

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan sebagai variabel intervening pada perusahaan yang dijadikan sampel pada penelitian ini yakni sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2022 dengan sampel sebanyak 16 perusahaan dengan total observasi 96 data dan dianalisis menggunakan *Partial Least Square* (PLS) dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI tahun 2017-2022.
2. Pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI tahun 2017-2022.
3. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI tahun 2017-2022.
4. Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI tahun 2017-2022.
5. Pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI tahun 2017-2022.
6. Tidak terdapat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan melalui pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan sebagai variabel mediasi pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI tahun 2017-2022.
7. Tidak terdapat pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan melalui pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan sebagai variabel mediasi pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI tahun 2017-2022.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyadari terdapat keterbatasan dalam penelitian ini yang diharapkan dapat menjadi rujukan untuk penelitian selanjutnya. Keterbatasan penelitian ini ialah sebagai berikut:

1. Variabel keuangan yang dipilih dalam mempengaruhi nilai perusahaan terfokus pada bagian laporan laba rugi yaitu profitabilitas dan pertumbuhan penjualan,
2. Subjek penelitian sangat terbatas pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI tahun 2017-2022 dengan teknik pengambilan sampel yang dikerucutkan sesuai kriteria tertentu yaitu *purposive sampling*.

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan dan penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat peneliti sampaikan sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Dikarenakan hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja keuangan yaitu profitabilitas dan pertumbuhan penjualan memiliki hubungan yang searah dengan kemampuan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Maka, perusahaan diharapkan dapat mempertahankan kinerja keuangannya agar dapat mengungkapkan tanggung jawab sosial perusahaannya secara lebih luas yang dimana pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan merupakan kewajiban perusahaan yang sudah diatur sebagaimana pada Undang-Undang. Selain itu, berdasarkan hasil penelitian, ditemukan bahwa kinerja keuangan memiliki hubungan dengan nilai perusahaan. Oleh karena itu, diharapkan perusahaan mampu meningkatkan penjualannya namun dengan biaya seefektif mungkin sehingga dapat menghasilkan peningkatan profitabilitas yang dimana ini dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Di sisi lain meskipun hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun, tetap disarankan perusahaan agar mampu mengungkapkan tanggung jawab sosial perusahaan secara maksimal pada laporan perusahaan karena hal ini merupakan suatu kewajiban perusahaan yang sudah diatur pada Undang-

Undang No 40. Tahun 2007 pasal 66 ayat (2) tentang Perseroan Terbatas mengenai isi yang harus tercakup dalam laporan tahunan ialah salah satunya mengenai pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, selain itu pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dapat dijadikan media komunikasi antara perusahaan dengan para pemangku kepentingan. Jadi, keterkaitan dengan sudut pandang investor adalah bonus atau keuntungan lain yang mungkin perusahaan terima dari pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan bukan merupakan tujuan utama dari pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Faktor keuangan yang diuji untuk menjadi faktor pengaruh dari nilai perusahaan hanya menggunakan dua variabel pada laporan laba rugi yaitu profitabilitas dan pertumbuhan penjualan, diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan pos-pos pada laporan keuangan yang lain seperti laporan posisi keuangan dan laporan arus kas.
- b. Penelitian ini terfokus pada perusahaan sektor energi di Indonesia, disarankan untuk menambah cakupan wilayah negara yang digunakan seperti perusahaan di Asia.
- c. Teknik sampling berdasarkan kriteria tertentu yaitu *purposive sampling* sehingga tidak dapat digeneralisasi pada populasi penelitian, diharapkan untuk penelitian selanjutnya teknik sampling dapat menggunakan sampel jenuh atau *random sampling* agar dapat digeneralisasi pada populasi.