

BAB I

PENDAHULUAN

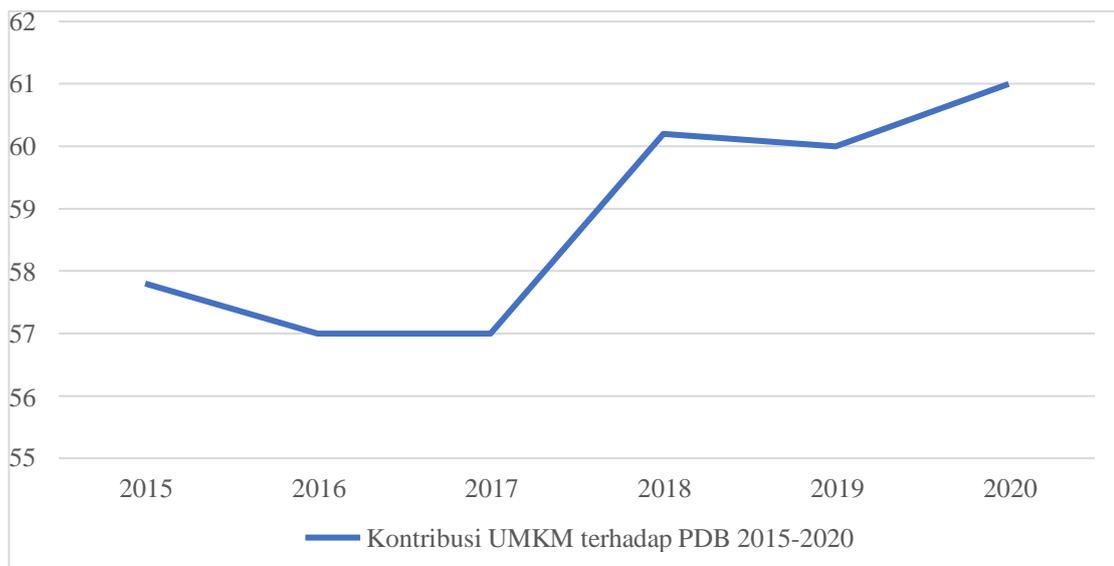
1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi ini perkembangan teknologi semakin pesat, banyaknya persaingan di dunia bisnis yang semakin kompleks dan menuntut untuk beradaptasi yang cepat. Mahasiswa memiliki peran yang besar untuk membangun masa depan di Indonesia. Mahasiswa memiliki potensi untuk membawa perubahan dalam dunia bisnis di masa depan, maka dari itu mahasiswa perlu mempersiapkan untuk menjadi pemimpin dan pengusaha yang inovatif. Mahasiswa perlu mengetahui faktor-faktor untuk meningkatkan kinerja bisnis agar siap menghadapi tantangan dan peluang dalam bisnis.

Kinerja bisnis merupakan hal penting dalam beberapa dekade terakhir untuk meningkatkan bisnis (Yeniyurt *et al.*, 2019). Kinerja bisnis merupakan suatu hasil dari pelaksanaan suatu pekerjaan yang bersifat fisik ataupun non-fisik dengan hasil pencapaian kerja yang telah ditentukan oleh target (Awaluddin, 2017). Sedangkan menurut Mutegi *et al.* (2015) kinerja bisnis adalah suatu capaian atau evaluasi kerja yang diraih oleh individu atau kelompok dengan melakukan peran dan tugas dari perusahaan atau bisnis tersebut. Kesimpulan dari definisi kinerja bisnis di atas yaitu bahwa kinerja bisnis adalah hal penting dari pelaksanaan pekerjaan yang bersifat fisik ataupun non-fisik dalam mencapai evaluasi kerja yang telah diraih oleh individu.

Kinerja bisnis dapat meningkat dengan membangun relasi bagi pelaku bisnis karena dapat mempermudah dalam menggali informasi untuk kepentingan bisnisnya (Yuwono, 2016). Kinerja bisnis dapat diukur melalui tujuh indikator, yaitu efektivitas penjualan perusahaan, menilai biaya, kontribusi keuntungan, tingkat pengembalian modal, sisa keuntungan, tingkat persentase pasar aktual dan modal saham (Sopandi, 2017).

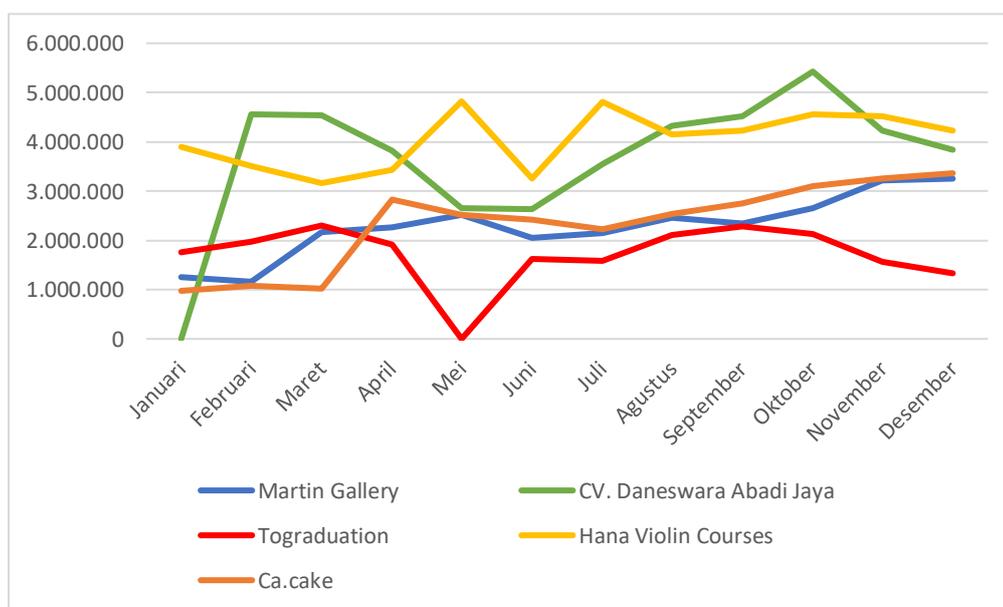
UMKM memiliki kontribusi sebesar 61,97% dari total PDB nasional atau setara dengan 8.573,89 triliun rupiah pada tahun 2020, itu merupakan angka yang besar dalam perkontribusiannya terhadap PDB nasional (Kementerian BPKM, 2021).



Gambar 1.1 Kontribusi UMKM Terhadap PDB Nasional Tahun 2015-2020

Sumber: Badan Pusat Statistik (2020)

Dari data Gambar 1.1 di atas dapat dilihat bahwa kontribusi UMKM mengalami penurunan di tahun 2015 hingga 2017. Pada tahun 2015 kontribusi UMKM sebesar 57,8 dan pada tahun 2017 menurun menjadi 57%. Pada tahun 2018 kontribusi UMKM mulai meningkat lagi menjadi 60,2% dan terjadi penurunan lagi pada tahun 2019, tetapi pada tahun 2020 kontribusi UMKM mulai memberikan peningkatannya lagi.



Gambar 1.2 Pendapatan Bisnis Mahasiswa 2021

Sheilanadha Kirani, 2023

PENGARUH PENDAMPINGAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA BISNIS MAHASISWA PROGRAM MBKM MAGANG BERSERTIFIKAT OLEH OKOCE INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Berdasarkan pra penelitian yang dilakukan peneliti pada Gambar 1.2 bahwa bisnis mahasiswa Martin Gallery yang merupakan bisnis fashion mengalami penurunan pendapatan pada bulan Juni 2021 setelah mengalami kenaikan pada bulan Maret – April 2021. Hal ini terjadi karena peningkatan Covid-19 yang menyebabkan kurangnya daya beli konsumen dan orang akan lebih berhati-hati dalam menghemat keuangannya pada saat itu, tetapi pada bulan Juli 2021 terjadi peningkatan pendapatan lagi karena Martin Gallery menawarkan berbagai jenis produk atau koleksi dengan model terbaru agar dapat menarik konsumen.

Pada bisnis mahasiswa Tograduation yang bergerak di bidang jasa mengalami peningkatan pendapatan pada bulan Januari – Maret 2021, karena banyaknya kampus yang mengadakan wisuda dan karena pemiliknya merupakan mahasiswa maka dari itu banyak yang merekomendasi untuk sewa toga di Tograduation.

Pada bisnis mahasiswa Ca.cake yang menjual kue ulang tahun mengalami penurunan dari bulan April – Juli 2021, karena adanya persaingan yang ketat maka perlunya memperhatikan salah satu aspek yang sangat diperlukan dalam manajemen bisnis seperti dalam hal pemasaran seperti yang dikutip oleh Pasigai (2010).

Pada bisnis mahasiswa CV. Daneswara Abadi Jaya yang menjual barang elektronik pada bulan Mei 2021 mengalami penurunan yang signifikan karena pertumbuhan dari penjualan elektronik di *e-commerce* maka dari CV. Daneswara Abadi Jaya perlu menerapkannya *e-commerce* menurut Rinaldi dan Darma (2014) penerapan *e-commerce* dalam bisnis dapat meningkatkan keunggulan dalam persaingan di dunia bisnis. Pada bisnis mahasiswa Hana Violin Courses yang merupakan bisnis di bidang seni pada bulan Mei 2021 mengalami peningkatan pendapatan yang cukup baik karena kualitas pengajaran seni yang baik dan bagus.

Dari grafik tersebut dapat dilihat permasalahan dari bisnis milik mahasiswa sebelum mengikuti pendampingan di OKOCE Indonesia yaitu, pendapatan yang belum stabil karena kurangnya pengetahuan sumber daya manusia akan pengembangan bisnisnya. Hal ini diperkuat oleh Hermawan dan Damai (2012) yang menyatakan bahwa sumber daya manusia berpengaruh terhadap aspek kinerja bisnis karena dalam pengembangan usaha harus menyertai pengembangan sumber

daya manusianya pula. Salah satu cara untuk mengembangkan sumber daya manusia yaitu dengan melakukan pemberian pendidikan (Sedarmayanti, 2017). Maka dengan begitu perlu diadakannya pendampingan kepada para bisnis mahasiswa untuk meningkatkan pendapatannya dan juga efisiensi, produktivitas dalam menghadapi persaingan. Sutrisno dan Cokro (2018) menyatakan bahwa pendampingan adalah upaya untuk menyertakan masyarakat dalam mengembangkan berbagai potensi agar dapat mampu mencapai kualitas yang lebih baik.

Salah satu contoh organisasi yang menyediakan pendampingan bisnis, yaitu OKOCE Indonesia. OKOCE Indonesia adalah Gerakan sosial yang bergerak melalui kewirausahaan dan ekonomi rakyat agar terdapat banyak lapangan pekerjaan untuk rakyat Indonesia. Founder OKOCE Indonesia adalah Indra Uno dan adiknya Sandiaga Uno yang merupakan Wakil Gubernur Jakarta periode 2017-2018. Sandiaga Uno memiliki misi ekonomi pada OKOCE Indonesia, yaitu mengutamakan rakyat, adil, makmur, berkualitas dan berwawasan lingkungan agar dapat mendorong penciptaan wirausaha baru melalui program-program yang ada pada OKOCE Indonesia. Salah satu programnya yaitu dengan memperkuat produk-produk UMKM yang sudah ada dengan cara membangun pusat kewirausahaan tingkat kecamatan dan dapat menciptakan banyak lapangan pekerjaan dengan mengutamakan masyarakat Indonesia sebagai tenaga bekerja.

Dari permasalahan diatas maka peneliti tertarik untuk meneliti permasalahan tersebut dengan judul **“PENGARUH PENDAMPINGAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA BISNIS PADA MAHASISWA PROGRAM MBKM MAGANG BERSERTIFIKAT OLEH OKOCE INDONESIA”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dengan masalah yang ada pada latar belakang pada penelitian ini, terdapat dua rumusan masalah, yaitu :

1. Bagaimana gambaran pendampingan dan kinerja bisnis pada mahasiswa program MBKM magang bersertifikat di OKOCE Indonesia?

2. Seberapa besar pengaruh pendampingan perusahaan terhadap kinerja bisnis pada mahasiswa program MBKM magang bersertifikat oleh OKOCE Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian berdasarkan dari latar belakang penelitian “Pengaruh Pendampingan Perusahaan Terhadap Kinerja Bisnis Pada Mahasiswa program MBKM Magang Bersertifikat Oleh OKOCE Indonesia”, yaitu:

1. Untuk mengetahui gambaran dari pendampingan dan kinerja bisnis pada mahasiswa program MBKM magang bersertifikat di OKOCE Indonesia.
2. Untuk mengetahui pengaruh dari pendampingan perusahaan terhadap kinerja bisnis pada mahasiswa program MBKM magang bersertifikat oleh OKOCE Indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan serta pengetahuan terkait dengan penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Pendampingan Perusahaan Terhadap Kinerja Bisnis Pada Mahasiswa Program MBKM Magang Bersertifikat Oleh OKOCE Indonesia”.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi pelaku usaha :

Diharapkan mampu menjadi acuan serta pertimbangan untuk menetapkan dalam menjalani usahanya.

- b. Bagi penulis penelitian :

Sebagai ilmu pengetahuan tambahan dalam wawasannya mengenai pendampingan kinerja bisnis.

- c. Bagi peneliti selanjutnya :

Dapat menjadi referensi dalam penelitiannya dalam pendampingan kinerja bisnis mahasiswa.