

BAB 5

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, didapatkan kesimpulan dan saran sebagai berikut:

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan penelitian, didapatkan kesimpulan sebagai berikut, yaitu:

- 1.1.2 Berdasarkan data responden yang telah menjawab kuesioner dengan jumlah 70 responden, terdapat 62 responden (88,6%) yang masih dapat mengingat pernah menggunakan *website* SiYansos dan 2 responden tidak bersedia untuk menjadi sampel dalam penelitian ini. Dari hasil analisis 60 jawaban responden untuk *usability testing* Nielsen *Attributtes of Usability*, maka didapatkan hasil *usability* dari *website* SiYansos adalah 3,88. Hal ini membuktikan bahwa *website* SiYansos sudah dapat membuat pengguna merasa puas ketika menggunakan *web*Site SiYansos. Berdasarkan hasil evaluasi *usability* yang telah dilakukan, atribut *usability* paling tinggi dari *website* SiYansos merupakan *efficiency* dengan nilai 4,46 dan atribut paling kecil adalah *error* dengan nilai 2,06.
- 1.1.3 Berdasarkan hasil analisis uji statistik korelasi yang telah dilakukan, didapatkan hasil korelasi antara *learnability*, *efficiency*, *memorability*, *error*, dan *satisfaction* terhadap *usability* dalam *website* SiYansos, dengan hasil korelasi paling tinggi adalah *memorability* dengan nilai 0,888 yang memiliki arti bahwa berpengaruh kuat terhadap hasil *usability* dalam evaluasi *usability* pada *website* SiYansos dengan metode kuesioner Nielsen *Attributtes of Usability*. Sedangkan nilai korelasi paling lemah adalah *error* dengan nilai korelasi sebesar 0,11 yang memiliki arti bahwa *error* memiliki korelasi cukup lemah dan tidak berpengaruh terhadap hasil evaluasi *usability*

1.2 Implikasi

1.2.1 Secara Teoritis

Berdasarkan hasil penelitian ini, didapatkan bahwa secara teoritis suatu sistem informasi diperlukan adanya sebuah evaluasi *usability* yang dapat dilakukan dengan *usability testing*, karena *usability testing* merupakan suatu metode yang dapat digunakan untuk mengukur nilai *usability* dari suatu sistem informasi sehingga dapat menganalisis interaksi antara pengguna dengan sistem, hal tersebut sesuai dengan pernyataan (Wicaksono, 2023) mengenai *usability testing* adalah sebuah metode evaluasi yang dapat digunakan untuk mengukur suatu sistem informasi apakah produk tersebut dapat digunakan dengan efektif, efisien, dan memuaskan oleh pengguna. Maka dari itu, penerapan *usability testing* pada *website* SiYansos dengan menggunakan metode kuesioner Nielsen *Attributes of Usability* ini dapat menghasilkan nilai *usability* sehingga dapat dijadikan referensi jika ingin melakukan pengembangan lebih lanjut.

1.2.2 Secara Praktis

Pada penelitian ini dilakukan *usability testing* terhadap *website* SiYansos untuk dapat mengetahui nilai *usability* dari *website* tersebut. Berdasarkan hasil penelitian, telah didapatkan hasil *usability* dari *website* SiYansos dalam 5 atribut berdasarkan *Nielsen Model*, yaitu *learnability*, *efficiency*, *memorability*, *error*, dan *satisfaction*. Dengan adanya nilai *usability* tersebut, dapat dibuktikan bahwa *website* SiYansos sudah *usable* untuk para pengguna.

5.3 Rekomendasi

Setelah dilakukan peneliti, maka dirumuskan saran yang dapat membantu untuk peneliti selanjutnya dan pengembangan *website* SiYansos, yaitu sebagai berikut:

1. Dalam hasil analisis jawaban responden terdapat beberapa responden yang masih mengalami *error* dari *website* SiYansos yang terbukti dengan terdapat jawaban responden pada kategori *Error*. Disarankan untuk *website* SiYansos

untuk dapat melakukan pengembangan lebih lanjut agar dapat menyesuaikan dengan kebutuhan pengguna dan perkembangan teknologi. Selain itu, diperlukan untuk memperbaiki *error* yang ada pada *website* SiYansos dan melakukan *maintenance* secara berkala agar dapat mempertahankan kualitas yang dimiliki oleh *website* SiYansos.