

**HUBUNGAN *SENSE OF COMMUNITY* DAN IDENTITAS SOSIAL
PADA ANGGOTA RUBI *COMMUNITY BATCH 5***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan (S.Pd) Program Studi Pendidikan Sosiologi



Oleh:

Firas Septyningrum

2003069

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

BANDUNG

2024

LEMBAR HAK CIPTA

**HUBUNGAN *SENSE OF COMMUNITY* DAN IDENTITAS SOSIAL
PADA ANGGOTA RUBI *COMMUNITY BATCH 5***

Oleh:

Firas Septyningrum

2003069

Sebuah skripsi yang diajukan untuk sebagian syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Sosiologi

©Firas Septyningrum

Universitas Pendidikan Indonesia

2024

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari peneliti

Firas Septyningrum, 2024

***HUBUNGAN SENSE OF COMMUNITY DAN IDENTITAS SOSIAL PADA ANGGOTA RUBI COMMUNITY
BATCH 5***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN
FIRAS SEPTYNINGRUM
HUBUNGAN *SENSE OF COMMUNITY* DAN IDENTITAS SOSIAL
PADA ANGGOTA RUBI *COMMUNITY BATCH 5*

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

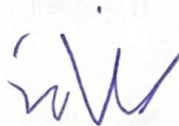
Pembimbing I



Prof. Dr. H. Achmad Hufad, M.Ed.

NIP. 195501011981011001

Pembimbing II

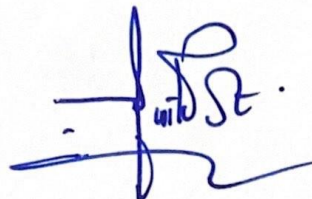


Dr. Pandu Hyangsewu, S.Thl., M.Ag.

NIP. 920210011985102101

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi



Dr. Wilodati, M.Si.

NIP. 196801141992032002

Firas Septyningrum, 2024

HUBUNGAN SENSE OF COMMUNITY DAN IDENTITAS SOSIAL PADA ANGGOTA RUBI COMMUNITY BATCH 5

Universitas Pendidikan Indonesia | reporsitory.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGUJI

Skripsi ini telah diuji pada:

Hari/Tanggal : Senin, 22 Juli 2024

Tempat : Ruang Sidang Gedung FPIPS Lantai 2

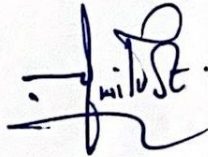
Panitia ujian sidang terdiri atas:

Ketua : Dekan FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia
Prof. Dr. Agus Mulyana, M. Hum.
NIP. 196608081991031002

Sekretaris : Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi
Dr. Wilodati, M.Si.
NIP. 196801141992032002

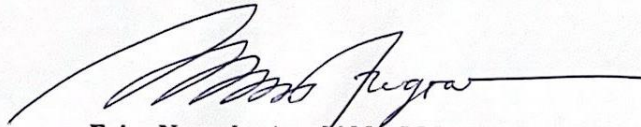
Penguji :

Penguji I



Dr. Wilodati, M.Si.
NIP. 196801141992032002

Penguji II



Fajar Nugraha Asyahidda, M.Pd.
NIP. 020150219920215101

Penguji III



Abdul Azis, M.Pd.
NIP. 920200119921114101

Firas Septyningrum, 2024

HUBUNGAN SENSE OF COMMUNITY DAN IDENTITAS SOSIAL PADA ANGGOTA RUBI COMMUNITY BATCH 5

Universitas Pendidikan Indonesia | reporsitory.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**HUBUNGAN *SENSE OF COMMUNITY* DAN IDENTITAS SOSIAL PADA ANGGOTA RUBI COMMUNITY BATCH 5**” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 07 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Firas Septyningrum

NIM. 2003069

Firas Septyningrum, 2024

HUBUNGAN *SENSE OF COMMUNITY* DAN IDENTITAS SOSIAL PADA ANGGOTA RUBI COMMUNITY BATCH 5

Universitas Pendidikan Indonesia | reporsitory.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* yang telah melimpahkan berkah, rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat dan salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita baginda alam, Nabi Muhammad SAW, keluarganya serta para sahabatnya. Skripsi ini berjudul “Hubungan *Sense of Community* dan Identitas Sosial Pada Anggota Rubi *Community Batch 5*” dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S. Pd) pada Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.

Skripsi ini disusun mengikuti pedoman yang ada dan prosedur penelitian ilmiah, sehingga menghasilkan bahwa terdapat hubungan *sense of community* dan identitas sosial pada anggota Rubi *Community batch 5*. Adapun isi dari skripsi ini dilatarbelakangi oleh munculnya fenomena sosial yaitu *beauty community* yang sedang populer di masyarakat khususnya perempuan di Indonesia. Dalam skripsi ini membahas mengenai gambaran *sense of community* dan identitas sosial pada anggota Rubi *Community batch 5*, hubungan *sense of community* dan identitas sosial pada anggota Rubi *Community batch 5*, serta faktor pembentuk *sense of community* dan identitas sosial pada anggota Rubi *Community batch 5*.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dikarenakan keterbatasan pengalaman, ilmu, dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh sebab itu, peneliti tentu sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan semua pihak, terutama dalam bidang ilmu pendidikan sosiologi.

Bandung, 07 Juni 2024



Firas Septyningrum

NIM. 2003069

Firas Septyningrum, 2024

HUBUNGAN SENSE OF COMMUNITY DAN IDENTITAS SOSIAL PADA ANGGOTA RUBI COMMUNITY BATCH 5

Universitas Pendidikan Indonesia | reporsitory.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah peneliti panjatkan kehadirat Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* yang telah melimpahkan berkah, rahmat dan karunia-Nya karena peneliti selalu diberi kesehatan, kelancaran, kemudahan dan keringanan selama menyusun penelitian ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S. Pd) di Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia. Segala daya dan upaya telah peneliti lakukan hingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan *Sense of Community* dan Identitas Sosial Pada Anggota *Rubi Community Batch 5*”.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, dorongan, dan bantuan berbagai pihak. Peneliti secara khusus mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa, Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* yang telah memberikan kelancaran di setiap perjalanan dan urusan yang peneliti hadapi, peneliti menyampaikan segala puji dan syukur. Berkat-Nya, peneliti diberi kekuatan, petunjuk, dan ketenangan hati untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Motivasi terbesar peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini berasal dari kedua orang tua, Papah Usep R dan Mamah Nining Setianingsih yang telah membesarkan peneliti dengan penuh kasih sayang, doa, dan dorongan yang tiada henti, serta selalu memberikan semangat agar peneliti dapat menyelesaikan studi dengan baik dan penuh tanggung jawab.
3. Adik peneliti yaitu Shabrina Aqillah, serta keluarga peneliti yaitu Om Dika, Om Hendri, Tante Novi, Tante Nita, Ibu Hj. Nani dan Bapak H. Jaya Sasmita sebagai nenek dan kakek peneliti yang telah memberikan dukungan moral, dukungan materi, serta motivasi agar peneliti tetap semangat selama menjalani studi.

Firas Septyningrum, 2024

HUBUNGAN SENSE OF COMMUNITY DAN IDENTITAS SOSIAL PADA ANGGOTA RUBI COMMUNITY BATCH 5

Universitas Pendidikan Indonesia | reporsitory.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4. Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. sebagai Rektor Universitas Pendidikan Indonesia beserta jajarannya atas izinnya peneliti bisa menuntut ilmu di kampus ini.
5. Prof. Dr. Agus Mulyana, M. Hum. sebagai Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial atas segala kebijakannya sehingga peneliti dapat menuntut ilmu di kampus ini.
6. Dr. Wilodati, M.Si. sebagai ketua Prodi Pendidikan Sosiologi, telah memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini dan telah memberikan ilmu serta arahan kepada peneliti selama menjadi mahasiswa di Program Studi Pendidikan Sosiologi.
7. Prof. Dr. H. Achmad Hufad, M.Ed. sebagai dosen pembimbing I dan Dr. Pandu Hyangsewu, S.Thl., M.Ag. sebagai dosen pembimbing II yang telah memberikan ilmu, waktu, tenaga, bimbingan serta saran yang berharga dalam membimbing penelitian ini sehingga dapat berjalan dan selesai dengan baik.
8. Vini Agustiani Hadian, M.Pd. sebagai dosen pembimbing akademik yang telah membersamai, memberikan nasihat dan saran yang membangun dari awal perkuliahan hingga proses penelitian skripsi ini selesai.
9. Seluruh dosen dan staf Prodi Pendidikan Sosiologi yang telah mendidik, memberikan bekal ilmu, serta memberikan kemudahan bantuan akademik dan administratif selama proses perkuliahan.
10. Para responden dan informan yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu, yang telah bersedia dengan sukarela menyumbangkan waktu dan pemikirannya sebagai narasumber dalam penelitian ini.
11. Maitria Prada Yusuf dan Indri Nur Andini sebagai teman bercerita baik suka maupun duka, teman yang sangat *supportif*, dan membuat peneliti merasa tidak sendirian dengan selalu membersamai selama proses penelitian skripsi ini. *I am truly blessed that we get to be friends.*
12. Fani, Riri, Brilian, Savira, Bagus Yuniarno, Mahaldi, Dhavin, dan Shella yang senantiasa memberikan bantuan, mendengarkan segala bentuk keluh kesah, memberikan motivasi ketika peneliti sedang merasa tidak percaya

Firas Septyningrum, 2024

HUBUNGAN SENSE OF COMMUNITY DAN IDENTITAS SOSIAL PADA ANGGOTA RUBI COMMUNITY BATCH 5

Universitas Pendidikan Indonesia | reporsitory.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

diri, dan meluangkan waktunya untuk bertukar pikiran, hingga akhirnya peneliti berhasil menyelesaikan skripsi ini.

13. Kakak Tingkat Pendidikan Sosiologi Teh Restu Bella, Kang Dika, Teh Resha, Teh Cindy dan Teh Michelle, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan dukungan untuk peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini.
14. Rekan-rekan seperjuangan di Pendidikan Sosiologi angkatan 2020 atas dukungan dan kerjasamanya yang luar biasa selama proses perkuliahan berlangsung.
15. Dengan penuh rasa syukur, kepada diri sendiri yang telah menunjukkan ketekunan, kegigihan, dan ketabahan dalam perjalanan menyelesaikan skripsi ini. Meskipun terkadang terasa berat, namun peneliti tidak pernah menyerah dan tetap berprogres dengan mengusahakan yang terbaik. *Thank you for never give up during this hard time in life. Finally, I did it.*
16. Kepada semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, terutama yang telah memberikan kontribusi yang sangat berharga dan memudahkan proses penelitian di lapangan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

HUBUNGAN *SENSE OF COMMUNITY* DAN IDENTITAS SOSIAL PADA ANGGOTA RUBI *COMMUNITY BATCH 5*

FIRAS SEPTYNINGRUM

NIM. 2003069

E-mail: firassepty@upi.edu

ABSTRAK

Di era modern ini, perkembangan komunitas tidak hanya terjadi di dunia nyata, tetapi juga di dunia maya. Kebutuhan manusia yang dipengaruhi oleh penggunaan media digital semakin mendorong terbentuknya berbagai komunitas *online*. Komunitas adalah kumpulan individu yang berbagi dan mendukung satu sama lain. Interaksi dalam komunitas dapat mempengaruhi identitas sosial anggotanya, yang merupakan pandangan diri individu melalui hubungannya dengan kelompok sosial tertentu. Penelitian ini berfokus pada Rubi *Community*, sebuah *beauty community* yang didirikan oleh Avoskin pada 5 Agustus 2017. Penelitian ini bertujuan untuk memahami hubungan antara *sense of community* dan identitas sosial anggota Rubi *Community batch 5*. Pendekatan penelitian menggunakan *mix method* dengan metode eksplanatori sekuensial. Dari hasil pengambilan keputusan uji hipotesis diperoleh bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan *sense of community* dan identitas sosial pada anggota Rubi *Community batch 5*. Data kualitatif yang diperoleh melalui wawancara, ditemukan faktor pembentuk *sense of community* yang cukup kompleks mulai dari aspek *membership, influence, integration and fulfillment of needs*, dan *shered of emotional connection*. Serta faktor pembentuk identitas sosial yaitu mulai dari aspek *social categorization, social identification, serta social comparison*.

Kata kunci: Identitas Sosial, Komunitas, *Sense of Community*

**RELATIONSHIP BETWEEN SENSE OF COMMUNITY AND SOCIAL
IDENTITY AMONG RUBI COMMUNITY MEMBERS BATCH 5**

FIRAS SEPTYNINGRUM

NIM. 2003069

E-mail: firassepty@upi.edu

ABSTRACT

In this modern era, community development occurs not only in the real world, but also in the virtual world. Human needs influenced by the use of digital media are increasingly encouraging the formation of various online communities. A community is a collection of individuals who share and support each other. Interactions in a community can influence the social identity of its members, which is an individual's self-view through their relationship with a particular social group. This research focuses on Rubi Community, a beauty community founded by Avoskin on August 5 2017. This research aims to understand the relationship between sense of community and social identity of members of Rubi Community batch 5. The research approach uses a mix method with a sequential explanatory method. From the results of the hypothesis test decision making, it was found that H_0 was rejected and H_1 was accepted, so it can be concluded that there is a relationship between sense of community and social identity in members of Rubi Community batch 5. Qualitative data obtained through interviews, found quite complex factors forming a sense of community starting from the aspects of membership, influence, integration and fulfillment of needs, and shared emotional connection. As well as factors forming social identity, namely starting from the aspects of social categorization, social identification, and social comparison.

Keywords: Community, Sense of Community, Social Identity

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGUJI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRCT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Tujuan umum	7
1.3.2 Tujuan Khusus	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoretis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 <i>Sense of Community</i>	9

Firas Septyningrum, 2024

HUBUNGAN SENSE OF COMMUNITY DAN IDENTITAS SOSIAL PADA ANGGOTA RUBI COMMUNITY BATCH 5

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.1.1	Definisi <i>Sense of Community</i>	9
2.1.2	Aspek <i>Sense of Community</i>	10
2.2	Identitas Sosial	15
2.2.1	Definisi Identitas Sosial	15
2.2.2	Komponen Identitas Sosial	17
2.2.3	Dimensi Identitas Sosial	18
2.2.4	Faktor-faktor yang Mendasari Pembentukan Identitas Sosial	20
2.3	<i>Beauty Community</i>	20
2.3.1	Definisi <i>Beauty Community</i>	20
2.3.2	Manfaat bergabung <i>Beauty Community</i>	21
2.4	Teori Pertukaran Sosial	24
2.5	Penelitian Terdahulu	27
2.6	<i>State of The Art (SOTA)</i>	32
2.7	Kerangka Berpikir.....	32
2.8	Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
3.1	Desain Penelitian	35
3.2	Lokasi dan Subjek Penelitian.....	36
3.3	Identifikasi Variabel.....	37
3.4	Metode Penelitian Kuantitatif.....	37
3.4.1	Populasi dan Sampel Penelitian	37
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data Kuantitatif	39
3.4.3	Instrumen Penelitian	42
3.4.4	Uji Validitas	43
3.4.5	Uji Reliabilitas	44

3.4.6	Analisis Data Deskriptif.....	45
3.4.7	Analisis Data Statistik.....	46
3.5	Metode Penelitian Kualitatif.....	48
3.6	Prosedur Penelitian	52
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Deskripsi Umum Objek Penelitian	54
4.1.1	Lokasi dan Objek Penelitian.....	54
4.1.2	Karakteristik Data Responden	55
4.2	Penentuan Tingkat Variabel	76
4.2.1	<i>Sense of Community</i> Pada Anggota Rubi <i>Community batch 5</i>	76
4.2.2	Identitas Sosial Pada Anggota Rubi <i>Community batch 5</i>	77
4.3	Analisis Data Deskriptif.....	78
4.3.1.	<i>Sense of Community</i> Pada Anggota Rubi <i>Community batch 5</i>	78
4.3.2.	Identitas Sosial Pada Anggota Rubi <i>Community batch 5</i>	83
4.4	Analisis Korelasi.....	87
4.4.1.	Uji Normalitas.....	87
4.4.2.	Uji Linearitas	88
4.4.3.	Uji Korelasi.....	89
4.5	Riwayat Informan	90
4.6	Representasi Faktor Pembentuk <i>Sense Of Community</i> dan Identitas Sosial Pada Anggota Rubi <i>Community Batch 5</i> Dapat Terbentuk ...	91
4.6.1.	Faktor Pembentuk <i>Sense Of Community</i> Pada Anggota Rubi <i>Community Batch 5</i>	91
4.6.2.	Faktor Pembentuk Identitas Sosial Pada Anggota Rubi <i>Community Batch 5</i>	111
4.7	Pembahasan	120

Firas Septyningrum, 2024

HUBUNGAN SENSE OF COMMUNITY DAN IDENTITAS SOSIAL PADA ANGGOTA RUBI COMMUNITY BATCH 5

Universitas Pendidikan Indonesia | reporsitory.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.7.1.	Hubungan <i>Sense Of Community</i> dan Identitas Sosial Pada Anggota Rubi <i>Community Batch 5</i>	121
4.7.2.	Faktor Pembentuk <i>Sense Of Community</i> dan Identitas Sosial Pada Anggota Rubi <i>Community Batch 5</i>	128
4.7.3.	Faktor Pembentuk Identitas Sosial Pada Anggota Rubi <i>Community Batch 5</i>	153
4.7.4.	Pertukaran Sosial Dalam Rubi <i>Community Batch 5</i>	160
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI		164
5.1	Simpulan.....	164
5.1.1	Simpulan Umum.....	164
5.1.2	Simpulan Khusus	164
5.2	Implikasi.....	167
5.3	Rekomendasi	169
DAFTAR PUSTAKA		171
LAMPIRAN.....		176

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Penentuan Jumlah Sampel dari Populasi Tertentu menurut Isaac dan Michael	39
Tabel 3.2 Nilai Skala Likert	41
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Angket Penelitian.....	41
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Instrumen Kuantitatif.....	42
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel X Sense of <i>Community</i>	43
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Y Identitas Sosial	44
Tabel 3.7 Nilai Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	45
Tabel 3.8 Nilai Hasil Uji Reliabilitas Identitas Sosial.....	45
Tabel 3.9 Interval Koefisien Korelasi Antarvariabel.....	47
Tabel 4.1 Frekuensi Dan Presentase Usia	55
Tabel 4.2 Frekuensi Dan Presentase Pekerjaan.....	56
Tabel 4.3 Frekuensi Dan Presentase Domisili Anggota	57
Tabel 4.4 Saya Berperilaku Sesuai Dengan Aturan Rubi <i>Community</i>	61
Tabel 4.5 Anggota Saling <i>Support</i> Satu Sama Lain di Sosial Media	60
Tabel 4.6 Saya Menyediakan Waktu Untuk Mengikuti Kegiatan-Kegiatan Yang Diadakan Oleh Rubi <i>Community</i>	61
Tabel 4.7 Saya Memiliki Simbol Atau Identitas Keanggotaan, Seperti Slogan, Julukan, dan Tanda Lain Yang Dapat Menjadi Tanda Pengenal di Rubi <i>Community</i>	61
Tabel 4.8 Menjadi Anggota Rubi <i>Community</i> Bagian Dari Identitas Saya	62
Tabel 4.9 Saya Memberikan Dampak Positif Bagi Komunitas	63
Tabel 4.10 Saya Menjadi Lebih Percaya Diri Karena Bergabung di Rubi <i>Community</i>	63
Tabel 4.11 Kultur Rubi <i>Community</i> Membuat Saya Merasa Nyaman.....	64
Tabel 4. 12 Saya Selalu Ingin Menyesuaikan Diri Dengan Anggota Rubi <i>Community</i> Lainnya	64
Tabel 4.13 Saya Dapat Mengembangkan Potensi Diri Saya Karena Bergabung Di Rubi <i>Community</i>	65

Firas Septyningrum, 2024

HUBUNGAN SENSE OF COMMUNITY DAN IDENTITAS SOSIAL PADA ANGGOTA RUBI COMMUNITY BATCH 5

Universitas Pendidikan Indonesia | reporsitory.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.14 Saat Saya Sedang Mengalami Kesulitan Mengerjakan <i>Challenge</i> , Anggota Lain Memberikan Dukungan Moral Kepada Saya	65
Tabel 4.15 Rubi <i>Community</i> Berhasil Memenuhi Kebutuhan Anggotanya	66
Tabel 4.16 Saya Mendapat Produk Avoskin Gratis Karena Saya Aktif Mengerjakan <i>Challenge</i>	67
Tabel 4.17 Saya Memiliki Keakraban Dengan Anggota Lainnya.....	67
Tabel 4.18 Saya Suka Berbagi Pengalaman Dengan Anggota Rubi <i>Community</i> Lainnya Melalui <i>Direct Message</i> Instagram	68
Tabel 4.19 Saya Suka Memberikan Komentar di Postingan Anggota Rubi <i>Community</i>	68
Tabel 4.20 Saya Merasa Senang Bergabung Di Beauty Community Yang Cukup Populer Seperti Rubi <i>Community</i>	69
Tabel 4.21 Walaupun Saya Tidak Suka Dengan Komunitas Lain, Saya Tetap Bersikap Baik Kepada Mereka	70
Tabel 4.22 Saya Merasa Senang Saat Terlibat Dalam Rangkaian Kegiatan <i>Online</i> Atau <i>Offline</i> di Rubi <i>Community</i>	70
Tabel 4.23 Rubi <i>Community</i> Lebih Baik Dibandingkan Dengan <i>Beauty Community</i> Lainnya	71
Tabel 4.24 Menurut Saya Anggota Rubi <i>Community</i> Sangat Ramah Kepada Sesama Anggota Rubi <i>Community</i>	71
Tabel 4.25 Saya Suka Membagikan Postingan Rubi <i>Community</i> Untuk Menunjukkan Kepada Orang Lain Bahwa Saya Adalah Anggota Rubi <i>Community</i>	72
Tabel 4.26 Saya Merasa Bangga Menjadi Bagian Dari Rubi <i>Community</i>	73
Tabel 4.27 Bagi Saya Bergabung Di Rubi <i>Community</i> Hal Yang Penting	73
Tabel 4.28 Bergabung di Rubi <i>Community</i> Bisa Membentuk <i>Personal Branding</i> Sebagai <i>Beauty Enthusiast</i>	74
Tabel 4.29 Bergabung Di Rubi <i>Community</i> Bisa Memberikan Peluang Bagi Saya Untuk Menjadi <i>Beauty Influencer</i>	74
Tabel 4.30 Saya Bergabung Di Rubi <i>Community</i> Karena Memiliki Ketertarikan di Dunia Kecantikan	75

Firas Septyningrum, 2024

HUBUNGAN SENSE OF COMMUNITY DAN IDENTITAS SOSIAL PADA ANGGOTA RUBI COMMUNITY BATCH 5

Universitas Pendidikan Indonesia | reporsitory.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.31 Saya Pernah Memakai Produk <i>Skincare Brand Avoskin</i>	75
Tabel 4.32 Data Deskriptif Statistik Variabel X <i>Sense Of Community</i>	76
Tabel 4.33 Kategorisasi Tingkatan Variabel X <i>Sense Of Community</i>	77
Tabel 4.34 Data Deskriptif Statistik Variabel Y Identitas Sosial.....	77
Tabel 4.35 Kategorisasi Tingkatan Variabel Y Identitas Sosial	78
Tabel 4.36 Data Deskriptif Keanggotaan	78
Tabel 4.37 Kategorisasi Tingkatan Indikator Keanggotaan	79
Tabel 4.38 Data Deskriptif Pengaruh	79
Tabel 4.39 Kategorisasi Tingkatan Indikator Pengaruh	80
Tabel 4.40 Data Deskriptif Integrasi dan Pemenuhan Kebutuhan	81
Tabel 4.41 Kategorisasi Tingkatan Indikator Integrasi Pemenuhan Kebutuhan ...	81
Tabel 4.42 Data Deskriptif Koneksi Emosional Bersama.....	82
Tabel 4.43 Kategorisasi Tingkatan Indikator Koneksi Emosional Bersama.....	82
Tabel 4.44 Data Deskriptif Konteks Antar Kelompok.....	83
Tabel 4.45 Kategorisasi Tingkatan Indikator Konteks Antar Kelompok	83
Tabel 4.46 Data Deskriptif Daya Tarik <i>In-Group</i>	84
Tabel 4.47 Kategorisasi Tingkatan Indikator Daya Tarik <i>In-Group</i>	84
Tabel 4.48 Data Deskriptif Keyakinan Saling Terikat	85
Tabel 4.49 Kategorisasi Tingkatan Indikator Keyakinan Saling Terikat	85
Tabel 4.50 Data Deskriptif Dipersonalisasi	86
Tabel 4.51 Kategorisasi Tingkatan Indikator Dipersonalisasi.....	86
Tabel 4.52 Uji Normalitas	87
Tabel 4.53 Uji Linearitas.....	88
Tabel 4.54 Interval Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	89
Tabel 4.55 Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	89
Tabel 4.56 Informasi Informan	90
Tabel 4.57 Rangkuman Faktor Pembentuk <i>Sense of Community</i> pada Anggota Rubi <i>Community Batch 5</i>	115
Tabel 4.58 Rangkuman Faktor Pembentuk Identitas Sosial pada Anggota Rubi <i>Community Batch 5</i>	119
Tabel 4.59 Temuan Khusus Pertukaran Sosial	120

Firas Septyningrum, 2024

HUBUNGAN SENSE OF COMMUNITY DAN IDENTITAS SOSIAL PADA ANGGOTA RUBI COMMUNITY BATCH 5

Universitas Pendidikan Indonesia | reporsitory.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profile Rubi <i>Community</i>	4
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	33
Gambar 3. 1 Rancangan Metode Eksplanatori Sekunensial	36
Gambar 3. 2 Populasi Anggota Rubi <i>Community</i>	38
Gambar 3. 3 Triangulasi Teknik	51
Gambar 4. 1 Populasi Anggota Rubi <i>Community</i>	54
Gambar 4. 2 Profile Media Sosial Rubi <i>Community</i>	55
Gambar 4. 3 Rubi <i>Safe Place</i>	93
Gambar 4. 4 Rubi <i>Course Make Yourself To Be A Confident Woman</i>	94
Gambar 4. 5 Pilar Rubi <i>Community</i>	99
Gambar 4. 6 Profile Instagram Rubi Gems.....	101
Gambar 4. 7 Profile Instagram Rubi Gems.....	102
Gambar 4. 8 Fasilitas Dan Benefit Rubi <i>Community</i>	106
Gambar 4. 9 <i>Goodie Bag</i> Kegiatan <i>Offline</i>	108
Gambar 4. 10 <i>Reward</i> Rubi <i>Community</i>	108

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Instrumen Penelitian	179
Lampiran Data Hasil Penelitian Kuantitatif.....	190
Lampiran Transkrip Coddng Wawancara.....	211
Lampiran Transkrip Wawancara	229
Lampiran Dokumentasi Penelitian	250
Lampiran Surat Keputusan Pembimbing	256
Lampiran Lembar Bimbingan	259
Lampiran Riwayat Hidup Peneliti.....	229

Firas Septyningrum, 2024

*HUBUNGAN SENSE OF COMMUNITY DAN IDENTITAS SOSIAL PADA ANGGOTA RUBI COMMUNITY
BATCH 5*

Universitas Pendidikan Indonesia | reporsitory.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H., Andriani, H., Sukmana, D. J., Hardani, S. P., MS, N. H. A., GC, B., ... & Istiqomah, R. R. (2020). Buku metode penelitian kualitatif & kuantitatif. *Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu*.
- Alamsah, S. (2019). *Identitas Sosial Komunitas Love Masjid Di Yogyakarta*. 95.
- Amin, D. (2015). Studi mengenai gambaran sense of community pada pemain game online yang tergabung dalam guild/clan. *Fakultas Psikologi-Universitas Padjadjaran*. 25.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15–31.
- Basuki, Y., Akbar, R., Pradono, P., & Miharja, M. (2013). Komunitas Online : Pergeseran Terminologi Komunitas Dari Geddesian Menuju Era Informasi Dalam Konteks Perencanaan Transportasi Perkotaan. *Jurnal Tataloka*, 15(1), 63. <https://doi.org/10.14710/tataloka.15.1.63-75>
- Budiastuti, D. (2022). Validitas dan Reliabilitas Penelitian Dengan Analisis Dengan Nvivo, Spss Dan Amos. In A. B. Dyah Budiastuti (Ed.), *Mitra Wacana Media*.
- Cholila Shinta Js, K. S. D. (2013). Hubungan Antara Sense Of Community Dengan Harga Diri Pada Anggota Hijabers Community Di Yogyakarta. *Empati*, 111(7), 2. https://doi.org/10.30965/9783846757888_005
- Creswell, J. W. (2009). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches/John W. Creswell.—3rd ed. p. cm. In *SAGE Publications, Inc.* (Vol. 3, Issue 11). <https://doi.org/10.1128/microbe.4.485.1>
- Creswell, J. W. (2014). Penelitian Kualitatif & Desain Riset Memilih Di Antara Lima Pendekatan (S. Z. Qudsy (ed.); 3rd ed.). Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2016). Research Design; Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (4th ed.).
- Danny Ontario R, Ganal Arief Rahmawan, Al Chofid Ibnu Achmad, Zahrah Humaidah E, Annisa Taqwa Zazi M, M. B. F. (2018). *Sense of Community: "Ini Kelompok Saya, Saya Bagian dari Kelompok Ini."*
- Darpitojati, G. P., & Rahardjo, T. (2019). Memahami Basa Walikan dalam Membentuk Identitas Komunitas Masyarakat Kampung Badran, Yogyakarta. *Interaksi Online*. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/24935>.
- Dr. H. Mundir, M. P. (2015). Metode Peneliti Kualitatif & Kuantitatif. In *A psicanalise dos contos de fadas. Tradução Arlene Caetano*. <https://batukota.bps.go.id/publication/download.html?nrbvfeve=otc4mdzhyz zhyzayy2u4ztblntnlmymjm&xzmn=ahr0chm6ly9iyxr1a290ys5ichmuz28uawq vchvibgljyxrb24vmjxns8xmc8zmc85nzwgwnmfjnmfjmdjjzthlmgulm2viym>
- Firas Septyningrum, 2024
HUBUNGAN SENSE OF COMMUNITY DAN IDENTITAS SOSIAL PADA ANGGOTA RUBI COMMUNITY BATCH 5
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

yvc3rhdglzdlrlys1kywvyywgta290ys1iyxr1ltiwmtuuahrta%253d

- Ellemers, N., & Haslam, S. A. (2012). *Social Identity Theory*. 379-398.
- Fadlilah, K. H. (2017). *Hubungan Sense of Community Dengan Partisipasi Sosial Anggota Komunitas Gerakan Perpustakaan Anak Nusantara (Gpan) Malang*. <https://eprints.umm.ac.id/43799/>
- Fahira, G. (2022). *Studi Fenomenologi: Perkembangan Beauty Enthusiast di Media Sosial*.
- Fatimah, & Nuryaningsih. (2019). *Analisis Statistik Dan Implementasinya*.
- Fernanda, A., & Rachmawati. (2019). Social Presence Dan Sense of *Community* Pada Anggota Komunitas Seni. *Psychology Journal of Mental Health*, 1(1), 66–77.
- Freeman, T. M., Anderman, L. H., & Jensen, J. M. (2007). Sense of belonging in college freshmen at the classroom and campus levels. *Journal of Experimental Education*, 75(3), 203–220. <https://doi.org/10.3200/JEXE.75.3.203-220>
- Gardner, P. (2014). The role of social engagement and identity in community mobility among older adults aging in place. *Disability and Rehabilitation*, 36(15), 1249–1257. <https://doi.org/10.3109/09638288.2013.837970>
- Goyena, R., & Fallis, A. . (2019). Identitas sosial. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Hadju, V. A., Gorontalo, U. N., Aulia, U., & Gorontalo, U. N. (2022). *Desain Penelitian Mixed Method Editor: Nanda Saputra* (Issue November).
- Hakiki, A., & Mashuri, M. F. (2021). Seksisme Sebagai Moderator Hubungan Sense of *Community* dan Kinerja Mahasiswa Organisatoris. *Cognicia*, 9(2), 53–63. <https://doi.org/10.22219/cognicia.v9i2.15766>
- Hasanah, N. (2017). Peranan Komunitas Harapan dalam Meningkatkan Kemandirian Anak Usia Sekolah Di Kawasan Pasar Johar Semarang. *Skripsi*, 87(1,2), 1–81.
- Hastuti, D. U. (2022). Pengaruh Antara Sense Of *Community* dan Dukungan Sosial Terhadap Prokrastinasi Program Kerja Pada Anggota Mahasiswa Pencinta Alam Di Universitas Islam Sultan Agung Semarang. *Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang*, 8.5.2017, 2003–2005. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>
- Imam, N. (2014). *Skuter Sebagai Identitas Komunitas Stang “Scooter Team Anjuk Ladang.”*
- Indra Setiawan, A., Nanda Priyatama, A., & Abdul Hakim, M. (2022). Hubungan Antara Identitas Sosial dengan Perilaku Prosocial pada Aktivistis Komunitas Info Cegatan Jogja (ICJ). *Jurnal Ilmiah Psikologi Candradiwa*, 7(1), 16. <https://doi.org/10.20961/jip.v7i1.55992>
- Jamil, G. P. (2015). *Hubungan Antara Fanatisme Dengan Sense of Community*

Pada Anggota Homey Korean Language Club Bandung (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).

- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Kurniawan, K. N. (2020). Kisah Sosiologi Pemikiran yang Mengubah Dunia dan Relasi Manusia. *Yayasan Pustaka Obor Indonesia*.
- Kusumasondjaja, S. (2016). Identitas Sosial, Norma Kelompok, Kepercayaan dan Online Helping Behavior pada Komunitas Sosial Berbasis Facebook. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(2), 296–312.
- Lubis, A. (2018). Hubungan martarombo dengan sense of community pada mahasiswa perantau suku batak di kota medan. Skripsi. Universitas Sumatera Utara.
- Lukitasari, Y. E. (2020). *Hubungan Antara Komitmen Organisasi Dengan Kohesivitas Kelompok*. 8(1), 63–68.
- Lukito, A. C., Lidiawati, K. R., & Matahari, D. (2018). Sense of Community Dan Self-Efficacy Pada Mahasiswa Yang Mengikuti Komunitas Kesenian. *Jurnal Psikologi TALENTA*, 4(1), 9. <https://doi.org/10.26858/talenta.v4i1.6431>
- Mamonov, S., Koufaris, M., & Benbunan-Fich, R. (2016). The Role of the Sense of Community in the Sustainability of Social Network Sites. *International Journal of Electronic Commerce*, 20(4), 470–498. <https://doi.org/10.1080/10864415.2016.1171974>
- Maryam, E. W. (2018). Gambaran Sense Of Community Pada Karyawan Bagian Administrasi Di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *Psikologia : Jurnal Psikologi*, 2(1), 52. <https://doi.org/10.21070/psikologia.v2i1.756>
- McMillan, D. W., & Chavis, D. M. (1986). Sense of community: A definition and theory. *Journal of Community Psychology*, 14(1), 6–23. [https://doi.org/10.1002/1520-6629\(198601\)14:1<6::AID-JCOP2290140103>3.0.CO;2-I](https://doi.org/10.1002/1520-6629(198601)14:1<6::AID-JCOP2290140103>3.0.CO;2-I)
- Mighfar, S. (2015). Social Exchange Theory : Telaah Konsep George C. Homans Tentang Teori Pertukaran Sosial. *Lisan Al-Hal: Jurnal Pengembangan Pemikiran Dan Kebudayaan*, 9(2), 259–282. <https://doi.org/10.35316/lisanalhal.v9i2.98>.
- Octawidyanata, A. Q., & Nugraha, S. (2016). *Studi Deskriptif Mengenai Identitas Sosial Anggota KBPP yang Bergabung ke Dalam Kelompok Geng Motor Brigez di Sukabumi, Prosiding Psikologi*, 215-220. Universitas Islam Bandung.
- Pertiwi, L. P., & Indrawati, E. S. (2019). Hubungan Antara Identitas Sosial Dengan Perilaku Membeli Aksesori Mobil Pada Komunitas Great Corolla Di Magelang. *Jurnal EMPATI*, 8(1), 238–246. <https://doi.org/10.14710/empati.2019.23599>

- Perwitasari, R. A. P., Fauzia, R., & Hidayatullah, M. S. (2019). Hubungan Fanatisme Pada Anime Dengan Sense of *Community* Pada Anggota Komunitas Rod Banjarmasin (Relationship of Fanaticism in Anime With the Sense of *Community* in Banjarmasin Rod *Community* Members). *Kognisia*, 2(1), 105–109.
- Pratiwi, Salsabila. (2022). Alasan Mengapa Women Empowerment Sangat Penting, Sudahkah Kamu Turut Andil?. Online at <https://www.beautynesia.id/life/alasan-mengapa-women-empowerment-sangat-penting-sudahkah-kamu-turut-andil/b-256628>, accessed 12 Maret 2023
- Pramana, P. A. (2020). *Konstruksi Identitas Sosial Remaja Dalam Komunitas Converse Head Yogyakarta*. 1–17.
- Putra, J. S., Bagaskara, S., Ranakusuma, O. I., & Nurhayati, E. (2021). Penguatan Sense of *Community* pada Remaja Rusunawa Rawa Bebek Jakarta. *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 2(2), 109–118. <https://doi.org/10.37680/amalee.v2i2.800>
- Raco, D. J., & ME, M. (2010). Metode Penelltnan Kualltatlf Jenis, Karakteristik, Dan Keunggulannya. Pt Grasindo, 146.
- Rahmat, U., Hufad, A., Ardiwinata, J. S., & Robandi, B. (2023). Partisipasi Orang Tua Dalam Mewujudkan Layanan Pengembangan Anak Usia Dini Holistik Integratif Di TK Al Mukhlis Kabupaten Garut. *Jurnal Ilmiah Potensia*, 8(1), 196–206.
- Raho, B. (2007). *Teori Sosiologi Modern*. Prestasi Pustaka Publisher.
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Rubi *Community*. (2023). Get To Know Rubi *Community*. Online at <https://blog.rubicommunity.com/>, accessed 1 November 2023 – 24 April 2024
- Saalino, U., Razak, A., & Nur Hidayat Nurdin, M. (2022). Hubungan Antara Sense Of *Community* Dan Penyesuaian Diri Pada Mahasiswa Baru Di Papua Barat. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 13(2), 155–163. <https://doi.org/10.26740/jppt.v13n2.p155-163>
- Santoso, B., Hufad, A., Wahyudin, U., Saepudin, A., & Purnomo, P. (2023). Use of Online Applications During the Covid-19 Pandemic By Adult Students At *Community Learning Centers*. *Empowerment*, 12(1), 33. <https://doi.org/10.22460/empowerment.v12i1.3706>
- Sarifah, R. (2016). Identitas Sosial Dengan Prasangka Pada Prajurit. *Jurnal Psikologi Terapan*, 04(01), 75–88.
- Setiadi, E. M. (2011). Pengantar Sosiologi: pemahaman fakta dan gejala permasalahan sosial: teori, aplikasi, dan pemecahannya.
- Sidharta, G. (2020). Teori Pertukaran Sosial (Social Exchange Theory) Thibaut &

- Kelley. *ResarchGate*, October, 0–7.
https://www.researchgate.net/publication/344774544_Teori_Pertukaran_Sosial_Social_Exchange_Theory_Thibaut_Kelley
- Suryaningsih, T , Hendrastomo, G. (n.d.). *Identitas Sosial Jogja Slalom Skate Community (Joglos)*. 2014, 1–23.
- Ulum, M. C., & Anggaini, N. L. V. (2020). *Community Empowerment: Teori dan Praktik Pemberdayaan Komunitas*. Universitas Brawijaya Press
- Umar, M. F. R., & dan Suryanto. (2016). *Sense of Community Pada Komunitas Yourraisa Surabaya*.
- Umar Sidiq, M. C. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Universitas Muhammadiyah Surakarta. (2021). *Pengertian, Teori, Bentuk, Proses dan Contoh Identitas Sosial*.
- Waluyo, L. S., & Revianti, I. (2019). Pertukaran Sosial dalam Online Dating (Studi Pada Pengguna Aplikasi Tinder di Indonesia). *Informatik : Jurnal Ilmu Komputer*, 15(1), 21. <https://doi.org/10.52958/iftk.v15i1.1122>
- Wibisono, M. D., & Sasia, M. (2020). Pengembangan Skala Identitas Sosial : Validitas, Dan Analisis Faktor Eksploratori. *Proyeksi*, 15(1), 58. <https://doi.org/10.30659/jp.15.1.58-67>
- Wibowo, G. R., & Satwika, Y. W. (2019). *Pembentukan Identitas Kelompok Pada Anggota Pencak Silat Persaudaraan Setia Hati*. 07, 1–9.
- Willis, L., Lee, E., Reynolds, K. J., & Klik, K. A. (2020). The theory of planned behavior and the social identity approach: A new look at group processes and social norms in the context of student binge drinking. *Europe's Journal of Psychology*, 16(3), 357.