

Nomor : 0533/UN40.F7.S1/PK.05.01/2023

**PENGARUH DIGITALISASI BISNIS TERHADAP PERTUMBUHAN USAHA
(Pada Sentra UMKM Topi Rahayu Kabupaten Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
pada Program Studi Pendidikan Bisnis



Oleh

**SULUNG ADHITYO
1606789**

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2023**

**PENGARUH DIGITALISASI BISNIS TERHADAP PERTUMBUHAN
USAHA**

(Pada Sentra UMKM Topi Rahayu Kabupaten Bandung)

Oleh :

Sulung Adhityo

1606789

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Sulung Adhityo 2023

Universitas Pendidikan Indonesia 2023

Agustus 2023

\

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Skripsi ini tidak boleh diperbanyak
seluruhnya atau sebagian, dengan di cetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya
tanpa ijin dari penulis.

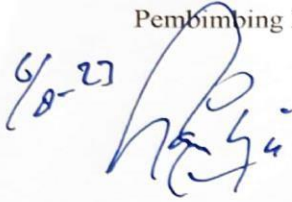
LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH DIGITALISASI BISNIS TERHADAP PERTUMBUHAN USAHA
(Pada Sentra UMKM Topi Rahayu Kabupaten Bandung)**

Skripsi ini distuju dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

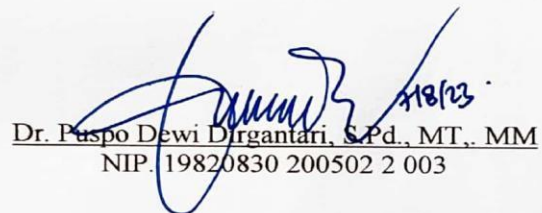
6/8-23


Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si.
NIP. 19590515 198601 1 001



Dr. H. Rd. Dian H Utama, M.Si
NIP. 19640823 199302 1 001

Mengetahui
Ketua Program Studi
Pendidikan Bisnis


Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., MT., MM
NIP. 19820830 200502 2 003

Tanggung Jawab Yuridis
Ada pada Penulis



Sulung Adhityo
1606789

ABSTRAK

Sulung Adhityo (1606789) “**Pengaruh Digitalisasi bisnis Terhadap Petumbuhan Usaha (Pada Sentra UMKM Topi Rahayu Kabupaten Bandung)**”. Dibawah bimbingan Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si, dan Dr. H. Rd.Dian H Utama, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh (1) Gambaran tingkat Digitalisasi bisnis pada Sentra UMKM Topi Rahayu Kab Bandung (2) Gambaran tingkat pertumbuhan usaha pada Sentra UMKM Topi Rahayu Kab Bandung, dan (3) bagaimana pengaruh Digitalisasi bisnis terhadap pertumbuhan usaha terhadap sentra UMKM topi rahayu kabupaten Bandung. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bagaimana Digitalisasi bisnis berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap pertumbuhan usaha pada Sentra UMKM Topi Rahayu Kab Bandung. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dan verifikatif, serta metode yang digunakan ialah kuantitatif dengan teknik simple random sampling dengan jumlah responden sebanyak 77 responden dengan objek penelitian yaitu pada sentra UMKM topi Rahayu Kabupaten Bandung. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis path dengan menggunakan program IBM SPSS versi 26.0 for windows. Hasil temuan menunjukkan bahwa Gambaran digitalisasi bisnis berada pada kategori baik, Gambaran pertumbuhan usaha berada pada kategori tinggi, digitalisasi bisnis berpengaruh terhadap pertumbuhan usaha sebesar 92,4 % dan 7,6% dipengaruhi oleh variabel lain. Berdasarkan hasil penelitian, disarankan kepada para pengusaha di sentra UMKM Topi Rahayu Kabupaten Bandung untuk meningkatkan produktivitas organisasi dan meningkatkan kualitas pelayanan yang diberikan. Implikasi dari penelitian ini adalah peningkatan potensi keuntungan, ekspansi pasar, dan kemungkinan peningkatan nilai usaha.

Kata Kunci : Kewirausahaan, Digitalisasi bisnis, Pertumbuhan Usaha

ABSTRACT

Sulung Adhityo (1606789) "**The Influence of Business Digitalization on Business Growth (on the Topi Rahayu MSME Center, Bandung Regency)**". Under the guidance of Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si, and Dr. H. Rd. Dian H Utama, M.Si.

This study aims to obtain (1) an overview of the level of business digitalization at the Topi Rahayu MSME Center in Bandung Regency, (2) an overview of the business growth rate at the Topi Rahayu MSME Center, Bandung Regency, and (3) how the influence of business digitalization on business growth at the Topi Rahayu Kabupaten Bandung MSME Center. This study aims to obtain how business digitalization has a partial and simultaneous effect on business growth at the Topi Rahayu MSME Center Bandung District. The type of research used is descriptive and verifiative research, and the method used is quantitative with simple random sampling techniques with a total of 77 respondents with the object of research, namely at the Rahayu hat MSME center, Bandung Regency. The data analysis technique used is path analysis using IBM SPSS program version 26.0 for windows. The findings show that the picture of business digitalization is in the good category, The picture of business growth is in the high category, business digitalization affects business growth by 92.4% and 7.6% is influenced by other variables. Based on the results of the study, it is recommended to entrepreneurs in the Topi Rahayu MSME center of Bandung Regency to increase organizational productivity and improve the quality of services provided. The implications of this research are an increase in profit potential, market expansion, and the possibility of increasing business value.

Keywords: Entrepreneurship, Business Digitalization, Business Growth

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN ISI SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	13
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 Konsep <i>Entrepreneurship</i>	13
2.1.2 Konsep Digitalisasi.....	18
2.1.3 Konsep UMKM.....	19
2.1.4 Konsep Bisnis.....	23
2.1.5 Konsep Digitalisasi bisnis	26
2.1.6 Pertumbuhan Usaha.....	35
2.1.7 Hubungan Antara Variabel	40
2.2 Penelitian Terdahulu	41
2.3 Kerangka Pemikiran	44
2.4 Hipotesis	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Objek Penelitian.....	49
3.2 Metodologi Penelitian.....	49
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan.....	49
3.2.2 Operasional Variabel.....	50

3.2.3	Jenis dan Sumber Data	54
3.2.4	Populasi dan Sampel	55
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data	56
3.2.6	Pengujian Validitas dan Reliabilitas	57
3.2.7	Teknik Analisis Data	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		71
4.1	Hasil Penelitian	71
4.1.1	Profil Perusahaan dan Karakteristik Responden	71
4.1.2	Hasil Pengujian Deskriptif	77
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	100
4.2.1	Pembahasan Gambaran Digitalisasi Bisnis	100
4.2.2	Pembahasan Gambaran Pertumbuhan Usaha	104
4.2.3	Pembahasan Pengaruh Digitalisasi bisnis terhadap Pertumbuhan Usaha	107
4.3	Implikasi Hasil Penelitian	108
4.3.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritis	108
4.3.2	Temuan Penelitian Bersifat Empiris	109
4.3.3	Implikasi Hasil Penelitian Digitalisasi bisnis terhadap Pertumbuhan Usaha pada Pendidikan Bisnis	110
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		113
5.1	Kesimpulan	113
5.2	Rekomendasi	114
DAFTAR PUSTAKA		116
LAMPIRAN		136

DAFTAR TABEL

NO TABEL	JUDUL	HAL
1.1	Perkembangan Jumlah Umkm Sentra Topi Rahayu Kab Bandung tahun 2019-2021.	5
1.2	Kapasitas produksi sentra umkm topi rahayu Kab Bandung tahun 2016-2020.....	6
1.3	Volume Penjualan Sentra Umkm Topi Rahayu Kab Bandung Tahun 2019-2021.....	7
1.4	Data Pertumbuhan Usaha Sentra Umkm Topi Rahayu Kab Bandung Tahun 2021.....	8
1.5	Hasil prapenelitian Variabel Pertumbuhan Usaha.....	8
2.1	Definisi <i>Entrepreneurship</i>	15
2.2	Definisi UMKM	20
2.3	Definisi Bisnis.....	25
2.4	Definisi Digitalisasi bisnis	27
2.5	Definisi Pertumbuhan Usaha	36
2.6	Penelitian Terdahulu.....	41
3.1	Operasional Variabel.....	50
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	54
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.4	Hasil Uji Validitas Variabel X (Digitalisasi bisnis)	59
3.5	Hasil Uji Validitas Variabel Y (Pertumbuhan Usaha)	60
3.6	Hasil Uji Reabilitas.....	62
3.7	Skor Alternatif.....	63
3.8	Tabulasi Data Penelitian.....	64
3.9	Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Data Deskriptif.....	65
3.10	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Pengaruh (Guilford)	68
4.1	Sebaran Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
4.2	Sebaran Jumlah Responden Berdasarkan Usia Pemilik	73
4.3	Sebaran Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan	73
4.4	Sebaran Jumlah Responden Berdasarkan Pengalaman Berwirausaha	74
4.5	Sebaran Jumlah Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	75
4.6	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Strategy</i>	77
4.7	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Culture</i>	79
4.8	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Organization</i>	81
4.9	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Processes</i>	83
4.10	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Technology</i>	85
4.11	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Customers & Partners</i>	87
4.12	Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang Digitalisasi bisnis.....	89
4.13	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Continuing Excellent Service Customenrs</i>	92
4.14	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Internal Operations Effectively And Efficiently</i>	94

NO TABEL	JUDUL	HAL
4.15	Tanggapan Responden Terhadap <i>Has A Track Record Of Sustained Profitabi</i>	96
4.16	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Have Sufficient Credibility To Raise The Necessary Finance Externally</i>	97
4.17	Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang Pertumbuhan Usaha	99
4.18	Hasil Uji Normalitas.....	102
4.19	Hasil Uji Linearitas.....	102
4.20	Koefisien Determinasi X Terhadap Y	103
4.21	Uji Hipotesis Simultan	104
4.22	Uji Hipotesis Parsial.....	104

DAFTAR GAMBAR

NO GAMBAR	JUDUL	HAL
1.1	Jumlah UMKM di Indonesia Tahun 2017-2021	3
1.2	Pertumbuhan UMKM Jawa Barat Tahun 2017-2021	4
1.3	Laju Pertumbuhan Ekonomi Kab. Bandung Tahun 2017- 2021	4
2.1	Model UMKM	23
2.2	Model Digitalisasi bisnis	35
2.3	Model Pertumbuhan Usaha	40
2.4	Kerangka Pemikiran Pengaruh Digitalisasi bisnis Terhadap Pertumbuhan Usaha	47
2.5	Paradigma Penelitian Pengaruh Digitalisasi bisnis Terhadap Pertumbuhan Usaha	48
3.1	Gambar Kontinum	66
4.1	Garis Kontinum Dimensi <i>Strategy</i>	78
4.2	Garis Kontinum Dimensi <i>Culture</i>	80
4.3	Garis Kontinum Dimensi <i>Organization</i>	82
4.4	Garis Kontinum Dimensi <i>Processes</i>	84
4.5	Garis Kontinum Dimensi <i>Technology</i>	86
4.6	Garis Kontinum Dimensi <i>Customers & Partners</i>	88
4.7	Garis Kontinum Variabel Digitalisasi bisnis.....	90
4.8	Garis Kontinum Variabel <i>Continuing Excellent Service Customenrs</i>	93
4.9	Garis Kontinum Variabel <i>Internal Operations Effectively And Efficiently</i>	95
4.10	Garis Kontinum Dimensi <i>Has A Track Record Of Sustained Profitabi</i>	97
4.11	Garis Kontinum Variabel <i>Have Sufficient Credibility To Raise The Necessary Finance Externally</i>	99
4.12	Garis Kontinum Variabel Pertumbuhan Usaha.....	101

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Buku:

- Buchari Alma (2010). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Bygrave, W., & Zacharakis, A. (2011). *Entrepreneurship*. (L. Johnson, Ed.). United States: John Wiley & Sons Inc.
- Griffin.Ebert, Ricky. W. (2006). *Bisnis*. Edisi 8. Jilid 1. Erlangga: Jakarta Hartini., Wardhana, A, & Sudirman, A. (2022). *Pengantar Bisnis Konsep dan Strategi E-Business*. Bandung: CV Media Sains Indonesia
- Hisrich, R. D., & Peters., M. P. (2012). *Entrepreneurship*. Jakarta: Salemba Empa
- Hisrich, R. D., Peter, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship (10th ed.)*. New York: McGraw-Hill Education.
- Hendro (2011) *Dasar-Dasar Kewirausahaan* Jakarta : Erlangga
- Ina Primiana (2009). *Menggerakkan Sektor Riil UKM dan Industri*. Bandung: Alfabeta
- Jochen. Ropke. (2012). *Ekonomi Koperasi Teori dan Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kalakota, R., & Robinson, M. (2001). *Digitalisasi bisnis 2.0 : Roadmap for Success*. USA: Addison Wesley, Longman Inc
- Kuncoro (2007). *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis DanEkonomi*. Jakarta: Erlangga
- Kwartono A. M. (2007), *Analisis Usaha Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: AndiOfset
- Malhotra, N. K., & Birks, D. F. (2015). *Marketing Research* (4 (ed.)). Pearson Education Limited
- Nathaniel, R. (2020). *Pengantar Bisnis*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia
- Priyatno, Duwi. (2010). *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaNom
- Rangkuti, F. (2002). *Measuring Customer Satisfaction* (Cetakan Ketiga). Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.
- Robbins, S. P. (2010). *Manajemen Edisi Kespuluh*. Jakarta: Erlangga
- Rohmana, Y. (2010). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eview*, Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi
- Rusdiana. (2018). *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Scarborough, N. (2016). *Essentials Of Entrepreeurship and Small Business Management* (Eighth Edi). England: Pearson Education Limited.

Scarborough, N., & Cornwall, J. (2016). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. (Eight Edition, Ed.)*. England: Pearson Education Limited

Wakum Sumitro (2004) *Azas azas Perbankan Islam dan Lembaga-Lembaga Terkait*. Jakarta. Raja Grafindo Persada

Yusuf, A. M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Jakarta.

Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2008). *Essential of Entrepreneurship and Small Business Management*. Jakarta: Salemba Empat.

JURNAL :

Afandi, S. , Sarwani, S. & Susanto, S. (2018) Analisis kinerja keuangan untuk mengetahui tingkat kesehatan, pertumbuhan dan prospek usaha pada unit usaha koperasi (studi kasus koperasi awak pesawat garuda indonesia di tangerang) 1(2)

Alaydrus Z. M. (2017) Pengaruh Zakat Produktif Terhadap Pertumbuhan Usaha Mikro Dan Kesejahteraan Mustahik Pada Badan Amil Zakat Kota Pasuruan Jawa Timur. Thesis, Universitas Airlangga

Al-Rasyid (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Pascasarjana Universitas Padjajaran

Ananda Rusydi, T. R. (2016). *Pengantar Kewirausahaan Rekayasa Akademik Melahirkan Enterpreneurship*. Medan: Perdana Publishing

Ariani, D. wahyu. (2018). Pengertian Dasar Bisnis, Kewirausahaan, dan Lingkungan Bisnis. *Pengantar Bisnis*, 77

Azhari, A. (2021) Faktor-faktor yang mempengaruhi penyerapan tenaga kerja padasektor UMKM di Indonesia : Pende katan error correction model Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis 12(1), 76 -88

Azhari, Roikha (2018) Pengaruh pendayagunaan zakat produktif terhadap pertumbuhan usaha mikro dan penyerapan tenaga kerja mustahiq padaprogram Jatim Makmur BAZNAS Jawa Timur. Undergraduate thesis, UINSunan Ampel Surabaya.

Baron, R. A., & Shane, S. (2007). *Entrepreneurship: A Process Perspective* (2nd ed.). Cengage Learning.

Burhanuddin, B. Priatna, B. W. & Sari, S. (2015) Pengaruh aktivitas wanitawirausaha terhadap pertumbuhan usaha olahan kentang di Kabupaten Kerinci, Jambi Jurnal Argibisnis Indonesia 3 (1), 39-54

Cahyadi, A. I., Nuryanti, L., & Utama, D. H. (2020). *Gambaran E-Business dan Entrepreneurial Growth pada Pengusaha Muda Indonesia*. 5(1), 20–26.

Casson. (2010). *Entrepreneurship (Theory, Networks, History)*. Edward Elgar Publishing Limited.

- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Method : 12th Edition*.
- Das, S., & Sahu, M. K. (2018). *Measuring and Validating The Scale of Entrepreneurial Orientation: A Confirmatory Factor Analysis Approach*. BVIMSR's Journal of Management Research, X(2), 174-179.
- Diandra, D. (2019) Program pengembangan kewirausahaan untuk menciptakan pelaku usaha sosial yang kompetitif 10 (1), 1340-1247
- Drucker, P. F., & Noel, J. L. (1986). Innovation and entrepreneurship: Practices and principles. *Journal of Continuing Higher Education*, 34(1), 22–23.
<https://doi.org/10.1080/07377366.1986.10401060>
- Eko, R Indrajit (2012) Konsep dan Strategi Digitalisasi bisnis, Aptikom
- Eryc. (2022). Pengaruh Dampak Digitalisasi dan Pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(4), 1693–1704.
<https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/5594>
- Fauzi, A., & Handoko, Y. (2018). Analisa dan Perancangan Model Umum Enterprise Architecture untuk E-Business Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dengan Menggunakan Framework TOGAF ADM. *Jurnal Tata Kelola Dan Kerangka Kerja Teknologi Informasi*, 4(1), 1–8. <https://doi.org/10.34010/jtk3ti.v4i1.1392>
- Hadjimanolis (2000). *An Investigation of Innovation Antecedents in Small Firms in the Context of a Small Developing Country*. R & D Management Blackwell Publishers
- Halim, A. (2020) Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju GROWTH 1 (2)
- Handarkho, Y. D., Suryanto, T. R., Dewi, F. K. S., & Julianto, E. (2017). Penerapan Strategi E-business Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif dari Usaha Mikro Kecil Menengah di Indonesia (Studi kasus Trooper Electronic Yogyakarta).
Jurnal Buana Informatika, 8(4).
<https://doi.org/10.24002/jbi.v8i4.1444>
- Hasibuan, Abdurrozzaq dkk. (2020). E-Business Implementasi, strategi dan Inovasi. Yayasan Kita Menulis.
- Hendrix T. et., al, (2020). *Transformasi Digital Dan Strategi Pengembangan Bisnis UMKM Yang Adaptif Dan Berkelanjutan Pasca Pandemi Covid-19* Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia. LAN RI
- Henley, A., Contreras, F., Espinosa, J. C., & Barbosa, D. (2017). Entrepreneurial intentions of Colombian business students. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, IJEER-01-2017-0031.
<https://doi.org/10.1108/IJEER-01-2017-0031>

Hidayati, N. (2016) Pengaruh pertumbuhan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) terhadap pertumbuhan ekonomi daerah Bogor periode 2012-2015

Hsiao, C. (2016). The effects of internal locus of control on entrepreneurship: the mediating mechanisms of social capital and human capital. *The International Journal of Human Resource Management*, 27(11), 1158–1172.

<https://doi.org/10.1080/09585192.2015.1060511>

Juniarini, N. M. R & Suindari, N. M (2020) Pengelolaan keuangan, kompetensi sumber daya manusia dan strategi pemasaran dalam mengukur kinerja usahamikro kecil menengah (UMKM) KRISNA Kumpulan Riset Akuntansi 11 (2), 148-154

Kennis, W., & Onderzoek, E. N. (2016). *Strategic Entrepreneurship From family business to. 62.*

Kraus, S., Durst, S., Ferreira, J. J., Veiga, P., Kailer, N., & Weinmann, A. (2022). Digital transformation in business and management research: An overview of the current status quo. *International Journal of Information Management*, 63(August 2020).
<https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2021.77466>

Kuratko, D., O'Connor, A., & Frederick, H. (2016). *Entrepreneurship*. Australia: Leaming Australia Pty Lmlted

Laily, N. (2016) Analisis pengaruh perkembangan usaha kecil menengah (UMKM) terhadap pertumbuhan produk domestik regional bruto (pdrb) Jurnal Pendidikan Ekonomi 4 (3)

Library of Congress (2008). About American memory, Mission and history
Luh, N., Sayang, W., Suci, N. M., Heryanda, K. K., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., & Ganesha, U. P. (2021). Implikasi Kewirausahaan Terhadap Digitalisasi Ekonomi Dan. *MIX: Jurnal Ilmiah ...*, 11(2), 228–240.

<https://media.neliti.com/media/publications/349515-implikasi-kewirausahaan-terhadap-digital-36141af3.pdf>

Malhotra, N. K., Birks, D. F., & Nunan, D. (2017). Marketing Research: An Applied Approach. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 3(1), 976.

Masnuna, Pusporini, & Pinem, D. (2022). *Digitalisasi Manajemen Pada Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) di Depok Jawa Barat. Jurnal IKRAITH-ABDIMAS*, 5.

McClelland & Timmons, R. & (2011). *Success in the female entrepreneurial networking process*. *Annals of Innovation & Entrepreneurship*, 2(1), 6002.

Mohutsiwa, M. (2012). *Strategic Entrepreneurship and Performance of Small and Medium Enterprises in South Africa. Journal of Business Venturing*, 57(5), 11–17.

Muhammad Soleh. (2008). *Analisis Startegi Inovasi dan Dampaknya terhadap Kinerja Perusahaan*. Semarang: UNDIP

Mujiatun, S & Daulay, R. (2018) model pengembangan usaha mikro untuk menghadapi pertumbuhan usaha waralaba di kota medan UMSU

Mulyadi, H. & Irawan, A. (2016) Pengaruh keterampilan wirausaha terhadap keberhasilan (Studi kasus pada distro anggota kreative independent clothingkomunity USAHA di Kota Kab Bandung) *Journal of Business ManagementEducation (JBME)* 1 (1) 216-226

Mulyadi, H. (2010). Pengaruh Motivasi dan Kompetensi Kerja terhadap Produktivitas Kerja Karyawan pada PT. Gala Media Kab Bandung Perkasa Vol 9, No 2.

Nahar, M., & Erawati, T. (2017). pengaruh npm, fdr, komite audit, pertumbuhan usaha, leverage dan size terhadap manajemen laba. *Akuntansi Dewantara*, 1(1), 63–74.

<https://doi.org/10.26460/ad.v1i1.36>

Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., & Wright, P. M. (2016). *Fundamentals of Human Resource Management*.
<https://doi.org/10.1080/09585199200000162>

Nuryanti, B. L., Utama, D. H., & Saputra, A. R. (2018). Pengaruh Electronic Commerce Terhadap Keberhasilan Usaha Di Kawasan Tekstil CigondewahKota Kab Bandung ARTICLE INFO :, 18(2), 81–90.

Oktafia, R. (2017) Percepatan pertumbuhan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) melalui perkuatan lembaga keuangan mikro syariah (lkms) di Jawa Timur) *Proceedings of annual conference for muslim scholars*, 85-92

Prawiranegara, M. R., Nuryanti, B. L. S., & Mulyadi, H. (2018). PengaruhPembelajaran Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha. 18(1), 1–4.

Purba (2019).*The Impact of Liquidity Ratio,. Leverage Ratio, Company Size and Audit Quality on Going Concern Audit Opinion*. *Jurnal Akutansi Trisakti*, 6(1) 69-82.

Purnawati , N. K & Silaban, P. D. (2016) Pengaruh profitailitas, struktur kepemilikan, pertumbuhan perusahaan dan efektivitas usaha terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur E-Jurnal Manajemen UNUD 5 (2), 1251-1281

Puspitaningrum, M. (2015) Pengaruh pendapatan sektor pariwisata terhadap kinerja keuangan daerah di Provinsi DIY dengan pertumbuhan usaha kecil menengah UKM sebagai vaiabel intervening NOMINAL 4 (2), 45-56

Rafika (2010). *Analisis Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Gabungan Kelompok Tani Coklat Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Di Kecamatan Kademang, Kabupaten Blitar)*. Skripsi

Razati, G., Hurriyati, R., Sulastri, S., & Putra, N. P. (2016). Entrepreneur Skills on Business Performance of Small and Medium Enterprise, 15, 795–797.

Rehatalanit, Y. L. . (2021). Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Teknologi Industri*, 5(0), 62–69.

<https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jti/article/view/764>

Rudjito (2013). *Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Sinergi Bisnis*. Makalah Seminar Perbankan Mengperkokoh KNKLRI dengan BRI

Sari, S., Septiowati, R., & Saputri, S. W. (2021). Pengaruh Aktivitas Kewirausahaan Terhadap Pertumbuhan Usaha Pengolahan Sampah di BankSampah Sawangan, Depok. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 9(2), 154-165.

<https://doi.org/10.29244/jai.2021.9.2.154-165>

Schumpeter, J. (1934). *The Theory Of Economic Development*.

Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (4th ed.). England: John Wiley & Sons, Inc. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.1419.3126>

Sekaran, U. (2014). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (4th ed.). John Wiley & Sons, Inc. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.1419.3126>

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (Abridged,). John Wiley and Sons Inc.

Simmons, G., Amstrong, G. A., dan Durkin, M. G. (2008). *A Conceptualization of the Determinants of small business website adoption: Setting the research agenda*. *International Small Business Journal*, 26(3), 351-389.

Startupranking.com. (n.d.). *Startup Ranking*. Startupranking.Com.

Sugiyono. (2013b). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,

Sujarweni, W. V. & Utami, R. L. (2020) *Peran Lembaga Keuangan Terhadap Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Di Kota Yogyakarta)* MONEX 9 (1)

Suryana, P., & Dasuki, E. S. (2013). Analisis faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian dan implikasinya pada minat beli ulang. *Trikonomika*, 12(2), 190-200

Sushanty, Vindia (2021) *pengaruh literasi keuangan terhadap pertumbuhan usaha pada ukm di kecamatan binangun kabupaten blitar*. Undergraduate (S1) thesis, Universitas Muhammadiyah Malang.

Syauqi, A. T. (2016). *Startup sebagai Digitalisasi Ekonomi dan Dampaknya bagi Ekonomi Kreatif di Indonesia*. *Department of Electrical Engineering and Information Technology*, 1-4.

Tanjung, S. D. (2019) *Pengaruh zakat produktif baznas kota medan terhadap pertumbuhan usaha dan kesejahteraan mustahik di kecamatan Medan Timur*4 (2)

Taringan, R. R. I., Ibrahim, A. & Aulia, R. (2020) Operasionalisasi Lembaga Keuangan Baru Dan Dampaknya Terhadap Pertumbuhan Usaha Mikro JIHBIZ 2 (1)

Triyani, D. Suryawardana, E. & Prapti L. R. (2015) Analisis dampak pembangunan terhadap pertumbuhan usaha ekonomi rakyat di Kota Semarang Jurnal Dinamika Sosial 17 (1), 82-103

Undari, A. (2009). Proyek Digitalisasi naskah dan Skripsi perpustakaan fakultas ilmu pengetahuan budaya universitas Indonesia: sebuah evaluasi perencanaan dan pelaksanaan. Skripsi : Ilmu Pengetahuan Budaya

Utama, R. D. H., S, B. L. N., & Sutarni, N. (2016). Kewirausahaan Niat Untuk Pemicu Kewirausahaan Orientasi. 15.

Utami, T.T Azmansyah, A. & Rachmawati, E. N. (2019) Analisis zakat produktif dan dampaknya terhadap pertumbuhan usaha mikro dan penyerapan tenaga kerja serta kesejahteraan mustahik di Kota Pekanbaru Provinsi Riau Jurnal Ilmu Manajemen 8 (2), 1-14

Vurchase, V., Et. Al (2011). *Analisa Pengaruh Fashion Involvement, Positive Emotion dan Hedonic, Consumption Tendency terhadap impluse Buying Behavior pada produk pakaian merek "X"*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol2. No 1 23-28.

Widiyanti, M. (2019) Pengaruh net profit margin, return on assets dan debt to equity ratio terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan Jurnal Riset Akutansi dan Keuangan 7 (3), 545-554

Widyawati, S., Komalasari, R., Dwijayanti, A., Sumarni, T., & Harto, B., (2023). *Transformasi Bisnis UMKM Sanfresh Melalui Digitalisasi Bisnis Pasca Covid 19*. IKRA-ITH ABDIMAS, 6(2) 9-15.

Wijaya, C. & Sabila, O. S. (2019) Pengaruh literasi keuangan terhadap pertumbuhan usaha pada UMKM 3 (1)

Wijoyo, H. ; W. (2020). Digitalisasi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Prosiding Seminar Nasional Kahuripan I Tahun 2020, 1, 9–13*.

Winanti, M. B., & Firdaus, T. (2015). Sistem Informasi E-Business di GP3A Mitra Cai Tirta Jaya Daerah Irigasi Kab. Bandung sebagai Pendukung Strategi Bisnis. *Jurnal Teknologi Dan Informasi*, 5(2), 36–45.

Windusancono, A. B. (2021) Upaya Percepatan Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Indonesia MIMBAR 18 (2).