

***Analisis Customer Experience dan Lifestyle Model Terhadap
Keputusan Menonton Film***
(Survei terhadap member Bioskop BlitzMegaplex Paris Van Java Bandung)

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat
Memperoleh Gelar Master Manajemen



Oleh:

**DWI DINA RAHMA VITRY
1101644**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN BISNIS
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2014**

***Analisis Customer Experience dan
Lifestyle Model Terhadap Keputusan
Menonton Film***
**(Survei terhadap member Bioskop
BlitzMegaplex Paris Van Java Bandung)**

Oleh

Dwi Dina Rahma Vitry

S.AB UNPAR Bandung, 2010

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Magister Manajemen (M.M) pada Magister Manajemen Bisnis

© Dwi Dina Rahma Vitry 2014

Universitas Pendidikan Indonesia

Maret 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS *CUSTOMER EXPERIENCE* DAN *LIFESTYLE*
MODEL TERHADAP KEPUTUSAN MENONTON FILM
(survei terhadap member Bioskop BlitzMegaplex Paris Van Java Bandung)**

Tesis ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Ratih Hurriyati, MP
NIP:1968.0228.1993.01.2001

Dr. Vanessa Gaffar SE. Ak., MBA
NIP:1974.0307.2002.12.2001

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Magister Manajemen Bisnis

Dr. Hj. Ratih Hurriyati, MP
NIP.1968.0228.1993.01.2001

Tanggung Jawab Yuridis Ada pada Penulis

Dwi Dina Rahma Vitry
NIM. 1101644

