

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan keseluruhan proses analisis yang telah dilaksanakan dan hasil penelitian serta pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya mengenai strategi pengembangan bisnis berkelanjutan pada *brand* Laluna Hijab, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Diketahui bahwa *brand* Laluna Hijab merupakan bisnis berbasis online yang menggunakan sistem dropship. Namun *brand* Laluna Hijab belum menerapkan konsep dari bisnis berkelanjutan itu sendiri. Hal tersebut mengantar kepada poin kedua,
2. Berdasarkan hasil identifikasi model bisnis berkelanjutan, dapat diketahui bahwa dari keempat blok –*Value Creation*, *Value Proposition*, *Value Capture*, dan *Value Delivery*, *Value Proposition* merupakan blok terlemah diantara blok lainnya dikarenakan terdapat beberapa blok kecil pada blok *Value Proposition* yang belum memiliki aksi sama sekali. Sedangkan ketiga blok lainnya –*Value Creation*, *Value Capture*, dan *Value Delivery*, sudah memiliki beberapa aksi pada blok-blok kecilnya, namun blok-blok ini juga masih terbilang sangat lemah dan dapat dilakukan peningkatan dan penyesuaian kembali.
3. Hasil dari rumusan strategi bisnis berkelanjutan yang mengacu pada hasil analisis SWOT *brand* Laluna Hijab dapat menjadi referensi atau acuan untuk *brand* Laluna Hijab terapkan sebagai strategi untuk menjadi bisnis berkelanjutan dengan fokus menerapkan tiga aspek *people*, *planet*, dan *profit*. Strategi-strategi yang dapat dilakukan oleh *brand* Laluna Hijab antara lain adalah seperti melakukan aktivitas produksi secara independen, melakukan inovasi produk, melakukan perluasan jaringan dan target pasar, melakukan pemberdayaan dan berkontribusi dalam kegiatan sosial, dan melakukan pemasaran melalui *influencers*.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi bisnis berkelanjutan yang tepat dalam mengatasi masalah yang beres pada *brand* Laluna Hijab. Hal ini mengandung implikasi bahwa strategi ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan ataupun berupa masukan untuk *brand* Laluna Hijab dalam mengembangkan strategi bisnis berkelanjutan pada *brand* Laluna Hijab dan menyelesaikan permasalahan-permasalahan yang dihadapi sebelumnya. *Brand* Laluna Hijab dapat mengimplementasikan strategi yang telah diberikan dan menjadi salah satu bisnis yang berkelanjutan.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta uraian diatas, berikut saran yang dapat peneliti berikan untuk beberapa pihak:

1. Bagi Usaha

Saran untuk *brand* Laluna Hijab adalah untuk menjalankan keseluruhan strategi *Sustainable Business Model Canvas* yang telah diberikan untuk mengatasi permasalahan yang ada serta mengembangkan bisnis *brand* Laluna Hijab. Penting bagi *brand* Laluna Hijab untuk mencari modal melalui pihak luar untuk memulai aktivitas produksi secara independen dan melakukan pemasaran.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Saran untuk peneliti selanjutnya adalah untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai tiap blok yang berada pada *Sustainable Business Model Canvas* secara lebih mendalam dan penelitian mengenai pengaruh dari strategi bisnis berkelanjutan ini untuk mengetahui apakah strategi ini berjalan dan berpengaruh kepada sektor lingkungan, ekonomi, dan sosial.