

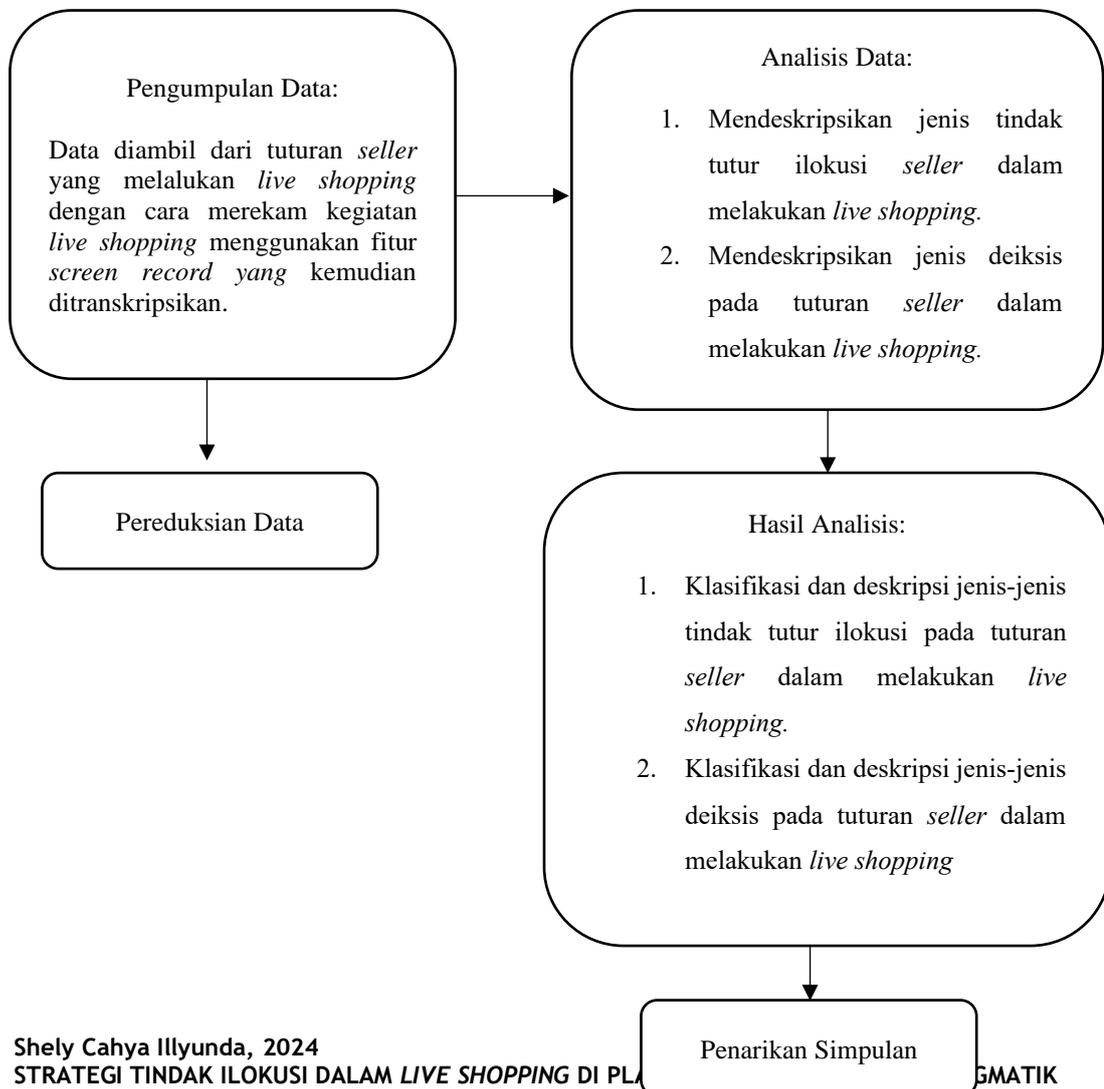
## BAB 3 METODE PENELITIAN

Pada bab ini dipaparkan mengenai desain penelitian, sumber data dan data penelitian yang digunakan, teknik pengumpulan data, serta teknik analisis data.

### 3.1 Desain penelitian

Pada penelitian ini, penulis menggunakan sebuah tuturan *seller* yang melakukan *live shopping* sebagai objeknya, sehingga penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Metode ini digunakan karena penelitian kualitatif merupakan penelitian yang memerlukan data deskriptif berupa ucapan atau perilaku seseorang yang diamati menurut Bogdan dan Biklen dalam (Sugiyono, 2010). Lebih lanjut, penelitian kualitatif merupakan metode penelitian yang datanya dikumpulkan berupa kata, kalimat, atau suatu gambar yang memiliki makna.

Adapun desain penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut.



## 3.2 Sumber Data dan Data

Pada subbab ini akan dijabarkan mengenai data serta sumber yang digunakan dalam penelitian ini.

### 3.2.1 Sumber Data

Sumber data yang akan dijadikan bahan penelitian adalah toko *online* yang sedang melakukan *live shopping* di platform shopee yang dipilih berdasarkan jumlah *viewers* di atas 500 ribu. Alasan tersebut dipilih karena *live shopping* dengan jumlah *viewers* diatas 500 ribu memiliki respons dan perhatian yang banyak oleh masyarakat.

Penjual (*seller*) pada platform Shopee, Ernalistore dan Tizzel.id merupakan toko yang memenuhi kriteria, kedua toko tersebut menjual barang pakaian seperti baju, celana, tas, sepatu, topi, dengan menjual produk atau barang yang dijualnya melalui *live shopping* yang dilakukannya setiap hari. Ernalistore mempunyai pengikut (*followers*) pada akunnya sebanyak 333.900 ribu pada platform Shopee dan telah mendapatkan penilaian dari masyarakat sebesar 4.9/5.0. Tizzel.id mempunyai pengikut sebanyak 280.900 ribu pada platform Shopee dan telah mendapatkan penilaian sebesar 4.9/5.0 dari masyarakat. Pengambilan data dilakukan sebanyak satu kali pada masing-masing akun dengan rentang waktu yang berbeda, 16 Februari 2014 – 17 Februari 2024.

### 3.2.2 Data

Data pada penelitian ini terbagi atas data primer dan data sekunder. Data primer penelitian ini ialah tuturan penjual pada saat melakukan *live shopping*. Data tuturan kemudian dianalisis dengan menggunakan kajian pragmatik dengan teori tindak tutur dan deiksis. Sementara itu, data sekunder pada penelitian ini merupakan buku dan artikel ilmiah yang relevan terhadap penelitian ini. Pengambilan data dilakukan dengan rentang waktu yang berbeda pada tiap *seller*, yaitu 16 Februari 2024 – 17 Februari 2024. Data diperoleh dari tayangan *live shopping* penjual pakaian, yaitu Ernalistore dan Tizzel.id pada platform Shopee dengan durasi pengambilan data 30 menit pada tiap *seller* karena dianggap mencukupi.

### 3.3 Instrumen Penelitian

Instrumen analisis data dalam penelitian ini ialah peneliti sendiri. Peneliti sebagai instrumen (*human interest*) yang berfungsi sebagai menentukan sumber data, fokus penelitian, mengumpulkan data, mengevaluasi data, menafsirkan data, menganalisis data, hingga membuat simpulan dari temuan penelitian (Sugiyono, 2010). Instrumen pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini ialah dengan menggunakan *screen record* pada gawai untuk merekam *live shopping* saat sedang berlangsung. Pada penelitian ini juga menggunakan instrumen pendukung, berupa tabel pada aplikasi Microsoft Excel yang dibuat peneliti untuk menganalisis data, tabel sebagai berikut.

*Tabel 3.1 Analisis Bentuk dan Fungsi Tindak Ilokusi*

| Kode Tuturan | Tuturan             | Bentuk Tindak Tutur | Fungsi Tuturan |
|--------------|---------------------|---------------------|----------------|
| ER071        | “mantul kak beb ya” | Asertif             | Mengklaim      |

*Tabel 3.2 Analisis Bentuk dan Fungsi Deiksis*

| Kode Tuturan | Tuturan                 | Bentuk Deiksis | Fungsi Deiksis |
|--------------|-------------------------|----------------|----------------|
| ER235        | “dia satu set gini tuh” | Persona        | Ketiga Tunggal |

### 3.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan untuk menganalisis tuturan Ernalistore dan Tizzel.id saat melakukan *live shopping*, yakni:

1. Menyimak dan merekam kegiatan *live shopping* yang sedang berlangsung pada platform Shopee dengan gawai atau perangkat lunak dengan menggunakan fitur *screen record*.
2. Data video rekaman kemudian ditranskripsi atau dicatat dalam bentuk tulisan.
3. Data yang telah ditranskripsi kemudian ditabulasikan pada tabel dalam aplikasi Microsoft Excel untuk dianalisis.

### 3.5 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan model analisis data Miles dan Huberman dalam (Sugiyono, 2010) yang menjelaskan bahwa terdapat tiga tahap dalam analisis, yaitu reduksi data (*data reduction*), penyajian data (*data display*), dan penarikan simpulan dan verifikasi (*conclusion drawing and verification*).

1. Reduksi data

Pada tahap reduksi data, peneliti menentukan, memilih, dan juga memfokuskan pada data yang sesuai dengan kebutuhan penelitian, yaitu data yang berupa tuturan Ernalistore dan Tizzel.id yang mengandung bentuk dan fungsi tindak tutur dan deiksis.

2. Penyajian data

Penyajian data terdiri dari identifikasi data tuturan, klasifikasi data tuturan, dan deskripsi hasil analisis. Data tuturan yang telah direduksi, disajikan dalam bentuk tabel dan kemudian dianalisis. Hasil analisisnya dideskripsikan dengan jelas. Pada penelitian ini data yang disajikan berupa tuturan ilokusi dan deiksis Ernalistore dan Tizzel.id.

3. Penarikan kesimpulan

Pada penelitian kualitatif, simpulan merupakan sebuah temuan baru yang sebelumnya belum pernah ditemukan (Sugiyono, 2010). Temuan dalam penelitian ini ialah berupa deskripsi hasil analisis bentuk dan fungsi tindak tutur dan deiksis pada tuturan Ernalistore dan Tizzel.id.