

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan mengenai Pengaruh Digital Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kondisi penjuualam pada Black Khozie tidak stabil bahkan bisa dikatakan terjadi penurunan yang cukup drastis.
2. Digital Markrting Instagram dapat membantu meningkatkan keputusan pembelian konsumen di Black Khozie. Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan diatas, pada variabel digital marketing instagram menunjukkan rata-rata tertinggi sebesar 4.3 terdapat pada indikator *Entertainment* dalam butir pertanyaan ke-2 dengan nilai rata-rata 4.3 yang artinya admin dari Instgaram Black Khozie dapat membuat postingan video yang menarik bagi konsumen, hal tesebut dapat terjadi karena didukung oleh indikator *Informativeness* dalam butir pertanyaan ke-1 tingkat kemampuan dalam menyampaikan informasi melalui instagram yang baik, sehingga konsumen dapat dimudahkan untuk mendapatkan informasi yang mereka inginkan, dengan nilai rata-rata sebesar 4.30 sebagai peringkat ke-2 rata-rata tertinggi.
3. Keputusan pembelian di Black Khozie memiliki rata-rata tertinggi pada indikator Jumlah Pembelian dalam pertanyaan ke-3 dengan nilai rata-rata sebesar 4.32 yang artinya keputusan pembelian dapat meningkat ketika konsumen membeli makanan serta minuman. Hal tersebut juga didukung oleh indikator Waktu Pembelian pada butir pertanyaan ke-2 keputusan pembelian juga akan semakin meningkat saat diakhir pekan, dengan nilai rata-rata 4.31 sebagai peringkat kedua tertinggi.
4. Hasil uji simultan memperoleh F hitung sebesar 131,687 dan nilai F tabel sebesar 3,93. Dapat disimpulkan bahwa $F \text{ hitung } 131,678 > F \text{ tabel } 3,93$ dengan signifikasi sebesar $0,00 < 0,05$. Maka dapat dikatakan bahwa variabel X berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Y.

Berdasarkan hasil pengujian regresi linear sederhana diatas, mendapatkan nilai koefisien yang signifikan, maka dapat disimpulkan antara Digital Marketing (X) dengan Keputusan Pembelian Konsumen (Y) memiliki hubungan yang kuat dan positif dengan nilai 0,895 yang artinya ketika ada penambahan 1 satuan nilai penjualan, maka nilai partisipasi bertambah sebesar 0,895.

5.2 Saran

Penelitian ini perlu menyampaikan beberapa saran. Adapun saran yang dapat membangun, juga yang diharapkan dapat memajukan dalam kegiatan penerapan Digital Marketing Instagram kepada Black Khozie:

1. Diharapkan Digital Marketing Instagram Black Khozie dapat semakin ditingkatkan dan juga digunakan sebaik dan semaksimal mungkin agar program-program promosi dapat berjalan dengan baik.
2. Diharapkan Black Khozie miliki admin khusus yang ahli dalam bidang media sosial dan dapat membuat konten-konten untuk melakukan digital marketing agar konsisten dan konsumen dapat dilayani secara maksimal.
3. Sebaiknya Black Khozie dapat lebih luas dalam memasarkan iklan produk yang dimiliki secara digital, dengan terus mengunggah foto produk dan kegiatan yang dilakukan.
4. Diharapkan kedepannya Black Khozie memiliki *standar operational procedure* (SOP) dalam melaksanakan digital marketing.