

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian Implementasi Metode *Design Thinking* pada Rancang Desain UI/UX Situs Informasi Penipuan Tiket Konser di Media Sosial X, yaitu:

1. Implementasi metode *Design Thinking* yang mencakup 5 tahap dimulai dengan *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*, berhasil diterapkan dalam perancangan desain UI/UX situs informasi penipuan tiket konser di media sosial X yaitu *Scam Alert*.
2. Hasil pengujian *Scam Alert* untuk menguji efektivitas rancang desain menggunakan kuesioner USE menunjukkan kualitas pragmatis sebesar 82,65% dan kualitas hedonis sebesar 85,31%. Berdasarkan persentase kedua kualitas, *Scam Alert* telah memenuhi fungsionalitas dan emosional serta estetika pengalaman pengguna berdasarkan 4 parameter USE yaitu kegunaan, kemudahan digunakan, kemudahan dipelajari, dan kepuasan.
3. Sementara hasil pengujian *Scam Alert* berdasarkan kuesioner UEQ yang berfokus terhadap penilaian pengalaman pengguna menunjukkan bahwa efektivitas *Scam Alert* dari segi fitur dan desain sebagai situs informasi penipuan tiket konser memiliki nilai kualitas pragmatis sebesar 1,14 berdasarkan rata-rata parameter kejelasan sebesar 0,898, efisiensi sebesar 1,243, dan ketepatan sebesar 1,265. Ketiga parameter mendapat respon positif sebab nilai rata-rata ketiga parameter berada di atas 0,8 yang termasuk *range* positif. Sementara, nilai kualitas hedonis sebesar 1,30 berdasarkan rata-rata parameter stimulasi sebesar 1,370, dan kebaruan sebesar 1,220. Kedua parameter yang termasuk dalam penilaian kualitas hedonis ini juga masuk ke dalam *range* positif. Kedua kualitas sekaligus penilaian parameter daya tarik

dari *Scam Alert* melalui evaluasi pengujian menggunakan kuesioner UEQ termasuk ke dalam *range* positif karena nilai varians (*variance*) yang lebih kecil dari nilai rata-rata (*mean*), menunjukkan bahwa responden sebagai pengguna memberikan penilaian dominan angka 4 atau 5 dalam skala 1-5 skala Likert. Dapat dilihat perbedaannya pada parameter kejelasan, nilai varians yang lebih tinggi dari pada nilai rata-rata, data tersebut menunjukkan bahwa variasi jawaban responden tinggi (tidak dominan pada 1 atau dua skala saja) menyebabkan nilai rata-rata berada di batas minimum *range* positif.

5.2. Implikasi

Implikasi dari penelitian ini memberikan beberapa kontribusi, sebagaimana berikut:

- Penelitian ini menunjukkan pentingnya integrasi pertimbangan keamanan dalam pengembangan UI/UX bagi pengembang *platform* digital yang berorientasi terhadap kepuasan pengguna dengan meningkatkan keamanan
- Penelitian ini menekankan bahwa *Design Thinking* efektif bagi pengembang untuk mengatasi isu keamanan dalam desain aplikasi, dengan mengembangkan fitur keamanan pada *platform* digital
- Penelitian ini memperluas pemahaman tentang elemen-elemen desain yang mempengaruhi kemampuan pengguna dalam menghindari penipuan
- Penelitian ini juga mendorong adopsi kebijakan yang lebih ketat dan kolaborasi antara pengembang teknologi, pembuat kebijakan, dan badan pengawas

5.3. Rekomendasi

Dari hasil penelitian ini, beberapa rekomendasi kunci dapat dibuat untuk meningkatkan keamanan dan efektivitas *Scam Alert* sebagai situs informasi penipuan tiket konser di media sosial X. Pertama, *Scam Alert* dapat dikembangkan menjadi aplikasi nyata dengan melibatkan peneliti sebagai *developer*. Selain itu, diperlukan fitur untuk melaporkan penipuan secara instan dan intuitif, termasuk

integrasi dengan AI dan *machine learning* untuk mendeteksi dan memperingatkan pengguna tentang resiko penipuan secara *real-time*. Penggunaan teknologi canggih ini dapat meningkatkan respons *Scam Alert* terhadap ancaman baru. Pengujian desain berulang dengan berbagai kelompok pengguna juga penting untuk memastikan solusi yang dikembangkan berfungsi dengan baik untuk semua orang. Kolaborasi dengan pihak berwenang dan badan pengatur akan memperkuat upaya dalam memastikan bahwa *Scam Alert* mematuhi standar industri dan menerapkan praktik terbaik untuk keamanan digital. Dengan rekomendasi ini, *Scam Alert* dapat meningkatkan keamanan dan efisiensi dalam penanggulangan penipuan tiket konser di media sosial X serta membangun kepercayaan dan loyalitas pengguna.