

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Objek dari penelitian ini yaitu Victory Adventure didirikan pada tahun 2018 dan beralamatkan di Jalan Sukagalih, Gang Sukabakti 6, RT.005 RW.003 Blok 182 A No.113, Kelurahan Sukabungah, Kecamatan Sukajadi, Kota Bandung, Jawa Barat.

Alasan peneliti memilih objek ini dikarenakan semakin banyaknya persaingan pada bidang yang sama mengakibatkan Victory Adventure mengalami penurunan konsumen yang berdampak pada pendapatan perusahaan ini.

3.2 Metode dan Desain Penelitian

3.2.1 Metode Penelitian

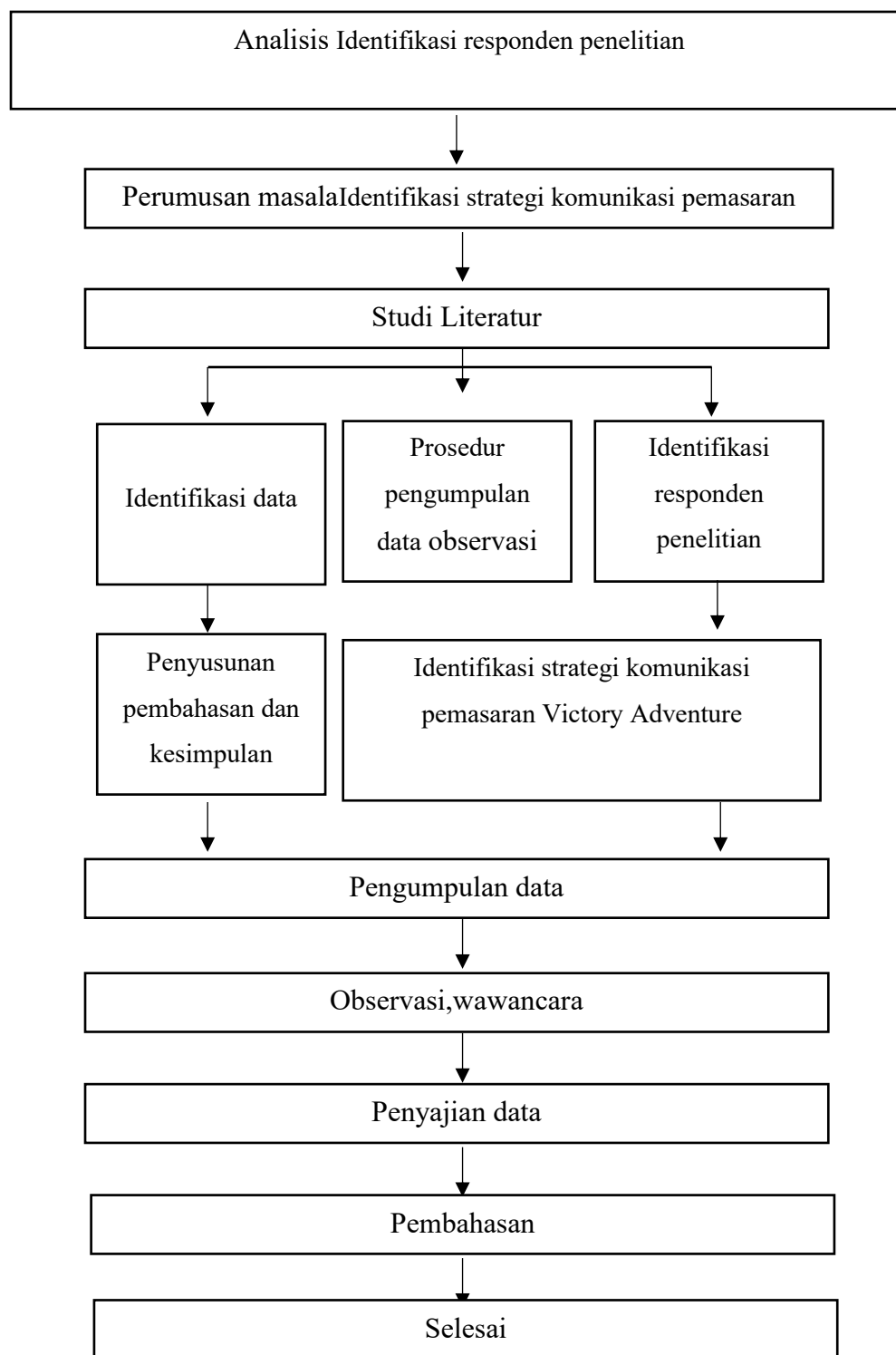
Teknis analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknis analisis data deskriptif-kualitatif. Penelitian kualitatif mengacu pada penelitian yang mengungkapkan fakta, keadaan dan fenomena yang terjadi selama penelitian, dan keadaan sebenarnya yang terjadi (Umarti & H Wijaya, 2020). Penelitian kualitatif adalah studi tentang penjelasan fenomena secara mendalam melalui pengumpulan data yang lebih mengutamakan kualitas data daripada volume data (Krisyantono, 2014).

3.2.2 Desain Penelitian

Desain penelitian ini menggunakan teknik analisis data deskriptif. Jenis deskriptif ini digunakan untuk memberikan gambaran tentang peristiwa tersebut sehingga peristiwa tersebut dapat dipahami dengan mudah dan jelas (Zellatifanny & Mudjiyanto, 2018). Dalam teknis analisis data ini tidak terlalu mengutamakan makna, sebaliknya penekanan pada deskripsi akan mengarah pada format deskriptif-kualitatif untuk lebih menganalisis permukaan data, dan hanya fokus pada proses kemunculannya, dari fenomena tersebut, daripada arti dari data atau makna yang mendalam (Aziz, 2014).

Penelitian ini melalui beberapa tahapan yang dapat dilihat pada gambar di

bawah ini:



Gambar 3. 1
Desain Penelitian

3.3 Sumber Data dan Alat Pengumpulan Data

3.3.1 Sumber Data

Secara umum data diartikan sebagai suatu fakta yang digambarkan lewat angka dan tulisan yang merupakan keterangan atau sumber informasi mengenai subjek yang akan diteliti dan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan. Sumber data yang diperlukan dalam penelitian ini dikelompokkan menjadi 2 yaitu:

1. **Data Primer**

Data primer, merupakan data yang didapat dan dikumpulkan langsung dari objek yang diteliti oleh orang atau organisasi yang melakukan penelitian. Data Primer yang digunakan dalam penelitian ini adalah hasil observasi, hasil wawancara mengenai strategi komunikasi, dan dokumentasi pada saat wawancara dan event berlangsung.

2. **Data Sekunder**

Data Sekunder adalah data yang diperoleh dari pihak atau sumber yang telah ada sebelumnya, diantaranya dan jurnal buku mengenai pemasaran, strategi pemasaran, komunikasi pemasaran, sehingga peneliti tidak mengumpulkan data secara langsung dari objek yang diteliti,

3.3.2 Alat Pengumpulan Data

Alat yang digunakan untuk pengumpulan data pada penelitian ini yaitu:

1. **Wawancara**

Wawancara merupakan suatu metode pengumpulan data melalui tanya jawab sepihak yang diselesaikan secara sistematis sesuai dengan tujuan penelitian (Muzaki, 2002). Tujuan wawancara adalah untuk menemukan masalah secara lebih terbuka dan untuk menanyakan pendapat dan pemikiran narasumber. Perlu ketelitian peneliti dalam menyimak dan merekam informasi subjek (Sugiyono, 2017). Peneliti akan melakukan wawancara secara langsung (tatap muka) dengan responden penelitian.

2. **Observasi**

Observasi adalah metode pengamatan yang mengacu pada tindakan melihat, memperhatikan, atau mengamati tindakan orang lain. Peneliti akan melakukan

pengamatan pada seluruh saluran komunikasi pemasaran yang digunakan oleh Victory Adventure untuk mengetahui dan menganalisisnya untuk dapat memberikan sedikit gambaran mengenai apa yang menjadi sumber masalah melalui identifikasi yang dilakukan.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah rekaman peristiwa masa lalu. Bisa dalam bentuk tertulis, seperti diari, riwayat hidup, rekaman audio, dan lain sebagainya (Sugiyono, 2017). Dalam penelitian ini peneliti menggunakan foto, video, dan rekaman suara yang diambil melalui gawai maupun alat dokumentasi lainnya.

3.4 Responden Penelitian

Responden yang diambil dalam penelitian ini adalah sebanyak 2 orang terdiri dari pemilik dari Victory Adventure bernama Nilam Sri Sulastrri dan Head of Marketing bernama Naufal Nurmansyah. Pemilik menjadi sumber informasi paling tepat karena pemilik terlibat secara langsung dalam semua kegiatan yang dilakukan di perusahaan salah satunya kegiatan pemasaran.

3.5 Analisis Data

Analisis data merupakan upaya mencari dan menata secara sistematis catatan hasil observasi, wawancara, dan lainnya untuk meningkatkan pemahaman peneliti tentang kasus yang diteliti dan menyajikan sebagai temuan bagi orang lain. Itu berarti sosiologi dengan memberdayakan teori tindakan sosial. Adapun untuk meningkatkan pemahaman tersebut analisis perlu dilanjutkan dengan berupaya mencari makna *meaning*. (Muhadjir, 2002); IA Siregar (2021)

Peneliti menggunakan teknik analisis data model Miles dan Huberman Dengan tiga langkah sebagai berikut:

1. *Data Reduction* (Raduksi data)

Mereduksi data yaitu merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya, dan membuang yang tidak perlu. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan

gambaran yang lebih jelas, dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya, dan mencarinya bila diperlukan. Dalam mereduksi data, setiap peneliti akan dipandu oleh tujuan yang akan dicapai. (Sugiyono, 2013)

2. *Data Display* (Penyajian Data)

Langkah selanjutnya adalah mendisplay data. Dalam penelitian kualitatif penyajian data ini dapat dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, Flowchart dan sejenisnya. Yang paling sering digunakan dalam penelitian untuk menyajikan data dalam penelitian kualitatif adalah dengan teks yang bersifat naratif. Dengan mendisplaykan data, maka akan memudahkan untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah difahami tersebut. Selanjutnya disarankan dalam melakukan display data, selain dengan teks naratif juga dapat berupa grafik, matrik, network (jejaring kerja) dan chart.

3. *Conclusion Drawing/Verification* (Kesimpulan)

Langkah ketiga dalam analisis data kualitatif menurut Miles and Huberman adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara, dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Tetapi apabila kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal, didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali ke lapangan mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan kesimpulan yang disebut kredibel.