

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis data penelitian yang telah dilaksanakan, berikut merupakan kesimpulan mengenai pengaruh *Instagram* sebagai *Social Media Marketing* terhadap Keputusan Pembelian Warung Nasi Ibu Imas Bandung:

- 1) Hasil penelitian mengenai *Social Media Marketing* pada *Instagram* Warung Nasi Ibu Imas menghasilkan bahwa dimensi Konteks memiliki skor tertinggi yang dikarenakan penyampaian informasi pada *Instagram* Warung Nasi Ibu Imas sangat menarik dan mudah dipahami oleh konsumen. Namun, pada dimensi komunikasi yang dikarenakan masih kurangnya admin *Instagram* Warung Nasi Ibu Imas dalam cepat dan ramah untuk menanggapi pertanyaan/komentar yang disampaikan konsumen.
- 2) Hasil Penelitian mengenai Keputusan Pembelian di Warung Nasi Ibu Imas menghasilkan bahwa dimensi Pilihan Produk memiliki skor yang tertinggi yang dikarenakan kualitas dan keragaman produk Sunda di Warung Nasi Ibu Imas yang baik dan beragam. Namun, pada dimensi Metode Pembayaran memiliki skor terendah yang dikarenakan masih kurang beragamnya fasilitas metode pembayaran di Warung Nasi Ibu Imas.
- 3) Pengaruh *Instagram* sebagai *Social Media Marketing* memberikan peran yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian Warung Nasi Ibu Imas Bandung, maka dapat dikatakan bahwa konsumen yang melakukan Keputusan Pembelian pada Warung Nasi Ibu Imas Bandung karena peran dari *Instagram* sebagai *Social Media Marketing*.

5.2. Saran

Adapun saran mengenai pengaruh *Instagram* sebagai *Social Media Marketing* terhadap Keputusan Pembelian Warung Nasi Ibu Imas Bandung berdasarkan pada simpulan di atas yaitu sebagai berikut:

- 1) Pada hasil penelitian *Social Media Marketing* terdapat dimensi yang memiliki skor terendah yaitu dimensi Komunikasi di mana penting bagi Warung Nasi Ibu Imas untuk meningkatkan komunikasi dengan konsumen seperti lebih sering, cepat, dan ramah dalam menanggapi pertanyaan atau komentar konsumen.
- 2) Pada hasil penelitian Keputusan Pembelian terdapat dimensi dengan skor terendah yaitu dimensi Metode Pembayaran di mana Warung Nasi Ibu Imas lebih meningkatkan fasilitas pada metode pembayaran seperti metode *transfer* ke berbagai bank atau melalui *QRIS* sehingga tidak hanya pada metode pembayaran tunai.
- 3) Warung Nasi Ibu Imas harus tetap meningkatkan dimensi yang memiliki skor tinggi dan fokus dalam memperbaiki dimensi yang memiliki skor terendah sehingga Warung Nasi Ibu Imas Bandung menjadi lebih baik untuk ke depannya.