

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

a. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang dilakukan dengan metode deskriptif setelah dilakukan survei terhadap wisatawan Objek Wisata Pineus Tilu Riverside Camping, maka diperoleh temuan yang bersifat teoritis dan empiris. Berdasarkan pengujian hipotesis pengaruh *memorable tourism experience* terhadap *revisit intention* melalui *tourist satisfaction* di Objek Wisata Pineus Tilu Riverside Camping dengan IBM SPSS AMOS versi 24.0 for Windows diperoleh kesimpulan sebagai berikut.

1. Gambaran mengenai *revisit intention* yang terdiri dari dua dimensi yaitu *recommendation to others* dan *plan to revisit* dengan enam indikator berada pada kategori tinggi. Hal ini dapat menyatakan bahwa tingkat *revisit intention* yang dimiliki Pineus Tilu Riverside Camping mendapatkan respon dan penilaian yang baik. *Recommendation to others* memiliki nilai lebih tinggi dari *plan to revisit*.
2. Gambaran mengenai *tourist satisfaction* dapat dilihat terdiri dari tujuh indikator penelitian. Indikator mengenai *satisfaction with hedonism* memperoleh skor terendah dan indikator *satisfaction with local culture*, *refreshment*, dan *meaningfulness* di Pineus Tilu Riverside Camping menjadi yang tertinggi dengan presentase sebesar 90%. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa mayoritas *tourist satisfaction* yang berkunjung ke Pineus Tilu Riverside Camping dikategorikan sangat baik dengan tingkat presentase 89%.
3. Gambaran mengenai *memorable tourism experience* yang merujuk pada tujuh dimensi dan dua puluh satu indikator penelitian menyatakan dimensi *hedonism* dengan indikator pengalaman seru yang dirasakan mendapatkan skor tertinggi, sedangkan indikator sesuatu yang penting yang dilakukan wisatawan setelah merasakan pengalaman berwisata tergolong rendah.

Hasil pengkajian mengenai *memorable tourism experience* termasuk kategori baik dengan presentase 89%.

4. Penelitian mengkaji hasil tentang pengaruh *memorable tourism experience* terhadap *revisit intention* melalui *revisit intention*, yakni:
 - 1) *Memorable tourism experience* memiliki dampak langsung yang positif dan signifikan terhadap variabel *tourist satisfaction* pada wisatawan Pineus Tilu Riverside Camping.
 - 2) *Memorable Tourism experience* memiliki dampak langsung yang positif dan signifikan terhadap *revisit intention* pada wisatawan Pineus Tilu Riverside Camping.
 - 3) *Tourist satisfaction* memiliki dampak langsung yang positif dan signifikan terhadap variabel *revisit intention* pada wisatawan Pineus Tilu Riverside Camping.

b. Rekomendasi

Setelah dilakukan penelitian pada wisatawan Objek Wisata Pineus Tilu Riverside Camping, maka peneliti merekomendasikan:

1. Indikator dari dimensi *revisit intention* dengan persentase penilaian paling kecil adalah *plan to revisit*, maka sebaiknya Objek Wisata Pineus Tilu Riverside Camping memberikan pelayanan yang maksimal dengan kualitas terbaik agar mampu membuat wisatawan memiliki pengalaman yang mengesankan sehingga wisatawan berkunjung kembali.
2. Indikator dari dimensi *tourist satisfaction* dengan persentase penilaian paling kecil adalah *satisfaction with hedonism*, maka sebaiknya Objek Wisata Pineus Tilu Riverside Camping memaksimalkan pelayanan yang sigap dan prima. Pemaksimalan layanan dapat dilakukan dengan menggaet staff yang kompeten dan bertanggung jawab.
3. Indikator dari dimensi *memorable tourism experience* dengan persentase penilaian paling kecil adalah *meaningfulness*, maka sebaiknya Objek Wisata Pineus Tilu Riverside Camping memberikan kegiatan berwisata yang penting dan berarti bagi wisatawan yang berkunjung ke Pineus Tilu Riverside

Camping. Kegiatan berwisata yang dimaksud adalah dengan mempertahankan nilai-nilai penting yang membuat memori kuat bagi wisatawan yang telah berkunjung ke Pineus Tilu Riverside Camping.

4. Berdasarkan analisis pada penelitian diketahui bahwa *memorable tourism experience* berpengaruh positif terhadap *revisit intention* melalui *tourist satisfaction*. Maka dari itu, penulis berharap dan merekomendasikan supaya objek wisata Pineus Tilu Riverside Camping tetap mempertahankan dan menjaga aspek-aspek *memorable tourism experience* seperti *hedonism, novelty, involvement, local culture, refreshment, meaningfulness* dan *knowledge* serta memperhatikan kinerja pelayanan kepada wisatawan guna mempertahankan kepercayaan dan tentunya mencapai kepuasan wisatawan.