

**ANALISIS PERSPEKTIF *STAKEHOLDER* TERHADAP REVITALISASI
DESTINASI DAN IMPLIKASINYA PADA CITRA KAWASAN SITU
BAGENDIT KABUPATEN GARUT**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh :

Meylinda Rossiana Shalsabila

2009797

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2024

LEMBAR HAK CIPTA
ANALISIS PERSPEKTIF *STAKEHOLDER* TERHADAP REVITALISASI
DESTINASI DAN IMPLIKASINYA PADA CITRA KAWASAN SITU
BAGENDIT KABUPATEN GARUT

Oleh:

Meylinda Rossiana Shalsabila

2009797

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia

© Meylinda Rossiana Shalsabila, 2024
Universitas Pendidikan Indonesia

Hak Cipta dilindungi Undang - Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak sebagian atau seluruhnya.
Dengan cetak ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa seizin penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PERSPEKTIF STAKEHOLDER TERHADAP REVITALISASI DESTINASI DAN IMPLIKASINYA PADA CITRA KAWASAN SITU BAGENDIT KABUPATEN GARUT

Skripsi ini disetujui dan disahkan

oleh :

Pembimbing 1



Dr. Rini Andari, S.Pd., S.E. Par., M.M

NIP. 198109162008122002

Pembimbing 2



Heri Puspito Divah Setiyorini Ph.D

NIP. 197610312008122001

Mengetahui,

Ketua Prodi

Manajemen Pemasaran Pariwisata



Taufik Abdullah S.E.,M.M.Par.,Ph.D

NIP.19851024 201404 1 001

Tanggung Jawab Yuridis

Ada pada Penulis



Meylinda Rossiana Shalsabila

NIM. 2009797

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “ANALISIS PERSPEKTIF STAKEHOLDER TERHADAP REVITALISASI DESTINASI DAN IMPLIKASINYA PADA CITRA KAWASAN SITU BAGENDIT KABUPATEN GARUT” ini beserta seluruh isinya merupakan hasil karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini atau pun adanya klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 01 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow rectangular meter stamp. The stamp contains the text 'METERA TEMPAK' and a serial number '38CAJX06600257'. The signature is written in a cursive style.

Meylinda Rossiana Shalsabila

NIM. 2009797

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perspektif dari berbagai *stakeholder* atau pemangku kepentingan terkait tentang upaya revitalisasi destinasi kawasan wisata Situ Bagendit, serta bagaimana upaya tersebut mempengaruhi citra kawasan tersebut. Dengan keindahan alam dan nilai sejarahnya, kawasan wisata Situ Bagendit di Kabupaten Garut memiliki potensi besar untuk menjadi destinasi wisata berkelas internasional. Namun, kualitas lingkungan kawasan wisata ini telah menurun dalam beberapa tahun terakhir yang berdampak pada citranya sebagai tujuan wisata. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan berbagai *stakeholder* yang terlibat. melakukan observasi secara langsung, dan melalui data sekunder. Subjek penelitian meliputi pemerintah daerah, komunitas masyarakat setempat, industri pariwisata, dan wisatawan. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perspektif *stakeholder* memiliki pendapat yang berbeda terhadap revitalisasi kawasan wisata Situ Bagendit. Namun, secara umum mereka mendukung upaya tersebut karena mereka memiliki tujuan yang sama yaitu ingin menjadikan kawasan wisata Situ Bagendit menjadi kawasan wisata berkelas sehingga dapat memberikan dampak positif terhadap pertumbuhan ekonomi masyarakat sekitar. Dalam upaya revitalisasi ini, pemerintah daerah berfokus pada peningkatan infrastruktur dan fasilitas serta bekerja sama dengan masyarakat untuk ikut serta dalam pengembangan Situ Bagendit. Dengan menggunakan konsep dari Butler tahun 1980 tentang siklus hidup kawasan wisata, penelitian ini menunjukkan bahwa kawasan wisata Situ Bagendit berada dalam fase peremajaan. Adanya program revitalisasi ini diharapkan mampu meningkatkan citra positif Situ Bagendit sebagai destinasi wisata yang menarik.

Kata Kunci: Revitalisasi Destinasi, Peran *Stakeholder*, Citra Destinasi, Siklus Hidup Kawasan Wisata, Situ Bagendit.

ABSTRACT

This study aims to analyze the perspectives of various stakeholders on the revitalization efforts of Situ Bagendit tourist destination, and how these efforts affect the image of the area. With its natural beauty and historical value, Situ Bagendit tourist area in Garut Regency has great potential to become an international-class tourist destination. However, the environmental quality of this tourist area has declined in recent years which has an impact on its image as a tourist destination. The research method used was a qualitative method with a case study approach. Data was obtained through in-depth interviews with various stakeholders involved, direct observation, and through secondary data. The research subjects included local government, local community, tourism industry, and tourists. Data analysis was conducted through data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results showed that stakeholder perspectives have different opinions on the revitalization of Situ Bagendit tourist area. However, in general they support the effort because they have the same goal, namely to make the Situ Bagendit tourist area a classy tourist area so that it can have a positive impact on the economic growth of the surrounding community. In this revitalization effort, the local government focuses on improving infrastructure and facilities and working with the community to participate in the development of Situ Bagendit. By using Butler's 1980 concept of the tourism area life cycle, this research shows that Situ Bagendit tourist area is in the rejuvenation phase. The revitalization program is expected to increase the positive image of Situ Bagendit as an attractive tourist destination.

Keywords: *Destination Revitalization, Role of Stakeholders, Destination Image, Tourism Area Life Cycle, Situ Bagendit.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta kekuatan bagi peneliti sehingga bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, para sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata di program studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Universitas Pendidikan Indonesia. Adapun judul skripsi yang saya ajukan yaitu *“Analisis Perspektif Stakeholder Terhadap Revitalisasi Destinasi dan Implikasinya pada Citra Kawasan Situ Bagendit Kabupaten Garut”*.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, saya telah berusaha semaksimal mungkin dan tidak lepas dari bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak yang sangat berperan penting. Saya menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Maka dari itu, peneliti sangat terbuka dengan saran dan masukan yang membangun dari berbagai pihak.

Akhir kata, peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya.

Bandung, 01 Juli 2024



Meylinda Rossiana Shalsabila
2009797

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendukung serta berkontribusi dalam terselesaikannya skripsi ini. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat, baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A selaku rektor Universitas Pendidikan Indonesia beserta jajarannya yang telah membangun lingkungan pendidikan yang edukatif dan religius.
2. Bapak Dr. Agus Mulyana, M.Hum selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial beserta jajarannya.
3. Bapak Taufik Abdullah, S.E., M.M.Par., Ph.D selaku ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata.
4. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata yang telah mendidik dan memberikan ilmu kepada peneliti selama peneliti menempuh pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Ibu Dr. Rini Andari, S.Pd., S.E. Par., M.M dan Ibu Heri Puspito Diah Setiyorini, Ph.D sebagai dosen pembimbing peneliti yang telah memberikan arahan, bantuan, dan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Kedua orang tua tercinta, Ayah dan Mamah yang selalu memberikan doa, dukungan, dan pengorbanannya kepada peneliti selama peneliti menempuh pendidikan sampai tahap akhir.
7. Kedua adik tercinta Maghfira dan Malik yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti di saat peneliti tidak bersemangat, menjadi tempat bagi peneliti mencurahkan isi hati, berbagi canda dan tawa, dan menjadi tujuan peneliti untuk pulang.
8. Untuk nenek beserta seluruh keluarga besar yang selalu memberikan semangat, doa, dan motivasi kepada peneliti.
9. Seluruh partisipan yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini sehingga peneliti dapat memperoleh data dengan mudah.

10. Kepada Muhammad Ihsan Fauzan sebagai sahabat yang telah mendukung, memberikan semangat, dan membantu peneliti untuk memperoleh data ke lapangan.
 11. Kepada Enzela dan Bella Intan yang selalu menemani dan selalu memberikan semangat kepada peneliti.
 12. Kepada semua sahabat genggong yang saling memberikan dukungan satu sama lain dan sebagai tempat tujuan peneliti untuk pulang.
 13. Kepada Yokkeu Hanna Candella, sahabat yang telah berjuang bersama dan saling menguatkan dari awal sampai akhir.
 14. Kepada seluruh teman-teman Manajemen Pemasaran Pariwisata 2020 atas pengalamannya selama masa perkuliahan.
 15. Tidak lupa ucapan terima kasih pada diri sendiri yang sudah kuat dan sudah berjuang telah melewati semua masa pendidikan hingga berhasil mendapatkan gelar sarjana pariwisata.
- Serta kepada semua orang yang tidak disebutkan satu per satu, telah mendoakan dan mendukung peneliti sampai saat ini.

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Struktur Skripsi.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Revitalisasi Destinasi Wisata Alam.....	9
2.2 <i>Stakeholder</i> Pariwisata.....	12
2.3 Citra Destinasi Pariwisata.....	16
2.4 Peran <i>Stakeholder</i> dalam Pengembangan Pariwisata.....	18
2.5 Kerangka Pemikiran.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Desain Penelitian.....	22
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
3.3 Partisipan Penelitian.....	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.4.1 Wawancara.....	25
3.4.2 Observasi.....	26

3.5	Analisis Data.....	27
3.5.1	Reduksi Data.....	27
3.5.2	Penyajian Data (<i>Data Display</i>).....	28
3.5.3	Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....	28
3.6	Uji Kredibilitas.....	28
3.6.1	Triangulasi Sumber Data.....	29
3.6.2	<i>Membercheck</i>	29
3.7	Isu Etik Penelitian.....	29
3.8	Refleksi Diri.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		32
4.1	Perspektif Terhadap Citra Situ Bagendit Setelah Revitalisasi.....	32
4.1.1	Perspektif Sebelum Revitalisasi.....	32
4.1.2	Perspektif Setelah Revitalisasi.....	34
4.2	Peran <i>Stakeholder</i> dalam Pengembangan Pariwisata di Kawasan Situ Bagendit.....	39
4.2.1	Peran Dinas Pariwisata.....	39
4.2.2	Peran UPT Situ Bagendit.....	43
4.2.3	Peran Pokdarwis.....	44
4.2.4	Peran Bumdes.....	47
4.3	Dampak Positif Revitalisasi Destinasi Situ Bagendit Terhadap Industri Pariwisata.....	49
4.3.1	Dampak Ekonomi.....	50
4.3.2	Perkembangan dan Prospek Masa Depan.....	50
4.3.3	Perkembangan Bisnis Wisata Kuliner.....	51
4.4	Revitalisasi Destinasi Situ Bagendit.....	55
4.4.1	Intervensi Fisik.....	56
4.4.2	Rehabilitasi Ekonomi.....	62
4.4.3	Revitalisasi Sosial.....	66
4.5	Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Pengembangan Destinasi Situ Bagendit.....	67
4.5.1	Faktor Pendukung.....	67
4.5.2	Faktor Penghambat.....	68

4.5.3	Solusi dari Permasalahan yang Timbul.....	68
4.5.4	Dampak Positif dan Dampak Negatif Revitalisasi Destinasi.....	69
4.6	Perbedaan Sebelum dan Sesudah Revitalisasi Situ Bagendit.....	69
4.6.1	Sebelum Revitalisasi Destinasi.....	69
4.6.2	Setelah Revitalisasi Destinasi.....	70
4.7	Hasil Observasi di Kawasan Wisata Situ Bagendit.....	72
4.8	Fase Pengembangan Destinasi Kawasan Wisata Situ Bagendit melalui Konsep <i>Tourism Area Life Cycle</i> (TALC).....	73
4.9	Tanggapan Wisatawan dan <i>Stakeholder</i> Mengenai Citra Kawasan Wisata Situ Bagendit.....	76
4.10	Skenario Pengembangan Destinasi Berdasarkan Citra dan Peran <i>Stakeholder</i> di Kawasan Wisata Situ Bagendit.....	80
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....		87
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Implikasi.....	88
5.2.1	Kontribusi Teori.....	88
5.2.2	Implikasi Managerial.....	88
5.3	Rekomendasi.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....		90

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jumlah Partisipan.....	26
Tabel 3. 2 Identitas Partisipan.....	26
Tabel 4. 1 Perbedaan Sebelum dan Setelah Revitalisasi.....	72
Tabel 4. 2 Hasil Observasi Lapangan.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Tourism Area Life Cycle</i> (Butler, 1980).....	11
Gambar 2. 2 Matriks Analisis Peran <i>Stakeholder</i> dari Bryson (2004).....	15
Gambar 3. 2 Peta Lokasi Situ Bagendit.....	23
Gambar 4. 2 Situ Bagendit Sebelum Revitalisasi.....	34
Gambar 4. 3 Situ Bagendit Setelah Revitalisasi.....	36
Gambar 4. 4 Pelaku Usaha Bebek Air.....	44
Gambar 4. 5 Pelaku Usaha Rakit.....	45
Gambar 4. 6 Kios Pelaku Usaha Dagang.....	48
Gambar 4. 7 Kios Pelaku Usaha Dagang.....	48
Gambar 4. 8 Matriks Analisis Peran <i>Stakeholder</i> oleh Peneliti.....	55
Gambar 4. 9 Amphiteater.....	57
Gambar 4. 10 Jalur Pejalan Kaki.....	58
Gambar 4. 11 Pulau Nusa Kelapa.....	59
Gambar 4. 12 Situ Bagendit Setelah Revitalisasi.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	90
Lampiran 2 Observasi Lapangan.....	104
Lampiran 3 Lembar Bimbingan.....	111
Lampiran 4 Surat Permohonan Penelitian.....	115
Lampiran 5 Surat Rekomendasi Penelitian.....	116

DAFTAR PUSTAKA

- A. Hidayah, N., Hutagalung, S. S., & Hermawan, D. (2019). Analisis Peran Stakeholder Dalam Pengembangan Wisata Talang Air Peninggalan Kolonial Belanda di Kelurahan Pajaresuk Kabupaten Pringsewu. *Publikauma : Jurnal Administrasi Publik Universitas Medan Area*, 7(1), 55–71. <https://doi.org/10.31289/publika.v7i1.2179>
- Afshardoost, M., & Eshaghi, M. S. (2020). Destination image and tourist behavioural intentions: A meta-analysis. *Tourism Management*, 81(April), 104154. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104154>
- Amoako, G. K., Obuobisa-Darko, T., & Ohene Marfo, S. (2022). Stakeholder role in tourism sustainability: the case of Kwame Nkrumah Mausoleum and centre for art and culture in Ghana. *International Hospitality Review*, 36(1), 25–44. <https://doi.org/10.1108/ihr-09-2020-0057>
- Aryanda, H. R., Hadi, T. S., & Puspitasari, A. Y. (2020). Pengaruh Revitalisasi Ruang Terbuka Publik Terhadap Motivasi Berkunjung Masyarakat di Taman Indonesia Kaya. *Prosiding Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU) 4*, 285–293.
- Asnawi, A., Octrina, F., & Dwi Asri, J. (2020). Penguatan Citra Destinasi Melalui Pemasaran Kota, Event Wisata dan Pemasaran Media Sosial. *Altasia: Jurnal Pariwisata Indonesia*, 2(1), 10–19. <https://doi.org/10.37253/altasia.v2i1.541>
- Baloch, Q. B., Maher, S., Shah, S. N., Sheeraz, M., Iqbal, N., & Raza, H. (2022). Revitalization of tourism and hospitality sector: preempting pandemics through lessons learned. *Environmental Science and Pollution Research*, 29(55), 83099–83111. <https://doi.org/10.1007/s11356-022-21392-7>
- Baloglu, S., & McCleary, K. W. (1999). A Model of Destination Image Formation. *Annals of Tourism Research*, 26(4), 868–897.
- Berliandaldo, M., Chodiq, A., & Fryantoni, D. (2021). Kolaborasi dan Sinergitas Antar Stakeholder dalam Pembangunan Berkelanjutan Sektor Pariwisata Di Kebun Raya Cibinong. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(2), 221–234. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i2.179>
- Biringkanae, A., & Tammu, R. G. (2022). Revitalisasi Tongkonan Sebagai Daya Tarik Wisata dalam Upaya Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa Wisata Kole Sawangan. *Journal of Tourism and Economic*, 5(2), 186–198. <https://doi.org/10.36594/jtec.v5i2.160>
- Bryson, J. M. (2004). What to do when stakeholders matter: Stakeholder Identificatixon and analysis techniques. *Public Management Review*, 6(1), 21–53. <https://doi.org/10.1080/14719030410001675722>
- Budi. (2018). Citra Destinasi dan Strategi Pemasaran Destinasi Wisata. *Business Management Journal*, 14(1). <https://doi.org/10.30813/bmj.v14i1.1119>
- Budi Hermana. (2015). *Situ Bagendit Sebelum Revitalisasi*. Majalah Fakultas Ilmu

Meylinda Rossiana Shalsabila, 2024

ANALISIS PERSPEKTIF STAKEHOLDER TERHADAP REVITALISASI DESTINASI DAN IMPLIKASINYA PADA CITRA KAWASAN SITU BAGENDIT KABUPATEN GARUT

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Komunikas. <https://fikom.gunadarma.ac.id/majalah/2015/01/01/genit-situ-bagendit/>
- Bui, H. T., & Le, T. A. (2016). Tourist Satisfaction and Destination Image of Vietnam's Ha Long Bay. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 21(7), 795–810. <https://doi.org/10.1080/10941665.2015.1075564>
- Butler, R. W. (1980). The Concept of A Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources Change on a remote island over half a century View project. *Canadian Geographer*, XXIV(1), 5–12. <https://www.researchgate.net/publication/228003384>
- Byrd, E. T. (2007). Stakeholders in sustainable tourism development and their roles: Applying stakeholder theory to sustainable tourism development. *Tourism Review*, 62(2), 6–13. <https://doi.org/10.1108/16605370780000309>
- Carballo, M. M., Araña, J. E., León, C. J., & Moreno-Gil, S. (2015). Economic valuation of tourism destination image. *Tourism Economics*, 21(4), 741–759. <https://doi.org/10.5367/te.2014.0381>
- Chakraborty, P., & Ghosal, S. (2024). An eco-social exploration of tourism area evolution in mountains through stakeholders' perspective. *Environmental Development*, 49(January). <https://doi.org/10.1016/j.envdev.2024.100963>
- Chen, C. F., & Tsai, D. C. (2007). How destination image and evaluative factors affect behavioral intentions? *Tourism Management*, 28(4), 1115–1122. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2006.07.007>
- Clark, V. L. P., & Creswell, J. W. (2010). *Understanding Research* (2nd ed.).
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.).
- Destiana, R., Kismartini, & Yuningsih, T. (2020). Analisis Peran Stakeholders Dalam Pengembangan Destinasi Pariwisata Halal Di Pulau Penyengat Provinsi Kepulauan Riau. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara ASIAN (Asosiasi Ilmuwan Administrasi Negara)*, 8(2), 132–153. <https://doi.org/10.47828/jianaasian.v8i2.18>
- Dimitrovski, D., Lemmetyinen, A., Nieminen, L., & Pohjola, T. (2021). Understanding coastal and marine tourism sustainability - A multi-stakeholder analysis. *Journal of Destination Marketing and Management*, 19(January), 100554. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2021.100554>
- Donaldson, T., & Preston, L. E. (1995). The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence and Implications. *The Corporation and Its Stakeholders*, 1, 173–204. <https://doi.org/10.3138/9781442673496-011>
- Dr. Hasan Mustapa, M. S. (2019). *Polotical Regional Tourism in Civil Society Perspective (Profile of Development Strategy of Situ Bagendit Tourism Object, Banyuresmi District, Garut Regency, West Java Province)*. 1(1), 24–50.
- Fabanyo, A. A., & Sastrawan, I. G. A. (2020). Upaya Dinas Pariwisata Ternate

- Dalam Mengatasi Penurunan Kunjungan Wisatawan Di Daya Tarik Wisata Pantai Sulamadaha. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 8(2), 212. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2020.v08.i02.p07>
- Fairley, J. (2018). A Stakeholder Approach for Destination Management Organisations. *The Branding of Tourist Destinations: Theoretical and Empirical Insights*, 43–60. <https://doi.org/10.1108/978-1-78769-373-920181003>
- Freeman, R. E. (1999). Divergent stakeholder theory. *Academy of Management Review*, 24(2), 233–236. <https://doi.org/10.5465/AMR.1999.1893932>
- Gantini, K. D., & Setiyorini, H. P. D. (2012). PENGARUH REVITALISASI PRODUK WISATA TERHADAP PREFERENSI MENGUNJUNGI LEMBAH BOUGENVILLE RESORT (Survei pada Pengunjung Lembah Bougenville Resort Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat). *THE Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 2(2), 387. <https://doi.org/10.17509/thej.v2i2.1943>
- Gartner, W. C. (1994). Journal of Travel & Image Formation Process. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 2(2–3), 191–216.
- Gavurova, B., Skare, M., Belas, J., Rigelsky, M., & Ivankova, V. (2023). The relationship between destination image and destination safety during technological and social changes COVID-19 pandemic. *Technological Forecasting and Social Change*, 191(September 2022), 122488. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122488>
- Ginting, G., Kismartini, K., Yuniningsih, T., & Afrizal, T. (2021). Analisis Peran Stakeholders dalam Pengembangan Pariwisata Siosar. *Perspektif*, 11(1), 8–15. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v11i1.5225>
- Gita Maharani, F., & Malau, H. (2022). Peran Dinas Pariwisata Kebudayaan Kota Pariaman Dalam Pengembangan Daerah Wisata Hutan Mangrove Di Desa Apar Kota Pariaman. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(11), 2475–2482. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i11.384>
- Gorji, A. S., Garcia, F. A., & Mercadé-Melé, P. (2023). Tourists' perceived destination image and behavioral intentions towards a sanctioned destination: Comparing visitors and non-visitors. *Tourism Management Perspectives*, 45(November 2022). <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2022.101062>
- Greenley, G. E., & Foxall, G. R. (1997). Multiple stakeholder orientation in UK companies and the implications for company performance. *Journal of Management Studies*, 34(2), 259–284. <https://doi.org/10.1111/1467-6486.00051>
- Hardy, A., & Pearson, L. J. (2018). Examining stakeholder group specificity: An innovative sustainable tourism approach. *Journal of Destination Marketing*

- and *Management*, 8(April 2016), 247–258.
<https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2017.05.001>
- Heslinga, J., Groote, P., & Vanclay, F. (2019). Strengthening governance processes to improve benefit-sharing from tourism in protected areas by using stakeholder analysis. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(6), 773–787.
<https://doi.org/10.1080/09669582.2017.1408635>
- Janah, M., & Legowo, M. (2020). Perubahan Sosial Masyarakat Pasca Revitalisasi Wisata Waduk Tanjung. *Jurnal Paradigma*, 8(1), 1–18.
- John, O. A., & Clementina, O. E. (2020). Revitalisation Of Cultural Authenticity For Tourism And Community Development In Selected Heritage Sites. *Journal of Tourism and Heritage Studies*, 9(2), 59–80.
<https://doi.org/10.33281/JTHS20129.2020.2.5>
- Junaid, I. (2019). Model Sinergi Unsur Pentaheliks Pariwisata Dalam Pengelolaan Destinasi Wisata Kota Parepare Dan Kabupaten Bone. *Sosiohumaniora*, 21(1), 22. <https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v21i1.17016>
- Kanwel, S., Lingqiang, Z., Asif, M., Hwang, J., Hussain, A., & Jameel, A. (2019). The Influence of Destination Image on Tourist Loyalty and Intention to Visit: Testing a Multiple Mediation Approach. *Sustainability*, 11.
- Liu, C., Dou, X., Li, J., & Cai, L. A. (2020). Analyzing Government Role in Rural Tourism Development: An Empirical Investigation from China. *Journal of Rural Studies*, 79(August), 177–188.
<https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2020.08.046>
- Liu, J. (2011). Tourism revitalization of historic district in perspective of tourist experience: A case study of San-Fang Qi-Xiang in Fuzhou city, China. *Global Hospitality and Tourism Management Technologies*, 151–164.
<https://doi.org/10.4018/978-1-61350-041-5.ch010>
- Longart, P., Wickens, E., Ocaña, W., & Llugsha, V. (2017). A stakeholder analysis of a service learning project for tourism development in An Ecuadorian Rural Community. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*, 20(September 2016), 87–100. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2017.04.002>
- Lyon, A., Hunter-Jones, P., & Warnaby, G. (2017). Are we any closer to sustainable development? Listening to active stakeholder discourses of tourism development in the Waterberg Biosphere Reserve, South Africa. *Tourism Management*, 61, 234–247. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.01.010>
- Maturbongs, E. E., & Lekatompessy, R. L. (2020). Kolaborasi Model Pentahelix Dalam Pengembangan Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal Di Kabupaten Merauke. *Transparansi: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 3(1), 55–63.
<https://doi.org/10.31334/transparansi.v3i1.866>
- McKercher, B., & Wong, I. K. A. (2021). Do destinations have multiple lifecycles? *Tourism Management*, 83(June 2020), 104232.

- <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104232>
- Menteri Pekerjaan Umum. (2010). Peraturan Menteri Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat Nomor 18/PRT/M/2010 Tahun 2010 tentang Pedoman Revitalisasi Kawasan. *Kementerian Pekerjaan Umum Dan Perumahan Rakyat*, 1–47. <http://ciptakarya.pu.go.id/pbl/index.php/preview/50/permen-pu-no-18-tahun-2010-tentang-pedoman-revitalisasi-kawasan>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis: An expanded Sourcebook 2nd Edition* (2nd ed.).
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook. In *News.Ge* (3rd ed.).
- Nguyen, H. Van, Diane, L., & Newsome, D. (2020). Kinh and ethnic tourism stakeholder participation and collaboration in tourism planning in Sapa, Vietnam. *International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research*, 14(4), 579–597. <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-12-2018-0179>
- Novrianda, H., & Shar, A. (2022). Kepuasan Wisatawan dari Perspektif Citra Destinasi (Studi pada Destinasi Pariwisata di Provinsi Bengkulu). *Creative Research Management Journal*, 5, 1–9.
- Nurazizah, G. R., & Marhanah, S. (2020). Influence of Destination Image and Travel Experience Towards Revisit Intention in Yogyakarta As Tourist Destination. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 3(1). <https://doi.org/10.17509/jithor.v3i1.23016>
- Patton, M. Q. (2014). *Qualitative Research & Evaluation Methods* (4th ed.).
- Pemerintah Kab. Garut. (2019). *Peraturan Daerah Kabupaten Garut Nomor 2 Tahun 2019*.
- Poudel, S., Nyaupane, G. P., & Budruk, M. (2014). Stakeholders' Perspectives of Sustainable Tourism Development: A New Approach to Measuring Outcomes. *Journal of Travel Research*, 1–16. <https://doi.org/10.1177/0047287514563166>
- PUPR, K. (2022). *Pulau Nusa Kelapa*. <https://epkp.ciptakarya.pu.go.id/berita/p/revitalisasi-situ-bagendit-menuju-destinasi-wisata-kelas-dunia>
- Purnawan, R. A., Nurbudiwati, Aripin, L. P., & Nuraini, R. P. A. (2023). Kolaborasi Pengelolaan Wisata Situ Bagendit Kabupaten Garut. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 10(3), 704–713.
- Pyke, J., Law, A., Jiang, M., & de Lacy, T. (2018). Learning from the locals: the role of stakeholder engagement in building tourism and community resilience. *Journal of Ecotourism*, 17(3), 206–219. <https://doi.org/10.1080/14724049.2018.1505586>
- Raco, J. (2018). *Metode penelitian kualitatif: jenis, karakteristik dan keunggulannya*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/mfzuj>

- Rahbarianyazd, R. (2017). Sustainability in Historic Urban Environments: Effect of gentrification in the process of sustainable urban revitalization. *Journal of Contemporary Urban Affairs*, 1(1), 1–9. [https://doi.org/10.25034/1761.1\(1\)1-9](https://doi.org/10.25034/1761.1(1)1-9)
- Rismanto, H., & Solihat, N. U. N. (2023). Pengalaman Wisatawan, Kepercayaan dan Keputusan Berkunjung pada Wisatawan Milenial Situ Bagendit. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 22, 131–140.
- Rizal, A. (2021). Implementation of Tourism Development Policies in Garut District , West Java Province , Indonesia. In *The Institute of Biopaleogeography named under ...* (Vol. 5, Issue January). <http://psjd.icm.edu.pl/psjd/element/bwmeta1.element.psjd-7678c1fa-5233-40ec-b6ab-47e2df6a352d>
- Rodrigo, M., Ajala, I., & Irhanida, A. K. (2023). Qualitative analysis of a tourism area life cycle model for interacting tourism destinations. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 4(1), 100093. <https://doi.org/10.1016/j.annale.2023.100093>
- Roxas, F. M. Y., Rivera, J. P. R., & Gutierrez, E. L. M. (2020). Mapping stakeholders' roles in governing sustainable tourism destinations. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 45(September), 387–398. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.09.005>
- Rustiana, E., Abdillah, U. W. M., & Cupiadi, H. (2019). Implementasi Kebijakan Pembangunan Kepariwisata Di Kabupaten Garut. *Conference on Publick Administration and Society*, 01(11), 387–409.
- Sekitar Garut. (2022). *Situ Bagendit Setelah Revitalisasi*. Instagram. <https://www.instagram.com/p/Cd2ZWfdpagn/?igsh=dDFwNjQ3eXljaHQ1>
- Simamora, R. K., & Sinaga, R. S. (2016). Peran Pemerintah Daerah dalam Pengembangan Pariwisata Alam dan Budaya di Kabupaten Tapanuli Utara. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Sosial Politik UMA*, 4(1), 79–96.
- Simeoni, F., Cassia, F., & Ugolini, M. M. (2019). Understanding the weak signals of demand in a mature tourist destination: The contribution of a sustainable approach. *Journal of Cleaner Production*, 219, 775–785. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.02.072>
- Stylos, N., Vassiliadis, C. A., Bellou, V., & Andronikidis, A. (2016). Destination images, holistic images and personal normative beliefs: Predictors of intention to revisit a destination. *Tourism Management*, 53, 40–60. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.09.006>
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*.
- Sutiksno, D. U., Revida, E., Munsarif, M., Saputra, D. H., Purnomo, A., Sudirman, A., Napitupulu, D., & Purba, S. (2020). *Tourism Marketing*.
- Tamrin, M. H., Muhafidin, D., Nurasa, H., & Muhtar, E. A. (2024). Stakeholders

- analysis of tourism governance in Dalegan beach ecotourism, East Java, Indonesia. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 8(3), 1–15. <https://doi.org/10.24294/jipd.v8i3.3107>
- Tarigan, H. M., & Thamrin, H. (2023). Implementasi Kebijakan Pengembangan Objek Wisata Dermaga Apung Silalahi di Kabupaten Dairi. *Jurnal Niara*, 16(2), 379–390.
- Vani, R. V., Priscilia, S. O., & Adiarto, A. (2020). Model Pentahelix Dalam Mengembangkan Potensi Wisata di Kota Pekanbaru. *Publikauma : Jurnal Administrasi Publik Universitas Medan Area*, 8(1), 63–70. <https://doi.org/10.31289/publika.v8i1.3361>
- Vitasurya, V. R. (2016). Local Wisdom for Sustainable Development of Rural Tourism, Case on Kalibiru and Lopati Village, Province of Daerah Istimewa Yogyakarta. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 216(October 2015), 97–108. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.12.014>
- Wang, Z., Udomwong, P., Fu, J., & Onpium, P. (2023). Destination image: A review from 2012 to 2023. *Cogent Social Sciences*, 9(1), 1–22. <https://doi.org/10.1080/23311886.2023.2240569>
- Wanner, A., & Pröbstl-Haider, U. (2019). Barriers to stakeholder involvement in sustainable rural tourism development-experiences from southeast Europe. *Sustainability (Switzerland)*, 11(12). <https://doi.org/10.3390/su10023372>
- Wiradiputra, F. A., & Brahmanto, E. (2016). Analisis Persepsi Wisatawan Mengenai Penurunan Kualitas Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung. *Pariwisata, III, No.2(2)*, 129-137 ISSN: 2355-6587.
- Woosnam, K. M., Styliadis, D., & Ivkov, M. (2020). Explaining conative destination image through cognitive and affective destination image and emotional solidarity with residents. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(6), 917–935. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1708920>
- Wu, X., Hashemi, S., Yao, Y., Kiumarsi, S., Liu, D., & Tang, J. (2023). How Do Tourism Stakeholders Support Sustainable Tourism Development: The Case of Iran. *Sustainability (Switzerland)*, 15(9), 1–19. <https://doi.org/10.3390/su15097661>
- Wuisang, C. E. V., Sutrisno, A., & Sondakh, J. A. R. (2019). Strategi Revitalisasi Kawasan Heritage di Pusat Kota Lama Kota Manado. *Prosiding Temu Ilmiah IPLBI 2019*, 8, A103–A110. <https://doi.org/10.32315/ti.8.a103>
- Xu, L., Yu, H., & Zhou, B. (2022). Decline or Rejuvenation? Efficiency Development of China's National Scenic Areas. *Forests*, 13(7), 1–18. <https://doi.org/10.3390/f13070995>
- Zhang, H., Wu, Y., & Buhalis, D. (2018). A model of perceived image, memorable tourism experiences and revisit intention. *Journal of Destination Marketing and Management*, 8(February), 326–336.

<https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2017.06.004>