

BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan teori dan hasil penelitian mengenai "Pengaruh *Perceived Enjoyment* dan *Trust* Terhadap *Continuance Intention* Pada *Followers* Instagram Bareksa (Survei Pada *Followers* Akun Instagram Aplikasi Investasi Reksa Dana Bareksa)" yang telah dilakukan oleh peneliti menggunakan teknik analisis data deskriptif dan verifikatif dengan pengujian menggunakan Regresi Linear Berganda dapat disimpulkan menjadi beberapa poin berikut:

1. Gambaran mengenai *perceived enjoyment* dapat dilihat dari indikator *comfort*, *satisfaction*, dan *pleasure* berada pada garis kontinum dengan kategori tinggi. Sementara gambaran pada variabel *trust* dapat dilihat dari indikator *reliability belief*, *capability belief*, dan *helpfulness belief* berada pada garis kontinum dengan kategori sangat tinggi. Selain itu, gambaran mengenai *continuance intention* dapat dilihat dari indikator *intend to continue*, *plan to continue*, *prefer to continue*, *future use*, dan *intend to recommend* berada pada garis kontinum dengan kategori tinggi. Berdasarkan hal tersebut dapat diartikan bahwa pengguna aplikasi investasi reksa dana Bareksa memiliki persepsi yang baik terhadap *perceived enjoyment*, *trust*, dan *continuance intention*.
2. *Perceived enjoyment* memiliki pengaruh positif terhadap *continuance intention* pada pengguna aplikasi Bareksa. Hal ini terlihat pada hasil pengujian analisis regresi linear berganda yang menunjukkan hasil bahwa semakin tinggi *perceived enjoyment*, maka akan semakin tinggi pula *continuance intention* pengguna *platform* Bareksa. Indikator dengan jumlah skor tertinggi dari hasil penelitian ini adalah indikator *comfort*, sedangkan indikator dengan jumlah skor terendah, yaitu *satisfaction*.
3. *Trust* memiliki pengaruh positif terhadap *continuance intention* pada pengguna aplikasi Bareksa. Hal ini terlihat pada hasil pengujian analisis regresi linear berganda yang menunjukkan hasil bahwa semakin tinggi *trust*, akan semakin tinggi pula *continuance intention* pengguna *platform* Bareksa.

Indikator dengan jumlah skor tertinggi pada variabel ini terdapat dalam

indikator *helpfulness belief* sedangkan indikator dengan jumlah skor terendah terdapat pada *reliability belief*.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, peneliti membuat rekomendasi mengenai *perceived enjoyment* dan *trust* terhadap *continuance intention* sebagai berikut:

1. Indikator terendah dari *perceived enjoyment* adalah *satisfaction*. Sebagai upaya untuk meningkatkan indikator *satisfaction* pada pengguna aplikasi Bareksa, sebaiknya Bareksa lebih meningkatkan pemahaman pada *user experience* terlebih dahulu untuk mendapatkan wawasan dari pengguna terkait apa yang pengguna inginkan dan butuhkan serta produk apa yang diminati oleh pengguna. Selain itu, pengguna dapat dimanjakan dengan fitur-fitur atraktif yang dapat mudah memikat pengguna agar pengguna merasa cukup puas pada penggunaan awal. Dan terakhir, pengguna juga dapat diberikan *reward* atau insentif dan program loyalitas atau diskon untuk meningkatkan motivasi dan kepuasan.
2. Indikator terendah dari variabel *trust* adalah *reliability belief*. Upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan indikator *reliability belief* pada *trust* adalah sebaiknya Bareksa dapat meningkatkan sistem pada bidang *quality control* dan *quality assurance* agar performa aplikasi dan produk dapat bekerja secara prima. Selain itu, Bareksa dapat mempromosikan testimoni pengguna yang telah menggunakan aplikasi Bareksa selama lebih dari satu tahun dan menjelaskan *review* yang jujur dan mendalam. Selain itu, Bareksa lebih baik mendapatkan umpan balik dari pengguna secara rutin untuk memahami pengalaman pengguna serta dapat juga memberikan *reward* bagi peserta yang telah lama menggunakan Bareksa
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *perceived enjoyment* dan *trust* berpengaruh terhadap *continuance intention* pada pengguna aplikasi investasi reksa dana Bareksa yang mengikuti akun Instagram resmi Bareksa. Dengan demikian penulis merekomendasikan supaya pengguna Bareksa dapat memperhatikan aspek kenyamanan, kepuasan, dan perasaan senang terkhusus ketika berinvestasi di aplikasi investasi *online* manapun. Selain

itu penulis juga ingin merekomendasikan kepada para pengguna agar terus memahami keandalan suatu layanan teknologi finansial agar dapat meningkatkan perasaan percaya dan yakin bahwa teknologi tersebut mampu memenuhi apa yang dijanjikan dan ditawarkan sehingga dapat terhindar dari konsekuensi negatif setelahnya. Hal tersebut dapat dipahami melalui ketiga faktor *trust* yaitu, *reliability belief*, *capability belief* dan *helpfulness belief*.

4. Penulis memiliki kesadaran penuh bahwa penelitian ini jauh dari kesempurnaan. Peneliti hanya mempelajari bagaimana minat pengguna untuk menggunakan kembali aplikasi investasi reksa dana Bareksa dan mempelajari lebih mendalam apakah setelah berminat, pengguna ingin menggunakan kembali aplikasi Bareksa. Oleh karena itu, peneliti juga ingin merekomendasikan untuk pengembangan penelitian selanjutnya agar dapat mengaitkan faktor *actual use* untuk memprediksi perilaku penggunaan aktual setelah berniat menggunakan kembali (*continuance intention*).
5. Penulis berharap bahwa untuk penelitian selanjutnya dapat memilih responden yang lebih spesifik dan menyesuaikan dengan kriteria, yaitu tidak hanya *followers* Instagram resmi Bareksa saja, tetapi juga pengguna aplikasi Bareksa di seluruh wilayah Indonesia yang tersebar dan telah menggunakan kembali aplikasi Bareksa untuk kegiatan berinvestasi.

