

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada penelitian kali ini mengenai pengaruh lokasi dan promosi terhadap keputusan pembelian Rockmen Coffee yaitu

1. Dari hasil statistik deskriptif maka terlihat gambaran mengenai gambaran umum dari variabel lokasi dan promosi seperti indikator visibilitas, lingkungan, pesan promosi, media promosi, masuk dalam kriteria baik dan untuk akses, persaingan, waktu promosi dan frekuensi masuk dalam kategori buruk. Sedangkan untuk variabel keputusan pembelian terdapat indikator pemilihan produk, pemilihan saluran pembelian, metode pembayaran masuk dalam masuk dalam kategori baik sedangkan pemilihan merek, waktu pembelian dan jumlah pembelian masuk dalam kategori buruk.
2. Dari hasil uji parsial (t) menyatakan pada variabel lokasi dan promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hal itu berarti jika kualitas pelayanan ditingkatkan maka kepuasan pelanggan akan meningkat. Tetapi apabila kualitas pelayanan yang diberikan menurun hal tersebut akan berdampak pada menurunnya kepuasan pelanggan. Dalam penelitian ini keputusan pembelian Rockmen Coffee dapat ditingkatkan melalui lokasi dan promosi.
3. Lokasi dan promosi berpengaruh positif secara simultan terhadap keputusan pembelian, yang berarti lokasi dan promosi berpengaruh positif secara bersamaan terhadap keputusan pembelian pada Rockmen Coffee.

5.2 Implikasi

Beberapa implikasi hasil penelitian terkait pengaruh lokasi dan promosi terhadap keputusan pembelian Rockmen Coffee ditimbulkan dalam penelitian ini. Tentunya dengan lokasi dan promosi yang baik dapat meningkatkan keputusan pembelian Rockmen Coffee yang tentunya akan menjadi nilai positif terhadap Rockmen Coffee. Kemudian Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pengetahuan bagi pembaca atau masyarakat dan dapat menjadi sumber informasi dan referensi kepada masyarakat.

5.3 Rekomendasi

Beberapa rekomendasi yang dapat diajukan dalam meningkatkan pengaruh lokasi dan promosi terhadap keputusan pembelian Rockmen Coffee adalah sebagai berikut:

1. Upaya untuk meningkatkan kepuasan pelanggan pada pemilihan lokasi yang tidak terlalu ketat persaingannya dan akses yang lebih mudah untuk di jangkau oleh kendaraan umum dan pribadi dan juga perlu mempertahankan visibilitas dan lingkungan yang sudah memiliki nilai yang baik, serta waktu dan frekuensi pada promosi yang lebih ditingkatkan guna menggaet lebih banyak pelanggan dan yang perlu dipertahankan adalah media dan pesan promosi yang sudah memiliki nilai yang baik, serta jumlah dan waktu pembelian yang harus di pelajari lagi agar promosi yang dibuat dapat berjalan optimal
2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menggali lebih dalam variabel-variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian. Selain itu, disarankan juga untuk meneliti jenis industri lain, seperti industri kesehatan, organisasi pemerintah atau organisasi masyarakat, memperbanyak sampel, dan memperluas cakupan wilayah penelitian.