

**MOTIF PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM DI
KALANGAN MAHASISWA PENDIDIKAN IPS UNIVERSITAS
PENDIDIKAN INDONESIA**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata
Satu (S1) Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*



Disusun Oleh:

Annisa

NIM. 2006706

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

BANDUNG

2024

HAK CIPTA
MOTIF PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM DI
KALANGAN MAHASISWA PENDIDIKAN IPS UNIVERSITAS
PENDIDIKAN INDONESIA

Oleh

Annisa

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Annisa 2023

Universitas Pendidikan Indonesia

Hak Cipta dilindungi oleh Undang–Undang
Skripsi ini tidak dapat diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis

LEMBAR PENGESAHAN

Annisa

NIM 2006706

**MOTIF PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM DI
KALANGAN MAHASISWA PENDIDIKAN IPS UNIVERSITAS
PENDIDIKAN INDONESIA**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. Neiny Ratmaningsih, M.Pd.

NIP. 196112151986032003

Pembimbing II

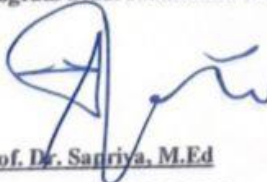


Retno Ayu Hardiyanti, M.Pd.

NIP. 920200419940411201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan IPS



Prof. Dr. Sanjaya, M.Ed

NIP: 196308201988031001

LEMBAR PERSETUJUAN

ANNISA

2006706

MOTIF PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM DI KALANGAN
MAHASISWA PENDIDIKAN IPS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH:

Penguji I



Prof. Dr. Aim Abdulkarim, M.Pd.

NIP. 195907141986011001

Penguji II



Muhamad Iqbal, M.Si.

NIP. 198011122009121003

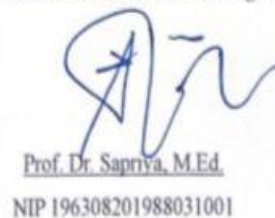
Penguji III



Diana Noot Anggraini, M.Pd.
NIP. 920190219890420201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



Prof. Dr. Sapriya, M.Ed.
NIP 196308201988031001

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**MOTIF PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT* DI KALANGAN MAHASISWA PENDIDIKAN IPS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**” ini beserta adalah benar-benar karya saya sendiri. Adapun sumber-sumber yang dijadikan acuan telah tertulis melalui kutipan dan tertera pada Daftar Pustaka. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 24 Maret 2024

Pembuat Pernyataan

Annisa

NIM. 2006706

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah senantiasa peneliti panjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat, berkah, rahmat, taufik hidayah, dan kasih sayangnya yang peneliti terima sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada Nabi panutan alam Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan tuntunan hidup.

Skripsi yang berjudul “MOTIF PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM DI KALANGAN MAHASISWA PENDIDIKAN IPS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA” yang disusun untuk memperoleh temuan mengenai gambaran sebab-sebab serta hal-hal yang melatarbelakangi penggunaan *second account* instagram pada mahasiswa Pendidikan IPS Universitas Pendidikan Indonesia.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik sistematika maupun kedalaman isinya. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan kemampuan yang penulis miliki. Sehingga, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan skripsi ini. Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan wawasan baru kepada pembaca. Untuk itu maka peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.

Bandung, Maret 2024

Penulis,
Annisa

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, yaitu:

1. Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Prof. Dr. Agus Mulyana, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
3. Prof. Dr. Sapriya, M.Ed., selaku Ketua Program Studi Pendidikan IPS jenjang sarjana atas izin serta bantuannya sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
4. Dr. Neiny Ratmaningsih, M.Pd., selaku dosen pembimbing ke-1 Skripsi yang senantiasa membimbing penulis.
5. Retno Ayu Hardiyanti, M.Pd., selaku dosen pembimbing ke-2 Skripsi yang senantiasa membimbing penulis.
6. Orang Tua dan Keluarga tercinta yang senantiasa mendukung dan mendoakan segala kegiatan penulis baik saat melaksanakan penelitian hingga menyusun skripsi ini.
7. Sahabat seperjuangan yang selalu menemani dan memberikan semangat serta menjadi teman berkeluh kesah, yaitu Efani, Amel, Dela, Dini Aulia dan Mita.
8. Teman-teman mahasiswa Pendidikan IPS yang sudah bersedia meluangkan waktunya sebagai informan pada penelitian ini.
9. Semua pihak yang telah membantu, yang tidak dapat disebutkan seluruhnya.

Bandung, Maret 2023

Annisa

NIM. 2006706

**MOTIF PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM DI
KALANGAN MAHASISWA PENDIDIKAN IPS UNIVERSITAS
PENDIDIKAN INDONESIA**

Annisa

NIM. 2006706

Skripsi Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Pendidikan
Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia

ABSTRAK

Seiring dengan popularitas media sosial instagram yang terus tumbuh, belakangan ini pun muncul sebuah fenomena yang terbilang baru yaitu *second account*. Di kalangan mahasiswa Pendidikan IPS Universitas Pendidikan Indonesia *second account* instagram ini cukup populer digunakan. Tujuan dari penelitian ini adalah membongkar motif “sebab” (*because of motive*) dan motif “tujuan” (*in order to motive*) penggunaan *second account* instagram pada mahasiswa Pendidikan IPS Universitas Pendidikan Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Teori pada penelitian ini berpatok terhadap teori fenomenologi Alfred Schutz. Data yang diperoleh dari penelitian ini bersumber dari hasil observasi, wawancara, serta dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menyebutkan bahwa motif “sebab” (*because of motive*) penggunaan *second account* instagram pada mahasiswa Pendidikan IPS Universitas Pendidikan Indonesia didominasi karena tidak percaya diri, pengaruh teman atau fear of missing out, citra diri atau personal branding dan memiliki pengalaman buruk di akun pertama (*first account*). Sedangkan, motif “tujuan” (*in order to motive*) mahasiswa Pendidikan IPS Universitas Pendidikan Indonesia pengguna *second account* instgram didominasi dengan tujuan untuk digunakan sebagai arsip foto/vidio dan menjadikan *second account* untuk tujuan kebebasan berekspresi.

Kata Kunci: Mahasiswa Pendidikan IPS, Motif, *Second Account*

**MOTIVES FOR USING SECOND ACCOUNT INSTAGRAM AMONG
SOCIAL SCIENCE EDUCATION STUDENTS IN INDONESIA
UNIVERSITY OF EDUCATION**

Annisa

2006706

*Thesis of Social Science Educational Studies Program, Faculty of Social Science
Education, Indonesian University of Education*

ABSTRACT

Along with the growing popularity of social media Instagram, lately a fairly new phenomenon-second account-has emerged. Among social science education students at the Indonesia Univeristy of Education (UPI), this second account Instagram is quite popular. The purpose of this research is to uncover the motive or reasons behind the creation and use of second account Instagram by social science education students at UPI. This research employs qualitative methods with a phenomenological approach. Alfred Schutz's phenomenological theory were used as the theretical framework of this researc. Observations, interviews, and documentation were used as the main data sources. The findings revealed that lack of confidence, the influence of friends or fear of missing out, self-image or personal branding and having a bad experience on the first account were found to be the main motives of why the participants created and used second account Instgram. In addition to these, the participants also indicanted that they used second account Instagramn as a photo / video archive and for the freedom of expression purposes.

Keywords: *Motive, Second Account, Social Science Education Students*

DAFTAR ISI

HAK CIPTA	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Motif	9
2.1.1 Pengertian Motif	9
2.1.2 Klasifikasi Motif.....	10
2.2 Teori Fenomenologi Alfred Schutz	11
2.3 Media Sosial.....	15
2.3.1 Pengertian Media Sosial	15
2.3.2 Jenis Media Sosial.....	16
2.3.3 Fungsi dan Manfaat Media Sosial.....	17
2.4 Instagram.....	19
2.5 <i>Second Account</i>	25

2.6	Mahasiswa.....	26
2.7	Kaitannya dengan IPS.....	27
2.8	Penelitian Terdahulu	30
2.9	Kerangka Berpikir.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		34
3.1	Desain Penelitian	34
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
3.3	Subjek Penelitian	35
3.4	Sumber Data.....	36
3.4.1	Data Primer	36
3.4.2	Data Sekunder.....	37
3.5	Prosedur Pengumpulan Data.....	37
3.5.1	Observasi	38
3.5.2	Wawancara.....	40
3.5.3	Dokumentasi	43
3.6	Validasi Data.....	43
3.7	Teknik Analisis Data.....	44
3.8	Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Deskripsi Data.....	46
4.1.1	Sejarah Singkat Prodi Pendidikan IPS Universitas Pendidikan Indonesia	46
4.1.2	Informan Penelitian.....	47
4.2	Hasil Penelitian	48
4.2.2	Hasil Observasi	48
4.2.3	Hasil Wawancara	68
4.3	Pembahasan.....	81
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		90
5.1	Kesimpulan	90

5.2	Implikasi	91
5.3	Saran	92
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN.....		99
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....		111

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Publikasi/Konten <i>First Account & Second Account</i>	5
Tabel 3.1	Narasumber & Informan	37
Tabel 3.2	Instrumen Observasi	38
Tabel 3.3	Karakteristik <i>First Account & Second Account</i>	39
Tabel 3.4	<i>Followers</i> (Pengikut) dan <i>Following</i> (Mengikuti)	39
Tabel 3.5	Jenis Konten	40
Tabel 3.6	Instrumen Wawancara.....	41
Tabel 4.1	Data Informan	47
Tabel 4.2	Karakteristik Akun <i>First & Second</i>	48
Tabel 4.3	<i>Followers</i> (Pengikut) dan <i>Following</i> (Mengikuti)	57
Tabel 4.4	Jenis Konten	62
Tabel 4.5	Perbedaan Profil Instagram <i>First Account</i> dan <i>Second Account</i>	67
Tabel 4.6	Awal Mula Membuat Instagram	68
Tabel 4.7	Awal Mula Informan Membuat <i>Second Account</i>	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	<i>Platform</i> Media Sosial yang Banyak digunakan di Indonesia Tahun 2023	1
Gambar 2.1	Logo Instagram	19
Gambar 2.2	Tampilan Halaman <i>Home</i> Instagram.....	20
Gambar 2.3	Tampilan Halaman <i>Explore</i> Instagram.....	21
Gambar 2.4	Tampilan Halaman <i>Profile</i> Instagram	22
Gambar 2.5	Tampilan Halaman <i>Reels</i> Instagram	24
Gambar 2.6	Kerangka Pemikiran Penelitian	33

Gambar 4.1 Diagram Jenis Konten <i>First Account</i>	66
Gambar 4.2 Diagram Jenis Konten <i>Second Account</i>	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Observasi Awal	99
Lampiran 2. Lembar Wawancara	107
Lampiran 3. Lokasi Penelitian	109
Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara Informan.....	110

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alex Sobur. (2003). *Psikologi Umum Dalam Lintasan Sejarah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Alex Sobur. (2014). *Filsafat Komunikasi Tradisi Dan Metode Fenomenologi*. Rosdakarya.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Fuchs, Christian. (2014). *Social Media: a Critical Introduction*. London: Sage.
- Kuntjojo. (2009). *Metodologi Penelitian*. Materi Diklat pada Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Kuswarno, Engkus (2009). *Metedologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi; Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Moleong, L.J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rodakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasution. (2011). *Metode Research*. Bumi Aksara.
- Sapriya. (2009). *Pendidikan IPS*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sapriya. (2012). *Pendidikan IPS, Konsep dan Pembelajaran*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Schutz, Alfred. (1967). *The Phenomenology of The Social World*. Evanston: Northwestern University Press.
- Sugiarto, Eko. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Supraja, M., & Akbar, N. Al. (2021). *Alfred Schutz: Pengarusutamaan fenomenologi dalam tradisi ilmu sosial*. Gadjah Mada University Press.
- Turkle, S. (2011). *Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other*. Basic Books.
- Wirawan, I.B. (2012). *Teori-Teori Sosial Dalam Tiga Paradigma “Fakta Sosial, Definisi Sosial, dan Perilaku Sosial”*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Maliki, Zainuddin. (2012). *Rekonstruksi Teori Sosial Modern*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Jurnal/Artikel:

- Dwiyono, P. (2018). *Representasi Maskulinitas Dalam Media Sosial (Analisis Semiotika Pada Akun Instagram @Dailymanly)*. Universitas Muhammadiyah Malang, 51(1), 51.
- Faidira Novianda. (2022). *Semaraknya Second Account pada Instagram terkait Keterbukaan Informasi dengan Melihat dari Perspektif Dramaturgi*. Kaki Langit.
- Ferisa Nurul Kamilah, S. B. L. (2020). *Manajemen Privasi pada Pengguna Media Sosial Instagram. 1*.
- Gidley, B. (2017). "Sociology". In N. Valman, & L. Roth (Eds.), *The Routledge Handbook of Contemporary Jewish Cultures*.
- Housiaux, A. (2019). *Existentialism and INSTAGRAM*. The Phi Delta Kappan, 101(4), 48–51.
- Iskandar, D., & Jacky, M. (2015). *Studi fenomenologi motif anggota Satuan Resimen Mahasiswa 804 Universitas Negeri Surabaya*. Jurnal Ilmu Sosial Universitas Negeri Surabaya, 3(1), 1–12.
- Kennedy, Jessica, and H. L. (2016). *A Shift from Offline to Online: Adolescence, the Internet and Social Participation*. Journal of Occupational Science.
- Mukrimaa, S. S., Nurdyansyah, Fahyuni, E. F., YULIA CITRA, A., Schulz, N. D., Taniredja, T., Faridli, E. M., & Harmianto, S. (2016). *Pemodelan Esttimasi Biaya Kontingensi Berbasis Resiko Pada Proyek EngineeringProcurement-Construction*. Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar, 6(August), 128.
- Nevyra, V. I., Monang, S., & Batubara, A. K. (2021). Penggunaan Instagram sebagai Media Komunikasi. *Communication & Social Media*, 1(2), 49–56. <https://doi.org/10.57251/csm.v1i2.321>.
- Ningtyas, M. (2014). *Bab III-Metode Penelitian Metode Penelitian*. Metode Penelitian, 32–41.
- Nur, A, Arif, M. (1988). *PENGAJIAN VIRTUAL (Studi Tetang Motif Sebab dan Tujuan Ngaji dalam Dunia Virtual Bagi ODOJers di Komunitas One Day One Juz) Anis Nur Lailiyah*. 1–8.
- Rahardjo, Mudjia. (2017). *Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif*. <https://uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>.

- Reichenbach, A., Bringmann, A., Reader, E. E., Pournaras, C. J., Rungger-Brändle, E., Riva, C. E., Hardarson, S. H., Stefansson, E., Yard, W. N., Newman, E. A., & Holmes, D. (2019). *Teori Fenomenologi Alfred Schutz. Progress in Retinal and Eye Research*, 561(3), S2–S3.
- Safitri, M. W., & Harianto, S. (2023). *Eksistensi Diri Remaja di Instagram First Account sebagai Media dalam Pengelolaan Kesan. Jurnal Sosialisasi: Jurnal Hasil Pemikiran, Penelitian Dan Pengembangan Keilmuan Sosiologi Pendidikan*, 1(1), 40. <https://doi.org/10.26858/sosialisasi.v1i1.40085>
- Salsabila, I. R., & Nuraeni, R. (2022). *Relationship Between Second Account Activities In Social Media Instagram And Self Disclosure On Generation Z In Bandung. EProceedings ...*, 9(4), 2536–2541.
- Satya, U. kristen. (1997). *Landasan Teori Fenomenologi Alfred schutz*. 15–63.
- Sindung, Haryanto. (2012). *Spektrum Teori Sosial*. AR-RUZ MEDIA.
- Supardi. (2016). Teori Mahasiswa. *Jurnal Keperawatan*, 2012, 11–44.
- Syahda, B. I. (2022). *Apa Itu Second Account Sosial Media? Konten ini telah tayang di Kompasiana.com dengan judul “Apa Itu Second Account Sosial Media?”*, baca: <https://www.kompasiana.com/bintang220100/61d8a15d1b796c6afa376043/apa-itu-second-account-sosial-media> Krea. Kompasiana.Com.
- Veum, Aslaug & Undrum, M. (2018). *He Selfieas a Global Discourse*. 29(1), 86–103.
- Wenny Hulukati, M. R. D. (2018). *"Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo"*, (Jurnal Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo: Jurnal Bikotetik. Volume 02 Nomor 01 Tahun 2018). Hlm. 74.
- Widada, C. K. (2018). Mengambil Manfaat Media Sosial dalam Pengembangan Layanan. *Journal of Documentation and Information Science*, 2(1), 23–30. <https://doi.org/10.33505/jodis.v2i1.130>
- Yonatan, A. Z. (2023). *Pengguna Instagram Berdasarkan Rentang Usia 2023*. GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/agneszezanyayonatan/pengguna-instagram->

berdasarkan-rentang-usia-2023-MEdzz#:~:text=Pengguna Instagram di tahun 2023 didominasi oleh remaja dan dewasa,3 dengan 15%2C7%25.

Zahra, F. F., Hidayat, R., & Afdhal, A. (2023). Mencairnya Identitas Mahasiswa Melalui Second Account di Instagram. *The Journal of Society and Media*, 6(2), 508–526. <https://doi.org/10.26740/jsm.v6n2.p508-526>.

Zuina, M. N. (2015). *Sosial Studies, Sosial Education, Citizenship Education dan Sosial Science Education*. 1–24.

Skripsi:

Burhana, A. (2020). *Makna Instagram Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Sosiologi Agama Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah IAIN Kediri (Studi Interaksionisme Simbolik)*. 12–40.

Hafizhuddin, M. I. (2019). *Hubungan Antara Self Disclousure Melalui Status Wa Dan Kualitas Hidup Pada Mahasiswa Di Universitas Muhammadiyah Surabaya*. http://repository.umsurabaya.ac.id/id/eprint/3715%0Ahttp://repository.um-surabaya.ac.id/3715/3/BAB_II.pdf.

Rahayu, M. (2021). *Penggunaan second account di instagram di kalangan mahasiswa UNRI*. Skripsi Universitas Islam Riau, 1–102.

Pangesti, Y. Y. (2017). *Dampak Media Sosial Terhadap Pola Komunikasi Anak dalam Pembentukan Karakter Sopan Santun Di Sekolah Dasar*. Skripsi, 9.

Ulfah, S. H. (2010). *Efikasi Diri Mahasiswa Yang Bekerja Pada Saat Penyusunan Skripsi*. 1–145.

Web:

GoodStat, <https://goodstats.id/>

Jejak Pendapat (Jakpat), <https://jakpat.net/>

Prodi Pendidikan IPS UPI, <https://pips.upi.edu/>

FPIPS UPI, <https://upi.edu/fpips/>

We Are Social 2023, <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>