

## BAB V

### KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

Peneliti menjelaskan hasil penelitian, termasuk kesimpulan, implikasi, dan saran pada bab ini. Kesimpulan ini mencakup jawaban terhadap permasalahan yang dirumuskan selama penelitian.

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini yang berjudul “Dampak Kenaikan Bahan Bakar Minyak (BBM) Terhadap Perilaku Konsumen Mahasiswa Pengendara Motor Prodi PIPS UPI”, peneliti menulis kesimpulan menjadi beberapa poin sesuai dengan rumusan masalah, yaitu:

1. Tingkat atau frekuensi penggunaan motor pada mahasiswa prodi PIPS UPI cukup tinggi. Sebagai mahasiswa pengendara motor, penggunaan motor sebagai alat transportasi ke kampus adalah hal yang lumrah terlebih jarak dari kampus dengan rumah cukup bervariasi antar mahasiswa. Selain sebagai alat transportasi menuju kampus, mahasiswa pengendara motor juga menggunakan motor sebagai alat transportasi untuk kegiatan di luar kampus, seperti bermain, pergi belanja, bekerja, dan lain-lain. Dengan begitu, tidak ada preferensi khusus dalam penggunaan motor berdasarkan hari dalam seminggu pada mahasiswa pengendara motor prodi Pendidikan IPS UPI.
2. Penggunaan sepeda motor yang relatif sering, pengguna sepeda motor pasti tidak dapat lepas dari membeli bahan bakar minyak. Kenaikan harga bahan bakar minyak pasti akan mengubah perilaku pelanggan, terutama bagi mahasiswa pengendara sepeda motor. Kenaikan harga bahan bakar minyak selalu diikuti oleh kenaikan harga barang dan jasa lainnya. Dengan begitu, mahasiswa pengguna motor melakukan perbedaan pada perilaku konsumennya. Hal ini cukup terlihat pada indikator *cognitive component* dengan deskriptor pengaruh kebijakan harga dan deskriptor dalam mempertimbangkan terhadap sesuatu mahasiswa pengendara motor merasa keberatan dengan adanya kebijakan kenaikan harga BBM dan menjadi pribadi yang

mempertimbangkan dalam membeli barang/produk, pada indikator *affective component* dengan deskriptor kepuasan dalam membeli, mahasiswa pengendara motor lebih mengutamakan fungsi dan nilai saat membeli suatu barang dan merasa ketika melakukan pembelian harus selaras atau sesuai dengan pelayanannya setelah terjadinya kenaikan harga BBM. Secara tipis juga terlihat dalam indikator *konatifn component* dengan deskriptor penggunaan produk/frekuensi penggunaan, mahasiswa pengendara motor mengurangi pembelian impulsif dan membeli barang/produk baru jika produk sebelumnya sudah habis digunakan sebagai respon dari kenaikan harga.

3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku konsumen mahasiswa pengendara motor di Program Pendidikan IPS sangat berbeda sebelum dan sesudah kenaikan harga bahan bakar minyak. Ini menunjukkan bahwa siswa telah mengubah cara mereka menggunakan motor atau pola pembelian mereka saat membeli barang; contohnya, mereka mungkin telah mengurangi jumlah kali mereka pergi atau mencari opsi lain saat membeli barang tersebut. Artinya, tingkat pengeluaran mahasiswa pengendara motor di program studi Pendidikan IPS UPI lebih tinggi sebelum kenaikan harga bahan bakar minyak daripada setelah kenaikan itu.

## 5.2 Implikasi

Penelitian ini menyelidiki dampak kenaikan harga bahan bakar minyak terhadap mahasiswa pengendara motor. Penelitian ini juga menunjukkan dampak kenaikan harga bahan bakar minyak terhadap perilaku konsumen mahasiswa pengendara motor. Ini penting untuk memahami bagaimana kebijakan harga bahan bakar minyak dapat mempengaruhi kebiasaan transportasi dan perilaku konsumen mahasiswa. Selain itu, terjadi perubahan dalam pola pembelian dan perilaku konsumen. Penelitian menunjukkan bahwa kenaikan harga BBM dapat menyebabkan mahasiswa pengendara motor mengubah pola pembelian dan perilaku mereka, seperti mencari alternatif atau mengurangi jumlah perjalanan yang mereka lakukan.

### 5.3 Rekomendasi

Berdasarkan penelitian ini, peneliti membuat bahan rekomendasi secara khusus kepada pihak terkait atau bagi peneliti yang akan melaksanakan penelitian serupa sebagai berikut:

#### 1. Mahasiswa pengguna motor

Beberapa rekomendasi yang dapat peneliti berikan kepada mahasiswa pengguna motor, yaitu dengan mengoptimalkan penggunaan motor. Mahasiswa dapat mempertimbangkan untuk mengoptimalkan penggunaan motor dengan merencanakan perjalanan dengan lebih efisien. Bisa dengan mengelompokkan kegiatan sehari-hari agar dapat diselesaikan dalam satu perjalanan, sehingga mengurangi frekuensi penggunaan motor. Selanjutnya dengan mempertimbangkan alternatif transportasi mengingat frekuensi penggunaan motor yang tinggi, mahasiswa dapat mempertimbangkan penggunaan alternatif transportasi yang lebih hemat energi dan ramah lingkungan, seperti: berjalan kaki, bersepeda, dan menggunakan transportasi umum untuk perjalanan ke kampus atau kegiatan di luar kampus untuk jarak dekat.

Pengelolaan keuangan yang bijaksana, mengingat kenaikan harga bahan bakar minyak dapat mempengaruhi keuangan mahasiswa, disarankan untuk melakukan pengelolaan keuangan yang lebih bijaksana. Hal ini termasuk membuat anggaran dan alokasi dana yang tepat untuk memastikan keseimbangan keuangan. Kemudian mempertimbangkan pembelian suatu barang/produk, mahasiswa perlu mempertimbangkan pembelian mereka dengan lebih hati-hati, terutama setelah terjadinya kenaikan harga BBM. Ini termasuk membandingkan harga dan nilai produk dengan seksama serta mempertimbangkan kebutuhan dan prioritas sebelum melakukan pembelian.

#### 2. Peneliti selanjutnya

Saran untuk peneliti di masa depan yang mungkin akan melanjutkan penelitian serupa, terdapat beberapa saran yang bisa menjadi pertimbangan. Pertama, memperluas sampel dan variasi variabel dapat

meningkatkan representasi dan kompleksitas analisis yang dilakukan. Selanjutnya, melakukan analisis yang lebih mendalam terhadap data yang terkumpul serta mempertimbangkan penggunaan teknik analisis yang lebih mutakhir akan membantu dalam memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif. Penggunaan metode penelitian yang beragam, seperti wawancara mendalam atau eksperimen lapangan, juga dapat memberikan perspektif yang lebih luas terhadap fenomena yang sedang diteliti. Dengan memperhatikan saran-saran ini, diharapkan bagi peneliti di masa depan dapat melanjutkan penelitian dengan lebih baik dan menghasilkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai dampak kenaikan harga BBM terhadap perilaku konsumen mahasiswa pengendara motor.