasa syukur penulis panjatkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Keluarga inti. Kepada orang tua, Bapak Dede dan Mamah Lilih, selaku pendukung pertama dalam hidup penulis atas semua doa, keridhoan, kepercayaan, dan dukungan yang selalu diberikan kepada penulis, rasa cinta dan kasih sayang yang tiada henti. Terima kasih Mamah dan Bapak selalu mendukung serta mempercayakan setiap langkah yang penulis ambil, semoga setiap ilmu yang penulis ambil dapat menjadi berkah dan pahala yang berlimpah bagi Bapak dan Mamah. Tak lupa kepada Aa

Ihsan, Tete Aenun dan Adik Rizky yang selalu kebersamaian penulis, mendengarkan keluh kesah dan memberi semangat. Serta kepada Kakek dan Nenek yang senantiasa selalu memberikan senyuman semangat dan doa yang tercurahkan dari kalian. Berkat semua itu penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

3. Prof Dr. M. Solehudin, M.Pd. M.A. Selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia beserta para jajarannya atas izin dan kebijakan yang derikan sehingga penulis dapat menuntut ilmu dan menyelesaikan skripsi ini di Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Prof Dr. Agus Mulyanam, M.Hum. Selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial atas segala kebijakannya sehingga penulis dapat menuntut ilmu di fakultas ini.
5. Dr. Hj. Wilodati, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi yang senantiasa memberikan arahan selama proses perkuliahan berlangsung.
6. Dr. Bagja Waluya, M.Pd. Selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberi dukungan dan memberikan bimbingan dengan sangat amat baik demi kelancaran dalam menyusun skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Puspita Wulandari, M.Pd. Selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberi dukungan dan memberikan bimbingan sehingga penulis dapat menerima banyak pembelajaran penting demi kelancaran dalam menyusun skripsi serta dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
8. Dr. Wina Nurhayati Praja, M.Pd. Selaku dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberi pengarahan dan membantu selama perkuliahan ini.
9. Seluruh Dosen, dan Staf Prodi Pendidikan Sosiologi UPI yang telah memberikan ilmu dan membantu selama perkuliahan ini.
10. Kepada *Kimbab Family* atas konten yang telah ditayangkan dan seluruh Informan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas kesediaan

waktu dan pikirannya untuk menjadi narasumber yang telah banyak membantu untuk mendapatkan sumber untuk penelitian ini.

11. Untuk Moh Rido Fauzi Arbiansyah, yang selalu menjadi pendengar yang sangat amat baik, meluangkan waktunya, berbagi kebahagiaan maupun berkeluh kesah, berkontribusi dan menjadi *support system* untuk penulis dari awal perkuliahan ini berlangsung sampai akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sudah kebersamai untuk bisa tumbuh bersama dan memberi dukungan kepada penulis.
12. Kepada teman-teman “*Sunda Pride*” Alm. Ayu Ariyanti, Dhiya, Aisyah, Amalia, Annisa, Andini, Deftha, Dendha, Devi, Diska, Khaleda, Lisa, Sifa dan Syindi yang telah kebersamai, berbagi kebahagiaan dengan penuh canda tawa, memberi dukungan dan menemani selama perkuliahan sampai selesainya skripsi ini.
13. Kepada teman-teman “*Ex Inti Depdik 2022-2023*” Devi, Sifa, Maya dan Winda yang telah kebersamai, memberi warna, dan saling mendukung antar satu sama lain sampai selesainya skripsi ini.
14. Terima kasih kepada teman-teman Pendidikan Sosiologi 2020 yang telah kebersamai, saling menyemangati dan memberikan banyak arti dalam kehidupan di masa perkuliahan ini.
15. Terakhir kepada diri sendiri yang sudah selalu melangkah dan berjuang sampai saat ini, walaupun terasa berat tapi terima kasih selalu bisa mengelola dan menghadapinya dengan baik, tenang dan damai. Untuk apapun kedepannya semoga selalu dipermudah dan bisa jauh lebih hebat lagi.

Akhir kata, terima kasih kepada seluruh pihak atas segala ilmu, doa, dukungan dan bantuan yang diberikan. Penulis berharap Semoga Allah SWT senantiasa memberikan pahala yang berlipat ganda dari berbagai kebaikan yang telah diberikan kepada penulis, dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat pengetahuan dan referensi bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

ABSTRAK

Pemanfaatan teknologi informasi semakin banyak digemari khususnya dalam penggunaan media sosial Youtube oleh orang tua milenial untuk mendapatkan informasi dan referensi dalam hal pola asuh. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji terkait fungsi konten *vlog Kimbab Family* dalam hal pola asuh orang tua milenial dan dikaji dengan teori interaksionisme simbolik. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif netnografi dengan cara menganalisis komentar pada konten *vlog Kimbab Family* yang telah dipilih dan melakukan wawancara virtual kepada orang tua milenial penggemar konten *vlog Kimbab Family* yang berdomisili di Kota Bandung, Kota Bandung dipilih karena merupakan salah satu populasi milenial dengan pengguna media sosial terbanyak. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bentuk pola asuh yang ditunjukkan dalam konten yang dapat dilihat melalui kebiasaan yang diterapkan dari interaksi dengan nilai-nilai, norma-norma yang ditampilkan sehingga dapat terlihat bahwa bentuk pola asuh *Kimbab Family* yaitu pola asuh *authoritative* (otoritatif), kemudian penerapan bentuk pola asuh yang diambil dari konten *vlog* tersebut dapat diterapkan dengan penyesuaian nilai dalam lingkungan masyarakatnya dan konsistensi antara orang tua dan anak untuk menggapai keberhasilan penerapannya. Nilai-nilai dari interaksionisme simbolik dalam konteks pikiran (*mind*) dapat dilihat terkait bagaimana orang tua milenial bisa tertarik dan memilih konten *vlog*, konteks diri (*self*) dapat dilihat sebagai inspirasi dan motivasi dalam hal pola asuh, dan konteks masyarakat (*society*) melihat bagaimana peran orang tua dalam konten *vlog* tersebut terlihat dan bagaimana identitas yang dapat di representasikan sebagai orang tua milenial.

Kata kunci : Interaksionisme Simbolik, Konten *Vlog Kimbab Family*, Netnografi, Orang Tua Milenial dan Pola Asuh

ABSTRACT

The use of information technology is increasingly popular, especially in the use of Youtube social media by millennial parents to get information and references in terms of parenting. This study aims to examine the function of Kimbab Family vlog content in terms of millennial parenting style and is studied with the theory of symbolic interactionism. One of the popular family daily vlog content is Kimbab Family vlog content. This study uses qualitative netnography method by analyzing comments on selected Kimbab Family vlog content and conducting virtual interviews with millennial parents of Kimbab Family vlog content fans who live in Bandung City, Bandung City was chosen because it is one of the millennial populations with the most social media users. The result of this study show that the form of parenting shown in the content can be seen through the habits applied with the values, norms displayed so that it can be seen that the form of Kimbab Family parenting is authoritative parenting, then the application of the form of parenting taken from the vlog content can be applied by adjusting values in the community environment and consistency between parents and children to reach successful implementation. The Values of Interactionism Symbolic in the context of the mind can be seen related to how millennial parents can be interested and choose vlog content, the context of self can be seen as inspiration and motivation in terms of parenting, and the context of society sees how the role of parents in the vlog content looks and how identity can be represented as millennial parents.

Keywords : Interactionism Symbolic, Kimbab Family Vlog Content, Millennial Parents, Netnography, and Parenting

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PENGUJI	iii
LEMBAR PENYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.2.1 Rumusan Umum.....	5
1.2.2 Rumusan Khusus	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Umum	5
1.3.2 Tujuan Khusus	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Teori Interaksionisme Simbolik	8
2.2 Konten Vlog	11
2.2.1 Pengertian Konten <i>Vlog</i>	11
2.2.2 Konten <i>Vlog Kimbab Family</i>	13
2.3 Pola Asuh.....	15
2.3.1 Definisi Pola Asuh.....	15
2.3.2 Tipologi Pola Asuh	16

2.4 Orang Tua Milenial.....	20
2.5 Penelitian Terdahulu	23
2.6 Kerangka Berpikir	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Desain Penelitian	46
3.2 Lokasi dan Partisipan Penelitian	47
3.2.1 Lokasi Penelitian	47
3.2.2 Partisipan Penelitian	48
3.3 Sumber Data	48
3.3.1 Data Primer.....	48
3.3.2 Data Sekunder.....	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data	49
3.4.1 Observasi	49
3.4.2 Dokumentasi.....	50
3.4.3 Wawancara.....	50
3.5 Teknik Analisis Data.....	52
3.5.1 Memahami Data	54
3.5.2 Menyusun Kode.....	54
3.5.3 Mencari Tema	55
3.5.4 Menyusun Laporan.....	55
3.6 Uji Keabsahan Data	56
3.6.1 Triangulasi Data.....	56
3.6.2 Member <i>Check</i>	57
3.7 Isu Etik.....	57
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Deskripsi Hasil Temuan Penelitian.....	59
4.1.1 Lokasi Penelitian.....	59
4.1.1.1 Kolom Komentar Konten <i>Kimbab Family</i>	59
4.1.1.2 Kota Bandung.....	61
4.1.2 Informan Penelitian.....	62
4.1.3 Temuan Simbol-Simbol Interaksionisme Simbolik dari Konten <i>Vlog Kimbab Family</i>	68

4.1.4 Temuan Hasil Pengkodean.....	71
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
4.2.1. Bentuk dan Penerapan Pola Asuh Orang Tua Milenial dalam Memanfaatkan Konten <i>Vlog Kimbab Family</i>	73
4.2.2 Implementasi Teori Interaksionisme Simbolik.....	80
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	96
5.1 Simpulan.....	96
5.2 Implikasi.....	98
5.3 Rekomendasi	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3. 1 Teknik Pengumpulan Data	51
Tabel 4. 2 Konten <i>Vlog Kimbab Family</i>	63
Tabel 4. 3 Informan Wawancara Virtual	66
Tabel 4. 4 Simbol-Simbol Interaksionisme Simbolik	68
Tabel 4. 5 Pengkodean Hasil Analisis Komentar	71
Tabel 4. 6 Pengkodean Hasil Wawancara Virtual	72
Tabel 4. 7 Persamaan Penerapan Bentuk Pola Asuh	78
Tabel 4. 8 Bentuk Interaksionisme Simbolik	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	45
Gambar 4.1 Observasi Memahami Data dalam Komentar	59
Gambar 4.2 Profil Akun <i>Kimbab Family</i>	60
Gambar 4.3 Peta Kota Bandung.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan Seminar Proposal.....	105
Lampiran 2 Surat Keputusan Pembimbing Skripsi.....	106
Lampiran 3 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	107
Lampiran 4 Pedoman Wawancara.....	115
Lampiran 5 Hasil Pengkodean <i>QDA Miner Lite</i>	118
Lampiran 6 Buku Bimbingan atau Format Skripsi.....	120
Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara Virtual.....	123

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Muhammad B. I. N., B. H. Sc, Ella Suzanna, S. Psi, M. Hsc, Drs Aiyub, and M. Si. n.d. Memapar Teknik Memperlakukan Data.
- Afifi, A. A. (2019). Sketsa pendidikan keluarga di era milenial: kajian buku Dunia Kali karya Puthut Ea dalam perspektif pendidikan Islam. In Universitas Islam Negeri Walisongo. <https://core.ac.uk/download/pdf/294806075.pdf>
- Airlanda, P. (2021). Jurnal basicedu. *Jurnal Basicedu*, 5(3), 1683–1688.
- Alfansyur, A., & Mariyani, M. (2020). Seni mengelola data: Penerapan triangulasi teknik, sumber dan waktu pada penelitian pendidikan sosial. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146-150.
- Amalia, L. (2018). Penilaian Ketahanan Keluarga Terhadap Keluarga Generasi Millenial Di Era Globalisasi Sebagai Salah Satu Pondasi Ketahanan Nasional. *PARAMETER: Jurnal Pendidikan Universitas Negeri Jakarta*, 30(2), 132–150. <https://doi.org/10.21009/parameter.302.05>
- Anggraini, A. P., & Najicha, F. U. (2022). Pengembangan Wawasan Nusantara Sebagai Muatan Pendidikan Kewarganegaraan Generasi Muda Melalui Pemanfaatan Internet. *Journal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, 14(1), 174-180.
- Anggraini, R. (2022). Peran Virtual Tour sebagai Media Promosi Kunjungan ke Taman Nasional selama Pandemic Covid-19: Kajian Netnografi berdasarkan Komentar Youtube. *Sang Pencerah: Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Buton*, 8(2), 477-486.
- Annisa, Serra. 2019. “Studi Netnografi Pada Aksi Beat Plastic Pollution Oleh United Nations Environment Di Media Sosial Instagram.” *Jurnal ASPIKOM* 3(6):1109. doi: 10.24329/aspikom.v3i6.411.
- Aryanto, Urip. 2018. “Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian.” *Metode Penelitian* (1):32–41.
- Aslan, A. (2019). Peran Pola Asuh Orangtua di Era Digital. *Jurnal Studia Insania*, 7(1), 20. <https://doi.org/10.18592/jsi.v7i1.2269>
- BPS JABAR (2022). Sekitar 51 Persen Penduduk Kota Bandung Generasi Milenial dan Gen Z. <https://www.bandung.go.id/news/read/6365/sekitar-51-persen-penduduk-kota-bandung-generasi-milenial-dan-gen-z>
- Bo'do, Stepanus. 2020. “Memperkenalkan Metode Penelitian Netnografi Untuk Dosen Dan Mahasiswa Komunikasi.” *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat* 8(2):17–23.
- Bun, Yulianti, Bahran Taib, and Dewi Mufidatul Ummah. 2020. “Analisis Pola Asuh Otoriter Orang Tua Terhadap Perkembangan Moral Anak.” *Jurnal Ilmiah Cahaya Paud* 2(1):128–37. doi: 10.33387/cp.v2i1.2090.
- Databoks (2022). Warga RI Main Medsos 3 Jam per Hari, Ini Peringkat Globalnya. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/09/warga-ri-main-medsos-3-jam-per-hari-ini-peringkat-globalnya>
- David, Eribka, Mariam Sondakh, and Stefi Harilama. 2017. “Pengaruh Konten Vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi.” *Acta Diurna* 6(1).
- Derung, Teresia Noiman. 2019. “Interaksionisme Simbolik Dalam Kehidupan Bermasyarakat.” *SAPA - Jurnal Kateketik Dan Pastoral* 2(1):118–31. doi: 10.53544/sapa.v2i1.33.

- Dikdik Ripaldi (2022). Pengguna Internet di Jabar Mencapai 35, 1 Juta, Berkah bagi Ekonomi Digital
[,https://www.liputan6.com/regional/read/4903372/pengguna-internet-di-jabar-capai-351-juta-berkah-bagi-ekonomi-digital](https://www.liputan6.com/regional/read/4903372/pengguna-internet-di-jabar-capai-351-juta-berkah-bagi-ekonomi-digital)
- Fabiana Meijon Fadul. (2019). *Teknik Triangulasi Data*. 4, 25–34
- Fadilah, Muhammad Arif. 2023. *Studi Netnografi Pada Akun Media Sosial Tik Tok @Buiramira Sebagai Media Pembelajaran Dalam Penulisan Skripsi*.
- Hapsari, S. A., Pratiwi, M. R., & Indrayani, H. (2020, November). Konten Edukasi Pengasuhan Anak Melalui Media Online Komunitas Parenting Keluargakita. Com. In *International Conference Communication and Sosial Sciences (ICCOMSOS)* (Vol. 1, No. 1).
- Harlistyarintica, Yora, and Puji Yanti Fauziah. 2020. “Pola Asuh Autoritatif Dan Kebiasaan Makan Anak Prasekolah.” *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini* 5(1):867–78. doi: 10.31004/obsesi.v5i1.617.
- Heriyanto. 2018. “Thematic Analysis Sebagai Metode Menganalisa Data Untuk Penelitian Kualitatif (Thematic Analysis as a Method for Analyzing Data for Qualitative Research).” *Anuva* 2(3):317.
- Hojanto, O., Irwanti, M., Pasca, S., & Universitas, S. (2022). *Jurnal Mahardika Adiwidia*. 111–118.
- Indra Bhaskara, Gde. 2018. “Airbnb Di Bali: Identifikasi Ulasan *Online* Wisatawan Asing Melalui Metode Netnography.” *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)* 05:27. doi: 10.24843/jumpa.2018.v05.i01.p02.
- Insan-Q. (2022). “4 Jenis Gaya Pengasuhan Pola Asuh Anak”.
<https://insanq.co.id/artikel/4-jenis-gaya-pengasuhan-atau-pola-asuh-anak-parenting-style-pilih-yang-mana/>
- Jannah, S. N. F. (2021). *Fear of Missing Out Sebagai Bentuk Adiksi Media Sosial Remaja (Studi Kasus pada Aktivitas Bermedia Sosial Remaja di Kelurahan Cireundeu, Tangerang Selatan)* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Jati, W. D. P. (2021). Literasi Digital Ibu Generasi Milenial terhadap Isu Kesehatan Anak dan Keluarga. *Jurnal Komunikasi Global*, 10(1), 1–23.
<https://doi.org/10.24815/jkg.v10i1.20091>
- Juditha, Christiany. 2018. “Silalahi, R. R., Mardani, P. B., & Christanti, M. F. (2020).” *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Pembangunan* 19(1):17.
- Khasanah, Berta Laili, and Pujiyanti Fauziah. 2020. “Pola Asuh Ayah Dalam Perilaku Prososial Anak Usia Dini.” *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini* 5(1):909–22. doi: 10.31004/obsesi.v5i1.627.
- Kimbab Family* (2022). *Kimbab Family* (Bukan) Kisah Drama Korea.
- Kinanti, G. R. (2019). Memahami Relasi Komunikasi Orang tua Milenial dalam Pembentukan Konsep Diri Anak di Era Digital Oleh. *Interaksi Online*, 7(2), 115–126. <http://www.parenting.co.id/keluarga/atura>
- Kompas (2021). Mengenal Apa Itu Generasi Baby Boomers, X, Y, Z, Milenials, dan Alpha.
<https://www.kompas.com/tren/read/2021/12/26/170000565/mengenal-apa-itu-generasi-baby-boomers-x-y-z-millennials-dan-alpha?page=all>
- Kozinets, RV (2015). *Netnografi: didefinisikan ulang*. Sage.
- Kozinets, RV, & Gambetti, R. (2021). *Netnografi tidak terbatas. Netnografi Tidak Terbatas*. <https://doi.org/10.4324/9781003001430>

- Kusumastuti, Adhi. 2020. Pengantar Metodologi Penelitian.
- Kurniadi, B. D. (2011). *Praktek Penelitian Kualitatif: Pengalaman dari UGM*. In Research Centre for Politics and Government (PolGov).
- Latifa, I., N. S. A. Ramadhini, K. Khuzaimah, and 2023. “Makna-Makna Simbolik Dalam Pengasuhan Anak: Kajian Pola Asuh Nikita Willy Dalam Perspektif Bourdieu.”. *Kajian Sosiologi* 12(02):123–37.
- Leis Yigibalom, Nicolas Kandowanko, Nelly J. Waani. 2013. “Journal Volume II. No. 4. Tahun 2013.” *Journal Volume II. No. 4. Tahun 2013* II(4):19.
- Lestari, A. D. (2019). Video Blogging (Vlogging) Sebagai Bentuk Presentasi Diri. *Jurnal Signal*, 7(1). <https://doi.org/10.33603/signal.v7i1.2010>.
- LESTARI, DWIP, R. Taqwa, and M. Yanti. 2021. “Wacana Parenting Di Media Sosial (Analisis Wacana Kritis Model Teun a. Van Dijk Pada Youtube Pro-U Channel.”
- Lestari, Mira. 2019. “Hubungan Pola Asuh Orang Tua Dengan Kemandirian Anak.” *Jurnal Pendidikan Anak* 8(1):84–90. doi: 10.21831/jpa.v8i1.26777.
- Liliani, Sepriani, and Wike Ellissi. 2021. “E-ISSN: 2777-0842, Http://E-Conf.Usd.Ac.Id/Index.Php/Fkip/2021 Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.” 55–65.
- Liputan6 (2020). Kiat Kimbab Family Mengelola Perbedaan Budaya di Dalam Keluarga <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4360524/kiat-kimbab-family-mengelola-perbedaan-budaya-di-dalam-keluarga>
- LP2M. (2022). Mengenal Analisis Tematik : Apa Itu dan Bagaimana Melakukannya. <https://lp2m.uma.ac.id/2022/08/03/mengenal-analisis-tematik-apa-itu-dan-bagaimana-melakukannya/>
- Luthfie, Muhammad, Aida Viyala, S. Hubeis, Amiruddin Saleh, and Basita Ginting. 2017. “Muhammad Luthfie, Dkk, Interaksi Simbolik Organisasi Masyarakat Dalam Pembangunan Desa.” *Kajian Ilmu Komunikasi* 1:19–34.
- M. Yemardotillah, R. I. (2021). Literasi Digital Bagi Keluarga Milenial Dalam Mendidik Anak Di Era Digital. *Continuous Education: Journal of Science and Research*, 2(2), 1–13. <https://doi.org/10.51178/ce.v2i2.223>
- Marta, R. F., Fernando, J., & Simanjuntak, R. F. (2019). Eksplikasi Kualitas Konten Peran Keluarga Pada Instagram@ KEMENPPPA. *Ettisal: Journal of Communication*, 4(2), 137-150.
- Maulana, Jacky. 2021. “Pengaruh Konten Vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Sosial Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Islam Kalimantan.” *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4(1). doi: 10.31602/jm.v4i1.4814.
- Mawarti, D. A. (2021). Konstruksi Sosial Orang Tua Tentang Pendidikan dan Pola Asuh Anak Usia Dini di Kalangan Buruh Pabrik Rokok di Kecamatan Mejubo Kabupaten Kudus. *Jurnal Lentera Anak*, 2(1), 49–64.
- Merdeka.com (2020). Intip Keharmonisan Kimbab Indonesia-Korea yang Seru dan Kompak <https://www.merdeka.com/jabar/intip-keharmonisan-keluarga-campuran-indonesia-korea-kimbab-family-yang-seru-dan-ko.html>
- Mills Barbeau, J. (2019). Informed consent. *Risk Management in Transfusion Medicine*, 99–106. <https://doi.org/10.1016/B978-0-323-54837-3.00009-2>
- Muamar, Jihad. 2022. “Instagram Sebagai Medium Komunikasi Risiko Orang Tua Kepada Anak Selama Pandemi Covid-19: Studi Netnografi Komunitas Pola

- Asuh Virtual.” *Jurnal Komunikasi Pembangunan* 20(01):27–46. doi: 10.46937/20202238987.
- Muntu, Steeve A. J., Joanne Pingkan M. Tangkudung, and Leviane J. H. Lotulung. 2021. “Studi Netnografi Pada Media Sosial Instagram.” *Acta Diurna Komunikasi* 3(4):1–8.
- NN. (2018). Pemahaman Teoritik Teori Konstruksi Sosial. *Jurnal Inovasi*, 12, Nomor2, 1–25.
- Nurhasanah, Feby Sopyanti, Ratu Arti Wulan Sari, and Rizkita Kurnia Sari. 2022. “The Commodification of Sundanese Cultural Content on the Indonesian-Korean *Kimbab Family* Youtube.” *Jurnal Studi Jurnalistik* 4(2):35–46. doi: 10.15408/jsj.v4i2.28965.
- Nur Ika Fatmawati, & Ahmad Sholikin. (2019). Literasi Digital, Mendidik Anak Di Era Digital Bagi Orang Tua Milenial. *MADANI: Jurnal Politik Dan Sosial Kemasyarakatan*, 11(2), 119–138. <http://ejurnal.unisda.ac.id/index.php/MADANI/article/view/3267/2070>
- Pangestuti, I. A. (2021). *Pengaruh Konten Vlog “Kimbab Family” Terhadap Pengetahuan Subscribers Mengenai Parenting* (Doctoral dissertation, UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA).
- Rahmawati, A. N. (2022). Peran Pola Asuh Orang Tua Milenial terhadap Pembentukan Keterampilan Berpikir Abad 21. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling Islam*, 12(1), 21–36. <https://doi.org/10.29080/jbki.2022.12.1.21-36>
- Rahmi, Y. (2019). *Evaluasi kegunaan website institutional repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta menggunakan metode Usability Testing* (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Rizqiyah, Nila, and Moch Edy Marzuki. 2023. “Interaksi Simbolik Antara Penggemar Dengan Idol K-Pop Bangtan Boys Studi Fenomenologi Pada Platfrom Weverse.” *JSL Jurnal Socia Logica* 3(2):2023.
- Saman, A. M., & Hidayati, D. (2023). Pola Asuh Orang Tua Milenial dalam Mendidik Anak Generasi Alpha di Era Transformasi Digital. *Jurnal Basicedu*, 7(1), 984-992.
- Sampurna (2022). Apa Itu Interaksionisme Simbolik?. <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/teori-interaksionisme-simbolik/>
- Sandi, Nirvana Abdillah, and Poppy Febriana. 2023. “Sadfishing: Studi Netnografi Pada Konten Dengan Tagar #rumahkokkayu Di Tiktok.” *Jurnal Komunikasi Global* 12(1):30–52. doi: 10.24815/jkg.v12i1.30216.
- Siregar, Nina Siti Salmaniah. 2016. “Kajian Tentang Interaksionisme Simbolik.” *Perspektif* 1(2):100–110. doi: 10.31289/perspektif.v1i2.86.
- Syaifudin, A., & Elmasari, Y. (2020). Pengaruh penggunaan media sosial terhadap motivasi dan kedisiplinan belajar siswa kelas viii smp plus al falah rejtangan. *Jurnal of Education and Information Communication Technology*, 04(02), 1–12.
- Syamsiah Badruddin, & Monita Rahayu. (2021). Dual Roles of Working Women in the Formal Sector (Case Study on Female Workers Who Leave Children at Day Care “Paradise Baby” South Jakarta). *IJESS International Journal of Education and Social Science*, 2(1), 1–6. <https://doi.org/10.56371/ijess.v2i1.67>
- Sutisna, I., & Dini, P. G. P. A. U. (2021). Mengenal model pola asuh

baumrind. *UNG Repository. Hal.*

Tirto.id (2019). Konten Paling Populer di Youtube Indonesia : Vlog Keluarga
<https://tirto.id/konten-paling-populer-di-youtube-indonesia-vlog-keluarga-edwU>

Wilodati, W., & Wulandari, P. 2023. "Sosiologi Keluarga Sebuah Pengantar." P. 251 in.