

Nomor Daftar : 023/S/KWU/11/VI/2024

**EFIKASI DIRI DAN DUKUNGAN UNIVERSITAS
DALAM INTENSI KEWIRAUSAHAAN HIJAU**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Bisnis
(S.Bns)



Widia

NIM 2000084

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
KAMPUS TASIKMALAYA
2024**

EFIKASI DIRI DAN DUKUNGAN UNIVERSITAS DALAM INTENSI KEWIRAUSAHAAN HIJAU

Oleh
Widia

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Bisnis pada Kampus Daerah Tasikmalaya

© Widia 2024
Universitas Pendidikan Indonesia
Juni 2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI
EFIKASI DIRI DAN DUKUNGAN UNIVERSITAS
DALAM INTENSI KEWIRAUSAHAAN HIJAU

Disusun oleh:

Widia

2000084

Tasikmalaya, 05 Juni 2024

Disetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Azizah Fauziyah, S.Pd., M.Pd
NIP 920171219910820201



Ismail Yusuf, S.T., M.B.A
NIP 920171219870709101

Diketahui,
Program Studi Kewirausahaan,



Azizah Fauziyah, S.Pd., M.Pd
NIP 920171219910820201

EFIKASI DIRI DAN DUKUNGAN UNIVERSITAS DALAM INTENSI KEWIRAUSAHAAN HIJAU

ABSTRAK

Peningkatan masalah lingkungan seperti polusi, deforestasi, dan penumpukan sampah yang terjadi akibat aktivitas ekonomi menuntut solusi yang inovatif dan berkelanjutan. Kewirausahaan hijau sebagai pendekatan yang menggabungkan prinsip-prinsip lingkungan dalam bisnis, berperan penting dalam mengatasi masalah tersebut. Oleh karena itu, memahami faktor-faktor yang memengaruhi intensi mahasiswa dalam menekuni kewirausahaan hijau, seperti efikasi diri dan dukungan universitas menjadi sangat penting. Dengan memfokuskan pada mahasiswa peserta program Wirausaha Merdeka Angkatan 2 di Universitas Brawijaya, penelitian ini bertujuan memahami bagaimana faktor internal (efikasi diri) dan eksternal (dukungan universitas) memengaruhi intensi mahasiswa untuk berpartisipasi dalam kewirausahaan hijau. Penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif yang bertujuan untuk menggambarkan dan melakukan uji pengaruh tiga variabel yaitu efikasi diri dan dukungan universitas sebagai variabel independent (X) dan intensi kewirausahaan hijau sebagai variabel dependen (Y). Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, dengan analisis data menggunakan statistik deskriptif dan uji regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa efikasi diri dan dukungan universitas berpengaruh positif terhadap intensi kewirausahaan hijau sebesar 59,3% dan sisanya sebesar 40,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti sikap pribadi dan norma sosial.

Kata kunci: efikasi diri, dukungan universitas, kewirausahaan hijau

SELF-EFFICACY AND UNIVERSITY SUPPORT ON GREEN ENTREPRENEURIAL INTENTION

ABSTRACT

The increase in environmental problems such as pollution, deforestation and waste accumulation caused by economic activities demands innovative and sustainable solutions. Green entrepreneurship, as an approach that incorporates environmental principles in business, plays an important role in addressing these issues. Therefore, it is important to understand the factors that influence students' intention to pursue green entrepreneurship, such as self-efficacy and educational support. By focusing on students participating in the Batch 2 Merdeka Entrepreneurship program at Universitas Brawijaya, this study aims to understand how internal (self-efficacy) and external (educational support) factors affect students' intention to participate in green entrepreneurship. This research was conducted using quantitative research methods with descriptive and verification approaches that aim to describe and test the influence of three variables, namely self-efficacy and university support as independent variables (X) and green entrepreneurial intention as the dependent variable (Y). Data were collected through questionnaires and interviews, with data analysis using descriptive statistics and multiple regression tests. The results of this study indicate that self-efficacy and university support have a positive effect on green entrepreneurial intention by 59.3% and the remaining 40.7% is influenced by other factors not examined in this study such as personal attitudes and social norms.

Keywords: *self-efficacy, university support, green entrepreneurial intention*

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat serta karunia, sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, penyelesaian skripsi ini tidak akan terwujud. Oleh karena itu, dengan ketulusan dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehudin, M.Pd., M.A selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. Heri Yusuf Muslih, S.Pd., M.Pd selaku Direktur Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Tasikmalaya.
3. Ibu Azizah Fauziah, S.Pd., M.Pd selaku Ketua Program Studi Kewirausahaan sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan.
4. Bapak Ismail Yusup, S.T., M.A.B selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Pembimbing II yang telah membantu dan mengarahkan penulis dari semester awal hingga semester akhir.
5. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Kewirausahaan Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Tasikmalaya yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya serta mendidik penulis selama masa kuliah.
6. Teristimewa untuk kedua orang tua tercinta, Bapak Saryi dan Ibu Maryati yang telah membesarkan saya hingga saat ini. Terima kasih selalu mendoakan yang terbaik dan memberi dukungan moril maupun material.
7. Kakak tercinta Yunita, M.Pd yang menjadi salah satu sumber motivasi, dan selalu memberikan dukungan, serta memberikan semangat dan contoh yang baik dalam menyelesaikan tanggung jawab yang diberikan, terima kasih sudah menjadi kakak yang bisa di banggakan.
8. Rekan-rekan Mahasiswa/i Program Studi Kewirausahaan angkatan 2020. Terima kasih atas kenangan dan pengalamannya.
9. Keluarga besar Akademi Wirausaha Merdeka Universitas Breawijaya angkatan 2 yang telah membantu dan meluangkan waktu dan tenaga dalam memberikan penulis informasi terkait penelitian ini.
10. Terakhir, teruntuk diri saya sendiri. Terima kasih kepada diri saya sendiri Widia yang sudah kuat melewati segala lika-liku yang terjadi. Saya bangga pada diri saya sendiri, mari bekerja sama untuk lebih berkembang lagi menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari.

Akhir kata, kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penulisan ini, penulis ucapkan banyak terima kasih. Semoga Allah SWT

memberikan balasan yang berlipat atas amalan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Tasikmalaya, 05 Juni 2024

Widia

NIM 2000084

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Efikasi diri dan dukungan universitas dalam intensi kewirausahaan hijau”.

Penyusunan penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar S. Bns. Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah berjasa pada keberhasilan penyusunan penelitian ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan referensi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Tasikmalaya, 05 Juni 2024

Widia

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	4
1.3 Batasan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Kajian Pustaka	6
2.1.1 <i>Social Cognitive Theory</i>	6
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i>	7
2.1.3 <i>Entrepreneurial Intention-Based Model</i>	7
2.1.4 Intensi Kewirausahaan Hijau	8
2.1.5 Efikasi Diri	12
2.1.6 Dukungan Universitas	16
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran	26
2.4 Perumusan Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Objek Penelitian	30
3.2 Metode dan Desain Penelitian	30
3.2.1 Metode Penelitian	30

3.2.2	Desain Penelitian.....	30
3.3	Operasionalisasi Variabel	31
3.4	Sumber dan Alat Pengumpul Data	34
3.4.1	Sumber Data.....	34
3.4.2	Alat Pengumpul Data	34
3.5	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.5.1	Populasi.....	36
3.5.2	Sampel.....	36
3.5.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	37
3.6	Analisis Penelitian	37
3.6.1	Analisis Instrumen Penelitian	37
3.6.2	Analisis Deskriptif	38
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	38
3.6.4	Uji Hipotesis	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Data Responden.....	41
4.2	Hasil Uji Instrumen Penelitian	44
4.2.1	Hasil Uji Validitas	44
4.2.2	Hasil Uji Reabilitas	45
4.3	Statistik Deskriptif.....	45
4.3.1	Gambaran Efikasi Diri	46
4.3.2	Gambaran Dukungan Universitas	47
4.3.3	Gambaran Intensi Kewirausahaan Hijau.....	48
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	50
4.4.1	Hasil Uji Normalitas	50
4.4.2	Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
4.4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
4.5	Hasil Uji Hipotesis	52
4.5.1	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	52
4.5.2	Hasil Uji Parsial (Uji T)	53
4.5.3	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	54
4.5.4	Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	55
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	56
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI		59

5.1	Simpulan.....	59
5.2	Implikasi	60
5.3	Rekomendasi	60
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN.....		67
BIODATA PENULIS		99

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra-penelitian Intensi Kewirausahaan Hijau.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian	31
Tabel 3. 2 Sumber Data.....	34
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran.....	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Gender	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	41
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	42
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Instansi.....	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	44
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reabilitas	45
Tabel 4.7 Deskripsi Data Statistik.....	46
Tabel 4.8 Kategorisasi Data Variabel Efikasi diri (X_1)	46
Tabel 4.9 Kategorisasi Data Variabel Dukungan universitas (X_2)	48
Tabel 4.10 Kategorisasi Data Variabel Intensi kewirausahaan hijau (Y).....	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	50
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	52
Tabel 4.14 Hasil Uji T Secara Parsial	53
Tabel 4.15 Hasil Uji T Variabel Efikasi diri (X_1).....	54
Tabel 4.16 Hasil Uji T Variabel Dukungan universitas (X_2).....	54
Tabel 4.17 Hasil Uji F Secara Simultan	55
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 2. 2 Paradigma Penelitian.....	28
Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	31
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	50
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-Kisi Kuesioner Penelitian	67
Lampiran 2 Angket Uji Coba	73
Lampiran 3 Hasil Perhitungan Uji Validitas	76
Lampiran 4 Hasil Perhitungan Uji Reabilitas	78
Lampiran 5 Angket Penelitian.....	79
Lampiran 6 Hasil Angket	83
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik	96
Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	98

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, I., Islam, T., & Usman, A. (2021). Predicting entrepreneurial intentions through self-efficacy, family support, and regret: A moderated mediation explanation. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 13(1), 26–38. <https://doi.org/10.1108/JEEE-07-2019-0093>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behaviour. *Organizational Behavior and Human Decision Process*, 50(1), 179–211. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Amofah, K., & Saladrigues, R. (2022). Impact of attitude towards entrepreneurship education and role models on entrepreneurial intention. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-022-00197-5>
- Aurellia, J., & Nuringsih, K. (2023). The Role of Green Entrepreneurial Orientation and Self-Efficacy to Encourage Student Intention in Green Entrepreneurship. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(1), 199–207. <https://doi.org/10.24912/v1i1.199-207>
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan skala psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Bandura, A. (1986). *Social foundation of thought and action: A Social Cognitive Theory*. NJ: Prentice Hall.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy (The Exercise of Control)*. W.H. Freeman and Company.
- Bogatyreva, K., Edelman, L. F., Manolova, T. S., Osiyevskyy, O., & Shirokova, G. (2019). When do entrepreneurial intentions lead to actions? The role of national culture. *Journal of Business Research*, 96(November 2018), 309–321. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.11.034>
- Bui, T. H. V., Nguyen, T. L. T., Tran, M. D., & Nguyen, T. A. T. (2020). Determinants influencing entrepreneurial intention among undergraduates in universities of Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(7), 369–378. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no7.369>
- Cabana-Villca, R., Alvarez-Risco, A., Andrés-Moncada, R., Marin-Aracena, C., Del-Aguila-Arcentales, S., Davies, N. M., & Yáñez, J. A. (2024). Green entrepreneurial intentions among university students in Chile: use of PLS-SEM. *Development Studies Research*, 11(1), 1–15. <https://doi.org/10.1080/21665095.2024.2336909>
- Darmanto, S. (2013). Pengaruh Perceived Desirability, Perceived Feasibility, Propensity To Act Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 25049.
- Fallatah, M. I., & Ayed, T. L. (2023). “Entrepreneurizing” College Programs to Increase Entrepreneurial Intentions: A Mediation Framework. *Administrative*

- Sciences*, 13(2). <https://doi.org/10.3390/admsci13020050>
- Ghodbane, A., & Alwehabie, A. (2023). Academic Entrepreneurial Support, Social Capital, and Green Entrepreneurial Intention: Does Psychological Capital Matter for Young Saudi Graduates? *Sustainability (Switzerland)*, 15(15). <https://doi.org/10.3390/su151511827>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guo, Y., Wang, L. F., & Chen, Y. (2020). Green Entrepreneurial Orientation and Green Innovation: The Mediating Effect of Supply Chain Learning. *SAGE Open*, 10(1). <https://doi.org/10.1177/2158244019898798>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Pustaka Ilmu.
- Haryono, S. (2020). *Statistika Penelitian Bisnis Manajemen*. LP3M UMY.
- Hermawan, S., & Amirullah. (2016). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Media Nusa Creative.
- Hussain, I., Nazir, M., Hashmi, S. B., Di Vaio, A., Shaheen, I., Waseem, M. A., & Arshad, A. (2021). Green and sustainable entrepreneurial intentions: A mediation-moderation perspective. *Sustainability (Switzerland)*, 13(15), 1–13. <https://doi.org/10.3390/su13158627>
- Kartika Nuringsih, Nuryasman MN, & Jovita Aurellia Rosa. (2022). Mendorong Green Entrepreneurial Intention Melalui Green Economy dan Green Entrepreneurial Orientation. *Jurnal Ekonomi*, 27(3), 417–438. <https://doi.org/10.24912/je.v27i3.1203>
- Kraaijenbrink, J., Bos, G., & Groen, A. (2010). What do students think of the entrepreneurial support given by their universities? *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 9(1), 2010.
- Lestari, D., & Johan. (2020). Academic Support, Social Support, Environmental Support and Entrepreneurship Education sebagai Faktor Kontekstual yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Majalah Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 17(1).
- Linan, F. (2004). Intention-based models of entrepreneurship education. *Piccola Impresa / Small Business*, 11–35.
- Linan, F., & Chen, Y.-W. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 34, 593–617.
- Liu, M., Gorgievski, M. J., Qi, J., & Paas, F. (2022). Perceived university support and entrepreneurial intentions: Do different students benefit differently? *Studies in Educational Evaluation*, 73(July 2021), 0–2. <https://doi.org/10.1016/j.stueduc.2022.101150>

- Martins, I., & Perez, J. P. (2020). Testing mediating effects of individual entrepreneurial orientation on the relation between close environmental factors and entrepreneurial intention. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 26(4), 771–791. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-08-2019-0505>
- Maryani, L., & Yuniarsih, T. (2022). Pengaruh Entrepreneurial Self Efficacy Dan Entrepreneurial Orientation Terhadap Green Entrepreneurial Intention. *OIKOS Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, VI(Vol 6 No 2), 179–188. <https://doi.org/10.23969/oikos.v6i2.5803>
- Mcgee, J. E., Peterson, M., Mueller, S. L., & Sequeira, J. M. (2009). Entrepreneurial self-efficacy: Refining the measure. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 33(4), 965–988. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00304.x>
- Nasrollahi, M., Fathi, M. R., & Hassani, N. S. (2020). Eco-innovation and cleaner production as sustainable competitive advantage antecedents: The mediating role of green performance. *International Journal of Business Innovation and Research*, 22(3), 388–407. <https://doi.org/10.1504/IJBIR.2020.107978>
- Nguyen, T. T. (2020). Impact of entrepreneurship environmental support factors to university students' entrepreneurship self-efficacy. *Management Science Letters*, 10(6), 1321–1328. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.11.026>
- Nordin, R., & Hassan, R. A. (2019). The Role of Opportunities for Green Entrepreneurship Towards Investigating the Practice of Green Entrepreneurship among SMEs in Malaysia. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 8(Supplementary 1), 99–116. <http://buscompress.com/journal-home.html>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Sibuku Media.
- OECD. (2011). Entrepreneurship at a Glance 2011. In *Entrepreneurship at a Glance*. http://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/entrepreneurship-at-a-glance-2010/measuring-green-entrepreneurship_9789264097711-4-en
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Wade Group.
- Qazi, W., Qureshi, J. A., Raza, S. A., Khan, K. A., & Qureshi, M. A. (2020). Impact of personality traits and university green entrepreneurial support on students' green entrepreneurial intentions: the moderating role of environmental values. *Journal of Applied Research in Higher Education*. <https://doi.org/10.1108/JARHE-05-2020-0130>
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Saeed, S., Yousafzai, S. Y., Yani-De-Soriano, M., & Muffatto, M. (2015). The Role of Perceived University Support in the Formation of Students'

- Entrepreneurial Intention. *Journal of Small Business Management*, 53(4), 1127–1145. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12090>
- Said, I. N., & Iskandar, D. D. (2020). Entrepreneurship Monitor (GEM) mengenai minat berwirausaha di Indonesia juga menunjukkan kecenderungan minat. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(2), 201–211.
- Sánchez-Escobedo, de la C., Díaz-Casero, M., Carlos, J., Hernández-Mogollón, Postigo-Jiménez, R., & Victoria, M. (2011). Perceptions and attitudes towards entrepreneurship. An analysis of gender among university students. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(4), 443–463. <https://doi.org/10.1007/s11365-011-0200-5>
- Santika, I. W., Wardana, I. M., Setiawan, P. Y., & Widagda, I. G. N. J. A. (2022). Entrepreneurship education and green entrepreneurial intention. *Linguistics and Culture Review*, 6, 797–810. <https://doi.org/10.21744/lingcure.v6ns1.2159>
- Shabeeb Ali, M. A., Ammer, M. A., & Elshaer, I. A. (2023). Born to Be Green: Antecedents of Green Entrepreneurship Intentions among Higher Education Students. *Sustainability (Switzerland)*, 15(8), 1–20. <https://doi.org/10.3390/su15086668>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Trivedi, R. (2016). Does university play significant role in shaping entrepreneurial intention? A cross-country comparative analysis. In *Journal of Small Business and Enterprise Development* (Vol. 23, Issue 3).
- Van Gelderen, M., Brand, M., Van Praag, M., Bodewes, W., Poutsma, E., & Van Gils, A. (2008). Explaining entrepreneurial intentions by means of the theory of planned behaviour. *Career Development International*, 13(6), 538–559. <https://doi.org/10.1108/13620430810901688>
- Wahyuning, S. (2021). *Dasar-Dasar Statistik*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Wang, W., Cao, Q., Zhuo, C., Mou, Y., Pu, Z., & Zhou, Y. (2021). COVID-19 to Green Entrepreneurial Intention: Role of Green Entrepreneurial Self-Efficacy, Optimism, Ecological Values, Social Responsibility, and Green Entrepreneurial Motivation. *Frontiers in Psychology*, 12(October). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.732904>
- Wang, X. H., You, X., Wang, H. P., Wang, B., Lai, W. Y., & Su, N. (2023). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention: Mediation of Entrepreneurial Self-Efficacy and Moderating Model of Psychological Capital. *Sustainability (Switzerland)*, 15(3). <https://doi.org/10.3390/su15032562>
- Wei-, L. C., & Nordin, N. (2020). Green Entrepreneurial Intention of Mba Students: a Malaysian Study. *International Journal of Industrial Management*, 5, 38–55. <https://doi.org/10.15282/ijim.5.0.2020.5621>

- Yanuardianto, E. (2019). Teori Kognitif Sosial Albert Bandura (Studi Kritis Dalam Menjawab Problem Pembelajaran di Mi). *Auladuna : Jurnal Prodi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*, 1(2), 94–111. <https://doi.org/10.36835/au.v1i2.235>
- Yi, G. (2021). From green entrepreneurial intentions to green entrepreneurial behaviors: the role of university entrepreneurial support and external institutional support. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 17(2), 963–979. <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00649-y>
- Yuan, C. H., Wang, D., Mao, C., & Wu, F. (2020). An empirical comparison of graduate entrepreneurs and graduate employees based on graduate entrepreneurship education and career development. *Sustainability (Switzerland)*, 12(24), 1–15. <https://doi.org/10.3390/su122410563>