

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Belkaoui, Ahmed. dan Jones, Stewart (2010). *Accounting Theory*. South Melbourne: Cengage Learning Australia.
- Brigham, Eugene F. dan Houston, Joel F. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chariri, A. Dan FA Nugroho. (2009). “Retorika Dalam Pelaporan Corporate Social Responsibility: Analisis Semiotikatas Sustainability Reporting PT. Aneka Tambang Tbk”. FE UNDIP.
- Dahlia dan Siregar. (2008). “Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2005 dan 2006)”. *Simposium Nasional Akuntansi XI*.
- Diba, Farah. (2012). “Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Regulasi Pemerintah Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Laporan Tahunan di Indonesia”. Skripsi, Universitas Hassanudin.
- Fauzi, Hasan. (2004). “Identifying and Analyzing The Level of Peratices of Company’s Social Responsibility in Improving Financial Performances”. *Jurnal Bisnis & Manajemen*. 4, (2), 150-170.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi 3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor. (2014). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2010). *Analisa Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Iryanie, Emy. (2009). “Komitmen Stakeholder Perusahaan Terhadap Kinerja Sosial dan Kinerja Keuangan”. Tesis, Universitas Diponegoro.
- Januarti, Indira dan Apriyanti, Dini. (2005). “Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan”. *Jurnal MAKSI*. 5, (2), 227-243.
- Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan. Cetakan keempat*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

- Kusuma, Hadri. (2005). "*Size Perusahaan dan Profitabilitas : Kajian Empiris terhadap Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta*". Jurnal Ekonomi Pembangunan: Universitas Islam Indonesia.
- Nelling, Edward dan Elizabeth Webb. (2006). "CSR and Financial Performance: The Virtuous Circle Revisited". Philadelphia 2006.
- Riyanto, Bambang. (2012). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta:BPFE
- Rokhim, Rofikoh. (2009). "Keuntungan Aplikasi CSR". Bisnis Indonesia. [www.ibl.or.id](http://www.ibl.or.id)
- Santoso, Singgih. (2014). *Panduan Lengkap SPSS 20*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sartono, Agus. (2009). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPFE
- Sawir, Agnes. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sembiring, Edy Rismanda. (2005). *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial*. Simposium Nasional Akuntansi VIII.
- Senoadjie, Haditya. (2012). "*Pengaruh Company Size, Leverage dan Institutional Ownership Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Laporan Tahunan Perusahaan*". Skripsi, Universitas Pasundan.
- Sudarmadji dan Sularto. (2007). "*Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, leverage, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan*". Proceeding PESAT Volume 2.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno. (2009). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Jakarta: Ekonisia.
- Syamsuddin, Lukman. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Tsoutsoura, Margarita. (2004). "Corporate Social Responsibility and Financial Performance". *Haas School of Business University of California at Berkeley*.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2007

Tony Aryanto, 2014

***Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas***

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

- Untung, Hendrik Budi. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Sinar Grafika.
- Van Horne, James C dan John M. Wachowicz, JR. (2009). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta:Salemba Empat.
- Wibisono, Yusuf. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fasco Publishing.
- Witoelar, R. (2005). *Sustainability Reporting: Arti Penting Bagi Perusahaan dan Bagaimana Peran Akuntan*. Media Akuntansi. Ed. 47 Th. XII, Juli 2005.
- Yintayani, Ni Nyoman. (2011). “*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility*”. Tesis dipublikasikan, Universitas Udayana.