

Nomor: 99/UN40.A7/PT.07/2024

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN
TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

**(Studi pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2017-2022)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi pada
Program Studi Akuntansi



Disusun oleh:

Intan Faysa Faradilla

2004755

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2024

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN
TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

**(Studi pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2017-2022)**

Oleh

Intan Faysa Faradilla

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan
Bisnis

© Intan Faysa Faradilla

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2024

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun
2017-2022)**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Intan Faysa Faradilla

2004755

Telah disetujui oleh:

Pembimbing 1



Denny Andriana, SE., MBA., Ph.D., Ak., CMA., CA

NIP. 19811101 201012 1 002

Telah disetujui oleh:

Pembimbing 2



Dr. Hj. Alfira Sofia, ST., MM., QRMA

NIP. 19730112 200212 2 001

Mengetahui:

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M.Si., CPMA., CRMP

NIP. 19740911 200112 2 001

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

Dengan ini saya menyatakan skripsi dengan judul "Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Sebagai Variabel Intervening" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku.

Atas Pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian naskah ini.

Bandung, 26 Mei 2024

Yang membuat pernyataan



Intan Faysa Faradilla

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Oleh:

Intan Faysa Faradilla

2004755

Dosen Pembimbing:

Denny Andriana, SE., MBA., Ph.D., Ak., CMA., CA

Dr. Hj. Alfira Sofia, ST., MM., QRMA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari profitabilitas dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan sebagai variabel intervening. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 18 perusahaan dan terdapat dua perusahaan *outlier* maka jumlah sampel sebanyak 16 perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2022. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan, laporan tahunan dan laporan keberlanjutan pada tahun 2017-2023 pada masing-masing perusahaan yang dijadikan sampel. Metode analisis yang digunakan adalah *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan *software* WarpPLS 8.0. Hasil pengujian menunjukkan bahwa (1) Profitabilitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan; (2) Pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan; (3) Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan; (4) Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan; (5) Pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan; (6) Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan sebagai variabel mediasi; (7) Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan sebagai variabel mediasi.

Kata kunci: Profitabilitas, Pertumbuhan penjualan, Nilai perusahaan, Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

ABSTRACT

**THE EFFECT OF PROFITABILITY AND SALES GROWTH ON FIRM
VALUE WITH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DISCLOSURE AS AN INTERVENING VARIABLE**

By:

Intan Faysa Faradilla

2004755

Supervisor:

Denny Andriana, SE., MBA., Ph.D., Ak., CMA., CA

Dr. Hj. Alfira Sofia, ST., MM., QRMA

This study aims to determine the effect of profitability and sales growth on firm value with corporate social responsibility disclosure as an intervening variable. The sampling method used is purposive sampling with a total sample of 18 companies and there are two outlier companies, so the total sample is 16 energy companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2022. The type of data used is secondary data obtained from financial reports, annual reports and sustainability reports for the 2017-2023 period for each company sampled. The analytical method used is Partial Least Square (PLS) with the help of WarpPLS 8.0 software. The test results show that (1) Profitability has a positive effect on corporate social responsibility disclosure; (2) Sales growth has a positive effect on corporate social responsibility disclosure; (3) Profitability has a positive effect on firm value; (4) Corporate social responsibility disclosure does not have effect on firm value; (5) Sales growth has a negative effect on firm value; (6) Profitability does not have effect on firm value through corporate social responsibility disclosure as a mediating variable; (7) Sales growth does not have effect on firm value through corporate social responsibility disclosure as a mediating variable.

Keywords: Profitability, Sales growth, Firm value, Corporate social responsibility disclosure, CSR.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT dengan rahmat dan hidayah-Nya skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Sebagai Variabel Intervening” dapat tersusun hingga selesai.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Universitas Pendidikan Indonesia. Perjalanan penulis dalam mengerjakan skripsi ini tidaklah mudah, namun penulis berhasil melampaui dan menghadapinya dengan baik. Penulis sadar dalam perencanaan, penyusunan, hingga tahap akhir penyelesaian skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat dibutuhkan untuk menyempurnakan skripsi ini. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang sudah memberikan dukungan dan doa kepada penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi ini. Terima kasih

Bandung, 26 Mei 2024



Intan Faysa Faradilla

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT dengan segala Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Sebagai Variabel Intervening”** serta telah memberi jalan dalam memperoleh ilmu dan menyelesaikan salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi di Universitas Pendidikan Indonesia.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena terbatasnya pengetahuan serta kemampuan yang penulis miliki. Dalam penyusunan skripsi ini tentunya penulis tidak terlepas dari keberlimpahan doa, arahan serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala rasa hormat penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. Eeng Ahman, M.S., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M.Si., CPMA., CRMP., selaku Ketua Program Studi Akuntansi yang telah memberikan dukungan selama pelaksanaan studi.
4. Bapak Denny Andriana, SE., MBA., Ph.D., Ak., CMA., CA., selaku dosen Pembimbing 1 yang telah menjadi inspirasi memberi arahan, serta dukungan selama pelaksanaan kegiatan akademik, non-akademik, dan utamanya dalam penulisan skripsi.
5. Ibu Dr. Hj. Alfira Sofia, ST., MM., QRMA., selaku dosen Pembimbing 2 yang telah menjadi inspirasi memberi arahan, serta dukungan selama pelaksanaan kegiatan akademik, non-akademik, dan utamanya dalam penulisan skripsi.

6. Ibu Indah Fitriani, SE., Ak., M.Ak., CA., selaku Pembimbing Akademik yang senantiasa selalu mendukung, dan mengarahkan selama menempuh pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia.
7. Bapak Dr. H. Nono Supriatna, M.Si., CIISA., Bapak Dr. Toni Heryana, S.Pd., MM., CRA., CRP., dan Ibu Dr. Rozmita Dewi Yuniarti Rozali, S.Pd., M.Si., CSRS., ChFi., CGIC., QPIA., selaku Dosen Penguji dan Penelaah yang berkenan meluangkan waktunya untuk berdiskusi dan memberi saran kepada penulis selama proses penyelesaian studi.
8. Seluruh dosen dan staff Program Studi Akuntansi yang senantiasa memberi ilmu yang bermanfaat dan membantu selama proses perkuliahan.
9. Ayahanda tercinta, Bapak Wasimin (Alm) yang telah mengantarkan penulis untuk dapat merasakan bangku perkuliahan dan sudah terlebih dahulu dipanggil oleh Allah SWT sebelum melihat penulis menggunakan toga yang beliau impikan. Terima kasih atas segala doa, rasa sayang serta cinta yang tak terhingga yang dapat penulis rasakan hingga saat ini, semoga dengan terselesaikannya skripsi ini dapat membuat beliau bangga di Surga sana, *Aamiin Ya Rabbal Allamiin*.
10. Ibunda tercinta, seseorang yang biasa penulis sebut dengan panggilan mamah, Ibu Siti Khasanah yang telah melahirkan, merawat dan membesarkan penulis hingga saat ini. Tidak henti-hentinya bersyukur dan berterimakasih karena doa, rasa sayang dan cintanya yang dapat membuat penulis bertahan dan bangkit dari segala keterpurukan. Terima kasih atas segala pengorbanan yang beliau lakukan dan kata maaf yang ingin penulis sampaikan untuk segala kebahagiaan dan mimpi yang beliau harus tunda demi terwujudnya kebahagiaan anaknya. Semoga dengan terselesaikannya skripsi ini dan terselesaikannya masa studi ini dapat membuat beliau bangga dan menjadi jalan untuk dapat terwujudnya satu persatu mimpi yang telah beliau tunda selama ini.
11. Adik tercinta, Ghifazkia Zigiz Al-Gilbran yang telah mendoakan, mendukung dan menemani.

12. Ibu Wasiyah selaku tante tercinta yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
13. Sahabat yang telah selalu menemani dan membantu selama menempuh studi bersama, Astri Prilawati, Meisya Aulia, Alfiana Dwi Hidayati, Nadya Tulhusna dan Mita Nopitasari.
14. Teman seperjuangan akhir studi, Andara Okta Aulia, Annisa Nur Hanifah dan Hesti Siti Robiah.
15. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Bandung, 26 Mei 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Intan Faysa Faradilla', written in a cursive style.

Intan Faysa Faradilla

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Kajian Pustaka	15
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	15
2.1.2 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholders Theory</i>)	16
2.1.3 Nilai Perusahaan	17
2.1.4 Profitabilitas.....	21
2.1.5 Pertumbuhan Penjualan	25
2.1.6 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	27
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	39
2.3 Hubungan Antar Variabel	48
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	48
2.3.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	49
2.3.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	51

2.3.4 Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	52
2.3.5 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan	54
2.4 Kerangka Pemikiran	56
2.5 Hipotesis Penelitian	62
BAB III METODE PENELITIAN.....	63
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	63
3.2 Metode Penelitian	63
3.2.1 Desain Penelitian	64
3.2.2 Variabel Penelitian	64
3.2.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	68
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	69
3.4 Metode Analisis Data	70
3.4.1 <i>Screening</i> Data Penelitian	70
3.4.2 Statistik Deskriptif	70
3.4.3 <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	70
3.4.4 Pengujian Hipotesis	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1 Hasil Penelitian.....	75
4.1.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	75
4.1.2 <i>Screening</i> Data Penelitian	88
4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	89
4.1.4 Pengujian <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	103
4.1.5 Pengujian <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	103
4.1.6 Pengujian Hipotesis	106
4.2 Pembahasan	112
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	112
4.2.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	114
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	115
4.2.4 Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	116

4.2.5 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.....	118
4.2.6 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	120
4.2.7 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	121
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	123
5.1 Kesimpulan.....	123
5.2 Keterbatasan Penelitian	124
5.3 Saran	124
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN.....	132

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indikator <i>Global Reporting Initiative</i> (GRI) G4	32
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	67
Tabel 3.2 Kriteria Sampel	68
Tabel 3. 3 Daftar Sampel.....	69
Tabel 3. 4 Kriteria Uji Model Fit	72
Tabel 4. 1 Subjek Penelitian.....	75
Tabel 4. 2 Data <i>Outlier</i>	89
Tabel 4. 3 Daftar Perusahaan <i>Outlier</i>	89
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Variabel Nilai Perusahaan	90
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Variabel Profitabilitas.....	93
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Variabel Pertumbuhan Penjualan	96
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	99
Tabel 4. 8 Hasil <i>R-Square</i>	103
Tabel 4. 9 Hasil <i>Q-Square</i>	104
Tabel 4. 10 Hasil Uji Kecocokan Model	105
Tabel 4. 11 Hasil <i>Direct Effect</i> dan <i>Indirect Effect</i>	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Jumlah Investor Pasar Modal di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Rata-Rata Nilai Perusahaan Sektor Energi Tahun 2018-2023	3
Gambar 1. 3 Lonjakan Laba Emiten Sektor Energi	5
Gambar 1. 4 Pertumbuhan Penjualan Ekspor Pertambangan Indonesia	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	62
Gambar 4. 1 Hasil Perhitungan Indeks PBV	91
Gambar 4. 2 Rata-Rata ROE	94
Gambar 4. 3 Rata-Rata Pertumbuhan Penjualan	97
Gambar 4. 4 Hasil Perhitungan Indeks Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	101
Gambar 4. 5 Hasil Model Penelitian	106

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perhitungan Profitabilitas	132
Lampiran 2 Perhitungan Pertumbuhan Penjualan.....	135
Lampiran 3 Perhitungan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	138
Lampiran 4 Perhitungan Nilai Perusahaan.....	141
Lampiran 5 Hasil Data Perhitungan Seluruh Variabel	144
Lampiran 6 Hasil Statistik Deskriptif	147
Lampiran 7 Hasil <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	148
Lampiran 8 Hasil <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	149
Lampiran 9 Hasil Pengujian Hipotesis.....	150
Lampiran 10 Hasil Pengujian Antar Periode.....	151
Lampiran 11 Frekuensi Bimbingan Seminar Usulan Proposal	152
Lampiran 12 Lembar Persetujuan Perbaikan Seminar Usulan Proposal	154
Lampiran 13 Frekuensi Bimbingan Ujian Sidang.....	155
Lampiran 14 Lembar Persetujuan Perbaikan Ujian Sidang	157

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Aswaja Pressindo.
- Akbar, B. Y., & Muslih, M. (2023). Pengaruh Political Visibility, Sales Growth dan Komisaris Independen Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *E-Proceeding of Management*, 10(2), 1318–1327.
- Amalia, A., & Yuniarwati, Y. (2023). The Effect of Corporate Social Responsibility and Tax Avoidance on Firm Value Moderated by Profitability. *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*, 1(2), 609–617. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1.i2.609-617>
- Animah, Sasanti, E. E., & Bambang. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, ROE, dan Size Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Tata Sejuta STIA Mataram*, 6(1), 509–517. <http://ejournalstiamataram.ac.id>
- Arikunto, S. (1998). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. PT Rineka Cipta.
- Atmaja, I. G. N. Y. D., & Astika, I. B. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Modal Kerja Pada Nilai Perusahaan dengan CSR Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 24(1).
- Ayem, S., & Nuwa, R. T. W. (2021). Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Sales Growth Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *FORUM EKONOMI*, 23(4), 791–803. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>
- Aziz. (2018, September 17). *Penyelesaian Kapal Pertamina Dipertanyakan, SOCI Dijauhi Pelaku Pasar*. Pasar Dana.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management* (15th ed.). Cengage Learning Inc.
- Cahyani, S. I., & Rahayu, Y. (2022). *Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan penjualan Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Dewi, A. A. A. T. W., & Wirawati, N. G. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 22(2), 1557–1583. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v22.i02.p27>
- Dewi, I. A. P. T., & Sujana, I. K. (2019). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 26(1), 85–110. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i01.p04>

- Dewi, K. Y., & Rahyuda, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(4), 1252–1272. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i04.p02>
- Dina, Q. A., Aristi, M. D., & Rodiah, S. (2020). Peran Good Corporate Governance dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan. In *Jurnal Akuntansi & Ekonomika* (Vol. 10, Issue 1). <http://ejurnal.umri.ac.id/index.php/jae>
- Dolontelide, C. M., & Wangkar, A. (2019). Pengaruh Sales Growth dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal EMBA*, 7(3), 3039–3048.
- Elfiswandi, Pratiwi, H., Yulia, Y., & Ramadhan, M. F. (2021). *Manajemen Keuangan: Nilai Perusahaan Industri Perbankan ditinjau dari Price to Book Value* (T. Q. Media, Ed.; 1st ed.). CV Penerbit Qiara Media.
- Fahmi, I. (2014). *Analisis Kinerja Keuangan*. Alfabeta.
- Fani, N. K. A., & Yuniasih, N. W. (2021). Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan. *Hita Akuntansi Dan Keuangan*, 20–35.
- Faruq, M. (2023, January 2). *Kinerja Saham BSSR Akhir Tahun 2022, Layak Beli?* Finansial Nusantara.
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares: Regression & Structural Equation Models*. www.statisticalassociates.com
- Goh, T. S., Henry, Erika, & Albert. (2022). Sales Growth and Firm Size Impact on Firm Value with ROA as a Moderating Variable. *MIX: JURNAL ILMIAH MANAJEMEN*, 12(1), 99–116. https://doi.org/10.22441/jurnal_mix.2022.v12i1.008
- Hadi, N. (2011). *Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi Program Smart PLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis* (Abiratno, S. Nurdiyanti, & A. D. Raksanagara, Eds.; 1st ed.). PT Inkubator Penulis Indonesia. www.institutpenulis.id
- Harahap, S. S. (2015). *Analisis Krisis Atas Laporan Keuangan* (12th ed.). PT Raja Grafindo Persada.
- Harmono. (2011). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis* (1st ed.). Bumi Aksara.

- Haryono, S. (2016). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen AMOS LISREL PLS* (H. Mintardja, Ed.; 1st ed.). PT Intermedia Personalia Utama.
- Herdiani, N. P., Badina, T., & Rosiana, R. (2021). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Good Corporate Governance dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 87–106. <https://akuntansi.pnp.ac.id/jam>
- Hutauruk, P. S. (2022). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan dan Sales Growth Terhadap CSR Disclosure pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020. *Institutional Repository ITB Ahmad Dahlan*. <http://repository.itb-ad.ac.id/1477/#>
- Imawan, R., & Triyonowati. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang dan Pertumbuhan penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Ritel di BEI*.
- Iswanti, A. M., Ani, H. N., & Nataliawati, R. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Media Komunikasi Ilmu Ekonomi*, 1–16.
- Junardi. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *JURKAMI: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(2), 68–79. <http://jurnal.stkippersada.ac.id/jurnal/index.php/>
- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Pemoderasi. *JRAMB, Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, UMB Yogyakarta*, 6(1), 37–49. <https://ejurnal.mercubuana-yogya.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/1054>
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.
- Khoeriyah, A. (2020). Pengaruh Size, Leverage, Sales Growth dan IOS Terhadap Nilai Perusahaan. *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan*, 13(1), 96–111.
- Kock, N. (2023). *WarpPLS User Manual: Version 8.0*. ScriptWarp Systems. www.scriptwarp.com
- Kristianti, D., & Foeh, J. E. H. J. (2020). The Impact of Liquidity and Profitability on Firm Value with Dividend Policy as an Intervening Variable. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, 16(1), 65–78. <http://ojs.pnb.ac.id/index.php/JBK>
- Kurniawan, M. B. (2022, May 27). *Gubernur Kaltim Geram Perusahaan Tambang Keluarkan CSR Tak Sesuai Regulasi*. DetikSulsel.

- Kusumaningrum, D. A., Hidayati, A. N., & Habib, M. A. F. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Earning Per Share (EPS) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *YUME : Journal of Management*, 5(2), 123–137. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.454>
- Laksono, B. S., & Rahayu, Y. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(1), 1–17.
- Liu, V., & Jaya, S. (2022). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Sales Growth, Profitabilitas dan Green Accounting Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding National Seminar on Accounting UKMC*, 1(1), 243–252.
- Loi, J. F., & Masyitah, E. (2023). Pengaruh Size, Return On Asset, Leverage dan Sales Growth Terhadap Price Book Value pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 3(1), 77–91. <https://prin.or.id/index.php/cemerlang/article/view/701/765>
- Mardikanto, T. (2014). Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (*Tanggungjawab Sosial Korporasi*). Alfabeta.
- Mudah, K. M., & Retnani, E. D. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Pertumbuhan penjualan Terhadap Pengungkapan Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan*.
- Muhson, A. (2022). *Analisis Statistik dengan SmartPLS*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mulyana, R. N. (2021, January 4). *Harga Batu Bara Memanas, HBA Januari 2021 Melesat ke Level US\$ 75,84 Per Ton*. Kontan.
- Munzir, Andriyan, Y., & Hidayat, R. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi oleh Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Governance*, 3(2), 153–165. <https://doi.org/10.24853/jago.3.2.153-165>
- Murniati, L., Rapini, T., & Sumarsono, H. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Intervening. *Isoquant Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 26–36. www.idx.co.id.
- Nuryana, I., & Bhebhe, E. (2019). Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 2(2), 142–146. <https://doi.org/10.26905/afr.v2i2.3261>

- Purba, J. T., & Africa, L. A. (2019). The Effect of Capital Structure, Institutional Ownership, Managerial Ownership, and Profitability on Company Value in Manufacturing Companies. *The Indonesian Accounting Review*, 9(1), 27–38. <https://doi.org/10.14414/tiar.v9i1.1619>
- Putra, M. T. S., & Putri, I. G. A. M. A. D. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(5), 1317–1331. <https://doi.org/10.24843/EJA.2022.v32.i05.p15>
- Qonita, F., Moeljadi, M., & Ratnawati, K. (2022). The Influence of Corporate Social Responsibility on Firm Value Through Corporate Reputation and Financial Performance. In *International Journal of Environmental, Sustainability, and Social Sciences* (Vol. 3, Issue 3).
- Rahmantari, N. L. L. (2021). *Pengaruh Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. <http://journal.unmasmataram.ac.id/index.php/GARA>
- Riyadi, J. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Robiyanto, Nafiah, I., Harijono, & Inggawati, K. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Perhotelan dan Pariwisata Melalui Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 14(1), 46–57. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v14i1.153>
- Rukmana, E., Hendri, E., & Rismansyah. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Mediasi*, 3(1), 1–12.
- Sandria, F. (2023, January 5). *Divonis Mati, Nyatanya Laba Emiten Batu Bara Rekor Tertinggi!* Cnbcindonesia.Com.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *Journal Storage*, 87(3), 355–375.
- Sudiyatno, B., Puspitasari, E., Nurhayati, I., & Rijanti, T. (2021). The Relationship Between Profitability and Firm Value: Evidence From Manufacturing Industry in Indonesia. *International Journal of Financial Research*, 12(3), 466–476. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v12n3p466>
- Sudrajat, J., & Setiyawati, H. (2021). Role of Firm Size and Profitability on Capital Structures and Its Impact Over Firm Value. *Dinasti International Journal of Economics, Finance and Accounting*, 2(1), 13–27. <https://doi.org/10.38035/dijefa.v2i1>

- Suganda, T. R. (2018). *Event Study Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia* (S. R. Wicaksono, Ed.; 1st ed.). CV. Seribu Bintang.
- Sugiyanto, E., Trisnawati, R., & Kusumawati, E. (2021). Corporate Social Responsibility and Firm Value with Profitability, Firm Size, Managerial Ownership, and Board of Commissioners as Moderating Variables. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 6(1), 18–26. <http://journals.ums.ac.id/index.php/reaksi/index>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. CV Alfabeta.
- Sulbahri, R. A. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 215–226. <https://akuntansi.pnp.ac.id/jam>
- Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi* (1st ed.). Ekonisia.
- Tenriwaru, & Nasaruddin, F. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Atma Jaya Accounting Research (AJAR)*, 3(1), 68–87. <https://doi.org/https://doi.org/10.35129/ajar.v3i01.104>
- Ulum, I. (2009). *Intellectual Capital* (2nd ed.). Graha Ilmu.
- Untung, B. (2014). *CSR dalam Dunia Bisnis*. CV Andi Offset.
- Wahyudin, A. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Manajemen*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Wahyuningsih, M. N. (2018). Pengaruh Likuiditas dan Sales Growth Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Perbanas Institutional Repository*, 1–18.