

**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP KESADARAN MENTAL GENERASI Z**

(Studi Korelasi pada Pengikut Akun Instagram @satupersenofficial)

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi

SKRIPSI



oleh

Rahmadiva Azhara Bernanda

1909088

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG

2023

LEMBAR PENGESAHAN
HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
KESADARAN MENTAL GENERASI Z

(Studi Korelai pada Pengikut Akun Instagram @satupersenofficial)

Oleh

Rahmadiva Azhara Bernanda Bernanda

NIM 1909088

Disetujui dan Disahkan oleh:

Pembimbing I



Prof. Dr. Achmad Hufad, M.Ed.

NIP. 195501011981011001

Pembimbing II



Dr. Kusnendi, M.S.

NIP. 196001221984031003

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar A, M.Si.

NIP. 198507172014041001

**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP KESADARAN MENTAL GENERASI Z**

(Studi Korelai pada Pengikut Akun Instagram @satupersenofficial)

Oleh

Rahmadiva Azhara Bernanda

NIM 1909088

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Rahmadiva Azhara Bernanda 2023

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya nyatakan bahwa skripsi dengan judul “Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Kesadaran Mental Generasi Z (Studi Korelai pada Pengikut Akun Instagram @satupersenofficial)”, ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 9 Agustus 2023

Penulis,



Rahmadiva Azhara Bernanda

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT. Atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan berjudul “Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Kesadaran Mental Generasi Z” (Studi Korelasi Pada Pengikut Akun @satupersenofficial).

Skripsi ini merupakan salah satu upaya yang ditempuh penulis untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Skripsi ini terdiri atas lima bab, dengan rincian Bab I Pendahuluan berisi latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan struktur penelitian skripsi. Bab II Kajian Pustaka berisi konsep dari variabel-variabel penelitian, penelitian terdahulu, kerangka berpikir, paradigma penelitian, dan hipotesis penelitian. Bab III Objek, Metode dan Desain Penelitian berisi objek dan subjek penelitian, metode penelitian, desain penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, dan teknik penganalisisan data. Bab IV Hasil dan Pembahasan berisi deskripsi hasil penelitian, analisis data deskriptif, uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan pembahasan. Bab V Penutup berisi simpulan, implikasi, dan rekomendasi.

Penulis tidak menutup kemungkinan dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan atau keterbatasan dari penulis. Penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Oleh karena itu, penulis berharap skripsi ini akan berkontribusi positif dan bermanfaat bagi berbagai pihak, terutama untuk penelitian-penelitian selanjutnya.

Bandung, 2023

Rahmadiva Azhara Bernanda

1909088

UCAPAN TERIMA KASIH

Pertama-tama penulis memanjatkan segala puji dan syukur kepada Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis telah menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam kepada Rasul. Tentunya skripsi ini menjadi bukti penulis yang telah bersungguh-sungguh, dalam menuntaskan kuliah untuk mendapatkan gelar strata 1 atau S1 dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Skripsi ini tentunya tidak luput dari bantuan keluarga, teman-teman dan, pihak-pihak yang terkait. Maka dari itu, izinkan penulis untuk mengucapkan terima kasih atas segala bantuan yang telah diberikan yaitu kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta ridha-Nya, sehingga penulis bisa mendapatkan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini sampai akhir, dengan baik.
2. Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia beserta dengan jajarannya.
3. Dr. Agus Mulyana, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia beserta dengan segenap jajarannya.
4. Dr. Ahmad Fahrul Muchtar A, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Indonesia, Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Bapak Dr. Ridwan Effendi, M.Ed., yang selalu memberikan dukungan kepada penulis, terkhusus dalam melaksanakan akademis di Program Studi Ilmu Komunikasi, UPI.
6. Prof. Dr. Achmad Hufad, M.E.d selaku dosen Pembimbing 1 yang bersedia meluangkan tenaga, pikiran dan, waktunya untuk membantu penulis dalam membimbing serta memberikan saran untuk penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

7. Dr. Kusnendi, M.s, selaku dosen Pembimbing 2 yang bersedia meluangkan tenaga, pikiran dan, waktunya untuk membantu penulis dalam membimbing serta memberikan saran untuk penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Seluruh Dosen dan Staff prodi Ilmu Komunikasi UPI, yang telah memberikan ilmu serta kesempatan bagi penlis untuk menyelesaikan akademik perkuliahan ini.
9. Keluarga tercinta, Mamah dan Papah, Adek yang selalu mendoakan, dan memberikan dukungan baik moril maupun materil. Terima kasih untuk motivasi, segala pengorbanan dan, nasihat baiknya yang selalu diberikan kepada penulis terkhusus disaat penulis mengerjakan skripsi ini.
10. Diri sendiri, yaitu Penulis, Rahmadiva karena telah berjuang sejauh ini dan juga telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh responden dari penelitian ini, yaitu pengikut akun instagram @satupersenofficiall, yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner dari penelitian ini.
12. Erika Zulfa, Intan Permata Sari, Agita Fadilah Aginting, Reviastha Audiva, Salsabila Adisa, Alivia Nur, selaku teman dekat selama masa perkuliahan sekaligus teman berkeluh kesah yang selalu memberikan keceriaan dan selalu bermain di waktu luang bersama penulis.
13. Alifiyah Putri, Faisal Dzaky, Salma Aufa, sahabat dari dahulu yang selalu memberikan semangat, dan kata-kata motivasi kepada penulis setiap harinya dalam perkuliahan terkhusus disaat penulis menyusun skripsi.
14. Jonathan selaku partner yang baik dan sekaligus tempat berkeluh kesah dikala penulis kelelahan dalam masa perkuliahan, terimakasih atas jasa dan kasih sayang yang tulus selama ini.
15. Maristha selaku teman bermain yang sudah senantiasa memberikan semangat kepada penulis disaat hari-hari perkuliahan dan selalu berdiskusi tugas bersama

16. Asila, Fifi, selaku teman seperjuangan skripsi dan satu dosen pembimbing yang senantiasa menemani penulis menyusun skripsi dan juga senantiasa memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
17. Teman-teman bidang Kesejahteraan yang telah memberikan banyak cerita dan pengalaman kepada penulis, sehingga masa-masa perkuliahan menjadi sangat terkesan oleh cerita dibaliknya.
18. Terimakasih juga penulis sampaikan kepada Kim Naamjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoe Seok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jongkook atas seluruh karyanya yang diberikan sehingga penulis mendapatkan secerah kebahagiaan dan semangat untuk menjalani kehidupan
19. Terakhir khususnya kepada panaroma (Paul Nabila Rony Salma) yang selalu memberikan keceriaan dan kebahagiaan terhadap penulis dengan karya yang telah dibuatnya
20. Pihak-pihak terkait lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang senantiasa membantu dalam penyusunan skripsi dengan memberikan doa, masukan, dan dukungan kepada penulis.

Bandung, 2023

Rahmadiva Azhara Bernanda

1909088

ABSTRAK

Rahmadiva A.B. 2023 .Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Kesadaran Mental Generasi Z (Studi Korelasi pada Pengikut Akun Instagram @satupersenofficial

Penelitian ini melatar belakangi dengan adanya perkembangan teknologi yang semakin besar, bahwasanya akan membuat kecenderungan psikologis suatu khalayak khususnya pada generasi z, ini dengan memperkuat isu kesadaran mental saat ini, dengan adanya perkembangan teknologi ini informasi yang didapatkan semakin cepat, generasi z tersebut semakin penasaran untuk mengakses informasi mengenai isu kesehatan mental tersebut. Maka dari itu tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada hubungan intensitas penggunaan media sosial (X) terhadap kesadaran mental generasi z (Y). Teori yang dipergunakan adalah teori S- O-R, yang dimana dalam teori ini dijelaskan bagaimana sebuah stimulus yang sebelumnya diterima organisme, akan menampilkan rangsangan atau respon tertentu. Dalam penelitian ini stimulus yang dimaksud adalah intensitas seberapa besar penggunaan media sosial dengan responnya yaitu kesadaran mental. Hasil yang diperoleh dari penelitian dengan menyebarkan kepada 100 responden kepada remaja rentan usia 15-26 tahun adalah memiliki hubungan yang dimana hasil yang diperoleh adalah 0,670 atau 67 %. Dengan ini menunjukkan bahwa variabel independent yaitu hubungan intensitas penggunaan media sosial instagram mampu mempengaruhi kesadaran kesehatan mental, sedangkan 33 % lainnya dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci : Hubungan Intensitas, Media Sosial, Instagram, Kesadaran, Kesehatan Mental, Generasi Z

ABSTRACT

Rahmadiva A.B. 2023. The Correlation of the Intensity of Use of Instagram Social Media to the Mental Awareness of Generation Z (Correlation Study on Followers of the Instagram Account @satupersenofficial)

This research is motivated by the increasingly large development of technology, which will actually make the psychological tendencies of an audience especially in the z generation, this strengthens the issue of current mental awareness, with the development of this technology information is obtained faster, the z generation is increasingly curious to access information on mental health issues. Therefore, the purpose of this study was to find out whether there is a relationship between the intensity of social media use (X) on the mental awareness of generation z (Y). The theory used is the S-O-R theory, which in this theory explains how a stimulus that was previously received by an organism will display a certain stimulus or response. In this study, the stimulus in question is the intensity of how much social media is used with the response, namely mental awareness. The results obtained from the research by distributing to 100 respondents to vulnerable youth aged 15-26 years have a relationship where the results obtained are 0.670 or 67%. This shows that the independent variable, namely the intensity relationship with Instagram social media use, is able to influence mental health awareness, while the other 33% are influenced by other variables outside of this study.

Keywords: Intensity Relations, Social Media, Instagram, Awareness, Mental Health, Generation Z

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Kebijakan	12
1.4.3 Mafaat Praktik	12
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	13
BAB 2 KAJIAN LITERATUR	14
2.1 Hubungan Intensitas	14
2.2 Penggunaan Media Sosial Instagram	15
2.3 Kesadaran Kesehatan Mental	22
2.4 Generasi z	28
2.5 Akun Instagram @satupersenofficial	30
2.6 Teori Komunikasi Stimulus Organism Response (S-O-R)	32
2.7 Penelitian Terdahulu	34
2.8 Kerangka Berpikir	39
2.9 Paradigma Penelitian	40

2.10 Hipotesis Penelitian	41
BAB 3 METODE PENELITIAN	42
3.1 Desain Penelitian	42
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	43
3.3 Pengujian Instrumen Penelitian	45
3.4 Skala Pengukuran	45
3.5 Definisi Variabel Operasional	45
3.6 Uji Validitas.....	54
3.7 Uji Reliabilitas.....	58
3.7 Prosedur Penelitian.....	60
3.8 Teknik Analisis Data	60
3.9 Analisis Data Statistika Deskriptif.....	61
3.10 Distribusi Frekuensi.....	61
3.11 Teknik Pengujian Analisis Data (Uji Asumsi Klasik).....	62
3.11.1 Uji Normalitas.....	62
3.11.2 Uji Multikolinieritas.....	63
3.11.3 Uji Heterokedastistas	63
3.12 Uji Hipotesis	63
3.12.1 Uji Korelasional	64
3.12.2 Uji Kelayakan Model (Uji F)	65
3.12.2 Uji Hipotesis Parsial (T)	65
3.12.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	66
3.12.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	66

BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Deskripsi Responden Penelitian	68
4.2 Karakteristik Responden	68
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
4.3 Analisis Deskriptif	70
4.3.1 Kategorisasi	70
4.3.2 Deskripsi Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram.....	71
4.3.3 Deskripsi Kesadaran Mental	81
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	83
4.4.1 Uji Normalitas.....	83
4.4.2 Uji Multikolinieritas	86
4.4.3 Uji Heteroskedastitas	87
4.5 Uji Hipotesis	88
4.5.1 Statistika Deskriptif Variabel Penelitian Uji Korelasi	88
4.5.2 Uji Regresi Linier Berganda (ARM)	91
4.5.3 Pengujian Kelayakan Model.....	93
4.5.4 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-T)	94
4.5.5 Uji Koefisien Determinasi R ² dan Uji Adjusted R ²	96
4.6 Pembahasan	96
4.6.1 Hubungan Durasi Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Kesadaran Mental	96
4.6.2 Hubungan Frekuensi Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Kesadaran Mental	98

4.6.3 Hubungan Konsistensi Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Kesadaran Mental	99
4.6.3 Hubungan Atensi Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Kesadaran Mental	101
4.7 Keterkaitan dengan Teori S-O-R	102
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....	104
5.1 Simpulan.....	104
5.2 Implikasi	105
5.2.1 Implikasi Teoritis	105
5.2.2 Implikasi Praktis	106
5.3 Rekomendasi	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	111

DAFTAR TABEL

Tabel Bab 2

Tabel 2.1 Data Akun yang Serupa	20
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu... ..	38

Tabel Bab 3

Tabel 3.1 Skala Pengukuran.....	45
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian.....	46
Tabel 3.3 Hasil Pengujian Uji Validitas Variabel X.....	56
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Validitas Variabel Y	57
Tabel 3.5 Hasil Pengujian Reabilitas	59
Tabel 3.6 Uji Distribusi Frekuensi	61

Tabel Bab 4

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin... ..	69
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
Tabel 4.3 Kategorisasi Variabel Distribusi Frekuensi.....	71
Tabel 4.4 Statistika Deskriptif Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram.....	72
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram.....	73
Tabel 4.6 Statistika Deskriptif Durasi Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram.....	74
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Durasi Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram.....	75
Tabel 4.8 Statistika Deskriptif Frekuensi Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram.....	76
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Dalam Frekuensi Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram.....	77

Tabel 4.10 Statistika Deskriptif Konsistensi Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram.....	78
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Konsistensi Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram.....	79
Tabel 4.12 Statistika Deskriptif Atensi Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram.....	80
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Atensi Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram.....	81
Tabel 4.14 Statistika Deskriptif Kesadaran Kesehatan Mental.....	82
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Kesadaran Kesehatan Mental	83
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	84
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Multikolinieritas.....	86
Tabel 4.18 Kategori Tingkat Hubungan.....	89
Tabel 4.19 Hasil Uji Hipotesis Korelasional.....	90
Tabel 4.20 Ringkasan Hasil Uji Regresi Linier Berganda	91

Daftar Pustaka

1. F., & Abidin, F. A. (2022). 65 *HIGEIA* 6 (2) (2022) *HIGEIA JOURNAL OF PUBLIC HEALTH RESEARCH AND DEVELOPMENT Literasi Kesehatan Mental dan Status Kesehatan Mental Dewasa Awal Pengguna Media Sosial*. <https://doi.org/10.15294/higeia.v6i2.49871>
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>
- Anwar, F. (2017). Perubahan dan Permasalahan Media Sosial. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(1), 137. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i1.343>
- Bisnis Terapan, J., Indika, D. R., & Jovita, C. (n.d.). *MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN*.
- Cavaleri, R., Mapedzahama, V., Pithavadian, R., Firdaus, R., Ayika, D., & Arora, A. (2021). Culturally and linguistically diverse Australians. *Culture, Diversity and Health in Australia: Towards Culturally Safe Health Care, March*, 145–159.
- Chua, M. H., Cheng, W., Goh, S. S., Kong, J., Li, B., Lim, J. Y. C., Mao, L., Wang, S., Xue, K., Yang, L., Ye, E., Zhang, K., Cheong, W. C. D., Tan, B. H., Li, Z., Tan, B. H., & Loh, X. J. (2020). Face Masks in the New COVID-19 Normal: Materials, Testing, and Perspectives. *Research*, 2020. <https://doi.org/10.34133/2020/7286735>
- Cotten, S. R., Ford, G., Ford, S., & Hale, T. M. (2012). Internet use and depression among older adults. *Computers in Human Behavior*, 28(2), 496–499. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2011.10.02>

- Dharmawan, C., & Argaheni, N. B. (2021). Dampak kesehatan mental terhadap sistem kekebalan tubuh selama pandemi COVID-19. *Placentum Jurnal Ilmiah Kesehatan Dan Aplikasinya*, 9(2), 16–26.
- Epstein, R. A. (2014). *Virginia Law Review*. 81(8), 2305–2341.
- Griffith, F. J., Stein, C. H., Hoag, J. E., & Gay, K. N. (2021). #MentalHealthArt: How Instagram artists promote mental health awareness online. *Public Health*, 194, 67–74. <https://doi.org/10.1016/j.puhe.2021.02.006>
- Haerazi, H., Irawan, L. A., Suadiyatno, T., & Hidayatullah, H. (2020). Triggering preservice teachers' writing skills through genre-based instructional model viewed from creativity. *International Journal of Evaluation and Research in Education*, 9(1), 234–244. <https://doi.org/10.11591/ijere.v9i1.203945>
- Hanzelka, J., & Schmidt, I. (2017). Dynamics of cyber hate in social media: A comparative analysis of anti-muslim movements in the Czech Republic and Germany. *International Journal of Cyber Criminology*, 11(1), 143–160. <https://doi.org/10.5281/zenodo.495778>
- Irena, L., & Rusfian, E. Z. (2019). Hubungan Gaya Kepemimpinan Transformasional Dan Komunikasi Internal Dengan Kinerja Karyawan Generasi Z Pada Tech Company. *Jurnal Komunikasi*, 11(2), 223. <https://doi.org/10.24912/jk.v11i2.5635>
- Ismawati, D., & Prasetyo, I. (2020). Efektivitas Pembelajaran Menggunakan Video Zoom Cloud Meeting pada Anak Usia Dini Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(1), 665. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v5i1.671>
- Judge, J. (2016). Everyday Experience. *Republican Lens*, 79–114. <https://doi.org/10.1525/california/9780520284364.003.0003>

- Khansa, S. D., & Putri, K. Y. S. (2022). Pengaruh Akun Media Sosial Instagram @whiteboardjournal Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pembaca. *Jurnal InterAct*, 10(2), 24–34. <https://doi.org/10.25170/interact.v10i2.3149>
- Komunikasi, I. (n.d.). *Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @riliv dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Followers AYU PRIANA, VERA WIJAYANTI SUTJIPTO & NADA ARINA ROMLI.*
- Kraft, D. P. (2011). One hundred years of college mental health. *Journal of American College Health*, 59(6), 477–481. <https://doi.org/10.1080/07448481.2011.569964>
- Lim, R. P., Purnomo, D., Dewi, D., & Sari, K. (n.d.). *PENGARUH PENGGUNA INSTAGRAM TERHADAP KESEHATAN MENTAL INSTAGRAMXIETY PADA REMAJA DI KOTA SALATIGA.*
- mayfita. (2018). *Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram.*
- McQuail, D. (2010). *The future of communication studies: A contribution to the debate.*
- Minas, H., & Diatri, H. (2008). Pasung: Physical restraint and confinement of the mentally ill in the community. *International Journal of Mental Health Systems*, 2. <https://doi.org/10.1186/1752-4458-2-8>
- Moloney, N., O'Donnell, P., Elzain, M., Bashir, A., Dunne, C. P., Kelly, B. D., & Gulati, G. (2022). Homelessness amongst psychiatric Inpatients: a cross-sectional study in the mid-west of Ireland. *Irish Journal of Medical Science*, 191(1), 321–326. <https://doi.org/10.1007/s11845-021-02546-x>
- Moreton, L., & Greenfield, S. (2022). University students' views on the impact of Instagram on mental wellbeing: a qualitative study. *BMC Psychology*, 10(1), 1–10. <https://doi.org/10.1186/s40359-022-00743-6>

Penelitian. *Repository Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, 2013, 1–5.

Padang, U. N. (2020). *Game Addiction and Its Effects on Teenagers' Mental Health* (Muhamad Disra Saputra*) Marjohan. 23(1), 117–122.
<http://ecampus.iainbatusangkar.ac.id/ojs/index.php/takdib/index>

Pranyoto, Y. H., & Geli, S. (2020). *PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN TERHADAP HASIL BELAJAR KOGNITIF MAHASISWA SEKOLAH TINGGI KATOLIK SANTO YAKOBUS MERAUKE: Vol. VIII* (Issue 1).

Prince, M., Patel, V., Saxena, S., Maj, M., Maselko, J., Phillips, M. R., & Rahman, A. (2007). No health without mental health. *Lancet*, 370(9590), 859–877.
[https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(07\)61238-0](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(07)61238-0)

Purnomo, A., Asitah, N., Rosyidah, E., Septianto, A., Daryanti, M. D., Firdaus, M., & Generasi, A. (n.d.). *GENERASI Z SEBAGAI GENERASI WIRAUSAHA*.
<https://www.mckinsey.com/industries/consumer->

Reavley, N. J., McCann, T. V., & Jorm, A. F. (2012). Mental health literacy in higher education students. *Early Intervention in Psychiatry*, 6(1), 45–52.
<https://doi.org/10.1111/j.1751-7893.2011.00314.x>

Septiana, N. Z. (2021). Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental Dan Kesejahteraan Sosial Remaja Dimasa Pandemi Covid-19. *Nusantara of Research : Jurnal Hasil-Hasil Penelitian Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 8(1), 1–13. <https://doi.org/10.29407/nor.v8i1.15632>

Somerville, T. A. (2015). The effect of social media use on narcissistic behavior (Tiffany A. Somerville). *McKendree University*.
<https://www.mckendree.edu/academics/scholars/somerville-issue-25.pdf>

Stella, S. (2020). Pusat Rehabilitasi Penderita Depresi untuk Generasi Z di Surabaya.

EDimensi *Arsitektur* *Petra*, *VIII*(1), 649–656.
<http://publication.petra.ac.id/index.php/teknik-arsitektur/article/view/10787%0Ahttp://publication.petra.ac.id/index.php/teknik-arsitektur/article/download/10787/9606>

Sugiyono. (2018). Buku Metode Penelitian. In *Metode Penelitian* (pp. 32–41).

Sujarwoto, S., Tampubolon, G., & Pierewan, A. C. (2019). A Tool to Help or Harm? Online Social Media Use and Adult Mental Health in Indonesia. *International Journal of Mental Health and Addiction*, *17*(4), 1076–1093.
<https://doi.org/10.1007/s11469-019-00069-2>

Wilson, S. L., & Wiysonge, C. (2020). Social media and vaccine hesitancy. *BMJ Global Health*, *5*(10), 1–7. <https://doi.org/10.1136/bmjgh-2020-004206>