

SO (*Strength – Opportunity*).

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian yang telah diperoleh, didapatkan simpulan terkait analisis strategi bisnis pada Rizqi Batik Tasikmalaya dengan menggunakan pendekatan matriks IFAS dan EFAS sebagai berikut:

1. Sejak awal didirikan, Rizqi Batik Tasikmalaya belum mempunyai strategi bisnis yang tersusun dengan baik yang dapat membantu menaikkan volume produksi dan pendapatan perusahaan.
2. Hasil dari identifikasi faktor-faktor internal dan eksternal pada Rizqi Batik Tasikmalaya ditemukan enam faktor kekuatan, empat faktor kelemahan, tiga faktor peluang dan tiga faktor ancaman. Berdasarkan hasil identifikasi faktor SWOT dilakukan analisis perhitungan melalui matriks IFAS dan EFAS dengan total skor IFAS sebesar 3,20 dan total skor EFAS sebesar 2,17 sehingga diketahui bahwa posisi Rizqi Batik Tasikmalaya berada pada kuadran IV *Growth and Built* di dalam matriks IE (Internal Eksternal) dan berada pada kuadran 1 di dalam diagram SWOT dengan titik koordinat 1,2 pada sumbu X dan 0,55 pada sumbu Y.
3. Strategi bisnis yang disarankan untuk Rizqi Batik Tasikmalaya ialah strategi agresif dengan menggunakan strategi SO (*Strength Opportunity*) yaitu mempertahankan kualitas produk serta pelayanan kepada konsumen untuk menjaga loyalitas konsumen, menambah sumber daya manusia yang kreatif dan inovatif agar dapat menghasilkan motif batik yang lebih variatif sehingga memiliki ciri khas serta perbedaan dengan kompetitornya lainnya, Rizqi Batik Tasikmalaya disarankan meningkatkan promosi program kegiatan membatik untuk menarik lebih banyak konsumen khususnya konsumen luar daerah Tasikmalaya

Selain itu, perusahaan dapat menerapkan strategi intensif atau strategi integrasi dengan melakukan pengembangan produk, pengembangan pasar

dan penetrasi pasar.

5.2 Implikasi

Implikasi hasil penelitian terkait perumusan strategi bisnis pada Rizqi Batik Tasikmalaya dengan menggunakan matriks IFAS dan EFAS adalah jika Rizqi Batik Tasikmalaya tidak menyusun strategi bisnis yang tepat sehingga berimplikasi pada produktivitas perusahaan yang tetap stagnan. Untuk itu, diperlukan rancangan strategi bisnis dengan melihat aspek kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman bagi perusahaan sehingga dapat menaikkan produktivitas serta pendapatan perusahaan. Dengan demikian, Rizqi Batik Tasikmalaya dapat memanfaatkan aspek-aspek internal dan eksternal untuk membuat strategi bisnis, produktivitas serta pendapatan pertahun akan berjalan meningkat.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan melalui observasi, wawancara dan kuesioner dengan menggunakan pendekatan matriks IFAS dan EFAS, maka terdapat beberapa hal yang dapat dijadikan rekomendasi diantaranya, sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti.

Bagi Peneliti, diharapkan penelitian ini dapat menambah pengetahuan, pengalaman untuk melakukan penelitian yang lebih baik kedepannya serta dapat menerapkan ilmu-ilmu kewirausahaan yang didapat selama perkuliahan.

2. Bagi Pemilik Usaha.

Bagi pemilik usaha, berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan peneliti merekomendasikan Rizqi Batik Tasikmalaya untuk dapat melakukan penyesuaian digitalisasi terhadap pencatatan keuangan yang masih dilakukan secara manual hal ini karena, manajemen keuangan merupakan elemen penting untuk perkembangan suatu perusahaan.

3. Bagi pembaca atau masyarakat luas.

Bagi pembaca atau masyarakat luas, peneliti merekomendasikan untuk dapat memperhatikan pembentuk strategi bisnis yang terstruktur ketika ingin membangun sebuah perusahaan baik dalam skala kecil maupun besar.

4. Bagi penelitian selanjutnya.

Amanda Salsabila, 2023

**ANALISIS PERUMUSAN STRATEGI BISNIS PADA RIZQI BATIK TASIKMALAYA
DENGAN PENDEKATAN MATRIKS IFAS DAN EFAS**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Bagi penelitian selanjutnya, peneliti merekomendasikan untuk dapat mengkaji serta mengembangkan bentuk strategi bisnis dengan menggunakan metode perhitungan lainnya seperti Boston Consulting Group (BCG) untuk dapat mengetahui posisi kekuatan produk-produk yang dimiliki oleh Rizqi Batik Tasikmalaya.