

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil kajian teoritis dan hasil penelitian yang telah dilakukan menggunakan analisis deskriptif dan eksplanatif dengan menggunakan analisis jalur antara dimensi Digitalisasi bisnis yaitu *strategy, culture, organization, processes, technology, customers & partners* terhadap Pertumbuhan Usaha pada pengusaha sentra UMKM Topi Rajut Rahayu Kabupaten Bandung dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Gambaran Digitalisasi bisnis dapat dilihat dari dimensi-dimensinya yang terdiri dari *strategy, culture, organization, processes, technology, customers & partners* berada pada setuju, dapat dikatakan bahwa responden berada pada kategori sedang yang dapat mengimplementasikan *strategy, culture, organization, processes, technology, customers & partners* dalam proses berwirausaha. Penilaian ini dilihat dari tingkat dimensi tertinggi hingga yang terendah, penilaian dimensi pada posisi tertinggi adalah dimensi *processes*, sedangkan dimensi dengan penilaian terendah adalah dimensi *organization*.
2. Gambaran mengenai daya saing dengan dimensinya yang terdiri dari *continuing excellent service to customers, internal operations effectively and efficiently, has a track record of sustained of profitabilty, dan have sufficient credibility to raise the necessary finance externally* berada pada kategori tinggi. Penilaian ini dilihat dari tingkat dimensi tertinggi hingga yang terendah, variabel daya saing dengan penilaian dimensi pada posisi tertinggi adalah dimensi *have sufficient credibility to raise the necessary finance externally*, dengan pernyataan yang memiliki persentase penilaian paling tinggi yaitu “Perusahaan memiliki kemampuan dapat dipercaya dalam mendapatkan modal”. Sedangkan dimensi dengan penilaian terendah adalah dimensi *internal operations effectively and efficiently* dengan pernyataan yang memiliki persentase penilaian paling tinggi, “Mudah untuk mengatur harga produk”. Hal ini dapat dikatakan kondisi pertumbuhan usaha pada sentra UMKM Topi Rajut Rahayu Kab. Bandung sudah tinggi, namun masih perlu ditingkatkan sehingga dapat terus berkembang dan memiliki pertumbuhan dalam usaha yang baik.

- 3 Berdasarkan hasil penelitian terdapat pengaruh Digitalisasi bisnis terhadap pertumbuhan usaha pada sentra UMKM Topi Rahayu Kab. Bandung.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis merekomendasikan beberapa hal mengenai pengaruh Digitalisasi bisnis terhadap Pertumbuhan Usaha yaitu sebagai berikut:

- 1 Sentra UMKM Topi Rajut Rahayu Kab. Bandung. dapat meningkatkan aspek sub. variabel *culture* karena memiliki tanggapan yang paling rendah, sehingga masih dapat ditingkatkan dengan cara meningkatkan pelayanan kepada konsumen, Kerjasama Tim, maupun perusahaan dapat memiliki model bisnis dan dapat menjalankan sesuai SOP perusahaan.
- 2 Pertumbuhan usaha pada Sentra UMKM Topi Rajut Rahayu Kab. Bandung dapat ditingkatkan pada aspek *internal operations effectively and efficiently* karena memiliki nilai pengaruh yang paling rendah, para pengusaha Sentra UMKM Topi Rajut Rahayu Kab. Bandung dapat meningkatkan aspek ini dengan cara meningkatkan operasional usaha agar lebih efisien dan efektif , meningkatkan kecepatan waktu dalam proses produksi agar lebih efisien, melakukan adaptasi dalam disetiap perubahan bisnis agar tetap sesuai dengan perubahan lingkungan ataupun tuntutan pasar dalam mengikuti perkembangan zaman.
- 3 Hasil penelitian menyatakan bahwa Digitalisasi bisnis berpengaruh terhadap pertumbuhan usaha pada Sentra UMKM Topi Rajut Rahayu Kab. Bandung. Maka UMKM harus terus meningkatkan setiap aspek-aspek dalam Digitalisasi bisnis, agar dapat meningkatkan pertumbuhan usaha.

Salah satu kelemahan pada penelitian ini diantaranya adalah penelitian yang dilakukan pada satu waktu (*cross sectional*) sehingga ada kemungkinan perilaku individu yang cepat berubah dari waktu ke waktu, selain itu variabel yang digunakan dalam penelitian ini belum mewakili semua faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan usaha. Oleh karena itu penelitian selanjutnya penulis menyarankan untuk memperbarui kembali teori mengenai Digitalisasi bisnis dan pertumbuhan usaha serta melakukan penelitian menggunakan dimensi-dimensi lain yang berpengaruh terhadap pertumbuhan usaha namun belum dapat dibuktikan

dengan baik pada penelitian ini