

Nomor Daftar FPIPS: 5046/UN40.A2.5/PT/2024

**DAMPAK KENAIKAN BAHAN BAKAR MINYAK (BBM) TERHADAP
PERILAKU KONSUMEN MAHASISWA PENGENDARA MOTOR
PRODI PIPS UPI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan IPS



Oleh:

Deazzurriana Sofia Risna

NIM 2003476

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2024

**DAMPAK KENAIKAN BAHAN BAKAR MINYAK (BBM) TERHADAP
PERILAKU KONSUMEN MAHASISWA PENGENDARA MOTOR
PRODI PIPS UPI**

Deazzurriana Sofia Risna

NIM. 2003476

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Deazzurriana Sofia Risna

Universitas Pendidikan Indonesia

Mei 2024

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian

Dengan dicetak ulang difotokopi atau dengan cara lainnya tanpa seizin penulis

LEMBAR PENGESAHAN
DAMPAK KENAIKAN BAHAN BAKAR MINYAK (BBM) TERHADAP PERILAKU
KONSUMEN MAHASISWA PENGENDARA MOTOR
PRODI PIPS UPI

Oleh:
Deazzurriana Sofia Risna
2003476

Telah disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Drs. Faqih Samlawi, M.A.
NIP. 196004081988031001

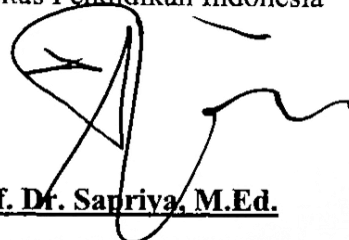
Pembimbing II



Drs. Jupri, M.T.
NIP. 196006151988031003

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Universitas Pendidikan Indonesia



Prof. Dr. Sapriya, M.Ed.
NIP. 196308201988031001

LEMBAR PERSETUJUAN
DEAZZURRIANA SOFIA RISNA

**DAMPAK KENAIKAN BAHAN BAKAR MINYAK (BBM) TERHADAP
PERILAKU KONSUMEN MAHASISWA PENGENDARA MOTOR
PRODI PIPS UPI**

Disetujui dan disahkan oleh:

Penguji I



Prof. Dr. Nana Supriatna, M.Ed.

NIP. 196110141986011001

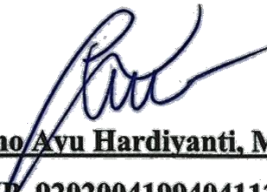
Penguji II



Dr. Ade Budhi Salira, M.Si.

NIP. 196111251983031002

Penguji III

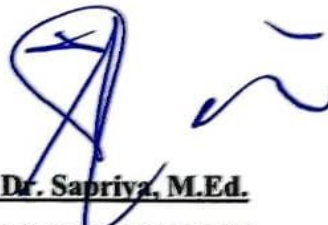


Retno Ayu Hardiyanti, M.Pd.

NIP. 920200419940411201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



Prof. Dr. Sapriya, M.Ed.

NIP. 196308201988031001

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Deazzurriana Sofia Risna

NIM : 2003476

Judul Skripsi : **“DAMPAK KENAIKAN BAHAN BAKAR MINYAK (BBM) TERHADAP PERILAKU KONSUMEN MAHASISWA PENGENDARA MOTOR PRODI PIPS UPI”**

Dengan ini menyatakan bahwa penulisan skripsi ini merupakan hasil dari penelitian, pemikiran, dan penyajian orisinal dari diri saya sendiri. Tidak terdapat sebarang unsur plagiarisme dari karya orang lain dalam skripsi ini, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang melanggar etika ilmiah yang berlaku. Naskah ini telah melalui pemeriksaan *similarity*/turnitin dengan hasil *similarity* tidak lebih dari 25%. Saya bersedia menanggung konsekuensi atau sanksi yang mungkin dikenakan kepada saya apabila suatu saat ditemukan pelanggaran terhadap etika ilmiah atau jika ada klaim dari pihak lain terkait dengan keaslian karya ini.

Bandung, 24 April 2024

Pembuat pernyataan,



Deazzurriana Sofia Risna

NIM. 2003476

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala karena atas rahmat dan kehendak-Nya, peneliti berhasil menyelesaikan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia. Judul skripsi ini adalah **“Dampak Kenaikan Bahan Bakar Minyak (BBM) Terhadap Perilaku Konsumen Mahasiswa Pengendara Motor Prodi PIPS UPI”**. Do'a serta salam juga disampaikan kepada para pengikut, sahabat, dan umat dari Nabi terakhir, utusan Allah, yaitu Nabi Muhammad Sallallahu Alaihi Wassalam.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik dari segi bahasa, pemilihan kata, data yang telah diolah, hingga penyusunan dalam penulisan skripsi ini. Dengan kesadaran tersebut, peneliti dengan tulus menerima segala kritik dan saran terkait penulisan skripsi dan aspek-aspek lainnya yang berkaitan dalam penulisan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti berharap skripsi ini akan memberikan manfaat dan berguna bagi mereka yang membutuhkan, terutama terkait dampak kenaikan harga bahan bakar minyak dan perilaku konsumen mahasiswa. Semoga segala kesulitan yang dihadapi dalam proses penulisan skripsi ini dapat menjadi berkah pada masa yang akan datang dan mendatangkan pahala yang di-*ridhoi* oleh Allah Subhanahu Wata'ala.

Bandung, 24 April 2024

Peneliti

Deazzurriana Sofia Risna

NIM. 2003476

UCAPAN TERIMA KASIH

Skripsi ini dapat selesai karena kontribusi dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti secara khusus mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Agus Mulyana, M.Hum., Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia
2. Bapak Prof. Dr. H. Mamat Ruhimat, M.Pd., Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia
3. Bapak Dr. Wawan Darmawan, M.Pd., Wakil Dekan Bidang Keuangan dan Kepegawaian Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia
4. Ibu Dr. Siti Nurbayani, K,S.Pd., M.Si., Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia
5. Bapak Prof. Dr. Sapriya, M.Ed., Ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Jenjang Sarjana Universitas Pendidikan Indonesia
6. Ibu Dra. Yani Kusmarni, M.Pd., Dosen Wali yang selalu membantu peneliti dalam setiap kegiatan perkuliahan
7. Bapak Drs. Faqih Samlawi, M.A., Dosen Pembimbing 1 peneliti dan Bapak Drs. Jupri, M.T., Dosen Pembimbing 2 peneliti yang telah memberikan arahan dengan sabar dan ikhlas meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini
8. Seluruh Bapak/Ibu Staf Akademik dan Dosen Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia, untuk segala ilmu dan tenaganya dalam mempermudah segala administrasi dan kegiatan perkuliahan
9. Seluruh mahasiswa/i angkatan 2020, 2021, 2022, dan 2023 Program Studi Pendidikan IPS yang telah membantu peneliti dalam mengumpulkan data penelitian maupun membantu peneliti selama perkuliahan

10. Ketiga orang tua peneliti, Mama Nani Suhita, Papa Lukman Indra Ris Hirmandho, S.H., M.H., dan Eyang Endang Sri Hartini Merdekaningsih untuk kasih sayang, do'a, dan dukungan secara moril maupun materiil yang selalu diberikan untuk peneliti
11. Kakak peneliti, Mbak Meida Estika Risna, S.H. untuk kasih sayang, do'a, dan semangat yang selalu diberikan untuk peneliti
12. Ketiga adik peneliti, almarhumah Nurul Khadijah Risna, almarhum Iandra Niscala Hirmandho, dan Inara Annisa Risna yang selalu berhasil menciptakan kehangatan dalam hati peneliti dengan kehadiran dan keceriaan kalian
13. Sahabat terbaik peneliti, Aurora Alike Nanlohy, Intan Sya'bany Fadlilah, dan Vinka Al-Rizky yang selalu memberikan kebaikan, semangat, dan dukungan dari semasa sekolah menengah atas hingga penulisan skripsi ini selesai. Semoga persahabatan kami tetap utuh hingga masa yang akan mendatang.

Bandung, 24 April 2024

Peneliti

Deazzurriana Sofia Risna

NIM. 2003476

**DAMPAK KENAIKAN BAHAN BAKAR MINYAK (BBM) TERHADAP
PERILAKU KONSUMEN MAHASISWA PENGENDARA MOTOR PRODI
PIPS UPI**

Deazzurriana Sofia Risna
2003476

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini karena terjadinya kenaikan bahan bakar minyak di Indonesia yang juga turut mempengaruhi kenaikan harga barang, hal tersebut merupakan suatu permasalahan bagi pengguna kendaraan pribadi salah satunya adalah para pengguna motor. Para pengguna motor khususnya yang juga merupakan mahasiswa dapat terjadi perubahan perilaku konsumen akibat kenaikan bahan bakar minyak. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan serta menganalisis tingkat perilaku konsumen mahasiswa pengendara motor sebelum dan sesudah kenaikan bahan bakar minyak. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode penelitian kausal komparatif. Teknik pengumpulan data menggunakan survei berupa angket atau kuesioner. Berdasarkan hasil penelitian dari angket yang disebar kepada 56 sampel pengendara motor prodi Pendidikan IPS Universitas Pendidikan Indonesia, hasil dari uji beda rata-rata menunjukkan nilai signifikansi 0,717. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat perbedaan perilaku konsumen sebelum dan sesudah kenaikan BBM pada mahasiswa pengendara motor prodi Pendidikan IPS Universitas Pendidikan Indonesia.

Kata Kunci: *harga BBM, perilaku konsumen, pengendara motor*

***THE IMPACT OF THE INCREASE IN FUEL OIL ON THE
CONSUMER BEHAVIOR OF MOTORCYCLISTS STUDENT OF THE
SOCIAL STUDIES EDUCATION STUDY PROGRAM
INDONESIA UNIVERSITY OF EDUCATION***

Deazzurriana Sofia Risna

2003476

ABSTRACT

The background of this research is due to the increase in fuel oil in Indonesia which also affects the increase in the price of goods, this is a problem for private vehicle users, one of which is motorcycle users. Motorcycle users, especially those who are also students, can experience changes in consumer behavior due to the increase in fuel oil. The purpose of this study is to describe and analyze the level of consumer behavior of student motorcyclists before and after the increase in fuel oil. This research is a quantitative study using a comparative causal research method. The data collection technique uses a survey in the form of a questionnaire. Based on the results of research from a questionnaire distributed to 56 samples of motorcyclists from Social Studies Education Study Program Indonesia University of Education, the results of the mean t-test showed a significance value of 0.717. It can be concluded that there are differences in consumer behavior before and after the fuel increase in motorcyclists of the Social Studies Education Study Program Indonesia University of Education.

Keywords: *fuel prices, consumer behavior, motorcyclists*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Kontribusi Terhadap Keilmuan IPS	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Kajian Teori.....	9
2.2 Studi Pendahuluan	18
2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.4 Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Partisipan	27
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	29
3.4 Prosedur Penelitian	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data	31
3.6 Teknik Analisis Data	32
3.7 Instrumen Penelitian	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Deskripsi Lokasi dan Karakteristik Responden	38
4.1.1 Deskripsi Lokasi	38

4.1.2	Karakteristik Responden.....	39
4.2	Analisis Data	42
4.2.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	42
4.2.2	Uji Normalitas.....	44
4.2.3	Uji Beda Rata-Rata	45
4.3	Hasil Penelitian.....	46
4.3.1	Penggunaan Motor Mahasiswa Prodi Pendidikan IPS UPI.....	46
4.3.2	Perilaku Konsumen Mahasiswa Pengendara Motor Pasca Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak	51
4.3.3	Tingkat Perilaku Konsumen Mahasiswa Pengendara Motor Sebelum dan Sesudah Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak	68
4.4	Pembahasan	91
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI		95
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Implikasi	96
5.3	Rekomendasi	97
DAFTAR PUSTAKA		99
LAMPIRAN-LAMPIRAN		104

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Bahan Bakar Minyak Tahun 2023	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Data Populasi Penelitian	28
Tabel 3.2 Rentang Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	29
Tabel 3. 3 Skala Perilaku Konsumen	34
Tabel 3. 4 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	36
Tabel 4. 1 Pengujian Karakteristik Jenis Kelamin	40
Tabel 4. 2 Pengujian Karakteristik Angkatan	40
Tabel 4. 3 Pengujian Karakteristik Jenis BBM yang Digunakan Responden.....	40
Tabel 4. 4 Pengujian Karakteristik Informasi Kenaikan Harga BBM	41
Tabel 4. 5 Hasil Pengujian Validitas.....	42
Tabel 4. 6 Tingkat Keandalan Instrumen dari Cronbach	43
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian Reliabilitas	44
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Normalitas	44
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Perbedaan Rata-Rata.....	45
Tabel 4. 10 Frekuensi Penggunaan Motor dalam Seminggu	46
Tabel 4. 11 Frekuensi Penggunaan Motor untuk ke Kampus	46
Tabel 4. 12 Penggunaan Motor karena Jarak Kampus yang Jauh.....	47
Tabel 4. 13 5 Jarak Terbanyak yang Ditemui	47
Tabel 4. 14 Penggunaan Motor untuk Kegiatan di Luar Kampus.....	48
Tabel 4. 15 Kegiatan Luar Kampus yang Dilakukan Responden	48
Tabel 4. 16 Penggunaan Motor pada Hari Tertentu dalam Seminggu.....	49
Tabel 4. 17 Preferensi Penggunaan Motor Menurut Hari dalam Seminggu	50
Tabel 4. 18 Rata-Rata Jarak Terbanyak Tiap Kali Motor Digunakan	50
Tabel 4. 19 Kenaikan Harga BBM.....	52
Tabel 4. 20 Kenaikan Harga Barang	52
Tabel 4. 21 Membandingkan Barang	53
Tabel 4. 22 Memprioritaskan Barang yang Dibutuhkan.....	54
Tabel 4. 23 Menyesuaikan Keuangan	54
Tabel 4. 24 Memilih Jenis BBM.....	55

Tabel 4. 25 Mengantri Jenis BBM yang Murah.....	55
Tabel 4. 26 Berganti Jenis BBM.....	56
Tabel 4. 27 Pengaruh Kenaikan Harga BBM.....	57
Tabel 4. 28 Kebijakan Kenaikan Harga BBM	57
Tabel 4. 29 Prioritas Fungsi dan Nilai Barang Dibandingkan Kepuasan Pribadi .	59
Tabel 4. 30 Prioritas Fungsi dan Nilai Barang Dibandingkan Model atau Merek	60
Tabel 4. 31 Pelayanan dalam Mengisi Bbm.....	60
Tabel 4. 32 Membeli Barang Baru	62
Tabel 4. 33 Frekuensi Berbelanja.....	63
Tabel 4. 34 Mengurangi Pembelian Impulsif.....	63
Tabel 4. 35 Frekuensi Penggunaan Motor	64
Tabel 4. 36 Penggunaan Motor dalam Perjalanan	64
Tabel 4. 37 <i>Code Book</i> Kuesioner Pasca Kenaikan BBM	66
Tabel 4. 38 Distribusi Frekuensi Data Kuesioner Pasca Kenaikan BBM.....	66
Tabel 4. 39 Hasil Uji Beda Rata-Rata.....	69
Tabel 4. 40 Membeli Barang Murah	70
Tabel 4. 41 Membeli Barang dengan Pengeluaran Minim	71
Tabel 4. 42 Bebas Membeli Barang	72
Tabel 4. 43 Membeli Barang di Toko yang Sama	72
Tabel 4. 44 Mengisi BBM.....	73
Tabel 4. 45 Membeli BBM Sesuai Tipe Motor.....	74
Tabel 4. 46 Membeli BBM yang tidak Ramai Antrian.....	74
Tabel 4. 47 Loyal Membeli Jenis BBM.....	75
Tabel 4. 48 Membeli Bbm Sesuai Keinginan	75
Tabel 4. 49 Tidak Terbebani Harga BBM	76
Tabel 4. 50 Belanja Karena Merek atau Model Barang.....	78
Tabel 4. 51 Berbelanja untuk Memenuhi Kepuasan Pribadi.....	78
Tabel 4. 52 Pelayanan Pengisian BBM.....	79
Tabel 4. 53 Kualitas BBM	80
Tabel 4. 54 Menyetok Barang	81
Tabel 4. 55 Sering Berbelanja.....	82
Tabel 4. 56 Membeli Barang Impulsif	83

Tabel 4. 57 Jarak Penggunaan Motor.....	83
Tabel 4. 58 Membatasi Penggunaan Motor	84
Tabel 4. 59 <i>Code Book</i> Kuesioner Sebelum Kenaikan Bbm	87
Tabel 4. 60 Distribusi Frekuensi Data Kuesioner Sebelum Kenaikan Bbm	88

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Coleman, J. (2021). *Seri Dasar-Dasar Teori Sosial Modal Sosial*. NUSAMEDIA.
https://www.google.co.id/books/edition/Modal_Sosial/n4RIEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=modal+sosial&pg=PP1&printsec=frontcover
- Creswell, D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publication.
https://spada.uns.ac.id/pluginfile.php/510378/mod_resource/content/1/creswell.pdf
- Dahlan, A., & Wildan, M. (2022). *Ekonomi Politik*. KALIMEDIA.
- Holgersson, U. (2016). *Economic Determinism*. Wiley-Blackwell.
- Silalahi, U. (2017). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Refika Aditama.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Supriatna, N. (2018). *Narasi Historis Masyarakat Konsumen Era Kapitalisme Global Prosa Dari Praha* (Anang (ed.)). PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Supriatna, N., & Maulidah, N. (2020). *Pedagogi Kreatif Menumbuhkan Kreativitas Dalam Pembelajaran* (E. Asmara (ed.)). Rosda.
- Utami, I. W. (2017). *Perilaku Konsumen Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian*. CV PUSTAKA BENGAWAN.
https://www.researchgate.net/profile/Indah-Utami-9/publication/352361982_K_O_N_S_U_M_E_N_P_E_R_I_L_A_K_U_PERILAKU_KONSUMEN_INDAH_WAHYU_UTAMI/links/60c589a8299bf1949f540f4b/K-O-N-S-U-M-E-N-P-E-R-I-L-A-K-U-PERILAKU-KONSUMEN-INDAH-WAHYU-UTAMI.pdf

Jurnal dan Skripsi:

- Ahmad, S. (2017). *Metode Penelitian*. 17, 43.

[http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB%20III.pdf)

- Amin, N. (2014). *ANALISIS KONSUMSI DAN PERTUMBUHAN EKONOMI PROVINSI RIAU*. 707–714.
<https://ejournal.stiesyariahengkalis.ac.id/index.php/iqtishaduna/article/view/47>
- Benefita, F. D. (2017). *Analisis Faktor Yang Memengaruhi Tingkat Konsumsi Mahasiswa Pada E Commerce (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang)* [Universitas Brawijaya Press].
<https://repository.ub.ac.id/id/eprint/1314/>
- Irmawati. (2021). *Perilaku Konsumsi Petani Tembakau Ditinjau dari Perilaku Konsumsi Islam (Studi Kasus pada Dusun Kedungwaru Desa Candisari Kecamatan Sambeng Kabupaten Lamongan)* [Institut Agama Islam Negeri].
http://etheses.iainkediri.ac.id/3399/12/931301117_bab2.pdf
- Maulida, U., & Tampati, R. (2023). Pengembangan Modul Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila Tema Gaya Hidup Berkelanjutan Untuk Sekolah Dasar. *Ezra Science Bulletin*, 1(2), 240–246. <https://doi.org/10.58526/ez-sci-bin.v1i2.33>
- Pradana, D., Hudayah, S., & Rahmawati, R. (2018). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek BRAND IMAGE terhadap keputusan pembelian motor. *Kinerja*, 14(1), 16. <https://doi.org/10.29264/jkin.v14i1.2445>
- Said, M. (2015). *Analisis Perubahan Pola Konsumsi Rumah Tangga : Dampak Perubahan Harga BBM (Studi Kasus Kecamatan Kemuning Palembang)*.
<https://www.univ-tridinanti.ac.id/ejournal/index.php/ekonomi/article/view/205/187>
- Sriwindarti. (2020). *PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PELAYANAN, BRAND IMAGE, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TRANSPORTASI ONLINE GRABBIKE DI PONOROGO* [Universitas Muhammadiyah Ponorogo]. <http://eprints.umpo.ac.id/5878/>

Internet:

Annur, M. C. (2022). *Survei: Warga Indonesia Paling Banyak Gunakan BBM Jenis Pertalite*.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/12/survei-warga-indonesia-paling-banyak-gunakan-bbm-jenis-pertalite>

Annur, M. C. (2023). *Pertamax Naik, Berikut Daftar Harga BBM Pertamina Terbaru per 1 Maret 2023*.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/01/pertamax-naik-berikut-daftar-harga-bbm-pertamina-terbaru-per-1-maret-2023>

Ashari, A. (2021). *Apa Itu Bahan Bakar Minyak dan Mengapa Ada Bahan Bakar Minyak Bersubsidi?* <https://bobo.grid.id/read/082518310/apa-itu-bahan-bakar-minyak-dan-mengapa-ada-bahan-bakar-minyak-bersubsidi?page=all>

Badan Pusat Statistik. (2022). *Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Provinsi dan Jenis Kendaraan (unit), 2022*.

https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data_pub/0000/api_pub/V2w4dFkwdFNLNU5mSE95Und2UDRMQT09/da_10/1

Toni, R. (2015). *Pengaruh tingkat penghasilan dan harga barang dan Jasa terhadap perilaku konsumen pada kepala keluarga desa Panumbangan Kecamatan Panumbangan Kabupaten Ciamis [UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG]*.

<http://digilib.unimed.ac.id/23942/>

Utami, K. S. (2020). Green Consumers Behavior: Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Ramah Lingkungan. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 9(2), 209.

<https://doi.org/10.30588/jmp.v9i2.499>

Wardani, W., Suriana, Arfah, S., Zulaili, & Lubis, P. (2022). Dampak kenaikan Bahan Bakar Minyak (BBM) Terhadap Inflasi dan Implikasinya Terhadap Makroekonomi di Indonesia. *All Fields of Science J-LAS*, 2(3), 63–70.

<http://j-las.lemkomindo.org/index.php/AFoSJ-LAS/article/view/338/502>

- Fai. (2022). *Metode Kuantitatif Adalah*. <https://umsu.ac.id/metode-kuantitatif-adalah/>
- Farisi, R. (2023). *Jumlah kendaraan di Kota Bandung mencapai 2,2 juta unit*. <https://jabar.antaranews.com/berita/432135/jumlah-kendaraan-di-kota-bandung-mencapai-22-juta-unit>
- Hidayat, A. (2014). *Uji Normalitas dan Metode Perhitungan (Penjelasan Lengkap)*. <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-normalitas.html>
- Imaduddin, H. A. (2022). *Inilah 3 Penyebab Kenaikan Harga BBM dalam Waktu Dekat*. <https://bisnis.tempo.co/read/1625237/inilah-3-penyebab-kenaikan-harga-bbm-dalam-waktu-dekat>
- Jelita, I. (2023). *Harga Naik Turun Bikin Penjualan Pertamina di Pertashop Meredup*. <https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/GKdE8apN-harga-naik-turun-bikin-penjualan-pertamax-di-pertashop-meredup>
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2022). *Penyesuaian Harga BBM, Menkeu : Kita Mencoba Menahan dengan Menaikkan Anggaran Subsidi dan Kompensasi Hingga Tiga Kali Lipat*. <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Penyesuaian-Harga-BBM,-Menkeu-Kita-Mencoba-Menahan>
- Naomi, A. (2022). *Perbandingan Jumlah Pengguna dan Penjualan Sepeda Motor di Indonesia*. <https://goodstats.id/article/perbandingan-jumlah-pengguna-dan-penjualan-sepeda-motor-di-indonesia-XK4uN>
- Nasrudin, A. (2019). *Determinisme ekonomi*. <https://cerdasco.com/determinisme-ekonomi/>
- Ramdhan, I. N. (2020). *Teori Perilaku Konsumen: Pengertian, Faktor dan Aplikasi dalam Bisnis*. <https://www.gamedia.com/literasi/teori-perilaku-konsumen/>
- Sadya, S. (2022). *Jumlah Kendaraan di Indonesia Capai 141,99 Juta Unit pada 2021*.

Sari, J. (2022). *Alasan Pemerintah Menaikan Harga BBM Pertalite, Solar, dan Pertamina*. <https://otomotif.kompas.com/read/2022/09/03/161027615/alasan-pemerintah-menaikan-harga-bbm-pertalite-solar-dan-pertamax>

Tim Data Analytics JDS - Jabar Digital Service. (2022). *Harga BBM Meroket, Apakah Inflasi Jawa Barat Ikut Terkerek?*
<https://opendata.jabarprov.go.id/id/artikel/harga-bbm-meroket-apakah-inflasi-jawa-barat-ikut-terkerek>