

**TREN PERILAKU KONSUMTIF SEBELUM DAN SESUDAH
ADANYA PRODUK BERLABEL HALAL PADA MAHASISWA
PENDIDIKAN IPS UPI**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*



Oleh:

Nur Azizah
NIM 2000354

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

BANDUNG

2024

**TREN PERILAKU KONSUMTIF SEBELUM DAN SESUDAH
ADANYA PRODUK BERLABEL HALAL PADA MAHASISWA
PENDIDIKAN IPS UPI**

Oleh:

Nur Azizah
NIM 2000354

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Nur Azizah

Universitas Pendidikan Indonesia

2024

Hak cipta dilindungi oleh Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak,
difotokopi atau dengan cara lainnya tanpa seizin penulis

LEMBAR PENGESAHAN

Nur Azizah

NIM. 2000354

**TREN PERILAKU KONSUMTIF SEBELUM DAN SESUDAH ADANYA
PRODUK BERLABEL HALAL PADA MAHASISWA PENDIDIKAN IPS
UPI**

Disetujui dan Disahkan Oleh Pembimbing:

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Dadang Sundawa, M.Pd.

NIP. 196005151988031002

Pembimbing II



Drs. H. Faqih Samlawi, M.A.

NIP. 196004081988031001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahaun Sosial



Prof. Dr. Sapriya, M.Ed.

NIP. 196308201988031001


LEMBAR PERSETUJUAN

NUR AZIZAH


TREN PERILAKU KONSUMTIF SEBELUM DAN SESUDAH ADANYA
PRODUK BERLABEL HALAL PADA MAHASISWA PENDIDIKAN IPS
UPI

DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH:


Penguji I


Prof. Dr. Hj. Siti Nurbayani K., S.Pd., M.Si.
NIP. 197007111994032002

Penguji II



Drs. Jupri, M.T.
NIP. 196006151988031003

Penguji III


Muhammad Arief Rakhman, S.E., M.Pd.
NIP. 198901052019031012

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial


Prof. Dr. Sapriya, M.Ed.
NIP. 196308201988031001

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Tren Perilaku Konsumtif Sebelum Dan Sesudah Adanya Produk Berlabel Halal Pada Mahasiswa Pendidikan IPS UPI”** ini adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 10 Mei 2024

Yang Membuat Pernyataan



Nur Azizah

NIM. 2000354

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, puji serta syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian pada skripsi ini. Pada kesempatan ini peneliti sekaligus penulis dalam skripsi ini ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan berupa bimbingan, doa, semangat dan motivasi selama penyusunan skripsi ini. Oleh sebab itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua beserta adik tercinta yang setiap saatnya selalu memberikan waktu, tenaga, rezeki, doa, motivasi, arahan dan semangat yang tiada henti dan disegala situasi sampai saya ada di titik pencapaian ini. Tanpa doa dan dukungan serta ridho dari kedua orang tua mungkin saya sulit untuk bisa diposisi saat ini karena ridho Allah ada pada ridho orang tua.
2. Bapak Prof. Dr. H. Dadang Sundawa, M.Pd., selaku dosen pembimbing akademik sekaligus dosen pembimbing I yang telah membimbing pengerjaan skripsi dengan selalu memberikan doa, arahan, dukungan dan motivasi serta meluangkan waktunya selama menempuh pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia dan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
3. Bapak Drs. H. Faqih Samlawi, M.A., selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing pengerjaan skripsi dengan selalu memberikan arahan, dukungan, motivasi dan doa serta meluangkan waktunya untuk bimbingan selama proses pengerjaan skripsi ini.
4. Bapak Prof. Dr. Sapriya, M.Ed., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FPIPS UPI yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada peneliti.
5. Bapak Prof. Dr. H. Agus Mulyana, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (FPIPS) UPI Bandung yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian ini.
6. Bapak Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd. M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.

7. Seluruh dosen, staf dan karyawan Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat serta membantu kelancaran seluruh rangkaian akademik selama menempuh pendidikan ini.
8. Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial UPI angkatan 2020, 2021 dan 2022 yang telah membantu peneliti dalam memberikan informasi dalam pengambilan data penelitian selama penelitian berlangsung. Terkhusus angkatan 2020 yang telah kebersamai, saling tolong-menolong dan saling memotivasi selama proses perkuliahan ini.
9. Teman-teman FOSMAKU UPI, teman seperjuangan di SMA, teman Kos dan teman dekat lainnya yang juga mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia yang telah ikut menyemangati dan bersedia untuk menjadi responden saat uji coba instrumen serta memberikan motivasi.
10. Kakak tingkat yaitu Teh Safirah, Teh Linda, Teh Tri dan Teh Cindy yang telah membantu memberikan arahan dan masukan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
11. Saudara-saudara saya yang telah membantu memberikan arahan, doa dan juga motivasi untuk terus semangat belajar dan segera menyelesaikan pendidikan S1 ini, dan
12. Seluruh pihak yang terlibat yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu. Peneliti ucapkan terima kasih banyak karena telah memberikan doa dan motivasi, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Bandung, 10 Mei 2024

Peneliti



Nur Azizah

NIM. 2000354

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya. Shalawat dan salam penulis panjatkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, sahabatnya dan kepada kita selaku umatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Tren Perilaku Konsumtif Sebelum dan Sesudah Adanya Produk Berlabel Halal Pada Mahasiswa Pendidikan IPS UPI”** sebagai salah satu syarat akademik dalam menyelesaikan program studi dan sebagai syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Program Strata 1 Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.

Penelitian ini berisi rancangan penelitian dengan maksud untuk mengetahui perbedaan perilaku konsumtif sebelum adanya produk berlabel halal dan sesudah adanya produk berlabel halal pada mahasiswa Pendidikan IPS UPI. Output yang diharapkan dalam penelitian ini ialah mengetahui perbedaan perilaku konsumtif pada produk berlabel halal sehingga dapat menjadikan tolak ukur bagi manusia untuk melakukan perilaku konsumtif yang lebih baik, terutama bagi umat muslim.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam proses penyusunan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai kekurangan dan kelemahan dari penulis tersendiri dan juga berbagai hambatan yang akan selalu mengiringi setiap proses penyusunan skripsi ini. Namun, terlepas dari hal tersebut penulis dapat mengatasinya melalui bantuan dari berbagai pihak terkait yang bersedia membantu penulis dalam menyusun skripsi ini dengan senang hati. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah ikut serta membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian pada skripsi ini.

Penulis berharap penelitian pada skripsi ini dapat dipahami bagi siapapun yang membacanya. Penulis memohon maaf apabila dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan, kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa depan sangat penulis harapkan.

Bandung, 10 Mei 2024



Peneliti

**TREN PERILAKU KONSUMTIF SEBELUM DAN SESUDAH ADANYA
PRODUK BERLABEL HALAL PADA MAHASISWA PENDIDIKAN IPS
UPI**

Nur Azizah

nurazizahazizah@upi.edu

Skripsi Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Universitas Pendidikan Indonesia

ABSTRAK

Kecanggihan teknologi saat ini memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk melakukan konsumsi terutama dengan munculnya *e-commerce* dan media sosial sehingga muncul tren perilaku konsumtif pada kalangan mahasiswa. Perilaku konsumtif ini dilatarbelakangi oleh tiga indikator, yaitu *impulsive buying*, *wasteful buying* dan *non-rational buying*. Dalam melakukan tren perilaku konsumtif tentunya ada hal yang harus diperhatikan sebelum mengkonsumsinya, yaitu label halal pada produk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tren perilaku konsumtif sebelum dan sesudah serta menganalisis perbedaan perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan IPS UPI antara sebelum dan sesudah adanya produk berlabel halal. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan metode kausal komparatif yang dirancang khusus untuk mengukur tingkat perbedaan perilaku konsumtif sebelum dan sesudah adanya produk berlabel halal pada mahasiswa. Peneliti menyebarkan kuesioner yang berisi 44 butir pernyataan 129 mahasiswa Pendidikan IPS UPI dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan peneliti adalah *non-probability sampling- purposive sampling*. Berdasarkan data yang diperoleh tingkat perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan IPS UPI antara sebelum dan sesudah adanya produk berlabel halal ada perbedaan. Produk yang sudah memiliki label halal memiliki nilai peminat lebih tinggi dibanding produk yang belum memiliki label halal. Perbedaan tersebut dikarenakan mayoritas beragama Islam sehingga adanya label halal menjadi faktor utama dalam mengkonsumsi suatu produk dibanding iklan promosi, harga yang terjangkau, produk yang viral dan akses pembelian yang mudah.

Kata Kunci: Perilaku Konsumtif, Labelisasi Halal, Produk Halal

**CONSUMPTIVE BEHAVIOR TRENDS BEFORE AND AFTER THE
EXISTENCE OF HALAL LABELED PRODUCTS AMONG SOCIAL
SCIENCES EDUCATION STUDENTS INDONESIA UNIVERSITY OF
EDUCATION**

Nur Azizah

nurazizahazizah@upi.edu

Thesis of the Social Studies Education Program

Faculty of Social Studies Education

Indonesia University of Education

ABSTRAC

Current technological sophistication makes it easy for people to consume, especially with the emergence of e-commerce and social media, so there is a trend of consumptive behavior among students. This consumptive behavior is motivated by three indicators, namely impulsive buying, wasteful buying and non-rational buying. In carrying out consumptive behavior trends, of course, some things must be considered before consuming them, namely the halal label on the product. This study aims to analyze trends in consumptive behavior before and after and analyze differences in consumptive behavior of UPI Social Studies Education students between before and after the existence of halal-labeled products. This research is quantitative with a comparative causal method specifically designed to measure the level of difference in consumptive behavior before and after the existence of halal labeled products in students. Researchers distributed a questionnaire containing 44 statement items to 129 UPI Social Studies Education students the sampling technique used by researchers was non-probability sampling - purposive sampling. Based on the data obtained the level of consumptive behavior of social studies education students UPI between before and after the existence of halal-labeled products there is difference. Products that already have a halal label have a higher interest value than products that do not have a halal label. This difference is because the majority are Muslims so the existence of a halal label is a major factor in consuming a product compared to promotional advertisements, affordable prices, viral products and easy access to purchases.

Keywords: *Consumptive Behavior, Halal Labeling, Halal Products*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRAC	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Kebijakan	8
1.4.3 Manfaat Praktis	9
1.4.4 Manfaat Aksi Sosial.....	9
1.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian	10
1.6 Struktur Organisasi Skripsi.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Konsep Tren.....	13

2.2	Teori Perilaku Konsumtif	14
2.2.1	Pengertian Perilaku Konsumtif	14
2.2.2	Indikator Perilaku Konsumtif.....	15
2.2.3	Karakteristik Perilaku Konsumtif.....	16
2.2.4	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	17
2.2.5	Dampak Perilaku Konsumtif.....	19
2.3	Halal	20
2.3.1	Konsep Halal.....	20
2.3.2	Sertifikasi Halal.....	21
2.3.3	Labelisasi Halal	22
2.3.4	Halal <i>Tourism</i> dan Produk Halal	24
2.4	Mahasiswa	27
2.5	Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS)	28
2.5.1	Konsep Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS).....	28
2.5.2	Aktivitas Memenuhi Kebutuhan dalam Pembelajaran IPS.....	29
2.5.2.1	Kebutuhan Manusia	29
2.5.2.2	Skala Prioritas Kebutuhan	30
2.5.2.3	Macam-Macam Kebutuhan Manusia	31
2.6	Studi Pendahuluan.....	33
2.7	Kerangka Berpikir	36
2.8	Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN.....		39
3.1	Desain Penelitian.....	39
3.2	Partisipasi dan Lokasi.....	40
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	40
3.3.1	Populasi.....	40

3.3.2	Sampel	41
3.4	Instrumen Penelitian.....	41
3.4.1	Sumber Data.....	41
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4.3	Instrumen Penelitian	42
3.5	Prosedur Penelitian.....	43
3.5.1	Pra Penelitian	44
3.5.2	Pengumpulan Data.....	44
3.5.3	Pengolahan dan Analisis Data.....	45
3.5.4	Penyusunan Laporan Hasil Penelitian	45
3.5.5	Skema Penelitian	45
3.6	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	45
3.7	Teknik Pengolahan Data.....	46
3.7.1	Uji Validitas	46
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	46
3.8	Analisis Data.....	47
3.8.1	Analisis Statistik Deskriptif	47
3.8.2	Analisis Statistik Inferensial	48
3.8.2.1	Uji Normalitas.....	48
3.8.2.2	Uji Wilcoxon	49
3.9	Uji Hipotesis	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Gambaran Objek Penelitian	50
4.2	Karakteristik Responden Penelitian	51
4.3	Hasil Pengolahan Data	53
4.3.1	Uji Validitas	53

4.3.2	Uji Reliabilitas.....	54
4.4	Hasil Analisis Data.....	55
4.4.1	Statistik Deskriptif.....	55
4.4.1.1	Deskripsi Variabel Perilaku Konsumtif Sebelum Adanya Produk Berlabel Halal (<i>Before</i>)	57
4.4.1.2	Deskripsi Variabel Perilaku Konsumtif Sesudah Adanya Produk Berlabel Halal (<i>After</i>).....	62
4.4.2	Uji Normalitas	66
4.4.3	Uji Wilcoxon.....	69
4.4.4	Uji Hipotesis.....	71
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	71
4.5.1	Tren Perilaku Konsumtif Sebelum Adanya Produk Berlabel Halal	72
4.5.2	Tren Perilaku Konsumtif Sesudah Adanya Produk Berlabel Halal	74
4.5.3	Perbedaan Tren Perilaku Konsumtif Sebelum dan Sesudah Adanya Produk Berlabel Halal	76
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI		79
5.1	Simpulan.....	79
5.2	Implikasi	80
5.3	Rekomendasi.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....		83
LAMPIRAN.....		90

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1 Data Populasi Mahasiswa Pendidikan IPS	40
Tabel 3. 2 Keterangan Poin Kuesioner	42
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen Kuesioner	43
Tabel 3. 4 Kriteria Interpretasi Uji Reliabilitas	46
Tabel 3. 5 Tabel Skala Interval Persentase Indikator Kuesioner	48
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	52
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Agama	52
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas	53
Tabel 4. 5 Tabel Reliabilitas Kuesioner <i>Before</i>	54
Tabel 4. 6 Tabel Reliabilitas Kuesioner <i>After</i>	54
Tabel 4. 7 Hasil Pengukuran Statistik Deskriptif Menggunakan Rumus Skor Rata-Rata	56
Tabel 4. 8 Hasil Statistik Deskriptif Perilaku Konsumtif Sebelum Adanya Produk Berlabel Halal (<i>Before</i>)	57
Tabel 4. 9 Rata-Rata Indikator Pembelian Implusif (<i>Impulsive Buying</i>)	58
Tabel 4. 10 Rata-Rata Indikator Pemborosan (<i>Wasteful Buying</i>)	59
Tabel 4. 11 Rata-Rata Indikator Mencari Kesenangan (<i>Non-Rational Buying</i>) ...	60
Tabel 4. 12 Hasil Statistik Deskriptif Perilaku Konsumtif Sesudah Adanya Produk Berlabel Halal (<i>After</i>)	62
Tabel 4. 13 Rata-Rata Indikator Pembelian Implusif (<i>Impulsive Buying</i>)	63
Tabel 4. 14 Rata-Rata Indikator Pemborosan (<i>Wasteful Buying</i>)	64
Tabel 4. 15 Rata-Rata Indikator Mencari Kesenangan (<i>Non-Rational Buying</i>) ...	65
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	67
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Uji Wilcoxon Perilaku Konsumtif Sebelum dan Sesudah Adanya Produk Berlabel Halal	70
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Uji Wilcoxon Perilaku Konsumtif Sebelum dan Sesudah Adanya Produk Berlabel Halal	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Kepentingan Label Halal Dicantumkan.....	6
Gambar 1. 2 Faktor Pertimbangan Penting Dalam Memilih Tempat <i>Hangout</i>	6
Gambar 3. 1 Skema Penelitian	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Skripsi.....	91
Lampiran 2. Tabel Penentuan Jumlah Sampel Isaac dan Michael untuk Tingkat Kesalahan 1%, 5% dan 10% Lampiran 2. Tabel Penentuan Jumlah Sampel Isaac dan Michael untuk Tingkat Kesalahan 1%, 5% dan 10%	103
Lampiran 3. Tabel Kisi-Kisi dan Kuesioner Tren Perilaku Konsumtif Sebelum dan Sesudah Adanya Produk Berlabel Halal (Revisi)	104
Lampiran 4. Kuesioner Uji Validitas	111
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas	116
Lampiran 6. Kode Book (<i>Cooding Book</i>)	141
Lampiran 7. Formulir Responden Perilaku Konsumtif Sebelum-Sesudah (<i>Before-After</i>) Adanya Produk Berlabel Halal.....	147
Lampiran 8. Statistik Deskriptif	159

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Cohen, L. (2018). *Research Methods in Education*.
- Coleman, J. s. (2011). *Dasar-Dasar Teori Sosial: Foundation of social Theory*.
- Munandar, A. S. (2001). *Psikologi Industri dan Organisasi*. UI-Press.
- Noer R.M, Ners, M. Kes, D. (2022). *BUKU AJAR KEPERAWATAN GERONTIK*. Penerbit Adab.
- Rahmat, M. S. J. (2020). *Definition of Citizenship in the Student Environment*.
- Ramadhani Khija, ludovick Uttoh, M. K. T. (2015). Teknik Pengambilan Sampel. *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Santoso, S. (2006). *SSBBI: SPSS Statistik Non Parametrik* (1st ed.). Elex Media Komputindo.
- Sapriya. (2009). *pendidikan ips: konsep dan pembelajaran* (D. Effendi (ed.)). PT Remaja Rosdakarya.
- Saputra, D. N. (2022). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Feniks Muda Sejahtera.
- Sari I. P, Fitri N, M. (2023). *Buku Ajar Komunikasi Dasar Keperawatan*. Penerbit NEM.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan r&d / sugiyono*. Alfabeta.
- Sumartono. (2014). *Terperangkap dalam iklan (meneropong imbas pesan iklan televisi)*. ALFABETA.
- Wahyudi, S. T. (2017). *Statistika Ekonomi Konsep, Teori dan Penerapan*. Universitas Brawijaya Press.
- Wibowo, A. E. (2021). *Metodologi Penelitian Pegangan untuk Menulis Karya Ilmiah* (L. F. Andri Kurniawan, Hery Nuraini (ed.)). Penerbit Insania.

JURNAL

- Afriyansyah, B., & Kusmiadi, R. (2018). Mengkampanyekan Halal Lifestyle Bagi Mahasiswa. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Bangka Belitung*, 4(2), 1–8. <https://doi.org/10.33019/jpu.v4i2.168>
- Agustiani, N. R., & Yusa, V. De. (2023). Pengaruh Halal Awareness Dan Social Media Marketing Terhadap Minat Beli Pada Mixue. *Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(4), 1–18.
- Auliya Izzah Hasanah, Rizka Fauziah, & Rachmad Risqy Kurniawan, S. M. (2021). Konsep Makanan Halal Dan Thayyib Dalam Perspektif Al-Qur'an Auliya Izzah Hasanah. *Ulumul Qur'an: Jurnal Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir*, x.
- Deviyanti, S. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Peserta Didik Kelas Xii Ips Sma Negeri 3 Makassar. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/16919>
- Hervina. (2017). Trend halal food di Kalimantan Timur. *FENOMENA: Jurnal Penelitian*, 9(1), 175–186.
- Kalbarini, R. Y. (2022). Label Halal dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Usaha Maha Bakery di Kota Pontianak. *Halal Research Journal*, 2(1), 26–35. <https://doi.org/10.12962/j22759970.v2i1.226>
- Kamila, E. F. (2021). Peran Industri Halal Dalam Mengdongkrak Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Di Era New Normal. *Jurnal Likuid*, 1(1), 33–42.
- Kamilah, G. (2017). *Pengaruh Labelisasi Halal Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli*. 6.
- Khairuddin, & Zaki, M. (2014). PROGRES SERTIFIKASI HALAL DI INDONESIA Studi pada Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) Kementerian Agama dan Lembaga Pengkajian , Obat-obatan dan Kosmetika (LPPOM) MUI Pusat. *Asas*, 13(1), 101–121.

Nur Azizah, 2024

TREN PERILAKU KONSUMTIF SEBELUM DAN SESUDAH ADANYA PRODUK BERLABEL HALAL PADA MAHASISWA PENDIDIKAN IPS UPI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Kosanke, R. M. (2015). Pengaruh Kelompok Referensi, Motif Ekonomi dan Pendidikan Kewirausahaan di Sekolah terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMK di Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(1), 132–146.
- Kusumastuti, A. D., & Paningrum, D. (2022). Manajemen Skala Prioritas dalam Aspek Keuangan Rumah Tangga pada Masa Pandemi Covid 19. *Bima Abdi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 73–80. <https://doi.org/10.53299/bajpm.v2i1.135>
- Larasati, D. (2019). Persepsi Mahasiswa terhadap Produk Kosmetik yang Tidak Terdaftar pada BPOM ditinjau dari Perilaku Konsumen. *Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 5(1), 68–77.
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2), 1–6. <https://doi.org/10.29210/3003210000>
- Mujahid, A. (2017). Labelisasi Halal, Harga Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Wardah. *Manajemen Dan Bisnis*, 5(5), 1–23.
- Munandar, A. S. (2001). *Psikologi Industri dan Organisasi*. UI-Press.
- Munawar, F. Al, & Rianto, M. R. (2023). Pengaruh Variasi Produk, Sertifikasi Halal, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan Di Bekasi Utara. *Musyteri: Neraca Manajemen ...*, 2(10). <https://ejournal.warunayama.org/index.php/musytarineraca/article/view/1480>
%0Ahttps://ejournal.warunayama.org/index.php/musytarineraca/article/download/1480/1372
- MUNTHER, E. (2024). *PENGARUH PENGGUNAAN TEKNOLOGI DIGITAL DAN PENDIDIKAN EKONOMI DALAM KELUARGA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS JAMB* (Vol. 4, Issue 02). UNIVERSITAS JAMBI.

- Mutaqin, M. A. (2020). NILAI-NILAI AKTIVITAS SOSIAL RELIGIUS MAJELIS TAKLIM DI MASJID AR-RAUDHAH SUNGAI ANDAI SEBAGAI SUMBER BELAJAR IPS. *Social and Philosophical Foundations of Education*, 2, 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.31219/osf.io/67c3b>
- Nadhifah, H. A., Arif, M., Sucipto, B., Sudiby, H., Tegal, U. P., & Arif, M. (2024). Tingkat Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Mahasiswa Program Studi Bimbingan Dan Konseling Universitas Pancasakti. *Jurnal Fokus Konseling*, 10(1), 17–27. <https://doi.org/10.52657/jfk.v10i1.2195>
- Noer R.M, Ners, M. Kes, D. (2022). *BUKU AJAR KEPERAWATAN GERONTIK*. Penerbit Adab.
- Paramita, A., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk, dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian (Literatute Review Manajemen Pemasaran). *JMPIS Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 660–669.
- Partadisastra, A. M., Taji, B. S., Sulistiawati, D., & Hasanah, H. (2022). Dampak Globalisasi Informasi Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa Jakarta. *Jurnal Mutakallimin : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1). <https://doi.org/10.31602/jm.v5i1.6465>
- Puspita, I. (2018). Pengertian Halal dan Haram. *Jurnal Islami*, 14, 8. <http://www.researchgate.net/publication>.
- Putu Karunia Meilani, N., & Hizkia Tobing, D. (2023). Dampak konformitas teman Sebaya pada Remaja: Systematic review. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 2544–2559. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/4534>
- Rahmat Gunawijaya. (2017). Kebutuhan Manusia Dalam Pandangan Ekonomi Kapitalis dan Ekonomi Islam. *Jurnal Al-Maslahah*, 13, 131–150.

- Rusydiana, A. S., Aswad, M., Pratomo, W. A., Hendrayanti, E., & Sanrego, Y. D. (2021). Halal Tourism Indicators: A Bibliometric Study. *Library Philosophy and Practice*, 2021(June), 1–21.
- Saepul Bahri, Deden Hidayat, A. N. S. (2021). INDUSTRI HALAL: MENGEMBANGKAN HASRAT DAN LOGIKA KONSUMSI. *Nternational Journal Mathla'ul Anwar of Halal Issues*, 1(1), 1–13.
- Safitri, A., Putri, A., Bahar, A., Miranti, M. G., Purwidiani, N., Boga, P. T., & Surabaya, U. N. (2024). *Jurnal Tata Boga Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Makanan (Snack) Jepang Di Surabaya*. 12(2), 33–39. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-tata-boga/>
- Santosa, S., & Luthfiyyah, P. P. (2020). Pengaruh Komunikasi Pemasaran terhadap Loyalitas Pelanggan di Gamefield Hongkong Limited. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 10(1), 1–7.
- Shafiyya Zahra, Elma Nurkhanifah, Aunika Zaski Mindaria, Hendri Hermawan Adinugraha, & Ria Anisatus Sholihah. (2023). Penyuluhan Manajemen Keuangan Dengan Skala Prioritas Di Pondok Pesantren Azzabur Kajen. *ENGAGEMENT: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 115–128. <https://doi.org/10.58355/engagement.v2i3.30>
- Supriyadi, E. I., & Asih, D. B. (2021). Regulasi Kebijakan Produk Makanan Halal Di Indonesia. *Jurnal RASI*, 2(1), 18–28. <https://doi.org/10.52496/rasi.v2i1.52>
- Toyo, M. (2019). LABELISASI HALAL TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK MAKANAN SESUAI HUKUM ISLAM. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 3, 68–82.
- Triyaningsih, S. (2011). DAMPAK ONLINE MARKETING MELALUI FACEBOOK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT SL. Triyaningsih Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 11(2), 172–177.

Widiasari, Y., & Pujiati, D. (2016). Modifikasi Perilaku Pada Anak Usia Dini. *Psycho Idea, 1*, 1–11.

Wijayanti, R., & Meftahudin, M. (2018). Kaidah Fiqh dan Ushul Fiqh Tentang Produk Halal, Metode Istibath dan Ijtihad dalam Menetapkan Hukum Produk Halal. *International Journal Ihya' 'Ulum Al-Din, 20*(2), 241–268. <https://doi.org/10.21580/ihya.20.2.4048>

SKRIPSI, TESISI & DISERTASI

Handayani, K. T. (2020). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap K-Pop Pada Mahasiswa UIN Suska Riau. *Skripsi*.

Lailiya, S. M. (2020). Implikasi Trend Fashion Terhadap Perilaku Sosial Calon Pendidik (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam IAIN Kediri). *Skripsi, IAIN Salatiga, 1*(Viii), 1–98.

Pristian, M. (2011). PENGARUH PEMBELAJARAN SKALA PRIORITAS KEBUTUHANMANUSIA TERHADAP PENGELOLAAN UANG SAKU SISWA KELAS VIII SEKOLAH MENENGAH PERTAMA NEGERI 39 SIAK KECAMATAN TUALANG PERAWANG KABUPATEN SIAK. *Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 5*, 1–92. <http://www.ainfo.inia.uv/digital/bitstream/item/7130/1/LUZARDO-BUIATRIA-2017.pdf>

Utami, S. (2023). *FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MEDAN AREA STAMBUK 2019 SKRIPSI OLEH: SYAWITRI UTAMI PROGRAM STUDI PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS MEDAN AREA MEDAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MEDAN AREA STAMBUK 2019 SKRIPSI Diajukan sebagai*.

WEBSITE

- IHATEC. (2023). *Benarkah Milenial Muslim Indonesia semakin peduli dengan produk halal?* Ihatec.Com.
- Maghiszha, D. F. (2022). *Gelar Halal Expo 2022, Imam Masjid Istiqlal: Pertama Sejak 42 Tahun Berdiri.* Idxchannel.Com.
<https://www.idxchannel.com/syariah/gelar-halal-expo-2022-imam-masjid-istiqlal-pertama-sejak-42-tahun-berdiri>
- Mastuki. (2021). *Update Sertifikasi Halal di Indonesia: Ekspektasi dan Kenyataan.* Kemenag.Co.Id.
- Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia. (2014). UU No.33 Tahun 2014 (2014).
UU No.33 Tahun 2014, 1.
<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38709/uu-no-33-tahun-2014>
- MUI, L. (2023). *PEMERIKSAAN KEHALALAN PRODUK.* Halalmui.Org.
<https://halalmui.org/pemeriksaan-kehalalan-produk/>
- Yuli. (2022). *Pengertian Motif Ekonomi – Instrinsik dan Ekstrinsik.* DosenEkonomi.Com. <https://dosenekonomi.com/ilmu-ekonomi/ekonomi-makro/pengertian-motif-ekonomi>