

Nomor Daftar: 020/S/KWU/11/VI/2024

**PERAN KREATIVITAS MAHASISWA DALAM PENGARUH
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KEBERLANJUTAN USAHA ROTI KEMBUNG HANEUT DI
GARUT**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Bagian Dari Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar S.Bns



Karlina

NIM 2000854

**PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
KAMPUS TASIKMALAYA**

2024

**PERAN KREATIVITAS MAHASISWA DALAM PENGARUH
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERLANJUTAN
USAHA ROTI KEMBUNG HANEUT DI GARUT**

Oleh
Karlina

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Bisnis pada Kampus Daerah Tasikmalaya

© Karlina 2024
Universitas Pendidikan Indonesia
Juni 2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN
PERAN KREATIVITAS MAHASISWA DALAM PENGARUH
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERLANJUTAN
USAHA ROTI KEMBUNG HANEUT DI GARUT

Disusun Oleh:

Karlina
2000854

Tasikmalaya, 07 Juni 2024

Menyetujui,

Pembimbing I



Azizah Fauziah, S.Pd., M.Pd
NIP 920171219910820201


Pembimbing II



Ismail Yusup, S. T., M.BA.
NIP 920171219870709101

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan



Azizah Fauziah, S.Pd., M.Pd
NIP 920171219910820201

Karlina

**PERAN KREATIVITAS MAHASISWA DALAM PENGARUH
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERLANJUTAN
USAHA ROTI KEMBUNG HANEUT DI GARUT**

ABSTRAK

Masalah keberlanjutan usaha Roti Kembang Haneut menjadi tantangan utama karena ada beberapa faktor yang mempengaruhi keberlanjutan usaha tersebut salah satunya yaitu penurunan pendapatan akibat berkurangnya jumlah pelanggan. Pendidikan kewirausahaan dan kreativitas seseorang dapat berperan penting dalam mengatasi masalah tersebut. Oleh karena itu, memahami faktor-faktor yang mempengaruhi keberlanjutan usaha sangatlah penting, dengan memfokuskan mahasiswa fakultas kewirausahaan sebagai salah satu pihak yang ikut terlibat dalam usaha Roti Kembang Haneut, penelitian ini bertujuan untuk memahami pendidikan kewirausahaan dan kreativitas mahasiswa mempengaruhi keberlanjutan usaha Roti Kembang Haneut. Penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif yang tujuannya untuk menggambarkan serta melakukan uji pengaruh ketiga variabel yaitu pendidikan kewirausahaan sebagai variabel independent (X), kreativitas mahasiswa sebagai variabel *intervening* (Z), dan keberlanjutan usaha sebagai variabel dependent (Y). Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, dengan analisis data menggunakan statistik deskriptif dan uji analisis jalur. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan secara langsung variabel pendidikan kewirausahaan terhadap variabel keberlanjutan usaha melalui kreativitas mahasiswa. Selain itu, hasil penelitian secara parsial juga menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan dan kreativitas mahasiswa berpengaruh terhadap keberlanjutan usaha dengan nilai yang signifikan.

Kata kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, Keberlanjutan usaha.

Karlina, 2024

**PERAN KREATIVITAS MAHASISWA DALAM PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA ROTI KEMBUNG HANEUT DI GARUT**
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Karlina

**THE ROLE OF STUDENT CREATIVITY IN THE INFLUENCE OF
ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ROTI KEMBUNG HANEUT
BUSINESS SUSTAINABILITY IN GARUT**

ABSTRACT

The problem of sustainability of the Haneut Bloated Roti business is a major challenge because there are several factors that influence the sustainability of the business, one of which is a decrease in income due to a decrease in the number of customers. Entrepreneurial education and a person's creativity can play an important role in overcoming this problem. Therefore, understanding the factors that influence business sustainability is very important. By focusing on entrepreneurship faculty students as one of the parties involved in the Haneut Bloated Roti business, this research aims to understand how entrepreneurial education and student creativity influence the sustainability of the Haneut Bloated Roti business. This research was carried out using quantitative research methods with a descriptive and verification approach whose aim was to describe and test the influence of three variables, namely entrepreneurship education as the independent variable (X), student creativity as the intervening variable (Z), and business sustainability as the dependent variable (Y). . Data collection was carried out through questionnaires, with data analysis using descriptive statistics and path analysis tests. Based on the research results, it is known that there is a positive and significant direct influence of the entrepreneurship education variable on the business sustainability variable through student creativity. Apart from that, partial research results also show that entrepreneurship education and student creativity have a significant effect on business sustainability.

Keywords: *Entrepreneurship Education, Creativity, Business Sustainability*

Karlina, 2024

**PERAN KREATIVITAS MAHASISWA DALAM PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRUSAHAAN
TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA ROTI KEMBUNG HANEUT DI GARUT**
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1. Kajian Pustaka.....	6
2.2. Penelitian Terdahulu	13
2.3. Kerangka Pemikiran.....	19
2.4. Perumusan Hipotesis.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1. Objek Penelitian	22
3.2. Metode dan Desain Penelitian.....	22
3.2.1 Metode	22
3.2.2 Desain Penelitian	23
3.3. Operasional Variabel.....	24
3.4. Sumber Data dan Alat Pengukuran Data	26
3.4.1 Sumber Data.....	26
3.4.2 Alat Pengukuran Data	26
3.5. Populasi, dan Sampel	27

3.5.1 Populasi	28
3.5.2 Sampel	28
3.6. Analisis Penelitian.....	28
3.6.1 Uji Validitas.....	28
3.6.2 Uji Reabilitas	29
3.6.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	29
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	30
3.7 Uji Hipotesis.....	31
3.7.1 Uji Analysis Path	31
3.7.2 Uji Parsial (Uji – t).....	32
3.7.3 Uji Simultan (Uji – F).....	33
3.7.4 Uji Koefisien Determinasi R^2	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Hasil Penelitian.....	34
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.1.2 Analisis Instrumen Penelitian	36
4.1.2.1 Uji Validitas	36
4.1.2.2 Uji Reabilitas	36
4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif	37
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	43
4.1.4.1 Uji Normalitas	43
4.1.4.2 Uji Mutikolinearitas	45
4.1.4.3 Uji Heteroskedasitas	46
4.1.5 Uji Hipotesis	47
4.1.5.1 Uji Analysis Path	47
4.1.5.2 Uji Parsial (Uji – t)	50
4.1.5.3 Uji Simultan (Uji – F).....	52
4.1.5.4 Uji Koefisien Determinasi R^2	53
4.2 Pembahasan Penelitian	54
BAB V SIMPULAN, REKOMENDASI DAN IMPLIKASI	57
5.1 Simpulan	57

5.2 Implikasi.....	57
5.3 Rekomendasi	58
DAFTAR PUSTAKA	60

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, M. (2018). Manfaat literasi finansial terhadap keberlanjutan usaha mikro. (Studi kasus pada usaha kuliner siomay ikan patin alumni KUM di kawasan puntun kota Palangkaraya). *AKRAB*, 9(2), 84-94
- Agustina, T., Dwianto, S. B., Mochammad Teranggana, A. F., Khairani, E., Indra Laksana, K. A. R., Anisah, H. U., Sianipar, M. Y., Widati, E., M., Susanti, N., Vikaliana, R., & Harto, B. (2022). *Business Sustainability: Concepts, Strategies, and Implementation*. Media Sains Indonesia.
- Ajie, M. D (2020). *Konsep Kreativitas*. Jakarta: Penerbit XYZ
- Ajzen, I. (1991). The theory planned of behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50 (2), 179-211. [https://doi.org/10.1016/07495978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/07495978(91)90020-T)
- Ambarriyah, S. B., & Fachrurrozie. (2019). Efek efikasi diri pada pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan, dan kecerdasan adversitas terhadap intensi berwirausaha mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1045-1060. <https://doi:10.15294/eeaj.v8i3.35720>.
- Anggraini. A., & Nawai. Z. M. (2023). Pengaruh pemanfaatan media sosial, kreativitas dan modal usaha terhadap keberlanjutan bisnis UMKM milenial di kota Medan. *Jurnal of Management & Business*. 2(1) 30-45. <https://doi.10.47267/manbiz.v1i2.1791>.
- Aningtias, M. A., & Sudarwati, N. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Kreativitas Berwirausaha Siswa SMK Sultan Agung 1 Tebuireng Jombang
- Azizah, I. N., Arum, P. R., & Wasono, R. (2021). Model terbaik uji multikolinearitas untuk analisis faktor-faktor yang mempengaruhi produksi padi di Kabupaten Blora tahun 2020. *Jurnal Pertanian Terpadu*, 4, 45-56.
- Azwar, S. (2012) *Penyusunan skala psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Bado. B., Hasan M., & Isma. A., (2023). Pengaruh pemanfaatan media sosial, kreativitas dan modal usaha terhadap keberlanjutan bisnis UMKM milenial. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. 7(2), 15582-15603.

- Bukirom, H. I., A. P., & Martono. (2014). Pengaruh pendidikan berwirausaha dan motivasi berwirausaha terhadap pembentukan jiwa berwirausaha mahasiswa. *Media Ekonomi dan Manajemen*. 29(20), 144-152
- Chimucheka, T. (2013). The impact of entrepreneurship education on the establishment and survival of small, micro and medium enterprises (SMMEs). *Jurnal Ekonomi*, 4(2): 157-168. <https://doi.10.1080/09765239.2013.1188.4975>
- Edokpolor, J. E. (2020). Entrepreneurship education and sustainable development: mediating role of entrepreneurial skills. *Acia pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14(3).
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25, Edisi 9. Semarang Universitas Diponegoro.
- Hasan, H. A., (2020). Pendidikan kewirausahaan: konsep, karakteristik dan implikasi dalam memandirikan generasi muda. *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Ilmu Kontemporer*. 11(1), 99-110.
- Hidayat, (2020). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap motivasi berwirausaha pada mahasiswa HIPMI. *Jurnal Wirausaha*, 5(2), 123-135.
- Janah, R., Yulianti F., & Zamrudi, Z. (2020). Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan omzet penjualan pada perusahaan Roti Kikiy di Kandangan
- Kirzner, I. M. (1978). Entrepreneurial Discovery and the Competitive Market Process: An Austrian Approach. *Journal of Economic Literature*, 35(1), 60-85.
- Kusnadi, N., Y. (2020). *Kewirausahaan*. Cahaya Firdaus.
- Lestari, I. (2019). *Kreativitas dalam Konteks Pembelajaran*. Erzatama Karya Abadi.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. (1996). Clarify ng the entrepreneurial orientation construcy and linking it to performance. *Academy of management review*, 21(1), 135-172. <https://doi.org/10.2307/258632>
- Madugu, U., Kawu, B. A., & Jimoh, M., O. (2023). Influence of entrepreneurship education on student's innovation and creativity in Nigerian Public

- Universities. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*. 6(8), 3938-3964. <https://dx.doi.org/10.47191/jefms/v6-i8-43>
- Mayasari, T., Kadarohman, A., & Rusdiana, D. (2013). Eksplorasi dimensi kreativitas untuk pengembangan produk kreatif energy baru dan terbarukan. *Jurnal Pengajaran MIPA*. 18(2), 221-229
- Melinda, R. D., Yohana, C., & FadillaH, F., N. (2023). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, kreativitas dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Negri Jakarta. *Sibatak Journal*. 2(3), 911-924. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i3.688>.
- Mulpiani, W. (2019). Pengaruh pengungkapan sustainability report terhadap kinerja perusahaan Republik Indonesia. *Jurnal Studi Akuntansi dan Keuangan*. 2(2), 77-90.
- Mulyadi, M. (2012) Riset desain dalam metodologi penelitian. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*. 16(1).
- Natalia, C., & Rodhiah. (2019). Pengaruh kreativitas, edukasi dan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha dalam generasi Z. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(2), 164 - 171. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i2.5075>
- Ovilini, D., & Handi. (2020). Pengaruh kreativitas dan inovasi terhadap kompetensi wirausaha. *Jurnal Manajemen Kreatif*, 8(2), 123-134. <https://doi.org/101234/jmk.2020.002>
- Olivos, F., Isabel, A., & Febian, D. (2013). Impact of entrepreneurship education on creativity: an experience with propensity score matching in Chile. *Revista Electronica Educare*, 17(3), 259-276.
- Paramita, R. W. D. P., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*. Widya Gama Press
- Paulina, N., Rusmin, AR., & Deskoni. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap kreativitas berwirausaha Peserta Didik di SMK Muhammadiyah 1 Palembang.
- Peljko, Ziga., & Jasna, A. (2022). Impacts of entrepreneurial openness and creativity on company growth. *Original Research article*, 13(8), <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.860382>

- Pristiwanti, D. B. B., Hidayat, S., & Ratna S. D. (2022). Pengertian pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 4(6), 7912. <https://doi.org/10.31004/jpdk.v4i6.9498>.
- Putri, C. M. (2022). Pengaruh passion kewirausahaan terhadap keberlanjutan usaha pada UMKM di Kota Ungaran Jawa Tengah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 123-134. <https://doi.org/10.1234/jeb.2022.015>
- Rahmatullah, Khairi. (2021). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Kreativitas Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi penelitian*. KBM Indonesia
- Sarwono, J. (2011). Mengenal path analysis: sejarah pengertian dan aplikasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 11(2), 285-296
- Seligman, M. E. P., & Csikszentmihalyi, M. (2000). Positive Psychology: An Introduction. *American Psychologist*, 55(1), 5-14. DOI:10.1037/0003-066X.55.1.5
- Stevenson, H. H., & Harmeling, S. (1999). "Entrepreneurial Management's Need for a More 'Chaotic' Theory." *Journal of Business Venturing*, 5(1), 1-14.
- Stokes, D. (2010). Entrepreneurship and marketing education: time the road less travelled?. *Int. J. Kewirausahaan dan Manajemen Inovasi*, (X)
- Sugiyono. (2017). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. (25). ALFABETA.
- Sujarweni, W,V. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press
- Tavakol, M. & Dennick, R.. (2011). Making sense of cronbach's alpha. *International Journal of Medical Education*, (2), 53-55.
- Untari, D, T., (2022). The inflience of education and entrepreneurship skills on business sustainability: self-Efficacy an intervening variable in tourism service business. *Qalamuna: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Agama*. 14(2). <https://doi10.3768/qalamuna.v14i2.3699>
- Wang, C., Mundorf, N., & Salzarulo, A. (2021). Entrepreneurship education enhances entrepreneurial creativity: the mediating role of entrepreneurial

- inspiration. *The International Journal of Management Education. Sustainability*, 13, 10732. <http://dx.doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100570>
- Wang, H., Jiao, R., & Li, Feifei. (2022). Research on the Impact of Entrepreneurship Education on Employee Creativity from the Perspective of Career Environment Based on an Intermediary Model. *Journal of Environmental and Public Health article*, 1(8) <https://doi.org/10.1155/2022/1677620>
- Wibowo, A. (2011). *Pendidikan kewirausahaan: Konsep dan strategi*. Pustaka Pelajar
- Wicaksono, B. H., Yohana, Corry., & Hidayat, Nurdin. (2022). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, kreativitas terhadap minat berwirausaha SMK PGRI 1 Jakarta. Universitas Negeri Jakarta.
- Widyastono, Hery. (2014). Pengembangan kurikulum di era otonomi daerah dari kurikulum 2004,2006, ke kurikulum 2013. Jakarta: PT Buni Aksara
- Woolfolk, A. (2007). *Educational psychology (10th edition)*. Boston, MA: Person educational, Inc.