

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan yang berkaitan dengan penelitian mengenai pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2012-2013, sebagai berikut:

1. Pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2012 secara rata-rata meningkat. Namun masih banyak yang belum memenuhi standar yang ditetapkan GRI, hanya terdapat dua perusahaan yang mampu memenuhi standar yang ditetapkan oleh GRI yaitu PT. Indocement Tunggul Prakarsa dan PT. Semen Indonesia (Persero).
2. Profitabilitas yang diukur melalui *return on investment* mencerminkan kemampuan perusahaan memperoleh laba dari penggunaan aktivitya. Rata-rata profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2013 relatif mengalami penurunan.
3. Pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dengan kata lain, semakin tinggi

tingkat pengungkapan *corporate social responsibility* maka akan meningkatkan tingkat profitabilitas perusahaan. Dari hasil regresi yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa ketika pengungkapan *corporate social responsibility* naik satu persen maka profitabilitas akan meningkat sebesar 0,207. Bila dilihat dari koefisien korelasi, perhitungannya menunjukkan pengaruh yang sedang. Dengan koefisien determinasi sebesar 0,166 menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* mempengaruhi profitabilitas sebesar 16,6% dan 83,4% lainnya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, penulis dapat mengemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi manajemen perusahaan, diharapkan menyajikan pengungkapan *corporate social responsibility* dengan lebih lengkap lagi sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan GRI sehingga nantinya diharapkan dapat menjadi pertimbangan investor.
2. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan untuk melakukan penelitian selanjutnya dengan menambah jumlah perusahaan, serta periode pengamatan. Atau dapat mengganti sampel penelitian pada perusahaan-perusahaan lain yang tidak berkaitan dengan isu pencemaran lingkungan supaya diketahui motif perusahaan tersebut melakukan pengungkapan *corporate social responsibility*.