

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Kesimpulan**

Pada dasarnya, penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang signifikan diantara tayangan youtube food vlogger Mgdalenaf terhadap minat berkuliner. Berdasarkan pada penelitian yang telah dilakukan dengan mengambil sampel sebanyak 384 responden ditemukan kesimpulan bahwa tayangan youtube food vlogger Mgdalenaf memiliki pengaruh yang positif terhadap minat berkuliner. Berikut kesimpulan lebih rincinya :

1. Dimensi durasi tayangan youtube food vlogger Mgdalenaf memiliki pengaruh dengan kategori sedang/ positif terhadap minat berkuliner. Dan juga durasi tayangan youtube food vlogger Mgdalenaf mempunyai arah positif, serta terdapat pengaruh yang signifikan terhadap minat berkuliner.
2. Dimensi frekuensi tayangan youtube food vlogger Mgdalenaf memiliki pengaruh dengan kategori sedang/ positif terhadap minat berkuliner. Dimensi frekuensi juga memiliki arah yang positif terhadap minat berkuliner namun tidak berpengaruh secara signifikan.
3. Dimensi atensi tayangan youtube food vlogger Mgdalenaf memiliki pengaruh dengan kategori sedang/positif terhadap minat berkuliner. Dimensi atensi juga mempunyai, arah positif serta memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berkuliner.

#### **5.2 Implikasi**

Sesuai dengan kesimpulan hasil penelitian, yang dijelaskan sebelumnya, berikut beberapa terdapat beberapa implikasi yang akan dijelaskan oleh peneliti dimana dianggap berkesinambungan dengan penelian ini yaitu mengenai

pengaruh tayangan *youtube food vlogger* Mgdalenaf terhadap minat berkuliner, sebagai berikut :

### 5.2.1 Implikasi Teoritis

Terdapat penemuan pada penelitian yang telah dilakukan, yaitu adanya hubungan signifikan antara tayangan youtube food vlogger Mgdalenaf terhadap minat berkuliner pada subscribers channel youtube Mgdalenaf. Selain itu minat berkuliner ini juga ditimbulkan dari kegiatan menyaksikan tayangan youtube food vlogger Mgdalenaf. Ini dapat ditandai, dengan terdapatnya hubungan kategori baik atau positif, antara subvariabel durasi, frekuensi dan atensi terhadap minat berkuliner. Ini juga menunjukkan bahwa peran *new* media atau media baru sangat mempengaruhi khalayak dan menimbulkan sebuah sikap atau minat salah satunya minat dalam berkuliner, sehingga dalam kata lain khalayak secara tidak langsung dapat terpapar terpaan media dari tayangan yang khalayak saksikan.

### 5.2.2 Implikasi Praktis

1. Didapat pengaruh signifikan, antara durasi Tayangan Youtube Food Vlogger Mgdalenaf terhadap minat berkuliner Ini menunjukkan bahwa lamanya waktu menyaksikan tayangan youtube food vlogger Mgdalenaf dapat menimbulkan minat berkuliner yang semakin tinggi. Sehingga dapat di implikasikan bagi food vlogger untuk memperhatikan dan meningkatkan kembali durasi tayangan yang disajikan agar minat khalayak semakin meningkat setelah menyaksikan tayangan food vlogger Mgdalenaf.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara atensi tayangan youtube food vlogger Mgdalenaf terhadap minat berkuliner. Ini menunjukkan bahwa atensi khalayak dalam menyaksikan tayangan food vlogger Mgdalenaf dapat menimbulkan minat berkuliner yang tinggi pada subscribersnya. Maka dapat di implikasikan bagi food vlogger khususnya food vlogger Mgdalenaf untuk memperhatikan konten yang akan disajikan, yaitu salah satunya dengan meningkatkan kualitas tayangan agar lebih menarik lagi baik dari segi kualitas video maupun isi kontennya.

3. Hasil keseluruhan didapat pengaruh signifikan, antara variabel X tayangan youtube food vlogger Mgdalenaf terhadap variabel Y minat berkuliner. Ini menunjukkan, dengan penggunaan media sosial khususnya media sosial Youtube dalam hal ini tayangan tayangan food vlogger yang diikuti, akan menimbulkan minat berkuliner dalam diri dengan tingkatan yang tinggi. Hal ini mengimplikasikan bagi para food vlogger untuk terus meningkatkan dan memperhatikan kualitas tayangan baik itu kualitas video, isi konten, dan kualitas audio. Agar tayangan food vlogger yang disajikan tidak hanya menghibur tetapi juga dapat memberikan informasi dan manfaat yang lebih lagi bagi yang menyaksikannya.

### 5.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil juga temuan yang didapat pada penelitian yang telah dilakukan, berikut ini rekomendasi dan saran yang akan diberikan oleh peneliti:

1. Penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu peneliti berharap untuk penelitian selanjutnya agar lebih dapat dikembangkan lagi dan dilakukan penelitian lebih mendalam terkait dengan Tayangan Youtube agar dapat bermanfaat bagi pengembangan pada media sosial Youtube.
2. Vlogger khususnya *food vlogger* terbukti dapat memberikan pengaruh terhadap pembentukan sikap khususnya minat yang timbul setelah khalayak menyaksikan tayangan *food vlogger* di Youtube. Oleh karena itu diharapkan bagi *food vlogger* untuk terus meningkatkan kualitas tayangan yang akan disajikan seperti kualitas video, kualitas isi konten, kualitas audio dan lain sebagainya. Sehingga tayangan yang disajikan tidak hanya sebagai hiburan namun juga dapat memberikan informasi serta manfaat kepada khalayak yang menyaksikan.