

**ANALISIS PERUMUSAN STRATEGI BISNIS PADA RIZQI BATIK
TASIKMALAYA DENGAN PENDEKATAN MATRIK *IFAS* DAN *EFAS***

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh Gelar Sarjana Bisnis
(S,Bns.)*



Disusun Oleh:

Amanda Salsabila

1904846

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
KAMPUS TASIKMALAYA
2023**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Amanda Salsabila
NIM : 1904846
Program Studi : Kewirausahaan
Judul Tugas Akhir : **ANALISIS PERUMUSAN STRATEGI BISNIS PADA RIZQI BATIK TASIKMALAYA DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN MATRIKS IFAS DAN EFAS.**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Perumusan Strategi Bisnis Pada Rizqi Batik Tasikmalaya Dengan Menggunakan Pendekatan Matriks IFAS Dan EFAS” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menerima risiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Tasikmalaya, 8 Agustus 2023

Yang menyatakan,

Amanda Salsabila

1904846

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS PERUMUSAN STRATEGI BISNIS PADA RIZQI BATIK
TASIKMALAYA DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN MATRIKS
IFAS DAN EFAS

Disusun Oleh:
Amanda Salsabila
1904846

Disetujui dan Disahkan Oleh:
Diketahui,
Pembimbing I,



Dr. Nandang, S.A.P., M.A.P.
NIP 196507041987031003

Pembimbing II,



Mira Nurfitriya, S.Pd., M.Sc.
NIP 9202001199112119201

Diketahui,
Ketua Program Studi Kewirausahaan



Azizah Fauziah, S.Pd., M.Pd.
NIP 920171219910820201

Amanda Salsabila, 2023
ANALISIS PERUMUSAN STRATEGI BISNIS PADA RIZQI BATIK TASIKMALAYA
DENGAN PENDEKATAN MATRIKS IFAS DAN EFAS
Universitas Pendidikan Indonesia | reposiroty.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini ialah (1) Untuk mengetahui gambaran strategi pada bisnis Rizqi Batik. (2) Untuk mengetahui identifikasi strategi bisnis pada Rizqi Batik. (3) Untuk mengetahui perumusan strategi bisnis pada Rizqi Batik. Metode penelitian yang digunakan ialah metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Teknik pengolahan data pada penelitian ini menggunakan teknik triangulasi metode yaitu dengan studi pustaka, observasi, wawancara, kuesioner tertutup dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa posisi Rizqi Batik Tasikmalaya berada pada kuadran IV *Growth and Build* di dalam matriks IE (Internal Eksternal) dan berada pada kuadran 1 sehingga strategi bisnis yang dapat diterapkan oleh Rizqi Batik Tasikmalaya ialah strategi agresif dengan menggunakan strategi agresif atau strategi SO dan strategi intensif melalui pengembangan produk, pengembangan pasar dan penetrasian pasar. Implikasi hasil penelitian terkait perumusan strategi bisnis pada Rizqi Batik Tasikmalaya dengan menggunakan matriks IFAS dan EFAS adalah jika Rizqi Batik Tasikmalaya tidak menyusun strategi bisnis yang tepat sehingga berimplikasi pada produktivitas perusahaan yang tetap stagnan.

Kata Kunci: Manajemen Strategi, Strategi Bisnis, SWOT, *IFAS EFAS*, Matriks IE.

ABSTRACT

The purpose of this study is (1) To find out the picture of strategy in Rizqi Batik business. (2) To find out the identification of business strategies in Rizqi Batik. (3) To find out the formulation of business strategies at Rizqi Batik. The research method used is a qualitative method with a phenomenological approach. Data processing techniques in this study use triangulation method techniques, namely by literature study, observation, interviews, closed questionnaires and documentation. The results of this study show that the position of Rizqi Batik Tasikmalaya is in quadrant IV Growth and Build in the IE matrix (Internal External) and is in quadrant 1 so that the business strategy that can be applied by Rizqi Batik Tasikmalaya is an aggressive strategy using an aggressive strategy or OS strategy and intensive strategy through product development, market development and market penetration. The implication of research results related to the formulation of business strategies at Rizqi Batik Tasikmalaya using IFAS and EFAS matrices is if Rizqi Batik Tasikmalaya does not develop the right business strategy so that it has implications for company productivity that remains stagnant.

Keywords: *Strategic Management, Business Strategy, SWOT, IFAS EFAS, IE Matrix.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala Rahmat dan Karunia-Nya, Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas skripsi ini dengan baik, yang berjudul “Analisis Perumusan Strategi Bisnis Pada Rizqi Batik Tasikmalaya Dengan Menggunakan Pendekatan Matriks *IFAS* Dan *EFAS*” dapat penulis selesaikan dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa skripsi yang penulis buat masih jauh dari kata sempurna baik segi penyusunan, bahasa maupun penulisannya. Peneliti mengucapkan permohonan maaf jika penyusunan skripsi ini masih terdapat kekeliruan. Peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari semua pembaca guna menjadi acuan agar peneliti bisa menjadi lebih baik lagi.

Peneliti berharap agar skripsi ini dapat menambah wawasan bagi para pembaca dari berbagai kalangan serta bermanfaat untuk perkembangan dan peningkatan ilmu Pengetahuan.

Tasikmalaya, 8 Agustus 2023

Amanda Salsabila

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan rasa syukur. Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Prof. Dr. M Solehudin, M.Pd., M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Dr. Heri Yusuf Muslihin, M.Pd., selaku Direktur Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Tasikmalaya.
3. Ibu Azizah Fauziah, S.Pd., M.Pd, selaku ketua Program Studi Kewirausahaan Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Tasikmalaya
4. Bapak Dr. Nandang, S.A.P., M.A.P., selaku dosen pembimbing 1 yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dengan sepenuh hati serta memberikan banyak saran dan masukan kepada peneliti sehingga penelitian ini dapat selesai sesuai dengan waktunya.
5. Ibu Mira Nurfitriya, S.Pd., M.Sc., selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dengan sepenuh hati serta memberikan banyak saran dan masukan kepada peneliti sehingga penelitian ini dapat selesai sesuai dengan waktunya.
6. Para Dosen dan Staff Program Studi Kewirausahaan yang telah memberikan bantuan kepada peneliti untuk kelancaran penyusunan skripsi.
7. Keluarga tersayang Ibu, Bapak, dan kakak-kakak yang senantiasa memberikan banyak dukungan, doa restu serta pengorbanan materil untuk peneliti sejak awal perkuliahan hingga akhirnya dapat menyelesaikan pendidikan S1 dengan baik.
8. Ibu Yuyun Sri Wahyuni selaku pemilik Usaha Rizqi Batik yang telah memberikan izin untuk peneliti melakukan penelitian di Rizqi Batik Tasikmalaya serta memberikan akses informasi-informasi yang dibutuhkan oleh peneliti sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar hingga akhir.
9. Teman-teman tercinta yaitu Wanda yang selalu bersedia berbagi ilmu

dengan peneliti, Mustika dan Deanna yang telah senantiasa membantu memberikan semangat serta masukan kepada peneliti.

10. Teman-teman seperjuangan yang tersayang yaitu Wihelmi, Andin, dan Okta sudah bersedia berjuang bersama untuk menyelesaikan pendidikan di UPI Tasikmalaya ini. Terimakasih banyak atas suka dan duka selama 4 tahun merantau bersama-sama.
11. Seluruh teman-teman peneliti lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu namun telah sedikit banyak membantu peneliti baik dari segi moril maupun materil.
12. Seluruh pihak-pihak eksternal yang turut membantu memudahkan peneliti dalam menyelesaikan masa perkuliahan selama di Tasikmalaya.
13. Peneliti, teruntuk diri sendiri terima kasih sudah mau berjuang melawan rasa malas serta ego yang tidak mudah sehingga dapat berhasil mencapai posisi saat ini.

Akhir kata peneliti menyadari bahwa di dalam skripsi ini masih banyak kekurangannya, untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membantu untuk perubahan yang lebih baik. Peneliti juga berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Tasikmalaya, 8 Agustus 2023

Peneliti,

Amanda Salsabila

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah Penelitian	4
1.5 Kegunaan Penelitian	4
BAB II.....	6
KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Kajian Pustaka	6
2.2 Manajemen Strategi	6
2.2.1 Konsep Manajemen Strategi	6

2.2.2 Definisi Manajemen Strategi.....	7
2.2.3 Proses Manajemen Strategi.....	10
2.3. Strategi Bisnis.....	11
2.3.1 Konsep Strategi Bisnis.....	11
2.3.2 Definisi Strategi Bisnis.....	12
2.3.3 Proses Strategi Bisnis.....	12
2.4. Analisis SWOT.....	14
2.4.1 Tujuan Analisis SWOT.....	14
2.4.2 Manfaat Analisis SWOT.....	14
2.4.3 Unsur-Unsur SWOT.....	15
2.4.4 Matriks IFAS dan EFAS.....	16
2.4.5 Matrik IE (Internal Eksternal).....	18
2.4.6 Matriks SWOT.....	19
2.5 Penelitian Terdahulu.....	22
2.6 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Objek Penelitian.....	31
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	31
3.3 Metode dan Desain Penelitian.....	31
3.3.1 Metode Penelitian.....	31
3.3.2 Desain Penelitian.....	32
3.4 Sumber Data dan Alat Pengumpulan Data.....	34
3.4.1 Sumber Data Penelitian.....	34
3.4.2 Alat Pengumpulan Data Penelitian.....	34

3.5 Responden Penelitian.....	39
3.6 Jadwal Penelitian	39
BAB IV	41
HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Hasil Penelitian.....	41
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	43
4.2.1 Gambaran Strategi Pada Rizqi Batik Tasikmalaya	43
4.2.2 Identifikasi Faktor SWOT pada Rizqi Batik Tasikmalaya	44
4.2.3 Perumusan Strategi Bisnis	48
BAB V	58
SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	58
5.1 Simpulan.....	58
5.2 Implikasi	59
5.3 Rekomendasi	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN	65
RIWAYAT HIDUP	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Rancangan Komponen Pokok Manajemen Strategi.....	8
Gambar 2 2 Matriks Internal Eksternal (IE)	19
Gambar 2 3 Matriks SWOT	20
Gambar 2 4 Diagram SWOT.....	21
Gambar 2 5 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 3 1 Bagan Alur Penelitian	33
Gambar 3 2 Matrik IFAS	36
Gambar 3 3 Matrik EFAS	36
Gambar 3 4 Matriks Internal Eksternal (IE)	37
Gambar 3 5 Matriks SWOT	38
Gambar 3 6 Diagram SWOT.....	39
Gambar 4 1 Logo Rizqi Batik Tasikmalaya.....	41
Gambar 4 2 Koleksi Motif Batik Payung Geulis Di Rizqi Batik Tasikmalaya	42
Gambar 4 3 Hasil Identifikasi SWOT Pada Rizqi Batik Tasikmalaya	48
Gambar 4 4 Hasil Identifikasi Matriks IE	51
Gambar 4 5 Hasil Analisis Diagram SWOT	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Perkembangan Potensi Komoditi Industri Kota Tasikmalaya	2
Tabel 2 1 Matrik Faktor Strategi Internal (IFAS)	17
Tabel 2 2 Matrik Faktor Strategi Eksternal (EFAS)	18
Tabel 2 3 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4 1 Rekapitulasi Matriks IFAS dan EFAS	49
Tabel 4 2 Hasil Skor Identifikasi Matriks IFAS dan EFAS	51
Tabel 4 3 Hasil Identifikasi Matriks SWOT	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara Penelitian	65
Lampiran 2 Hasil Wawancara	67
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian	72
Lampiran 4 Hasil Kuesioner Penelitian	75
Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian	87

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press.
- Abi Pratiwa Siregar, A. D. (2020). UPAYA PENGEMBANGAN INDUSTRI BATIK DI INDONESIA. *Dinamika Kerajinan dan Batik: Majalah Ilmiah*, Vol. 37 No. 1.
- Achmad Bahauddin, A. H. (2020). *Manajemen Bisnis Kontemporer : Prinsip Dasar dan Aplikasi*. Yogyakarta: Diandra Kreatif/Mirra Buana Media.
- Alam, S. (2017). PENENTUAN STRATEGI BISNIS MELALUI ANALISIS SWOT PADA JAXS BARBERSHOP DI KOTA MAKASSAR. *Jurnal Ilmiah KARIMAH STIE AMKOP MAKASSAR*, Vol. 2 No.3.
- Amirullah. (2015). *Manajemen Strategi Teori-Konsep-Kinerja*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Apriyanto, I. M. (2013). Strategi Pengembangan Usaha pada UMKM Rumah Busana Faiza Bordir di Kecamatan Bangil Kota Pasuruan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* , Vol. 2 No.1.
- David, F. R. (2011). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, Y. H. (2019). PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DI PERKEBUNAN KOPI PALASARI KABUPATEN BANDUNG. *Jurnal Ilmiah Manajemen EMOR*, Vol. 3 No.1.
- Dwinugraha, R. C. (2020). ANALISIS PENGARUH DIRECT MARKETING DAN SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM TERHADAP KESADARAN MEREK SHOE CLEANING & CARE CANDU BERSIH . *Jurnal Ilmu Manajemen FEB* .
- Gustina Siregar, S. d. (2014). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TAHU RUMAH TANGGA. *Agrium Jurnal Ilmu Pertanian*, Vol. 19 No.1.
- Hany Setyorini, M. E. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, Vol.5 No.1.
- Hikmah, A. Z. (2021). Strategi Pengembangan Pasar Ikan Demersial di Kabupaten Merauke. *Buletin Ilmial "Marina" Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan*, Vol. 7 No. 1.

Amanda Salsabila, 2023

ANALISIS PERUMUSAN STRATEGI BISNIS PADA RIZQI BATIK TASIKMALAYA DENGAN PENDEKATAN MATRIKS IFAS DAN EFAS

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- I Budiman, U. P. (2018). Developing business strategies using SWOT analysis in a color crackers industry. *Journal of Physics: Conference Series*.
- Kempa, J. J. (2016). ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA CLICK FASHION. *AGORA, Vol.4 No.2*.
- Khairotunnisa, A. (2022). ANALISIS STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN PERANCANGAN MODEL BISNIS BERBASIS SOSIAL PADA HANISA FASHION DESIGN.
- Kusbandono, D. (2019). ANALISIS SWOT SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN DAN PENGUATAN STRATEGI BISNIS (STUDY KASUS PADA UD. GUDANG BUDI, KEC. LAMONGAN). *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen, Vol.4 No.2*.
- Linda Adiningrum, H. T. (2022). ANALISIS STRATEGI BISNIS KEDAI KOPI COFFEE LATAR. *Jurnal Ekonomi Trisakti, Vol. 2 No.2*.
- M. Fadhli Nursal, A. W. (2019). The business strategy of “Laksa” culinary tourism in Tangerang, Indonesia . *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure, Vol.8(5)*.
- Mahmudi, M. T. (2014). Strategi Pengembangan Usaha Batik Tulis Lasem Dengan Analisis SWOT. *Fokus Ekonomi, Vol. 9 No. 2*.
- Miharja, K. (2018). Analisa SWOT Dalam Menentukan Strategi Bisnis Susu Murni Q-Milk. *Jurnal Ecodemica, 2 No.1*.
- Muhammad Bahtiar Abdillah, R. M. (2017). BUSINESS STRATEGY ANALYSIS ON SMEs BAMBOO CRAFTS IN BANDUNG CITY. *Jurnal AdBispreneur, Vol.2 No.3*.
- Mutiara, P. B. (2021). ANALISIS MATRIKS IFAS DAN EFAS PT UNILEVER TBK PADA PANDEMIK COVID-19. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika, Vol.14 No. 2*.
- Napisah, R. (2016). KONTRIBUSI DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP KEBERHASILAN INDUSTRI BATIK DI KOTA PEKALONGAN.
- Narundana, N. B. (2022). Analisis Strategi Bisnis Kopi Tune Up Untuk Meningkatkan Penjualan. *Sibatik Journal, Vol. 1 No. 10*.
- Nasution, E. P. (2019). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TAHU TEGUH PRIBADI DI BENGKULU TENGAH. *Jurnal Ekonomi &*

Amanda Salsabila, 2023

ANALISIS PERUMUSAN STRATEGI BISNIS PADA RIZQI BATIK TASIKMALAYA DENGAN PENDEKATAN MATRIKS IFAS DAN EFAS

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Bisnis, Vol.7 No.2.

- Nauri Anggita Temesvari, S. M. (2018). *Modul Renstra Dan Manajemen Perubahan*. Universitas Esa Unggul.
- Oktafianto, D. P. (2017). PENENTUAN STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN MATRIKS IFAS – EFAS PADA CV. DINASTY. *Seminar Nasional IENACO*.
- Purbohadiningrat, T. B. (2014). Analisis strategi pengembangan bisnis PPOB KIPO menggunakan analisis SWOT dan QSPM. *Jurnal Teknik Industri*.
- Qanita, A. (2020). ANALISIS STRATEGI DENGAN METODE SWOT DAN QSPM (QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX): STUDI KASUS PADA D'GRUZ CAFFE DI KECAMATAN BLUTO SUMENEP. *Komitmen Jurnal Ilmiah Manajemen, 1 No.2*.
- Rahayu Mardikaningsih, E. A. (2022). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHATANI BUAH NAGA DI KECAMATAN LAWANG KABUPATEN MALANG. *Jurnal Manajemen, Bisnis, dan Kewirausahaan, Vol. 2 No. 1*.
- Rahim, H. A. (2017). *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahmanto, P. N. (2013). Perumusan Strategi Bisnis Pada Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Pada Dea Cake and Bakery). *Jurnal Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis*.
- Rambe, I. (2018). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PEMBUATAN TAHU PADA PENGRAJIN TAHU BANDUNG KECAMATAN PADANG HULU TEBING TINGGI.
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riamande Jelita Tambunan, D. A. (2020). ANALISIS STRATEGI BISNIS PT. TOLU DENGAN PENDEKATAN BMC MENGGUNAKAN METODE EFAS, IFAS DAN SWOT. *Sistemasi: Jurnal Sistem Informasi, 9 No.3*.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah, Vol.17 No.33*.
- Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung: Refika Aditama.
- Soepardi, E. M. (2005). PENGARUH PERUMUSAN DAN IMPLEMENTASI

Amanda Salsabila, 2023

ANALISIS PERUMUSAN STRATEGI BISNIS PADA RIZQI BATIK TASIKMALAYA DENGAN PENDEKATAN MATRIKS IFAS DAN EFAS

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

STRATEGI TERHADAP KINERJA KEUANGAN (Survei pada BUMN yang Menderita Kerugian). *Vol. XXI No.3*.

Suryadi, D. (2020). LIMA ALAT UKUR ANALISIS BISNIS MANAJEMEN STRATEGI YANG LAZIM DIGUNAKAN MANAJEMEN PUNCAK DALAM MERENCANAKAN DAN MENGEVALUASI TARGET BISNIS. *Jurnal Asy- Syukriyyah, Vol. 21 No.2*.

Sutrisno. (2022). Boutique Business Development Strategy Analysis. *LITERATUS, Vol. 4 No. 2*.

Trisnangsih, R. R. (2022). Analisis keefektifan aplikasi keuangan online sebagai media pengelolaan keuangan di sektor Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, Vol. 4 No. 12*.

Usman, M. A. (2014). Penyusunan Strategi Bisnis Dan Strategi Operasi Usaha Kecil Dan Menengah Pada Perusahaan Konveksi Scissors Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan, Vol.7 No.3*.

Yam, J. H. (2020). *Manajemen Strategi: konsep & implementasi*. Makassar: Nas Media Pustaka.

Yunus, E. (2017). *Manajemen Strategis*. Penerbit Andi.