

Nomor Daftar : 079/S/KWU/30/VIII/2023

**ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA ROTI KEMBUNG HANEUT DI
GARUT DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS BUSINESS MODEL*
CANVAS (BMC)**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi syarat dalam mendapatkan gelar
Sarjana Bisnis (S.Bns.)*



Wihelmi Rahadatul Khalda

NIM 1909098

**PRODI KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
KAMPUS TASIKMALAYA
2023**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wihelmi Rahadatul Khalda

Nim : 1909098

Program Studi : Kewirausahaan

Judul Tugas Akhir : ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA ROTI KEMBUNG HANEUT DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Strategi Bisnis Pada Roti Kembang Haneut Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC)” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menerima risiko atau sanksi apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Tasikmalaya, Agustus 2023

Yang menyatakan,

Wihelmi Rahadatul Khalda

NIM 1909098

Wihelmi Rahadatul Khalda, 2023

**ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA ROTI KEMBUNG HANEUT DI GARUT DENGAN
PENDEKATAN *BUSINESS BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC)**

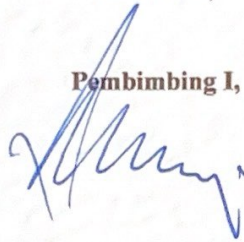
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA ROTI KEMBUNG HANEUT DI GARUT
DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC)

Disusun oleh:
Wihelmi Rahadatul Khalda
1909098

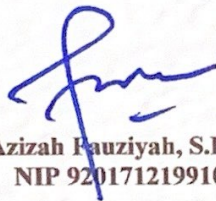
Disetujui dan Disahkan oleh:
Diketahui,

Pembimbing I,



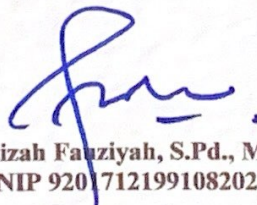
Dr. H. Krisna Sujaya, Drs., M.Pd.
NIP 1959061919890310003

Pembimbing II,



Azizah Fauziah, S.Pd., M.Pd.
NIP 920171219910820201

Diketahui
Ketua Program Studi
Kewirausahaan,



Azizah Fauziah, S.Pd., M.Pd.
NIP 920171219910820201

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus kepada *Business Model Canvas* (BMC) pada Roti Kembang Haneut, dimana Roti Kembang Haneut memerlukan strategi bisnis dapat bersaing di dalam industri mengingat semakin meningkatnya persaingan dan perubahan. Tujuan dilaksanakan penelitian untuk mengetahui: Untuk mengetahui gambaran umum strategi bisnis Roti Kembang Haneut, Untuk identifikasi strategi bisnis dengan pendekatan *Business Model Canvas* (BMC) Untuk mengetahui rumusan strategi bisnis dengan dengan pendekatan *Business Model Canvas* (BMC). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif pendekatan fenomenologis dengan teknik pengumpulan data melalui studi pusaka, wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat dua elemen yang perlu dilakukan peningkatan strategi bisnis, dengan meningkatkan kolaborasi bersama para mitra (*key partners*), meningkatkan *direct and database marketing* yang ditujukan untuk meningkatkan loyalitas pelanggan (*channels*). Penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat dua elemen yang perlu diciptakan strategi bisnisnya, dengan menciptakan pembaharuan atau penambahan varian menu roti (*value proposition*), menciptakan penawaran kupon atau *voucher* sebagai upaya menjaga hubungan dengan *customer segment* (*customer relationships*). Sedangkan empat elemen lainnya perlu dipertahankan strategi bisnisnya, yaitu *customer segment, key resources, cost structure, revenue streams*.

Kata Kunci : Manajemen Strategi, Strategi Bisnis, *Business Model Canvas* (BMC), *Red Ocean*

ABSTRACT

This research focuses on the Business Model Canvas (BMC) for Haneut Bloated Bread, where Haneut Puffed Bread requires a business strategy to be able to compete in the industry considering increasing competition and change. The aim of the research was to find out: To find out the general description of the Haneut Puffed Bread business strategy, To identify business strategies using the Business Model Canvas (BMC) approach. To find out the formulation of business strategies using the Business Model Canvas (BMC) approach. This research uses a qualitative phenomenological approach with data collection techniques through heritage studies, interviews, observation and documentation. The results of this research show that there are two elements that need to be improved in business strategy, by increasing collaboration with partners (key partners), increasing direct and database marketing aimed at increasing customer loyalty (channels). This research shows that there are two elements that need to be created in a business strategy, by creating updates or adding bread menu variants (value proposition), creating coupon or voucher offers as an effort to maintain relationships with customer segments (customer relationships). Meanwhile, four other elements need to be maintained in the business strategy, namely customer segment, key resources, cost structure, revenue streams.

Keywords : *Strategy Management, Business Strategy, Business Model Canvas (BMC), Red Ocean*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala Rahmat dan Karunia-Nya, Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, yang berjudul “Analisis Strategi Bisnis Pada Roti Kembang Haneut Di Garut Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* (BMC)” dapat peneliti selesaikan dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa skripsi yang peneliti buat masih jauh dari kata sempurna baik segi penyusunan, bahasa maupun penulisannya. Peneliti mengucapkan permohonan maaf jika penyusunan skripsi ini ada kekeliruan. Peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari semua pembaca guna menjadi acuan agar peneliti bisa menjadi lebih baik lagi.

Peneliti berharap agar skripsi ini dapat menambah wawasan bagi para pembaca dari berbagai kalangan serta bermanfaat untuk perkembangan dan peningkatan ilmu Pengetahuan.

Tasikmalaya, Januari 2023

Wihelmi Rahadatul Khalda

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan rasa syukur. Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. M Solehudin, M.Pd., M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Dr. Heri Yusuf Muslih, M.Pd., selaku Direktur Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Tasikmalaya.
3. Ibu Azizah Fauziah, S.Pd., M.Pd, selaku ketua Program Studi Kewirausahaan Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Tasikmalaya
4. Bapak Dr. H. Krisna Sujaya, S.Pd., M.Pd, selaku dosen pembimbing 1 yang telah membimbing dengan sepenuh hati untuk kelancaran skripsi, memberikan perhatian, dan meluangkan waktu agar dapat belajar banyak hal mengenai skripsi.
5. Ibu Azizah Fauziah, S.Pd., M.Pd, selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat, saran, dan dukungan untuk kelancaran mengerjakan skripsi. Terima kasih telah meluangkan waktunya.
6. Para Dosen dan Staff Program Studi Kewirausahaan yang telah memberikan bantuan untuk kelancaran skripsi.
7. Kepada Ibu Wari dan adik-adik saya Williana, Wienjelane, Wienderika, Wianjani yang senantiasa memberikan banyak dukungan, doa restu serta pengorbanan materil untuk peneliti sejak awal perkuliahan hingga akhirnya dapat menyelesaikan pendidikan S1 dengan baik.
8. Bapak/Ibu Dekan Kewirausahaan Universitas Garut selaku pemilik Roti Kembang Haneut yang telah memberikan izin untuk peneliti melakukan penelitian di Roti Kembang Haneut dengan Teh Tina yang telah memberikan akses informasi-informasi yang dibutuhkan oleh peneliti sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar hingga akhir.
9. Kepada sahabat saya yaitu Silmi Fauziah yang telah memberikan motivasi serta meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk membantu peneliti mulai dari proses awal mencari objek penelitian dan dukungan disaat peneliti

Wihelmi Rahadatul Khalda, 2023

**ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA ROTI KEMBUNG HANEUT DI GARUT DENGAN
PENDEKATAN *BUSINESS BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

hilang motivasi. Serta Arya yang senantiasa membantu memberikan semangat dari segi moril maupun materil.

10. Kepada Andieni Noor Ifada yang selalu menghibur dan selalu memperkenalkan sesuatu yang baru, juga bersedia mendengarkan keluhan kesah peneliti selama perkuliahan. Terimakasih banyak atas suka dan duka selama 4 tahun merantau bersama-sama.
11. Kepada Amanda Salsabila yang telah mendukung atas penyusunan skripsi ini dan selalu bersabar menghadapi tingkah laku peneliti. Kepada Oktavira Bintang terimakasih telah memberikan kenangan terindah selama masa kuliah.
12. Serta teman-teman peneliti lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu namun telah sedikit banyak membantu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Semoga Allah SWT, memberikan balasan dengan segala kebaikan dunia dan ahirat atas kebaikan semua pihak yang telah diberikan kepada peneliti. Harapan peneliti semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak atas perhatian dan pemberian semangat selama proses penyelesaian skripsi.

Tasikmalaya, Agustus 2023

Wihelmi Rahadatul Khalda

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	i
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	<i>iv</i>
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan penelitian	3
1.4 Manfaat penelitian.....	4
BAB II.....	5
KAJIAN PUSTAKA.....	5
2.1 Kajian Pustaka	5
2.1.1 Manajemen Strategis.....	5
2.1.2 Strategi Bisnis.....	7
2.1.3 <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	8
2.1.5 Analisis <i>Red Ocean</i>	10
2.2 Penelitian Terdahulu.....	11
2.3 Kerangka Pemikiran	14

Wihelmi Rahadatul Khalda, 2023

ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA ROTI KEMBUNG HANEUT DI GARUT DENGAN
PENDEKATAN *BUSINESS BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

BAB III.....	16
METODOLOGI PENELITIAN.....	16
3.1 Objek Penelitian	16
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	16
3.3 Metode dan Desain Penelitian	17
3.4 Sumber Data dan Alat Pengumpul Data	18
3.5 Responden Penelitian	19
3.6 Teknik Analisis Data	19
BAB IV	21
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Hasil Penelitian	21
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	21
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	23
4.2.1 Gambaran Strategi Bisnis yang diterapkan Roti Kembang Haneut	23
4.2.2 Identifikasi Strategi Bisnis dengan Pendekatan BMC	24
4.2.3 Formulasi Strategi Bisnis dengan pendekatan BMC	33
4.2.4 Strategi Red Ocean pada Roti Kembang Haneut.....	36
BAB V	38
SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	38
5.1 Simpulan	38
5.2 Implikasi.....	39
5.3 Rekomendasi.....	39
DAFTAR PUSAKA	40
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	44

Wihelmi Rahadatul Khalda, 2023

ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA ROTI KEMBUNG HANEUT DI GARUT DENGAN
PENDEKATAN *BUSINESS BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Data Penjualan Roti Kembang Haneut.....	2
Gambar 2 1 Business Model Canvas by Alexander Osterwalder.....	9
Gambar 2 2 Kerangka Pemikiran	15
Gambar 3 1 Desain Penelitian.....	17
Gambar 4 1 Roti Kembang Haneut	21
Gambar 4 2 Struktur Organisasi Roti Kembang Haneut.....	23
Gambar 4 3 Identifikasi SBMC Roti Kembang Haneut	25
Gambar 4 4 Formulasi Roti Kembang Haneut menggunakan SBMC	33

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 4.1 Alat produksi	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara Penelitian.....	44
Lampiran 2 Instrumen Penelitian	46
Lampiran 3 Data Dan Koding Transkrip Wawancara	52
Lampiran 4 Dokumentasi.....	67

DAFTAR PUSAKA

- Adam, A., & Rosita. (2022). Analisis faktor faktor yang mempengaruhi penjualan batik saat masa pandemi covid 19 di kota Klaten. *Jurnal Jebaku*, 2(3), 2827-8372.
- Alfarisi, A. (2019). Perumusan Strategi Business Model Canvas (BMC) pada Perusahaan Sandal Toyosima Singosari. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(2).
- Ali Muktarom, P. H. (2022). Strategi bisnis dengan pendekatan business model canvas (BMC) dan analisis SWOT pada Warung Makan Bebek Nano-nano. *Jurnal Usaha*, 3(2), 2746-2471.
- Anhar, Z. S., & Marsasi, E. G. (2022). Strategi mempertahankan bisnis pada Toko Kue Balok Parikesit Sisingamangaraja dengan pendekatan Business Model Canvas. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 5(2), 216-228.
- Awaludin, & Atep. (2022). Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Business Model Canvas (BMC) Studi Kasus Pada Usaha Inland Coffe.
- Bereznoi, A. (2015). Business model innovation in corporate competitive strategy. *Problems of Economic Transition*, 57(8), 14-33.
- David, F. R. (2011). *Strategic management: concepts and cases*. South Carolina: Includes bibliographical references and index.
- David, F. R. (2015). *Strategic Management Concepts and Cases*. Pearson.
- Fachriel, F. (2014). Pengaruh Diskon Dan Kartu Member Terhadap Niat Beli Konsumen (Kasus Pada Matahari Departement Store Jayapura). *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 1(2), 134-148.
- Fahmi, I. (2013). *Manajemen strategis : teori dan aplikasi*. Bandung : Alfabeta, 2013.
- Halisa, N. N. (2020). Peran Manajemen Sumber Daya Manusia “Sistem Rekrutmen, Seleksi, Kompetensi Dan Pelatihan” Terhadap Keunggulan Kompetitif : Literature Review. *Adi Bisnis Digital Interdisiplin (ABDI JURNAL) /*, 1(2).
- Hambali, A., & Andarini, S. (2021). Formulasi strategi pengembangan bisnis menggunakan pendekatan *Business Model Canvas* (BMC) dan SWOT analysis dalam upaya meningkatkan daya saing pada Piring Seng Coffee & Co Tunjungan Surabaya. *Journal of Applied Business Administration*, 5(2), 131-142.
- Hamdani, M. (2018). Analisis Penerapan *Red Ocean Strategy* dan *Blue Ocean Strategy* Menggunakan Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan, Kanvas Strategi dan Indeks Samudra Biru pada Coffee Shop di Medan. *Thesis Universitas Sumatera Utara*.
- Hidayatullah, M. S. (2022). Strategi Bisnis Kintamani Bakery and Coffee dengan

- Pendekatan Business Model Canvas. *Doctoral dissertation Universitas Pendidikan Indonesia.*
- Ihsani, F., Purnomo, D., & Ardiansah, I. (2020). Pengembangan Bisnis Beras Organik Berbasis *Sociopreneurship* Menggunakan Business Model Canvas (BMC) di Gapoktan Simpatik Desa Mekarsari Kecamatan Cisayong Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 4(2), 238-249.
- Janah, R., Yulianti, F., & Zamrudi, Z. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan pada Perusahaan Roti Kiky Di Kandangan.
- Jessica, N., & Indriyani, R. (2017). Analisis Business Model Canvas pada Tirotti Bakery. *Agora*, 5(2).
- Khairotunnissa, A. (2022). Analisis Strategi Bisnis Menggunakan Model Bisnis Berbasis Sosial Pada Hanisa Fashion Design. *Doctoral dissentration, Universitas Pendidikan Indonesia.*
- Khori, A. (2016). Manajemen strategik dan mutu pendidikan Islam. *Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(1), 75-99.
- Kim, W. C. (2014). Harvard Business Review Press Boston Massachusetts. *Blue Ocean Strategy.*
- Lubis, D. S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah Di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 2(1), 183-191.
- Madanchian, M., & Taherdoost, H. (2017). Role of Leadership in Small and Medium Enterprises (SMEs). *International Journal of Economics and Management Systems*, 2.
- Marahakim, & Wandebori. (2012). Business Model Generation of Majalah Epik. *Journal of Business Management.*, 1(5), 365-369.
- Meleong, & J, L. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif. *Bandung : PT Remaja Rosdakarya.*
- Meranga, I. S. (2019). Implementasi *Business Model Canvas* pada Perusahaan Sosial. *Jurakunman*, 12(2).
- Morrison. (2019). Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu. *Jakarta : Prenadamedia Group.*
- Moriansyah, L. (2015). Pemasaran Melalui Media Sosial: Antecedents dan Consequences . *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 19(3), 187-196.
- Mubarok, L. (2017). Pengaruh Strategi Bisnis, Manajemen, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pada Usaha Konfeksi Di Desa Loram Wetan. *Doctoral*

- dissertation, STAIN Kudus.*
- Muliyanti, Supeni, & Winahyu. (2022). *Business Model Canvas* Kampoeng Cafe Ambulu. *Baswara Jurnal Ekonomis dan Bisnis*, 1.
- Oktamala, & Dewi, T. (2016). Hubungan Penguasaan Pengolahan Roti Terhadap Kepercayaan Diri Karyawan Di Toko Aroma Bakery Medan. *Doctoral dissertation, UNIMED.*
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. Canada: Simultaneously in Canada.
- P, Kotler, & K, Keller. (2012). *Marketing Management*. Pearson.
- P, Kotler, K, Keller, D, Manceau., et all. (2016). *Marketing Management 15 Edition* . New Jersey: Pearson Education.
- Paramansyah, A. (2022). *Manajemen Strategis: Strategi, Konsep, & Proses Organisasi*. Almuqsith Pustaka.
- Putri, D. A. (2021). Analisis strategi bisnis dalam upaya meningkatkan volume penjualan pada UMKM (Studi Kasus Bakso Super Rasa di Jalan Gayungan Surabaya). *Undergraduate thesis, UPN"VETERAN" JATIM.*
- Rifai. (2018). Perancangan Model Bisnis Cinderamata Sebagai Implementasi Social Entrepreneurship. *Universitas Islam Indonesia.*
- Rivai, & Abdul. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Mitra Wacana Media.
- Rusdi, M. (2019). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 49-54.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Thomas, W. L., & David, J. H. (2010). *Manajemen Strategis*. Jakarta : Andi.
- Walean, J. J., Pangemanan, P. A., & Lolowang, T. F. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Melalui Business Model Canvas (Studi Kasus" JW Roti" Di Desa Totolan Kecamatan Kakas Barat Kabupaten Minahasa). *AGRI-SOSIOEKONOMI*, 19(1), 387 - 394.
- Wibowo, H., & Nulhaqim, S. A. (2015). Kewirausahaan sosial : merevolusi pola pikir dan menginisiasi mitra pembangunan kontemporer. *Bandung : UNPAD Press, 2015*, 26-27.
- Widiyarini, & Hunusalela, Z. F. (2019). Perencanaan strategi pemasaran menggunakan analisis swot dan qspm dalam upaya peningkatan penjualan PT. Primavista Solusi. *Journal of Applied Business and Economic*, 5(4), 384-397.

- Yen, E. G. (2018). Pengantar Studi Fenomenologis Dalam Penelitian Teologis. *Te Deum*, 8(1).
- Yun, J. J., Jung, W., & Yang, J. (2015). *Knowledge strategy and business model conditions for sustainable growth of SMEs*. *Journal of Science & Technology Policy Management*, 6(3), 246-262.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Penerbit Andi.
- Zulkarnain, Z., Saputra, M. G., & Silvia, D. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis melalui pendekatan *Business Model Canvas* pada PT Pitu Kreatif Berkah. *Journal Industrial Servicess*, 6(1), 2461-0631.