

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Objek penelitian ini yaitu Roti Kembang Haneut Garut. Roti Kembang Haneut merupakan UMKM yang bergerak di bidang *food and beverage* yaitu roti, berdiri pada bulan Juni 2020 di Kota Garut dan memulai bisnisnya pada bulan September 2020, RKH melakukan penjualan rotinya secara langsung maupun tidak langsung melalui sosial media.

Alasan peneliti memilih objek ini karena adanya fenomena di Roti Kembang Haneut yaitu melakukan inovasi produk untuk bisa bersaing dengan competitor lain dengan mengoptimalkan sebuah strategi bisnis, menggunakan alat analisis *Business Model Canvas* (BMC) agar dapat mempertahankan posisi bersaing dengan bisnis lain.

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian

3.2.1 Tempat Penelitian

Tempat penelitian dilakukan di Roti Kembang Haneut cabang Suci Jl. Ahmad Yani Timur, Sucikaler, Kec. Karangpawitan, Kabupaten Garut.

3.2.2 Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilaksanakan sejak bulan Februari tahun 2023 di Roti Kembang Haneut dalam kurun waktu kurang lebih tiga bulan sejak sidang seminar proposal, dua bulan observasi data dan satu bulan pengolahan data hingga penyusunan skripsi.

1. Minggu pertama bulan pertama dilakukan tahap perancangan dengan mengidentifikasi data, menyusun instrument penelitian, merencanakan waktu dan jadwal penelitian, serta menyusun instrument penelitian (pertanyaan wawancara).
2. Minggu pertama bulan kedua dilakukan tahap pengumpulan data dengan teknik wawancara dan observasi data mengenai strategi bisnis di Roti Kembang Haneut menggunakan alat *Business Model Canvas* (BMC).
3. Minggu pertama bulan ketiga dilakukan pengolahan data dengan menganalisis dan membentuk strategi menggunakan *Business Model*

Canvas (BMC), selanjutnya menarik kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan.

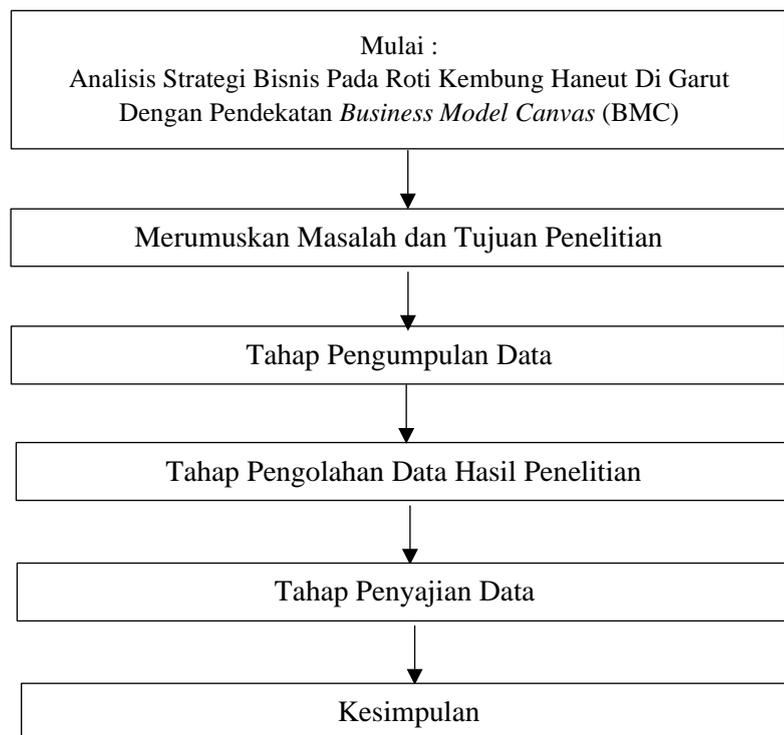
3.3 Metode dan Desain Penelitian

3.3.1 Metode Penelitian

Metode penelitian menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologis. Penelitian fenomenologis adalah jenis penelitian kualitatif yang mengkaji dan mendengar penjelasan dan pemahaman secara terperinci dari individual tentang pengalamannya (Yen, 2018). Penelitian kualitatif merupakan suatu cara untuk menjelaskan dan mendeskripsikan secara mendalam tentang situasi atau proses pada objek yang dikaji (Sugiyono, 2018).

3.3.2 Desain Penelitian

Menurut Tika (2015) desain penelitian merupakan alur kerja dan menjelaskan cara mengumpulkan, mengolah, dan menganalisis data secara sistematis sehingga penelitian dapat dilakukan secara efisien dan efektif sesuai dengan tujuan penelitian. Penelitian ini juga melalui beberapa tahapan yang dimulai dari perumusan masalah sampai pada penarikan kesimpulan. Desain penelitian dalam penelitian ini sebagai berikut :



Gambar 3 1 Desain Penelitian

3.4 Sumber Data dan Alat Pengumpul Data

3.4.1 Sumber Data

Dalam pengumpulan sumber data, peneliti melakukan pengumpulan sumber data dalam wujud data primer dan data sekunder.

1. Data Primer

Data Primer ialah jenis atau sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung oleh peneliti melalui wawancara, kepada pemilik usaha Roti Kembang Haneut yaitu Dekan Fakultas Kewirausahaan Universitas Garut Bapak Sukma Nugraha dan Tina selaku *staff marketing* mengenai topik strategi bisnis yang digunakan pada Roti Kembang Haneut.

2. Data Sekunder

Data Sekunder adalah sumber data melalui media perantara yang berasal dari dokumen-dokumen, studi literatur mengenai strategi bisnis dan jurnal-jurnal mengenai strategi bisnis atau yang berkaitan dengan penelitian ini.

3.4.2 Alat Pengumpul Data

- Observasi

Menurut Riyanto (2010) “observasi adalah metode pengumpulan data yang menggunakan metode observasi langsung maupun tidak langsung yang tampak pada suatu gejala subjek penelitian”. Tujuan melakukan observasi sebagai metode penelitian untuk mengetahui bagaimana metode bisnis secara sosial yang dijalankan oleh Roti Kembang Haneut.

- Wawancara

Menurut Moelong (2012) menjelaskan bahwa wawancara merupakan percakapan yang dilakukan oleh dua pihak dengan tujuan tertentu. Wawancara dilakukan bersama *staff marketing* Roti Kembang Haneut dengan topik wawancara mengenai strategi bisnis pada objek penelitian. Wawancara dilakukan bertujuan untuk menganalisis strategi bisnis yang digunakan dan dianalisis menggunakan model bisnis secara sosial pada Roti Kembang Haneut di Garut.

- Studi Pustaka

Wihelmi Rahadatul Khalda, 2023

ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA ROTI KEMBUNG HANEUT DI GARUT DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Penelitian ini berlandaskan literatur maupun teori mengenai strategi bisnis yang relevan dengan pokok permasalahan dalam rangka pemecahan masalah.

- Dokumentasi

Menurut Riyanto (2012) metode dokumentasi merupakan pelengkap dari metode observasi dan wawancara dengan cara mengumpulkan data, mencatat data yang ada, menyelidiki benda-benda tertulis dan merekam hasilnya dalam bentuk foto dan rekaman audio.

3.5 Responden Penelitian

Menurut Andriani (2018) partisipasi dapat dipahami sebagai partisipasi dasar seseorang dalam interaksi dan situasi sosial tertentu. Partisipasi dalam penelitian ini berjumlah satu orang dan merupakan pihak internal yaitu pemilik Roti Kembang Haneut, bapak Sukma Nugraha. Pada penelitian ini partisipan memberikan informasi kepada peneliti untuk menganalisis strategi bisnis berbasis sosial.

3.6 Teknik Analisis Data

a. Teknik Pengumpulan Data

Proses pengumpulan data yang sistematis meliputi data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan dan dokumen lainnya sehingga mudah dipahami.

b. Reduksi Data

Menurut Sugiyono (2018) reduksi data merupakan merangkum, hal pokok, memfokuskan hal yang penting berdasarkan topik, tema dan polanya, sehingga data yang dihasilkan dapat memberikan gambaran yang lebih jelas dan mempermudah peneliti untuk mengumpulkan data tambahan.

c. Penyajian Data

Penyajian data dibuat untuk memudahkan pembacaan deskripsi tertulis. Dalam penelitian kualitatif, penyajian data dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, *flowchart*, dan lainnya. Dengan adanya penyajian data maka akan lebih mudah untuk memahami apa yang terjadi dan dibantu dalam bentuk deskripsi dengan

hasil penelitian yang diperoleh.

d. Kesimpulan

Kesimpulan dalam penelitian kualitatif adalah tanggapan terhadap rumusan masalah yang dirumuskan sejak awal, tetapi mungkin bukan karena masalah dan rumusan masalah dalam penelitian kualitatif bersifat sementara dan akan berkembang selama peneliti berada di lapangan. Dalam penelitian ini, peneliti akan menarik kesimpulan dari informasi yang telah diperoleh.