

Nomor : 106/UN40.A7/PT.07/2024

**PENGARUH UMUR PERUSAHAAN TERHADAP  
PROFITABILITAS MELALUI CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada Perusahaan Sektor Transportasi & Logistik yang Terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022)

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

Rival Ardiansyah Kurniawan

2007268

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2024**

# **PENGARUH UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS MELALUI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada Perusahaan Sektor Transportasi & Logistik yang Terdaftar

di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022)

Oleh

Rival Ardiansyah Kurniawan

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Rival Ardiansyah Kurniawan

Universitas Pendidikan Indonesia

2024

Hak cipta dilindungi undang undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS MELALUI  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada Perusahaan Sektor Transportasi & Logistik yang terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022)

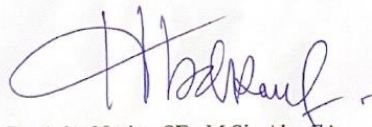
**SKRIPSI**

Disusun oleh:

**Rival Ardiansyah Kurniawan**  
**2007268**

Telah disetujui oleh:

**Dosen Pembimbing 1**



Dr. Arim Nasim, SE., M.Si., Ak., CA

NIP. 19690327 200112 1 002

**Dosen Pembimbing 2**



Denny Andriana, SE., MBA., Ph.D., Ak., CMA., CA

NIP. 19811101 201012 1 002

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Akuntansi**



Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M.Si.

NIP. 19740911 200112 2 001

## PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Profitabilitas melalui Coporate Social Responsibility sebagai Variabel Mediasi” (Studi pada Perusahaan Sektor Transportasi & Logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022)** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 5 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,

Rival Ardiansyah Kurniawan

## UCAPAN TERIMAKASIH

Dengan mengucapkan puji dan syukur kita atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang mana telah memberikan banyak kenikmatan berupa, nikmat islam, nikmat iman, nikmat kesehatan dan nikmat waktu luang. Serta tidak lupa Shollowat dan salam kita terhadap baginda Rasulullah Salallahu Alaihi Wassalam. Yang telah mengajak kita di dalam jalan yang benar dan membawa kita kedalam kehidupan yang di penuhi dengan rahmat dan damai hingga seperti saat ini. Sebuah nikmat juga bagi penulis yang sangat disyukuri karena telah menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Profitabilitas melalui Coporate Social Responsibility sebagai Variabel Mediasi” (Studi pada Perusahaan Sektor Transportasi & Logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022).

Penulis juga menyadari bahwa tanpa adanya doa, dukungan, bantuan serta bimbingan. Skripsi ini tidak akan dapat terlaksana dengan baik. Penulis ucapkan terima kasih yang paling utama kepada Bapak Deden Kurniawan dan Ibu Yulianti sebagai orang tua yang telah banyak memberi do'a, menafkahi dan dukungan motivasi sehingga dalam proses penyusunan skripsi ini berjalan dengan lancar. Selain itu keluarga penulis yang memberi motivasi untuk selalu semangat dalam mencapai impian yang diinginkan. Begitu pula ucapan terima kasih yang tulus dan setinggi-tingginya kepada berbagai pihak yang berperan dalam penyusunan skripsi ini yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd. Sebagai Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS. Sebagai Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Ibu Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M.Si., CPMA., CRMP., CSRS., CSP., CGRCP Sebagai Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.

4. Bapak Dr. Arim Nasim, SE., M.Si., Ak., CA, CFP selaku dosen pembimbing 1 dan Bapak Denny Andriana SE., PgDip., MBA., Ph.D., Ak., CMA., CA., CFP selaku dosen pembimbing 2 yang telah banyak meluangkan waktunya, arahan serta saran untuk membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Ibu Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M.Si., CPMA., CRMP., CSRS., CSP., CGRCP selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan, bimbingan, saran, dan dukungan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Akuntansi Universitas Pendidikan Indonesia.
6. Bapak Dr. H. Nono Supriatna, M.Si., Bapak Dr. Toni Heryana, S.Pd., MM., CRA dan Ibu Dr. Rozmita Dewi Yuniarti Rozali, S.Pd., M.Si. selaku dosen penelaah dan penguji yang telah memberikan arahan dan saran dalam proses penyusunan skripsi.
7. Seluruh Dosen dan Staff FPEB maupun Program Studi Akuntansi yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang senantiasa selalu memberikan ilmu yang bermanfaat maupun pengalaman yang tidak dapat dilupakan.
8. Andara dan Shafira sebagai teman sedari mahasiswa baru yang selalu saling mendukung dan memberi motivasi dari proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
9. Aisha, Arum, Candra, Febian, Hana, Hazel, Mareska, Nola, Rio, Riva, Seruni, Sofie, Sulthan, Syamsuri dan Zakia sebagai teman masa SMA hingga saat ini yang selalu bersama-sama saling mendukung dan memberi motivasi dalam mencapai tujuan masing-masing.
10. Fanisa, Salman, Syahrul dan Adit sebagai teman masa SMA di ekstrakurikuler yang hingga saat ini selalu bersama-sama saling mendukung dan memberi motivasi dalam mencapai tujuan masing-masing.

11. Semua teman-teman seperjuangan mahasiswa angkatan 2020 Program Studi Akuntansi Universitas Pendidikan Indonesia khususnya Zulfan, Reza, Rifki, Diof, Aji, Dyah, Risma, Ghina dan Bella.
12. Ibu Dede Nopianti dan Ibu Suci Riyanti sebagai guru mata pelajaran Ekonomi dan Akuntansi saat SMA yang memberikan ilmunya dengan sangat baik sehingga membuat penulis menjadi tertarik untuk lintas jurusan dan melanjutkan studi di program studi Akuntansi.
13. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-satu.

Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih atas segala bentuk bantuan serta dukungan berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Penulis berharap semoga kepada semua pihak yang sudah disebutkan selalu diberi keberkahan dan mendapat amalan baik dari Allah SWT. Aamiin yaa Rabbalalamiin.

## ABSTRAK

# PENGARUH UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS MELALUI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Studi pada Perusahaan Sektor Transportasi & Logistik yang Terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022)

Oleh:

Rival Ardiansyah Kurniawan

2007268

Dosen Pembimbing:

Dr. Arim Nasim, SE., M.Si., Ak., CA, CFP

Denny Andriana SE., PgDip., MBA., Ph.D., Ak., CMA., CA., CFP

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh umur perusahaan terhadap profitabilitas melalui corporate social responsibility sebagai variabel mediasi. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan jumlah sampel 24 perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di BEI pada tahun 2019-2022. Data yang digunakan adalah data sekunder dengan teknik dokumentasi. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan path analysis. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa (1) Umur Perusahaan berpengaruh positif terhadap Profitabilitas; (2) Umur Perusahaan berpengaruh positif terhadap *corporate social responsibility*; (3) *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas; (4) *corporate social responsibility* tidak mampu memediasi pengaruh Umur Perusahaan terhadap Profitabilitas.

**Kata Kunci:** Umur Perusahaan, Profitabilitas, Corporate Social Responsibility



**ABSTRACT**

***INFLUENCE OF COMPANY AGE ON PROFITABILITY THROUGH  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A MEDIATION VARIABLE***

***(Studies on Transport & Logistics Listed on Indonesian Stock Exchange in  
2019-2022)***

***By:***

**Rival Ardiansyah Kurniawan**

**2007268**

***Supervisor:***

**Dr. Arim Nasim, SE., M.Si., Ak., CA, CFP**

**Denny Andriana SE., PgDip., MBA., Ph.D., Ak., CMA., CA., CFP**

*This study aims to determine the effect of company age on profitability through corporate social responsibility as a mediating variable. The sampling method used was purposive sampling with a total sample of 24 transportation and logistics sector companies listed on the IDX in 2019-2022. The data used is secondary data with documentation techniques. Hypothesis testing is carried out using path analysis. The results of hypothesis testing show that (1) Company age has a positive effect on profitability; (2) Company age has a positive effect on corporate social responsibility; (3) corporate social responsibility has no effect on profitability; (4) corporate social responsibility is unable to mediate the effect of company age on profitability.*

***Keywords: Company Age, Profitability, Corporate Social Responsibility***

## **KATA PENGANTAR**

Dengan mengucapkan puji dan syukur kita atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang mana telah memberikan banyak kenikmatan berupa, nikmat islam, nikmat iman, nikmat kesehatan dan nikmat waktu luang. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Profitabilitas melalui Coporate Social Responsibility sebagai Variabel Mediasi” (Studi pada Perusahaan Sektor Transportasi & Logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022).

Penyusunan skripsi ini sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan gelar sarjana akuntansi pada program sarjana Program Studi Akuntansi Universitas Pendidikan Indonesia. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang sudah memberikan dukungan dan doa kepada penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi ini. Penulis membutuhkan kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Bandung, 5 Juni 2024

Rival Ardiansyah Kurniawan

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH.....</b>	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Akademis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Signalling .....	12
2.1.2 Teori Stakeholder .....	13
2.1.3 Profitabilitas .....	15
2.1.4 Umur Perusahaan .....	19
2.1.5 Corporate Social Responsibility.....	21
2.2 Pengaruh Antar Variabel.....	23
2.2.1 Pengaruh Antara Umur Perusahaan dengan Profitabilitas .....	23
2.2.2 Pengaruh Antara Umur Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility. ....	24
2.2.3 Pengaruh Antara Corporate Social Responsibility dengan Profitabilitas.....	25
2.2.4 Pengaruh Antara Umur Perusahaan dengan Profitabilitas melalui Corporate Social Responsibility .....	27
2.3 Penelitian Terdahulu .....	28
2.4 Kerangka Pemikiran.....	34
2.5 Hipotesis Penelitian .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	38
3.1.1 Objek Penelitian.....	38
3.1.2 Desain Penelitian.....	38

3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	39
3.2.1 Variabel Independen (X).....	39
3.2.2 Variabel Dependen (Y) .....	40
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	42
3.3.1 Populasi Penelitian.....	42
3.3.2 Sampel Penelitian.....	44
3.4 Prosedur Pengumpulan Data.....	47
3.4.1 Sumber Data.....	47
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5 Teknik Analisis Data.....	48
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	48
3.5.2 Pengujian R-Square.....	48
3.5.3 Pengujian Q-Square .....	49
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	49
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1 Temuan Penelitian .....	51
4.1.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	51
4.1.2 Deskripsi Data Variabel Penelitian .....	52
4.1.3 Pengujian R-Square.....	59
4.1.4 Pengujian Q-Square .....	59
4.1.5 Pengujian Hipotesis.....	60
4.2 Pembahasan.....	64
4.2.1 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Profitabilitas.....	64
4.2.2 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility .....	66
4.2.3 Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas .....	67
4.2.4 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Profitabilitas melalui Corporate Social Responsibility .....	69
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Implikasi .....	72
5.3 Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Perhitungan ROA .....	2
Tabel 2. 1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel .....	41
Tabel 3. 2 Perusahaan Populasi Penelitian.....	43
Tabel 3. 3 Teknik Sampling .....	45
Tabel 3. 4 Perusahaan Sampel Penelitian .....	46
Tabel 4. 1 Umur Perusahaan .....	52
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Umur Perusahaan.....	54
Tabel 4. 3 Profitabilitas .....	54
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Profitabilitas.....	56
Tabel 4. 5 Corporate Social Responsibility.....	57
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Corporate Social Responsibility .....	58
Tabel 4. 7 Nilai R-Square .....	59
Tabel 4. 8 Nilai Q-Square .....	59
Tabel 4. 9 Nilai Koefisien Jalur .....	61
Tabel 4. 10 Nilai Pengaruh Tidak Langsung .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram Garis ROA.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 4. 1 Diagram Jalur .....	60

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Indikator GRI G4.....	79
Lampiran 2 Perhitungan Umur Perusahaan .....	84
Lampiran 3 Perhitungan Profitabilitas .....	87
Lampiran 4 Perhitungan Corporate Social Responsibility .....	90
Lampiran 5 Tabulasi Data Variabel.....	93
Lampiran 6 Lembar Frekuensi Bimbingan .....	96
Lampiran 7 Lembar Persetujuan Perbaikan .....	99
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....	100

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, O., Anwar, Y., & Bramana, S. M. (2023). Analisis Rasio Profitabilitas Terhadap Optimalisasi Laba Pada PT Grand Titian Residence. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 20(1), 202–215.
- Alqibthiah, R., & Zuliyana, M. (2021). Pengaruh Umur Perusahaan, Skala Perusahaan, Penanaman Modal Asing Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan LQ45. *Strategi*, 11(02).
- Astiani, F. A. (2023). PENGARUH PROFITABILITAS DAN SLACK RESOURCES TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi Pada Perusahaan BUMN Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2021) (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Awaloedin, D. T., & Nugroho, R. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Rasio Utang dan Umur Perusahaan terhadap Biaya Utang (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017). *Jurnal Rekayasa Informasi*, 8(1).
- Aziz, I., & Indrabudiman, A. (2023). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Audit Delay dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 19(2), 81-94.
- Bestivano, W. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Perataan Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar di BEI. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 5(1), 81.
- Diana, A. L. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan dan Opini Auditor terhadap Audit Delay. *Jurnal AKuntansi dan Manajemen*, 14(01), 21-41.



- Fahrany, A. N. (2021). Pengaruh corporate social responsibility dan intellectual capital terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi: Studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Fauzi, A., & Manao, M. (2023). FAKTOR KEBIJAKAN KEDISIPLINAN SUMBER DAYA MANUSIA, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY “CSR”, PENINGKATAN PEMBERDAYAAN SUMBER DAYA MANUSIA DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL TERHADAP KESEJAHTERAAN KARYAWAN PADA PT. SKM. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 3(2), 67-80.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indriyani, A. D., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi (JABE)*, 6(1), 1559-1568.
- Kahfi, M. A. H., Syamsuddin, S., Sahrir, S., & Pratiwi, I. (2023). PENGARUH TRIPLE BOTTOM LINE, ENVIRONMENTAL ACCOUNTING TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. *Media Bina Ilmiah*, 17(7), 1661-1668.
- KUNARITA, D. (2020). EFEK PEMODERASI GOOD CORPORATE GOVERNANCE DALAM PENGARUH FAKTOR KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN TERHADAP FIRM VALUE (Study pada Perusahaan Sektor Good Consumer Industry di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018) (Doctoral dissertation, STIE MALANGKUCECWARA).
- Kurniawan, M. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Profitability pada Perusahaan Manufaktur

yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi (JIMEA)*, 1(3), 149-158.

Mulyadi, D. M., Majid, A., & Ahdan, A. (2022). Communication Strategy PT. Taspen (PERSERO) Makassar in the Community Development Corporate Social Responsibility Program in Pattalassang District, Gowa Regency. *RESPON JURNAL ILMIAH MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI*, 3(2), 126-134.

Nirawati, L., Samsudin, A., Stifanie, A., Setianingrum, M. D., Syahputra, M. R., Khrisnawati, N. N., & Saputri, Y. A. (2022). Profitabilitas Dalam Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(1), 60-68.

Noveliza, D., Rina, R., & Dhamayanti, S. K. (2022). Pengaruh Umur dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis, Logistik dan Supply Chain (BLOGCHAIN)*, 2(1), 1-8.

Novyanny, M. C., & Turangan, J. A. (2019). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Jasa Sektor Perdagangan, Jasa & Investasi Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(1).

Nugraha, R.D.P (2023).PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN KINERJA SOSIAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN DI INDONESIA: Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2019-2020. (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).

Oviliana, R. D., Wijaya, S. Y., & Subur, S. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 1187-1198.

- Pradana, R. W., & Susilo, D. E. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Journal on Education*, 6(1), 9537-9547.
- Rio Meithsari. (2017). “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFITABILITAS”. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rizki Firmansyah (2020). Teori Sinyal (Signalling Theory): Kompasiana [online]. Tersedia: <https://www.kompasiana.com/rizkifirmansyah6995/5fc064104b222b7192574782/teori-sinyal-signalling-theory> [8 Desember 2023].
- Rokhlinasari, S. (2016). Teori-teori dalam pengungkapan informasi corporate social responsibility perbankan. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 7(1).
- Sariantono, N. E., & Mahyuni, L. P. (2019). Apakah Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Berpengaruh Terhadap Profitabilitas Perusahaan Lq45?. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1), 14-23.
- Satrio, A. (2023). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PROFITABILITAS (Pada Perusahaan Food and Beverages di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Sugiyono, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Theresa, S., & Pradana, M. N. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Arus Kas, Good Corporate Governance Dan Umur Perusahaan Terhadap Financial Distress. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 250-259.

Tindige, J. W., Rogahang, J. J., & Mangindaan, J. V. (2020). Kinerja Keuangan pada PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk Ditinjau dari Rasio Profitabilitas. *Productivity*, 1(3), 203-207.

Wibisana, I. A., Mardani, R. M., & Wahono, B. (2018). Pengaruh Manajemen Modal Kerja, Umur Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas (STudi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 7(5).