

ABSTRAK

Anggita Lestari (1005853). **Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Kontrol Keperilakuan yang dipersepsikan Terhadap Niat Berperilaku Patuh Pajak (Survei Pada Pelaku Usaha Distro Anggota KICK di Kota Bandung).** Dibawah bimbingan Mayasari, SE., MM

Pajak merupakan salah satu elemen vital dalam pembangunan suatu Negara dengan menjadi sumber pendapatan tertinggi dalam APBN. Oleh karena itu, pemerintah melalui Direktorat Jenderal pajak membuat target-target penerimaan pajak guna mengupayakan pengoptimalan penerimaan pajak. Namun pada kenyataannya angka realisasi penerimaan pajak di Indonesia masih belum dapat memenuhi target yang telah ditentukan sehingga menimbulkan *Tax Gap* yang cukup besar. Hal ini disebabkan oleh minimnya kepatuhan pajak dari wajib pajak, khususnya wajib pajak badan yang sebenarnya memiliki potensi wajib pajak yang tinggi salah satunya pada sektor *Fashion* atau Distro terutama di Kota Bandung yang memiliki komunitas distro terbesar yaitu KICK.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sikap, norma subjektif dan control keperilakuan yang dipersepsikan dalam mempengaruhi niat berperilaku patuh pajak dalam hal ini adalah pada pelaku usaha distro anggota KICK di Kota Bandung. Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dan verifikatif dengan desain kausal. Adapun sampel dalam penelitian yaitu 32 distro yang tergabung dalam *Kreative Independent Clothing Kommunity* (KICK) di Kota Bandung serta terdaftar pada Disperindag Jabar tahun 2013. Jumlah responden tersebut diambil dengan teknik pengambilan sampel jenuh. Kemudian dilakukan pengujian korelasi dan regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) sikap terhadap kepatuhan pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berperilaku patuh pajak (2) norma subjektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berperilaku patuh pajak (3) control keperilakuan yang dipersepsikan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat berperilaku patuh pajak (4) sikap, norma subjektif dan control keperilakuan yang dipersepsikan secara bersama-sama memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat berperilaku patuh pajak. Melalui penelitian ini diharapkan Pemerintah melalui Direktorat Jenderal Pajak senantiasa meningkatkan sosialisasi dan edukasi bagi wajib pajak mengenai hak dan kewajiban pajak agar wajib pajak dapat lebih memahami tata cara dalam memenuhi kewajiban perpajakan.

Kata Kunci: sikap terhadap kepatuhan pajak, norma subjektif, control keperilakuan yang dipersepsikan, niat berperilaku patuh pajak.

ABSTRACT

Anggita Lestari (1005853). The influence of attitude, subjective norm and perceived behavioral control to tax compliance intention (A case study of Distro's owners, members of KICK, in Bandung). Under supervision of Mayasari, SE., MM.

Tax is one of the vital elements in the development of a country which can be the highest income for the Government budget or the Annual Financial Statement of the country (APBN). Because of that, the Government through Directorate General of Taxes has some goals in optimizing tax revenue. In fact, in Indonesia, tax revenue is still not able to meet its target so that it creates a sizeable tax gap. It is because tax compliance of the taxpayers is still low, especially from the potential high taxpayers like fashion industry or Distro in Bandung.

The study aims to analyze the attitude, subjective norm, and behavioral control perceived by Distro's owners, members of KICK, which influence their attitudes of tax compliance intention. The study uses descriptive and verifiable approach with a causal design. The sample of the study is 32 Distros that are members of Kreative Independent Clothing Kommunity (KICK) in Bandung which are registered in Department of Industry and Commerce of West Java in 2013. The respondents are taken using total population sampling technique. Therefore, the study uses correlation and regression analysis.

The results of the study indicate that: (1) attitude toward tax compliance behavior to tax compliance intention has positive and significant influence (2) subjective norm to tax compliance intention has positive and significant influence (3) perceived behavioral control does not have significant influence to tax compliance intention (4) attitude toward tax compliance behavior, subjective norm and perceived behavioral control simultaneously have positive and significant influence to tax compliance intention. Through this study, it is expected that the Government and Directorate General of Taxes constantly improve the socialization and education for the taxpayers' rights and liabilities so that the taxpayers have better understanding of the procedures to meet tax obligations.

Keywords: Attitude toward tax compliance behavior, subjective norm, perceived behavioral control, tax compliance intention