

**PENGARUH FAKTOR SOSIO-DEMOGRAFIS TERHADAP PERSEPSI  
MASYARAKAT TENTANG PENGEMBANGAN PARIWISATA DI  
KABUPATEN PURWAKARTA**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Pariwisata pada jurusan Manajemen Resort dan Leisure*



Oleh:

Qurrota'ayun Fidelitasari  
NIM 2006749

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
KOTA BANDUNG  
2024**

# **Pengaruh Faktor Sosio-Demografis Terhadap Persepsi Masyarakat Tentang Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Purwakarta**

Oleh  
Qurrota'ayun Fidelitasari

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Qurrota'ayun Fidelitasari 2024  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Juli 2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

Qurrota'ayun Fidelitasari

NIM. 2006749

**PENGARUH FAKTOR SOSIO-DEMOGRAFIS TERHADAP PERSEPSI  
MASYARAKAT TENTANG PENGEMBANGAN PARIWISATA DI  
KABUPATEN PURWAKARTA**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing,

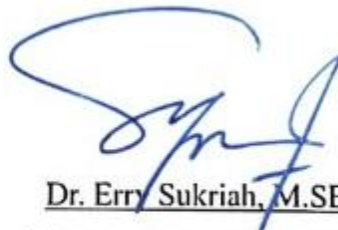


Dr. Ahmad Hudaiby Galih Kusumah, MM.

NIP. 198105222010121006

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



Dr. Erry Sukriah, M.SE.

NIP. 197912152008122002

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH FAKTOR SOSIO-DEMOGRAFIS TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG PENGEMBANGAN PARIWISATA DI KABUPATEN PURWAKARTA**

Oleh:

**Qurrota'ayun Fidelitasari**

Pariwisata memberikan dampak ekonomi yang signifikan bagi banyak daerah, namun persepsi masyarakat lokal terhadap dampaknya masih beragam. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi struktur faktor persepsi masyarakat Purwakarta terhadap dampak pariwisata dan menganalisis pengaruh karakteristik sosio-demografis pada persepsi tersebut. Metode kuantitatif dengan kuesioner disebarkan kepada 252 responden digunakan regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Temuan mengungkapkan hanya satu variabel Sosio-demografis yang berpengaruh signifikan, yaitu variabel "Bekerja di Industri Pariwisata". Secara keseluruhan, masyarakat mendukung pengembangan pariwisata meskipun ada kekhawatiran dampak negatif. Penelitian ini berkontribusi pada pemahaman faktor-faktor yang memengaruhi persepsi masyarakat, yang dapat membantu pemangku kepentingan merumuskan strategi pengembangan pariwisata yang efektif dan berkelanjutan dengan melibatkan masyarakat lokal.

**Kata kunci:** Persepsi Masyarakat; Dampak Pariwisata; Karakteristik Sosio-demografis; Kabupaten Purwakarta.

## **ABSTRACT**

### ***THE INFLUENCE OF SOCIO-DEMOGRAPHIC FACTORS ON COMMUNITY PERCEPTIONS OF TOURISM DEVELOPMENT IN PURWAKARTA REGENCY***

*By:*

**Qurrota'ayun Fidelitasari**

*Tourism has a significant economic impact on many regions, yet local perceptions of its effects remain varied. This study aims to identify the factor structure of Purwakarta residents' perceptions of tourism impacts and analyze the influence of socio-demographic characteristics on these perceptions. A quantitative method with a questionnaire distributed to 252 respondents was used, followed by multiple linear regression, and hypothesis testing. Findings reveal only one socio-demographic variable had a significant influence, that is the variable "Working in the Tourism Industry". Overall, the community supports tourism development despite concerns about negative impacts. This research contributes to understanding the factors influencing community perceptions, which can help stakeholders formulate effective and sustainable tourism development strategies by involving the local community.*

**Keywords:** *Community Perception; Tourism Impacts; Socio-demographic Characteristics; Purwakarta Regency.*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	8
1.4.2. Manfaat Praktis .....	8
1.5. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	11
2.1. Kajian Teori .....	11
2.1.1. Persepsi Masyarakat .....	11
2.1.2. Pengembangan Pariwisata .....	12
2.1.3. Pengaruh Sosio-Demografi pada Persepsi.....	13
2.1.4. Dampak Pariwisata .....	13
2.1.5. Teori Pertukaran Sosial ( <i>Social Exchange Theory</i> ) .....	15
2.1.6. Teori Keterlibatan ( <i>Involvement Theory</i> ).....	16
2.1.7. Teori Pembejalaran Transformasional ( <i>Transformational Learning Theory</i> ).....	17
2.2. Penelitian Terdahulu .....	18
2.3. Kerangka Pemikiran .....	22

2.4. Hipotesis Penelitian .....	23
BAB III METODE PENELITIAN .....	25
3.1. Lokasi Penelitian .....	25
3.2. Desain Penelitian .....	26
3.2.1. Metode Penelitian .....	27
3.2.2. Operasional Variabel .....	27
3.3. Populasi dan Sampel .....	29
3.3.1. Populasi .....	29
3.3.2. Sampel .....	30
3.4. Teknik Sampling .....	31
3.5. Instrumen Penelitian .....	31
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.7. Jenis dan Sumber Data .....	33
3.8. Teknik Pengujian Instrumen .....	33
3.8.1. Uji Validitas .....	33
3.8.2. Uji Reliabilitas .....	36
3.9. Teknik Analisis Data .....	39
3.9.1. Analisis Deskriptif .....	39
3.9.2. <i>Method of Successive Intervals</i> (MSI) .....	41
3.9.3. Analisis Verifikatif .....	42
3.9.4. Uji Asumsi Klasik .....	43
3.9.5. Analisis Regresi Linier Berganda .....	44
3.9.6. Pengujian Hipotesis .....	45
3.9.7. Koefisien Determinasi .....	46
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....	48
4.1. Gambaran Umum Penelitian .....	48
4.1.1. Lokasi Penelitian .....	48
4.1.2. Profil Responden .....	49
4.1.3. Uji Asumsi Klasik .....	57
4.2. Persepsi Masyarakat terhadap Dampak Pengembangan Pariwisata .....	59
4.2.1. Tanggapan Masyarakat terhadap Dampak Sosial-Budaya Positif (PSC) .....	59

4.2.2.	Tanggapan Masyarakat Terhadap Dampak Lingkungan Positif (PEn)	60
4.2.3.	Tanggapan Masyarakat Terhadap Dampak Ekonomi Positif (PE)...	61
4.2.4.	Tanggapan Masyarakat Terhadap Dampak Sosio-lingkungan Negatif (NSEn) .....	62
4.2.5.	Tanggapan Masyarakat Terhadap Dampak Ekonomi Negatif (NE)	63
4.2.6.	Tanggapan Masyarakat Terhadap Dukungan untuk Pengembangan Pariwisata (SfTD) .....	64
4.2.7.	Rekapitulasi Tanggapan Masyarakat terhadap Dampak Pengembangan Pariwisata .....	65
4.3.	Pengaruh Jenis Kelamin Terhadap Persepsi Masyarakat tentang Dampak Pengembangan Pariwisata .....	67
4.4.	Pengaruh Usia Terhadap Persepsi Masyarakat tentang Dampak Pengembangan Pariwisata .....	68
4.5.	Pengaruh Daerah Tinggal Terhadap Persepsi Masyarakat tentang Dampak Pengembangan Pariwisata .....	69
4.6.	Pengaruh Lama Tinggal Terhadap Persepsi Masyarakat tentang Dampak Pengembangan Pariwisata .....	70
4.7.	Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Persepsi Masyarakat tentang Dampak Pengembangan Pariwisata .....	71
4.8.	Pengaruh Bekerja di Industri Pariwisata Terhadap Persepsi Masyarakat tentang Dampak Pengembangan Pariwisata.....	73
4.9.	Pengaruh Lama Bekerja di Industri Pariwisata Terhadap Persepsi Masyarakat tentang Dampak Pengembangan Pariwisata .....	74
4.10.	Pengaruh Keseluruhan Variabel Sosio-demografis Terhadap Persepsi Masyarakat tentang Dampak Pengembangan Pariwisata .....	76
4.10.1.	Uji F Simultan.....	76
4.10.2.	Model Persamaan Analisis Regresi Linier Berganda.....	77
4.10.3.	Model Summary (R square).....	80
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI .....		83
5.1.	Kesimpulan.....	83
5.2.	Implikasi .....	85



5.3. Kelemahan Penelitian dan Rekomendasi .....	86
DAFTAR PUSTAKA .....	87
LAMPIRAN .....	92
Formulir Kuesioner .....	92
Hasil Kuesioner (Data Ordinal) .....	99
Hasil Kuesioner (Data Interval) .....	116

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Kunjungan Wisatawan (Wisman & Wisnus) ke Objek Wisata di Kabupaten Purwakarta.....	2
Tabel 2. Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3. IPM Kabupaten Purwakarta .....	26
Tabel 4. Operasional Variabel .....	28
Tabel 5. Jumlah Penduduk di Kabupaten Purwakarta.....	29
Tabel 6. Skor Skala Likert.....	32
Tabel 7. Uji Validitas .....	33
Tabel 8. Case Processing Summary .....	36
Tabel 9. Reliability Statistics (Cronbach's Alpha).....	36
Tabel 10. Item-Total Statistics.....	37
Tabel 11. Kriteria Presentase Tanggapan Responden.....	41
Tabel 12. Uji Multikolinearitas .....	58
Tabel 13. Analisis Deskriptif Tanggapan Masyarakat terhadap Dampak Sosial-Budaya Positif (PSC).....	60
Tabel 14. Analisis Deskriptif Tanggapan Masyarakat terhadap Dampak Lingkungan Positif (PEn) .....	60
Tabel 15. Analisis Deskriptif Tanggapan Masyarakat terhadap Dampak Ekonomi (PE).....	61
Tabel 16. Analisis Deskriptif Tanggapan Masyarakat terhadap Dampak Sosio-lingkungan Negatif (NSEn).....	62
Tabel 17. Analisis Deskriptif Tanggapan Masyarakat terhadap Dampak Ekonomi Negatif (NE) .....	63
Tabel 18. Analisis Deskriptif Tanggapan Masyarakat terhadap Dukungan untuk Pengembangan Pariwisata (SfTD).....	64
Tabel 19. Rekapitulasi Tanggapan Masyarakat terhadap Dampak Pengembangan Pariwisata .....	65
Tabel 20. Garis Kontinum Pengembangan Pariwisata.....	67
Tabel 21. Uji t Pengaruh Jenis Kelamin Pada Persepsi Masyarakat .....	67
Tabel 22. Uji t Pengaruh Usia Pada Persepsi Masyarakat .....	69
Tabel 23. Uji t Pengaruh Daerah Tinggal Pada Persepsi Masyarakat .....	70

Tabel 24. Uji t Pengaruh Lama Tinggal Pada Persepsi Masyarakat .....	71
Tabel 25. Uji t Pengaruh Tingkat Pendidikan Pada Persepsi Masyarakat.....	72
Tabel 26. Uji t Pengaruh Bekerja di Industri Pariwisata Pada Persepsi Masyarakat .....	73
Tabel 27. Uji t Pengaruh Lama Bekerja di Industri Pariwisata Pada Persepsi Masyarakat.....	75
Tabel 28. Uji F Simultan .....	76
Tabel 29. Persentase Variabel Independen pada Variabel Dependen .....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Wilayah administratif dan Kawasan strategis pembangunan pariwisata Kabupaten Purwakarta .....	25
Gambar 2. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Gambar 3. Profil Responden Berdasarkan Usia.....	51
Gambar 4. Profil Responden Berdasarkan Daerah Tinggal .....	52
Gambar 5. Profil Responden Berdasarkan Lama Tinggal.....	53
Gambar 6. Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	54
Gambar 7. Profil Responden Berdasarkan Bekerja di Industri Pariwisata .....	55
Gambar 8. Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja di Industri Pariwisata .	56
Gambar 9. Uji Normalitas P-Plot.....	57
Gambar 10. Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Ordinal (X).....	99
Lampiran 2. Data Ordinal (Y) - 1/2 .....	104
Lampiran 3. Data Ordinal (Y) - 2/2 .....	110
Lampiran 4. Data Interval (X).....	116
Lampiran 5. Data Interval (Y) - 1/3 .....	121
Lampiran 6. Data Interval (Y) - 2/3 .....	126
Lampiran 7. Data Interval (Y) - 3/3 .....	132

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Pemikiran.....	22
----------------------------------	----

## DAFTAR PUSTAKA

- Afdhal, A. (2023). Peran Perempuan dalam Perekonomian Lokal Melalui Ekowisata di Maluku: Tinjauan Sosio-Ekologi dan Sosio-Ekonomi. *RESIPROKAL: Jurnal Riset Sosiologi Progresif Aktual*, 5(2), 208-224.
- Alrwaajfah, M., Almeida-García, F., & Cortés-Macías, R. (2019). Residents' Perceptions and Satisfaction toward Tourism Development: A Case Study of Petra Region, Jordan. *Sustainability*, 11(7), 1907.
- Andereck, K. L., Valentine, K. M., Knopf, R. C., & Vogt, C. A. (2005). Residents' perceptions of community tourism impacts. *Annals of tourism research*, 32(4), 1056-1076.
- Ap, J. (1992). Residents' perceptions on tourism impacts. *Annals of Tourism Research*, 19(4), 665–690.
- Badan Pusat Statistik. (2024). Kabupaten Purwakarta Dalam Angka 2024. <https://purwakartakab.bps.go.id/publication/2024/02/28/af144709c8ead526571e7aca/kabupaten-purwakarta-dalam-angka-2024.html>
- Bandura, A. (1977). *Social learning theory*. Prentice Hall.
- Besculides, A., Lee, M. E., & McCormick, P. J. (2002). Residents' perceptions of the cultural benefits of tourism. *Annals of Tourism Research*, 29(2), 303-319.
- Bramwell, B., & Lane, B. (1994). *Rural tourism and sustainable rural development*. Channel View Publications.
- Brown, A., & Davis, S. (2022). Duration of employment in tourism and its effects on employee perception. *Journal of Sustainable Tourism*, 40(2), 145–159.
- Byrd, E. T. (2009). Comparisons of stakeholder perceptions of tourism impacts in rural eastern North Carolina. *Tourism Management*, 30(5), 693-703.
- Cai, J., Ren, X., Mak, B., & Guo, J. (2019). Residents' perceptions of tourism development: A case study of Nanji Islands, China. *Journal of Sustainable Tourism*, 44(4), 291–302.
- Choi, H. C., & Sirakaya, E. (2006). Sustainability indicators for managing community tourism. *Tourism Management*, 27(6), 1274–1289.
- Damanik, J., & Weber, H. (2006). *Perencanaan Ekowisata: Dari Teori ke Aplikasi*.

- DataIndonesia.id. (2023). Data Kontribusi Pariwisata terhadap PDB Indonesia hingga September 2023. <https://dataindonesia.id/pariwisata/detail/data-kontribusi-pariwisata-terhadap-pdb-indonesia-hingga-september-2023>
- Feng, H. Y. (2019). Residents' perceptions of tourism impacts in Miaoli, Taiwan. *Journal of Tourism and Hospitality Management*, 7(2), 147-157.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23. Universitas Diponegoro Press.
- Gupta, N., & Sharma, S. (2020). Gender differences in perception and attitude towards advertisement. *Journal of Marketing Research*, 57(3), 512–528.
- Gursoy, D., Jurowski, C., & Uysal, M. (2002). Resident attitudes. *Annals of Tourism Research*, 29(1), 79–105.
- Gursoy, D., & Rutherford, D. G. (2004). Host attitudes toward tourism: An improved structural model. *Annals of tourism Research*, 31(3), 495-516.
- Gursoy, D., Ouyang, Z., Nunoko, R., & Sauter, W. (2019). Residents' impact perceptions of and attitudes towards tourism development. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 28(7), 894–929.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson.
- Havitz, M. E., & Dimanche, F. (1997). Leisure Involvement Revisited: Conceptual Conundrums and Measurement Advances. *Journal of Leisure Research*, 29(3), 245–278.
- Hoomans, G. C. (1961). *Social behavior: Its elementary forms*. Harcourt, Brace & World.
- Irwan, L. S., Widawati, I. A. P., & Wiarti, L. Y. (2022). Persepsi dan Partisipasi Masyarakat Lokal terhadap Pengembangan Kawasan Ekonomi Khusus Mandalika di Lombok Tengah. *Tulisan Ilmiah Pariwisata (TULIP)*, 5(2), 58-67.
- Jurowski, C., & Gursoy, D. (2004). DISTANCE EFFECTS ON RESIDENTS' ATTITUDES TOWARD TOURISM. *Annals of Tourism Research*, 31(2), 296–312.
- Kemendagri. (2023a). Kontribusi PDB Pariwisata terhadap PDB Nasional 2010-2021. Diakses dari <https://katalogdata.kemendagri.go.id/dataset/pdb->



pariwisata-dan-ekonomi-kreatif/resource/e5ccde0f-66e5-48d9-8d13-44e92ac7ec2b

- Kemenparekraf. (2023b). Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara Tahun 2022 (Angka Revisi). Diakses dari <https://kemenparekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara/statistik-kunjungan-wisatawan-mancanegara-tahun-2022>
- Kemenparekraf. (2023c). Statistik Tenaga Kerja Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2018-2022. <https://kemenparekraf.go.id/statistik-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif/statistik-tenaga-kerja-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-2018-2022>
- Lee, T. H. (2013). Influence analysis of community resident support for sustainable tourism development. *Tourism Management*, 34, 37–46.
- Man Cheng, E. N., So, S. I. (Amy), & Nang Fong, L. H. (2022). Place Perception and Support for Sustainable Tourism Development: The Mediating Role of Place Attachment and Moderating Role of Length of Residency. *Tourism Planning & Development*, 19(4), 279–295.
- McGehee, N. G., & Andereck, K. L. (2004). Factors Predicting Rural Residents' Support of Tourism. *Journal of Travel Research*, 43(2), 131–140.
- Zaei, M. E., & Zaei, M. E. (2013). The impacts of tourism industry on host community. *European journal of tourism hospitality and research*, 1(2), 12–21.
- Nunkoo, R., & Gursoy, D. (2012). Residents' support for tourism: An Identity Perspective. *Annals of Tourism Research*, 39(1), 243–268.
- Nunkoo, R., & Ramkissoon, H. (2011a). Developing a community support model for tourism. *Annals of Tourism Research*, 38(3), 964–988.
- Nunkoo, R., & Ramkissoon, H. (2011b). Residents' Satisfaction With Community Attributes and Support for Tourism. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 35(2), 171–190.
- Nunkoo, R., & So, K. K. (2016). Residents' support for tourism: Testing alternative structural models. *Journal of travel research*, 55(7), 847–861.
- Rasoolimanesh, S. M., Jaafar, M., Kock, N., & Ramayah, T. (2015). A revised framework of social exchange theory to investigate the factors influencing residents' perceptions. *Tourism Management Perspectives*, 16, 335–345.

- Rasoolimanesh, S. M., Ringle, C. M., Jaafar, M., & Ramayah, T. (2017). Urban vs. rural destinations: Residents' perceptions, community participation and support for tourism development. *Tourism Management*, 60, 147–158.
- Rasoolimanesh, S. M., Roldán, J. L., Jaafar, M., & Ramayah, T. (2017). Factors Influencing Residents' Perceptions toward Tourism Development: Differences across Rural and Urban World Heritage Sites. *Journal of Travel Research*, 56(6), 760–775.
- Sharma, B., & Dyer, P. (2009). Residents' involvement in tourism and their perceptions of tourism impacts. *Benchmarking: An International Journal*, 16(3), 351-371.
- Sharpley, R. (2002). Rural tourism and the challenge of tourism diversification: The case of Cyprus. *Tourism Management*, 23(3), 233–244.
- Sharpley, R. (2014). Host perceptions of tourism: A review of the research. *Tourism management*, 42, 37-39.
- Sharpley, R., & Sharpley, J. (1997). Rural tourism: An introduction. International Thomson Business Pres.
- Sharpley, R., & Telfer, D. J. (Eds.). (2014). Tourism and development: Concepts and issues. Multilingual Matters.
- Sinclair-Maragh, G., & Gursoy, D. (2015). Imperialism and tourism: The case of developing island countries. *Annals of Tourism Research*, 50, 143-158.
- Singh, R. (2023). Public Perception of Tourism Development in Small Towns: A Case Study of Dehradun, India.
- Sitoyo, S. (2015). Statistika Teori dan Aplikasi Untuk Penelitian. Erlangga.
- Soemaryani, I. (2016). Pentahelix model to increase tourist visit to bandung and its surrounding areas through human resource development. *Academy of Strategic Management Journal*, 15, 249-259.
- Stylidis, D., Biran, A., Sit, J., & Szivas, E. M. (2014). Residents' support for tourism development: The role of residents' place image and perceived tourism impacts. *Tourism Management*, 45, 260–274.
- Sugiyarto, G., Blake, A., & Sinclair, M. T. (2003). Tourism and globalization: Economic impact in Indonesia. *Annals of Tourism Research*, 30(3), 683-701.

- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2019). Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Pustaka Baru Press.
- Sunaryo, B. (2013). Kebijakan pembangunan destinasi pariwisata: Konsep dan aplikasinya di Indonesia. Gava Media.
- Swarbrooke, J. (1999). Sustainable tourism management. CABI Publishing.
- Tournois, L., & Djeric, G. (2019). Evaluating urban residents' attitudes towards tourism development in Belgrade (Serbia). *Current Issues in Tourism*, 22(14), 1670-1678.
- Vargas-Sanchez, A., Porrás-Bueno, N., & de los Ángeles Plaza-Mejía, M. (2011). Explaining residents' attitudes to tourism: Is a universal model possible?. *Annals of tourism research*, 38(2), 460-480.
- Woosnam, K. M. (2012). Using Emotional Solidarity to Explain Residents' Attitudes about Tourism and Tourism Development. *Journal of Travel Research*, 51(3), 315–327.
- Zokhidov, S., Ernazarov, K., Dumanova, K., & Ziyodullayeva, N. (2023). SOCIAL PSYCHOLOGICAL IMPACTS OF TOURISM: TRANSFORMATIONAL LEARNING THEORY. *Educational Research in Universal Sciences*, 2(6), 164-166.