

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan untuk membandingkan algoritma SARIMA dan LSTM dalam memprediksi penjualan produk *fashion* anak di *Ceelik Kids Apparel*, dapat disimpulkan bahwa algoritma SARIMA dengan parameter terbaik (0, 0, 0) (0, 1, 1, 12) menunjukkan kinerja yang sangat baik dalam memprediksi penjualan, dengan nilai MAPE yang rendah yaitu 4.1%. Nilai ini sesuai dengan acuan bahwa nilai MAPE di bawah 10% menunjukkan "kemampuan prediksi sangat baik" dengan tingkat kesalahan yang relatif kecil. Di sisi lain, algoritma LSTM menghasilkan nilai MAPE sebesar 17.4%, yang masih berada di rentang 10-20%, masuk ke dalam kategori "kemampuan prediksi baik." Hasil ini menunjukkan bahwa LSTM memiliki tingkat kesalahan prediksi yang lebih tinggi dibandingkan SARIMA. Secara keseluruhan, algoritma yang menggunakan pendekatan statistika, seperti SARIMA, menunjukkan hasil yang lebih baik dibandingkan dengan algoritma yang menggunakan pendekatan *deep learning*, seperti LSTM, dalam prediksi penjualan produk *fashion* anak. Faktor-faktor yang mempengaruhi hasil ini karena karakteristik data yang lebih cocok untuk algoritma *time series* statistik seperti SARIMA.

#### **5.2 Rekomendasi**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan, disarankan untuk penelitian selanjutnya meneliti pengembangan sistem prediksi penjualan dengan menggunakan algoritma SARIMA untuk produk *fashion* anak di *Ceelik Kids Apparel*. Algoritma SARIMA terbukti memberikan prediksi yang lebih akurat dengan kesalahan yang lebih kecil, sehingga perusahaan dapat menggunakannya untuk prediksi penjualan yang berguna dalam perencanaan stok, strategi pemasaran, dan pengambilan keputusan lainnya.