

**PENGARUH *MEMORABLE TOURIST EXPERIENCE* TERHADAP
BEHAVIORAL INTENTION DENGAN VARIABEL MEDIASI
PERCEIVED RISK : Survei Terhadap Wisatawan Yang Berkunjung Di
Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pariwisata Pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure*



Oleh

Agus Syahrul Maulana

2006103

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2024**

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH *MEMORABLE TOURIST EXPERIENCE* TERHADAP
BEHAVIORAL INTENTION DENGAN VARIABEL MEDIASI
PERCEIVED RISK : Survei Terhadap Wisatawan Yang Berkunjung Di
Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda**

Oleh
Agus Syahrul Maulana
2006103

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian besar
syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada
Program Studi Manajemen Resort dan Leisure
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia

©Agus Syahrul Maulana, 2024
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang - Undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari peneliti.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


Agus Syahrul Maulana

2006103

**PENGARUH *MEMORABLE TOURIST EXPERIENCE* TERHADAP
BEHAVIORAL INTENTION DENGAN VARIABEL MEDIASI
PERCEIVED RISK (SURVEI TERHADAP WISATAWAN YANG
BERKUNJUNG DI TAMAN HUTAN RAYA IR. H. DJUANDA)**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. Ahmad Hudalby Galih Kusumah, S.ST., M.M
NIP. 19810522 201012 1 006

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



Dr. Erry Sukriah, S.F., M.SE.
NIP. 19791215 200812 2 002

PERNYATAAN TENTANG KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul ‘Pengaruh *Memorable Tourist Experience* Terhadap *Behavioral Intention* Dengan Variabel Mediasi *Perceived Risk* (Survei Terhadap Wisatawan Yang Berkunjung Di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda)’ ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku di dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan tersebut, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya.

Bandung, Juli 2024

Agus Syahrul Maulana

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Pariwisata yang telah ditempuh selama masa kuliah di Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, Universitas Pendidikan Indonesia dengan judul **Pengaruh *Memorable Tourist Experience* Terhadap *Behavioral Intention* Dengan Variabel Mediasi *Perceived Risk* : Survei Terhadap Wisatawan Yang Berkunjung Di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda**

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini baik dalam dukungan moral maupun material. Terutama kepada dosen-dosen yang telah membimbing peneliti dari awal hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Peneliti berharap melalui proses penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan serta wawasan bagi pembaca.

Bandung, Juli 2024

Agus Syahrul Maulana

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia dan rahmatnya sehingga skripsi dengan judul ‘Pengaruh *Memorable Tourism Experience* Terhadap *Behavioral Intention* (Survei wisatawan pengunjung Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda)’ dapat selesai sebagaimana mestinya.

Selama menempuh pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia khususnya di program studi Manajemen Resort dan Leisure, peneliti menerima banyak bimbingan, dukungan, dan motivasi dari berbagai pihak hingga peneliti bisa sampai di tahap ini dan dapat menyelesaikan skripsi. Untuk itu dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat, peneliti hendak mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapa, Ibu, dan kedua adik peneliti yang telah menjadi penyemangat saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terutama Bapa dan Ibu yang senantiasa memperjuangkan anaknya hingga peneliti dapat mengemban pendidikan yang lebih tinggi dari mereka berdua.
2. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE. selaku ketua program studi Manajemen Resort dan Leisure. peneliti mengucapkan terima kasih atas bimbingan dan dukungan yang telah diberikan selama ini kepada Mahasiswa Manajemen Resort dan Leisure. Ibu telah menjadi pilar dalam perjalanan akademis saya, memberikan arahan dan dorongan yang sangat berarti. Terima kasih atas dedikasinya yang tanpa henti dalam membantu kami mencapai potensi terbaik kami.
3. Bapak Dr. Ahmad H Galih Kusumah. S.ST.,MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan dengan penuh kesabaran dan keikhlasan dalam memberi bimbingan kepada peneliti selama proses pengerjaan skripsi.
4. Kepada Ibu dan Bapa dosen pengajar dan staf Manajemen Resort dan Leisure yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama peneliti menjalani masa perkuliahan.
5. Seluruh pengelola Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda, yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melaksanakan penelitian di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda. Terutama kepada Bapak Sahroni dan Bapak Dicky selaku narahubung peneliti dalam perjalanan mencari informasi,

memberikan motivasi serta memberi saran dalam proses perjalanan pengerjaan skripsi ini.

6. Amanda Dwi Artika, Pitri yani, Ila selaku sahabat kecil peneliti yang senantiasa memberikan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Theresia Inryana, M. Fadillah Dian, Yvonne Eliana, Sandrina Aulia Yasmine yang sudah menjadi teman peneliti selama masa perkuliahan berlangsung dan memberikan banyak momen bersama yang tak terlupakan.
8. Raisya Nabila, Leonarda Tambunan yang sudah menemani peneliti selama masa skripsi dan memberikan banyak pendapat serta menyemangati peneliti sampai skripsi ini terselesaikan.
9. Seluruh rekan seperjuangan angkatan 2020 mahasiswa Manajemen Resort dan Leisure yang telah menjadikan peneliti pribadi yang lebih matang, menambah relasi dan pengalaman selama masa perkuliahan.
10. Semua pihak lain yang memberikan semangat kepada peneliti tetapi tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Terima kasih kepada seseorang yang tidak bisa peneliti sebutkan namanya, yang telah memberikan banyak pengalaman kepada peneliti, telah bersedia memenuhi permintaan terakhir peneliti untuk tetap bersama hingga skripsi ini dapat terselesaikan dan ikut serta dalam proses pendewasaan peneliti yang akhirnya dapat peneliti ikhlaskan.

Bandung, Juli 2024

Agus Syahrul Maulana

ABSTRAK***PENGARUH MEMORABLE TOURIST EXPERIENCE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION
DENGAN VARIABEL MEDIASI PERCEIVED RISK (SURVEI TERHADAP WISATAWAN YANG
BERKUNJUNG DI TAMAN HUTAN RAYA IR. H. DJUANDA)***

Oleh :

Agus Syahrul Maulana

2006013

Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda sebagai salah satu destinasi wisata alam yang terdapat di Kota Bandung sedang dihadapkan dengan permasalahan rendahnya *behavioral intention* wisatawan. Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda berupaya meningkatkan *behavioral intention* yang dimiliki. *Memorable tourist experience* menjadi variabel bebas dalam penelitian yang terdiri dari dimensi *hedonisme*, *social interaction*, *novelty*, *meaningfulness* yang berhubungan dengan variabel *positive emotion* yang terdiri dari *emotional spark* dan *flow* serta variabel terikat *behavioral intention* terdapat dimensi *recommendation intention* dan *revisit intention*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif menggunakan metode survei dengan teknik sampling yaitu *convenience sampling*. Sampel penelitian berjumlah 213 responden yang merupakan wisatawan yang telah mengunjungi Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda Teknik analisis data dan uji hipotesis yang digunakan adalah *structural equation modeling (SEM)*. Dalam hasil penelitian *memorable tourist experience* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *positive emotion*. Kemudian *positive emotion* memberikan pengaruh yang signifikan terhadap *behavioral intention* Faktor yang paling berpengaruh adalah *hedonism*, Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda sangat mengutamakan kesenangan dan kepuasan yang bisa dirasakan wisatawan ketika berkunjung. Faktor *perceived risk* seperti kriminalitas, harga dan keselamatan memediasi antara *memorable tourist experience* terhadap *behavioral intention* dimasa depan.

Kata Kunci : *Memorable Tourist Experience*, Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda, *behavioral intention*, *perceived risk*.

ABSTRACT**THE INFLUENCE OF MEMORABLE TOURISM EXPERIENCES ON BEHAVIORAL INTENTIONS
WITH THE MODERATION VARIABLE OF PERCEIVED RISK (SURVEY OF TOURISTS
VISITOR AT GREAT FOREST PARK IR.H. DJUANDA)**

By :

Agus Syahrul Maulana

2006013

Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda as one of the natural tourist destinations in Bandung City is facing the problem of low behavioral intentions of tourists. Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda seeks to improve the behavioral intention it has. Memorable tourist experience is an independent variable in the study consisting of dimensions of hedonism, social interaction, novelty, meaningfulness related to positive emotion variables consisting of emotional spark and flow and dependent variables of behavioral intention there are dimensions of recommendation intention and revisit intention. This study uses a quantitative descriptive method using a survey method with a sampling technique, namely convenience sampling. The research sample consisted of 213 respondents who were tourists who had visited Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda Data analysis and hypothesis testing techniques used were structural equation modeling (SEM). In the results of the study, memorable tourist experience has a significant influence on positive emotion. Then positive emotion has a significant influence on behavioral intention. The most influential factor is hedonism, Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda prioritizes the pleasure and satisfaction that tourists can feel when visiting. Perceived risk factors such as crime, price and safety mediate between memorable tourist experience and future behavioral intention.

Keywords : Memorable Tourist Experience, Grand Forest Park Ir. H. Djuanda, behavioral intention, perceived risk.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN TENTANG KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penelitian	12
BAB II.....	14
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	14
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 Pariwisata.....	14
2.2 Konsep Memorable Tourist Experience.....	16
2.2.1 Definisi Memorable Tourist Experience.....	20
2.2.2 Dimensi Memorable Tourist Experience.....	22
2.3 Konsep Positive Emotion	22
2.3.1 Definisi Positive Emotion.....	23
2.3.2 Dimensi Positive Emotion	23
2.4. Konsep Perceived Risk.....	24
2.4.1 Definisi Perceived Risk	24

2.5 Konsep Behavioral Intention	24
2.5.1 Definisi Behavioral Intention.....	25
2.5.2 Dimensi Behavioral Intention	26
2.6 Pengaruh Memorable Tourist Experience Terhadap Behavioral Intention .	26
2.7. Orisinalitas Penelitian.....	29
2.8 Kerangka Pemikiran	33
2.9 Hipotesis Penelitian	34
BAB III	36
METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Desain Penelitian	36
3.2 Lokasi Penelitian	37
3.3 Metode Pengumpulan Data	37
3.4 Operasional Variabel	40
3.5 Jenis Dan Sumber Data	45
3.5.1 Data Primer	45
3.6 Populasi, Sampel Dan Teknik Sampling	46
3.6.1 Populasi.....	46
3.6.2 Sampel	47
3.7 Teknik Sampling	48
3.8 Teknik Pengumpulan Data	49
3.9 Pengujian Validitas Dan Reliabilitas.....	50
3.9.1 Pengujian Validitas	51
3.9.2 Uji Reliabilitas	54
3.10 Rancangan Analisis Data.....	56
3.10.1 Analisis Data Deskriptif.....	56
3.10.2 Rancangan Analisis Data Verifikatif	57
3.11 Structural Equation Modeling (Sem).....	58
3.11.1 Outer Model.....	60
3.12.1 Inner Model.....	62
BAB IV	64
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Gambaran Umum	64
4.1.1 Profil Perusahaan	64
4.2 Profil Wisatawan Di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.....	72
4.2.1. Karakteristik Wisatawan berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
4.2.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Usia	73
4.2.3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Pendidikan.....	74

4.2.4. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Pekerjaan	75
4.2.5 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Asal Provinsi Wisatawan	76
4.2.6. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Telah Mengunjungi Tahura Djuanda Ini Dalam Setahun Terakhir.....	77
4.2.7. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Bersama Siapa Mengunjungi Wisata Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.....	79
4.2.8. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Tempat Yang Dikunjungi Ketika Berwisata Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	80
4.3 Gambaran Memorable Tourist Experience Di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.....	81
4.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Hedonism Di Destinasi Wisata Taman Hutan Raya Ir.H Djuanda	81
4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Social Interaction Di Destinasi Wisata Taman Hutan Raya Ir.H Djuanda	83
4.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Novelty Experience Di Destinasi Wisata Taman Hutan Raya Ir.H Djuanda.....	86
4.3.4 Tanggapan Responden Terhadap Meaningfulness Tourism Di Destinasi Wisata Taman Hutan Raya Ir.H Djuanda.....	88
4.4 Gambaran Positive Emotion Di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.....	90
4.4.1 Tanggapan Responden Terhadap Emotional Spark Tourism Di Destinasi Wisata Taman Hutan Raya Ir.H Djuanda.....	90
4.4.2 Tanggapan Responden Terhadap Flow Di Destinasi Wisata Taman Hutan Raya Ir.H Djuanda	93
4.5 Gambaran Variabel Mediasi Di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.....	95
4.5.1 Tanggapan Responden Terhadap Perceived risk Di Destinasi Wisata Taman Hutan Raya Ir.H Djuanda	95
4.6 Gambaran Behavioral Intention Di Destinasi Wisata Taman Hutan Raya IR. H. Djuanda	97
4.6.1 Tanggapan Responden Terhadap Recommendation Intention Di Destinasi Wisata Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	98
4.6.2 Tanggapan Responden Terhadap Revisit Intention Di Destinasi Wisata Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.....	100
4.7 Uji Outer Model : Validitas Konvergen, Validitas Diskriminan, Cronbach Alpha	102
4.7.1 Validitas konvergen	102
4.7.2 Validitas Diskriminan	104
4.7.3 Uji Reliabilitas Cronbach Alpha.....	105
4.8 Uji Inner Model Penelitian	107
4.8.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	107
4.2 Pengaruh Variabel Memorable Tourist Experience Terhadap Positive Emotion Di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.....	107
4.3 Pengaruh Positive Emotion Terhadap Behavioral Intention Di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.....	110
4.4 Pengaruh Mediasi Perceived Risk Antara Positive Emotion Terhadap	

Behavioral Intention Di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.....	111
4.5 Pengaruh Memorable Tourist Experience Terhadap Behavioral Intention Di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	114
BAB V.....	117
KESIMPULAN, IMPLIKASI,REKOMENDASI DAN KETERBATASAN	117
5.1 Kesimpulan.....	117
5.2 Implikasi Teoritis	118
5.3 Implikasi Praktis.....	120
5.4 Rekomendasi	120
5.5 Keterbatasan Penelitian	122
DAFTAR PUSTAKA	123
DAFTAR LAMPIRAN.....	129

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data pengunjung wisatawan Nusantara ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	3
Tabel 1.2 hasil penelitian terdahulu terkait frekuensi kedatangan	5
Tabel 1.3 Ulasan pengunjung Taman Hutan raya Ir. H. Djuanda	6
Tabel 2 1 Definisi Memorable Tourism Menurut Para Ahli	21
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Operasional Variabel	40
Tabel 3.2 Hasil Pengujian Validitas Tourist Experience Dan Behavioral Intention	52
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4. 1 Karakteristik Wisatawan Destinasi Wisata Taman Hutan Raya Ir..H.Djuanda Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Tabel 4. 2 Karakteristik Wisatawan Destinasi Wisata Taman Hutan Raya Ir..H.Djuanda Berdasarkan Jenis Usia	74
Tabel 4. 3 Karakteristik Wisatawan Destinasi Wisata Taman Hutan Raya Ir..H.Djuanda Berdasarkan Jenis Pendidikan.....	75
Tabel 4. 4 Karakteristik Wisatawan Destinasi Wisata Taman Hutan Raya Ir..H.Djuanda Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	76
Tabel 4. 5 Karakteristik Wisatawan Destinasi Wisata Taman Hutan Raya Ir..H.Djuanda Berdasarkan Kunjungan Tahura.....	77
Tabel 4. 6 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Telah Mengunjungi Tahura Djuanda Ini Dalam Setahun Terakhir	78
Tabel 4. 7 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan mengenai pola kunjungan berwisata di Tahura Djuanda.	79
Tabel 4. 8 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan tempat yang dikunjungi ketika berwisata di Tahura Djuanda.....	80
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Hedonism Di Destinasi Wisata Taman Hutan Raya Ir.H Djuanda.....	81
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Social Interaction Di Destinasi Wisata Taman Hutan Raya Ir.H Djuanda	83

Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Novelty Di Destinasi Wisata Taman Hutan Raya Ir.H Djuanda.....	86
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Meaningfulness Di Destinasi Wisata Taman Hutan Raya Ir.H Djuanda	88
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Emotional Spark Di Destinasi Wisata Taman Hutan Raya Ir.H Djuanda	91
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Flow Di Destinasi Wisata Taman Hutan Raya Ir.H Djuanda.....	93
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap Perceived Risk Di Destinasi Wisata Taman Hutan Raya Ir.H Djuanda	95
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Terhadap Recommendation Intention Di Destinasi Wisata Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.....	98
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Terhadap Revisit Intention Di Destinasi Wisata Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.	100
Tabel 4.18 Hasil Validitas Konvergen.....	102
Tabel 4.19 Hasil cross loading effect	104
Tabel 4.20 Skala Item Dan Analisis Reliabilitas	105
Tabel 4. 21 Hasil Koefisien Determinasi R-Square.....	107
Tabel 4.22 Hasil Uji Hipotesis Memorable Tourist Experience Terhadap Positive Emotion	108
Tabel 4.23 Hasil Uji Hipotesis Positive Emotion Terhadap Behavioral Intention	110
Tabel 4.24 Hasil Uji Hipotesis variabel Mediasi.....	112
Tabel 4.25 Hasil Uji Hipotesis Memorable Tourist Experience Terhadap Behavioral Intention.....	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil pra penelitian Behavioral Intention di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	34
Gambar 3.1 Lokasi Penelitian	37
Gambar 3.1 Model Penelitian.....	59
Gambar 4. 1 Logo Tahura Djuanda.....	64
Gambar 4. 2 Goa Belanda	66
Gambar 4. 3 Goa Jepang	67
Gambar 4. 4 Curug Omas.....	68
Gambar 4. 5 Penangkaran rusa.....	69
Gambar 4. 6 Tebing keraton.....	70
Gambar 4. 7 Museum Ir H. Djuanda	70
Gambar 4. 8 Batu Batik.....	71
Gambar 4. 9 Monumen Ir. H.Djuanda.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : KUESIONER	129
LAMPIRAN 2 : HASIL UJI VALIDITAS	133
LAMPIRAN 3 : HASIL UJI SPSS RELIABILITAS X, Y DAN Z	147
LAMPIRAN 4 : TABULASI KARAKTERISTIK DAN PENGALAMAN	148
LAMPIRAN 5 : HASIL TABULASI VARIABEL X (<i>MEMORABLE TOURIST EXPERIENCE</i>).....	155
LAMPIRAN 6 : HASIL TABULASI VARIABEL Y (<i>BEHAVIORAL INTENTION</i>)	171
LAMPIRAN 7 : TABULASI VARIABEL Z (<i>PERCEIVED RISK</i>).....	176
LAMPIRAN 8 : SK PEMBIMBING	183

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, N. Al. (2020). *Pengaruh Marketing Perspective Dalam Pariwisata Berkelanjutan Terhadap Keputusan Berkunjung Di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.Upi.Edu | Perpustakaan.Upi.Edu*. 73–124.
- Adharani, Y., Zamil, Y. S., Astriani, N., Afifah, S. S., & Padjadjaran, U. (2020). *Pengelolaan Lingkungan Universitas Padjadjaran*. 179–186.
- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ardiyani, F., Afriani, N., & Handini, N. (2023). Uji Hipotesis Penelitian Perbandingan Menggunakan Statistika Parametrik. *Bakti Sosial*, 2, 76–83. <https://jurnal.asrypersadaquality.com/index.php/baktisosial>
- Arsyam, M., & M. Yusuf Tahir. (2021). Ragam Jenis Penelitian Dan Perspektif. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 37–47. <https://doi.org/10.55623/Au.V2i1.17>
- Bado, B. (2021). Model Pendekatan Kualitatif: Telaah Dalam Metode Penelitian Ilmiah. In Tahta Media (Ed.), *Pengantar Metode Kualitatif* (1st Ed.). Tahta Media Group.
- Bahiyah, U., & Gumindari, S. (2024). Upaya Menumbuhkan Self-Confidence Berbicara Bahasa Arab Melalui Aplikasi Plotagon Pada Mahasiswa Iain Syekh Nurjati Cirebon. In *General And Specific Research* (Vol. 4, Issue 2). <https://adisampublisher.org/index.php/edu/article/view/744/784>
- Brian Boniface, Chris Cooper, R. C. (2016). *Worldwide Destinations The Geography Of Travel And Tourism* (7th Editio). <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9781315697666>
- Chen, X., Cheng, Z. Feng, & Kim, G. B. (2020). *Make It Memorable: Tourism Experience, Fun, Recommendation And Revisit Intentions Of Chinese Outbound Tourists. Sustainability (Switzerland)*, 12(5), 1–24.

<https://doi.org/10.3390/Su12051904>

- Cheng, Y., Hu, F., Wang, J., Wang, G., Innes, J. L., Xie, Y., & Wang, G. (2022). *Visitor Satisfaction And Behavioral Intentions In Nature-Based Tourism During The COVID-19 Pandemic: A Case Study From Zhangjiajie National Forest Park, China. International Journal Of Geoheritage And Parks, 10(1), 143–159.* <https://doi.org/10.1016/j.ijgeop.2022.03.001>
- Dematos, N. M. Da S., Duarte, P. A. De O., & Sá, E. S. De. (2023). *Once-In-A-Lifetime Leisure Experiences (OLLE): The Role Of Flow, Novelty, And Interpersonal Interaction On Tourists' Satisfaction And Memories. Journal Of Vacation Marketing.* <https://doi.org/10.1177/13567667231157012>
- Dillette, A. K., Douglas, A. C., & Andrzejewski, C. (2021). Dimensions Of Holistic Wellness As A Result Of International Wellness Tourism Experiences. *Current Issues In Tourism, 24(6), 794–810.* <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1746247>
- Fira Oktaviana. (2023). *The Influence Of Perceived Risk And Perceived Constraints Mediated By Destination Image On Behavioral Intention To Revisit Tourist Objects In Kabupaten Solok. 14(1), 1–15.*
- Fuadi, W., Fariadi, D., & Aqsa, D. A. (2023). Ant Colony Optimization Pada E-Tourism Untuk Pemilihan Lokasi Tempat Wisata. *Jurnal Teknologi Terapan And Sains 4.0, 4(3), 92.* <https://doi.org/10.29103/Tts.V4i3.14616>
- Gretzel, U. (2022). The Smart Dmo: A New Step In The Digital Transformation Of Destination Management Organizations. *European Journal Of Tourism Research, 30(2022), 1–12.* <https://doi.org/10.54055/Ejtr.V30i.2589>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When To Use And How To Report The Results Of PLS-SEM. *European Business Review, 31(1), 2–24.* <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Heliany, I. (2019). Wonderful Digital Tourism Indonesia Dan Peran Revolusi Industri Dalam Menghadapi Era Ekonomi Digital 5.0. *Destinesia : Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata, 1(1), 21–35.* <https://doi.org/10.31334/Jd.V1i1.483>
- Heryati, Y. (2019). Potensi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Tapandullu Di Kabupaten Mamuju. *GROWTH Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan, 1(1),*

56–74.

- Kim, H., & Chen, J. S. (2019). The Memorable Travel Experience And Its Reminiscence Functions. *Journal Of Travel Research*, 58(4), 637–649. <https://doi.org/10.1177/0047287518772366>
- Krosnick, J. A. (2021). Questionnaire Design. *The Palgrave Handbook Of Survey Research*, 439–455. https://doi.org/10.1007/978-3-319-54395-6_53
- Lončarić, D., Prodan, M. P., & Dlačić, J. (2021). Memorable Tourism Experiences Inspired By The Beauty Of Nature. *Tourism And Hospitality Management*, 27(2), 315–337. <https://doi.org/10.20867/THM.27.2.5>
- Lu, C. Y., Yeh, W. J., & Chen, B. T. (2016). The Study Of International Students' Behavior Intention For Leisure Participation: Using Perceived Risk As A Moderator. *Journal Of Quality Assurance In Hospitality And Tourism*, 17(2), 224–236. <https://doi.org/10.1080/1528008X.2015.1115267>
- Lucky Riana Putri. (2020). Cakra Wisata. *Pengaruh Pariwisata Terhadap Peningkatan Pdrb Kota Surakarta*, 21(1), 1–7.
- Misbahuddin, M., Heikal, M., & Bachri, N. (2021). Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Kompensasi Terhadap Organizational Citizenship Behavior Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Intervening Pada Kantor Kecamatan Di Wilayah Barat Kabupaten Aceh Utara. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 6(2), 1. <https://doi.org/10.29103/J-Mind.V6i2.5136>
- Muhson, A. (2022). Teknik Analisis Kuantitatif. *Teknik Analisis*, 1–7. <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132232818/Pendidikan/Analisis+Kuantitatif.pdf>
- Mustafa, P. S. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif* (S. S. Sa'diyah (Ed.); 1st Ed.). Insight Mediatama, Mojokerto.
- Noviyasari, C., Ibrahim, H., & Kasiran, M. (2021). An Expectation-Confirmation Model Of Continuance Intention To Enhance E-Wallet. *Journal Of Theoretical And Applied Information Technology*, 99(24), 6028–6041.
- Nugraha, D. (2024). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan Campuran* (S. P. Rantika (Ed.); 1st Ed., Issue June). Metodologi Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan Campuran Dian Muslimin Zumhur Alamin Defirra Alizunna Risna Nur Ainia Firza Agung Prakoso

Randitha Missouri Masita Karmila Pare Allo Derry Nugraha Agus Milu Susetyo Helen Dian Fridayani CV LAU.

- Ono, S. (2020). Uji Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation. *Jurnal Keterampilan Fisik*, 5(1), 55–61. <https://doi.org/10.37341/jkf.v5i1.167>
- Pasaribu, M. E., & Suhartini, A. M. (2021). Permintaan Pariwisata Indonesia Dari Tujuh Negara ASEAN Tahun 2005-2019. *Seminar Nasional Official Statistics*, 2021(1), 838–846. <https://doi.org/10.34123/Semnasoffstat.V2021i1.1062>
- Prof. Dr. Hotmaulina Sihotang, M. P. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif* (M. P. Dr. Erni Murniarti (Ed.); Issue 0). Uki Press. <http://repository.uki.ac.id/13063/1/Metodepenelitiankuantitatif.pdf>
- Prof. DR. Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta., 2013. https://digilib.unigres.ac.id/index.php?p=show_detail&id=43
- Pujiastuti, E. E., Hadi, L., & Zahro, S. A. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Behavior Intention (Studi Pada Wisatawan Di Objek Wisata Puthuk Setumbu Borobudur). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1), 55–70. <https://doi.org/10.14710/jab.v9i1.27927>
- Purwanza, S. W., Wardhana, A., Mufidah, A., Renggo, Y. R., Hudang, A. K., Setiawan, J., & Darwin. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi. In *Media Sains Indonesia* (Issue March).
- Rahayuningsih, S. (2022). *The Effect Of Subjective Norms, Attitude, Perceived Risk, And Perceived Behavioral Control Of Behavioral Intention Mt. Bromo Tourists In East Java Province*. 6(March 2019), 111–125. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25139/ekt.v6i2.5148>
- Rasoolimanesh, S. M., Seyfi, S., Hall, C. M., & Hatamifar, P. (2021). Understanding Memorable Tourism Experiences And Behavioural Intentions Of Heritage Tourists. *Journal Of Destination Marketing And Management*, 21(January), 100621. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2021.100621>
- Rasoolimanesh, S. M., Seyfi, S., Rather, R. A., & Hall, C. M. (2022). Investigating The Mediating Role Of Visitor Satisfaction In The Relationship Between Memorable Tourism Experiences And Behavioral Intentions In Heritage

- Tourism Context. *Tourism Review*, 77(2), 687–709.
<https://doi.org/10.1108/TR-02-2021-0086>
- Sari, N. P. R., Sri, A. A. P., & Dalem, A. A. G. R. (2023). The Influence Of Perceived Risk And Trust On Interest In Visiting The Ubud Tourist Destination. *International Journal Of Social Science And Business*, 7(4), 976–985. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v7i4.59109>
- Seblat, K., & Iv, W. (2024). *Assessment Of Natural Tourism Potential In Kerinci Seblat National*. 4, 293–305.
<https://doi.org/https://doi.org/10.58578/Yasin.v4i3.2955>
- Stankov, U., & Gretzel, U. (2020). Tourism 4.0 Technologies And Tourist Experiences: A Human-Centered Design Perspective. *Information Technology And Tourism*, 22(3), 477–488. <https://doi.org/10.1007/s40558-020-00186-y>
- Stavrianea, A., & Kamenidou, I. (2022). Memorable Tourism Experiences, Destination Image, Satisfaction, And Loyalty: An Empirical Study Of Santorini Island. *Euromed Journal Of Business*, 17(1), 1–20.
<https://doi.org/10.1108/EMJB-10-2020-0106>
- Strijker, D., Bosworth, G., & Bouter, G. (2020). Research Methods In Rural Studies: Qualitative, Quantitative And Mixed Methods. *Journal Of Rural Studies*, 78(May), 262–270. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2020.06.007>
- Sugiyono, S., Lastariwati, B., Budiastuti, E., & Yudianto, A. (2018). Development Of Authentic Assessment Instruments For Saintifical Learning In Tourism Vocational High Schools. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan*, 24(1), 52–61. <https://doi.org/10.21831/jptk.v24i1.16670>
- Tešin, A., Kovačić, S., & Obradović, S. (2023). The Experience I Will Remember: The Role Of Tourist Personality, Motivation, And Destination Personality. *Journal Of Vacation Marketing*.
<https://doi.org/10.1177/13567667231164768>
- Uma Sekaran, R. B. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons, 2016.
https://books.google.co.id/books?id=Ko6bCgAAQBAJ&dq=Roger+Bougie+2016.&lr=&source=gbs_navlinks_s
- Viranda (2017) Travel.Kompas.com

<https://travel.kompas.com/read/2017/07/11/190300027/potensi.budaya.penyumbang.terbesar.sektor.pariwisata> diakses pada bulan Februari 2024.

- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai* , 7(1), 2896–2910.
- Woltjer, J. (2014). Jurnal Perencanaan Wilayah Dan Kota. *Jurnal Perencanaan Wilayah Dan Kota*, 25(1), 1–16. <https://doi.org/10.5614/jpwk.2014.25.1.1>
- Yang, E. C. L., & Nair, V. (2022). Tourism At Risk: A Review Of Risk And Perceived Risk In Tourism. *Asia-Pacific Journal Of Innovation In Hospitality And Tourism (APJIHT)*, 3(2), 239–259. <https://doi.org/10.7603/S40930-014-0013-Z>
- Yunisa Maharani. (2023). Legenda Situ Patenggang Sebagai Objek Daya Tarik Wisata Alam Di Bandung Selatan. *Jurnal Mahasiswa Kreatif*, 1(2), 11–17. <https://doi.org/10.59581/jmk-widyakarya.v1i2.133>