

**PENGARUH PENDAMPINGAN PERUSAHAAN TERHADAP
KINERJA BISNIS PADA MAHASISWA PROGRAM MBKM
MAGANG BERSERTIFIKAT OLEH OKOCE INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis (S.Bns)



**Disusun Oleh :
Sheilanadha Kirani
1909716**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
KAMPUS TASIKMALAYA
2023**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sheilanadha Kirani

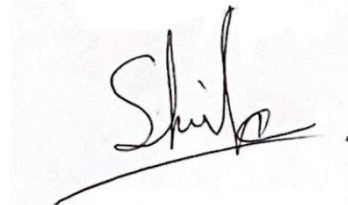
NIM : 1909716

Program Studi : S1 Kewirausahaan

Judul Tugas Akhir : **Pengaruh Pendampingan Perusahaan Terhadap Kinerja Bisnis Pada Mahasiswa Program MBKM Magang Bersertifikat Oleh OKOCE Indonesia**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Pendampingan Perusahaan Terhadap Kinerja Bisnis Pada Mahasiswa Program MBKM Magang Bersertifikat Oleh OKOCE Indonesia**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/ sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Tasikmalaya, 8 Agustus 2023



Sheilanadha Kirani

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PENDAMPINGAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA
BISNIS PADA MAHASISWA PROGRAM MBKM MAGANG
BERSERTIFIKAT OLEH OKOCE INDONESIA**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. Krisna Sujaya, M.Pd.

NIP 195906191989031003

Pembimbing II



Azizah Fauziyah, S.Pd., M.Pd.

NIP 92017121991020201

Diketahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan,



Azizah Fauziyah, S.Pd., M.Pd.

NIP 92017121991020201

ABSTRAK

Permasalahan yang ada pada bisnis mahasiswa binaan OKOCE Indonesia adalah pendapatan yang tidak stabil karena kurangnya pengetahuan sumber daya manusia akan pengembangan bisnisnya, oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk menganalisis serta mengetahui pengaruh pendampingan perusahaan terhadap kinerja bisnis. Metode penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dan verifikatif dengan sampel mahasiswa program MBKM magang bersertifikat yang memiliki bisnis dan mengikuti pendampingan di OKOCE Indonesia yang berjumlah 20 bisnis milik mahasiswa, dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, studi literatur dan pengisian kuisioner. Pengolahan data menggunakan perangkat lunak SPSS. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, uji regresi linear sederhana, uji hipotesis, dan koefisien determinasi. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif antar variabel X (pendampingan) dengan variabel Y (kinerja bisnis) sebesar 76,8% dan dari sisanya yang berjumlah sebesar 23,2% dipengaruhi oleh variabel lain, seperti, pemberdayaan, pelatihan.

Kata Kunci: Kinerja Bisnis, OKOCE Indonesia, Pendampingan

ABSTRACT

The problem existing in the business of OKOCE Indonesia's student beneficiaries is the unstable income due to the lack of human resources knowledge regarding business development. Therefore, this research aims to analyze and determine the influence of company mentoring on business performance. The research method used quantitative descriptive and verificative with a sample of 20 certified internship students in the MBKM program who own businesses and participate in mentoring at OKOCE Indonesia, selected through purposive sampling. Data collection techniques included interviews, literature studies, and questionnaire surveys. Data processing was done using SPSS software. The data analysis techniques included classic assumption tests, simple linear regression tests, hypothesis tests, and the coefficient of determination. The results of the research showed that there is a positive influence between variable X (mentoring) and variable Y (business performance) at 76.8%, with the remaining 23.2% influenced by other variables, such as empowerment and training.

Keywords: *Business Performance, Mentoring, OKOCE Indonesia*

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Kajian Pustaka	6
2.1.1 Kepemimpinan	6
2.1.1.1 Konsep Kepemimpinan	6
2.1.1.1 Definisi Kepemimpinan.....	6
2.1.1.3 Indikator Kepemimpinan.....	6
2.1.2 Kinerja Bisnis	7
2.1.2.1 Konsep Kinerja Bisnis	7
2.1.2.2 Definisi Kinerja Bisnis	7
2.1.2.3 Indikator Kinerja Bisnis.....	8
2.1.2.4 Faktor-Faktor Kinerja Bisnis.....	8
2.1.3 Pendampingan	9
2.1.3.1 Konsep Pendampingan	9
2.1.3.2 Definisi Pendampingan.....	9

Sheilanadha Kirani, 2023

PENGARUH PENDAMPINGAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA BISNIS MAHASISWA PROGRAM MBKM MAGANG BERSERTIFIKAT OLEH OKOCE INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.1.3.3 Indikator Pendampingan.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu	10
2.3 Kerangka Pemikiran	18
2.4 Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Objek Penelitian	22
3.2 Metode dan Desain Penelitian	22
3.2.1 Metode Penelitian.....	22
3.2.2 Desain Penelitian.....	22
3.3 Operasional Variabel	25
3.4 Sumber Data dan Alat Pengumpulan Data.....	29
3.4.1 Sumber Data	29
3.4.2 Alat Pengumpulan Data.....	29
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.5.1 Populasi.....	30
3.5.2 Sampel	30
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.6 Uji Instrumen Penelitian	31
3.6.1 Uji Validitas.....	31
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	32
3.7 Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	32
3.7.1 Statistik Deskriptif	32
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	32
3.7.2.1 Uji Normalitas	33
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas.....	33
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas	33
3.7.2.4 Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	33
3.8 Uji Hipotesis.....	34

3.8.1 Uji Parsial (Uji t)	34
3.8.2 Uji Koefisien Determinasi	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Hasil dan Pembahasan Penelitian	36
4.1.1 Gambaran Umum Organisasi	36
4.1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	36
4.1.1.2 Visi Misi OKOCE Indonesia.....	36
4.1.1.3 Profil Perusahaan	37
4.2 Uji Instrumen Penelitian	37
4.2.1 Uji Validitas.....	37
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	38
4.3 Hasil Penelitian	39
4.3.1 Gambaran Umum Responden	39
4.3.1.1 Karakteristik Responden.....	39
4.3.2 Gambaran Pendampingan dan Kinerja Bisnis.....	40
4.3.3 Deskripsi Data Variabel X (Pendampingan)	41
4.3.4 Deskripsi Data Variabel Y (Kinerja Bisnis)	42
4.3.5 Uji Asumsi Klasik	43
4.3.5.1 Uji Normalitas	43
4.3.5.2 Uji Multikolinieritas	45
4.3.5.3 Uji Heteroskedastisitas	45
4.3.6 Uji Regresi Linear Sederhana.....	46
4.3.7 Uji Hipotesis.....	47
4.3.7.1 Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	47
4.3.7.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi	47
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	48
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	51
5.1 Kesimpulan.....	51

5.2 Implikasi	51
5.3 Rekomendasi	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	57
RIWAYAT HIDUP	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	25
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	38
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	38
Tabel 4.3 Usia Responden	39
Tabel 4.4 Jenis Kelamin Responden	40
Tabel 4.5 Jenis Pekerjaan Responden	40
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.7 Persentase Skor Per Indikator Variabel X (Pendampingan)	41
Tabel 4.8 Persentase Skor Per Indikator Variabel Y (Kinerja Bisnis)	42
Tabel 4.9 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	45
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	45
Tabel 4.11 Hasil Uji Analisis Regresi Sederhana	46
Tabel 4.12 Hasil Uji t	47
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kontribusi UMKM Terhadap PDB Nasional 2015-2020	2
Gambar 1.2 Pendapatan Bisnis Mahasiswa 2021.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 2.2 Paradigma Penelitian	21
Gambar 3.1 Desain Penelitian	23
Gambar 4.1 Logo OKOCE Indonesia	37
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Histogram	44
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas P-Plot	44
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	57
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden (Variabel X).....	63
Lampiran 3 Tabulasi Data Responden (Variabel Y).....	64
Lampiran 4 Hasil dan Data Statistik	65

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, M., & Mulyaningsih, H. (2017). Pengaruh pendampingan usaha terhadap kinerja UMKM (Studi pada UMKM peserta program PUSPA 2016 yang diselenggarakan oleh Bank Indonesia). *eProceedings of Management*, 4(1).
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji validitas dan reliabilitas tingkat partisipasi politik masyarakat kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179-188.
- Amin, M., Thurasamy, R., Aldakhil, A. M., & Kaswuri, A. H. B. (2016). The effect of market orientation as a mediating variable in the relationship between entrepreneurial orientation and SMEs performance. *Nankai Business Review International*, 7(1), 39-59.
- Awaluddin, M. (2017). Pengaruh kepribadian entrepreneurship islam dan akses informasi terhadap strategi bisnis dan kinerja bisnis usaha kecil di kota Makassar. *Jurnal Iqtisaduna*, 3(1), 79-97.
- Badan Pusat Statistik (2020). Kontribusi UMKM terhadap PDP nasional tahun 2015-2020. <https://www.bps.go.id/dataset/>
- Creswell, J. W. (2009). Mapping the field of mixed methods research. *Journal of Mixed Methods Research*, 3(2), 95-108.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. *Sage publications*.
- Deviastri, L., & Annisa, I. T. (2022). Peran inovasi, kolaborasi dan media sosial terhadap kinerja usaha UMKM di DKI Jakarta. *Jurnal Orientasi Bisnis dan Entrepreneurship (JOBS)*, 3(1), 52-63.
- Devita, H. (2023). Pendampingan UMKM dan sosialisasi laporan keuangan terhadap kinerja keuangan UMKM. *Ekalaya: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Indonesia*, 2(2), 315-319.
- Dewi, S. P. (2012). Pengaruh pengendalian internal dan gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan SPBU Yogyakarta (Studi kasus pada SPBU anak cabang perusahaan RB. Group). *Jurnal Nominal*, 1(1), 1-22.
- Gibson, J. L. (2006). *Organizations: behavior, structure, prossesses*. McGraw Hill.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariete SPSS 25*. Universitas Diponegoro.

- Hasanah, E. U., Mushlihatun, T. A., & Sukindrawati, B. (2022). Edukasi dan pendampingan usaha pembuatan tekwan dan pempek untuk meningkatkan kinerja UMKM sedwan yukna imogiri. *In Prosiding Seminar Nasional Hasil Pengabdian (SNHP)*.
- Hasibuan, M. S. (2012). *Manajemen SDM*. Bumi Aksara.
- Hendrawan, A., & Wijaya, A. (2020). Pengaruh dimensi orientasi kewirausahaan dan jaringan usaha terhadap kinerja usaha UKM di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 577-586.
- Herdayati, & Syahril. (2019). Desain penelitian dan teknik pengumpulan data dalam penelitian. *Univ. 17 Agustus 1945 Jakarta*, 53(9), 1689-1699.
- Hermawan, H., & Damai, D. C. (2012). Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja usaha mikro kecil menengah (UMKM) kota Madiun. *Jurnal Ekomaks*, 1(2).
- Jaya, N., Mukhtar, A., & Achsanuddin, N. A. (2020). Gaya kepemimpinan dan motivasi, pengaruhnya terhadap kinerja pegawai. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 35–43.
- Kamil, M. (2012). *Model pendidikan dan pelatihan (konsep dan aplikasi)*. Alfabeta
- Kartono, K. 2014. *Pemimpin dan kepemimpinan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kementerian BPKM (2021). Upaya pemerintah untuk memajukan UMKM Indonesia. <https://www.bpkm.go.id/dataset/>
- Maharani, D. (2018). Solusi terhadap masalah sosial-ekonomi. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 10(1), 20-34.
- Mastra, I. N. (2019). Peningkatan kinerja guru dalam penyusunan rencana pelaksanaan pembelajaran (RPP) melalui pendampingan klasikal dan individual di SD Negeri 26 Ampenan semester satu tahun pelajaran 2017/2018. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 5(2), 26-36.
- Mouammer, L., & Bazan, C. (2021). Effect of mentorship on the early entrepreneurial journey of university students. *Proceedings of the Canadian Engineering Education Association (CEEA)*.
- Muhammadun, M., Widyanti, R., & Basuki, B. (2019). Pengaruh kemampuan komunikasi interpersonal pendamping sosial dengan anggota kelompok usaha bersama terhadap kinerja usaha ekonomi produktif di kota Banjarmasin. *AL-ULUM: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 5(1).

- Mukhtar, A., Nurjaya., & Nur, A. U. (2020). Gaya kepemimpinan dan motivasi, pengaruhnya terhadap kinerja pegawai. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 35-43.
- Mukoffi, A. (2021). Karakteristik wirausaha, modal usaha dan kecanggihan teknologi terhadap kinerja UMKM di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(2), 235-246
- Mutegi, H. K., Njeru, P. W., dan Ongesa, N. T. 2015. Financial literacy and its impact on loan repayment by small and medium entrepreneurs. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, Vol. (3) 1-28.
- Nona, R. V., & Sudrajad, A. (2021). Pendampingan usaha kreatif kripik kelapa pada masyarakat desa watusipi kecamatan Ende Utara kabupaten Ende. *Mitra Mahajana: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 23-30.
- Pasigai, M. A. (2010). Pentingnya konsep dan strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan bisnis. *Jurnal Ekonomi Balance*, 6(2), 51-56.
- Pradana, D. A., Susanti, H. D., Fahrurrozi, M., Iswahyudi, M., & Iqbal, A. (2021). Pendampingan kewirausahaan peserta program pengembangan kewirausahaan Universitas 17 Agustus 1945 Banyuwangi. *Jurnal Abdi Panca Marga*, 2(2), 95-101.
- Pranata, I. M. A., & Darma, G. S. (2014). Strategi penerapan e-commerce dalam meningkatkan keunggulan bersaing. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(1), 69-81.
- Rakib, M., Ahmad, M. I. S., Rijal, S., & Hasan, M. (2023). The effect of entrepreneurship training and business assistance on strengthening the role of MSME players assisted by PLUT-KUMKM in South Sulawesi province. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship Research*, 1(1), 1-10.
- Rajagukguk, T. (2017). Pengaruh perilaku organisasi terhadap prestasi karyawan pada PT. Perkebunan Nusantara II (Persero) Medan. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 3(2), 124-137.
- Richard, D. L. (2005). *The Leadership Experience*. Thomson.
- Rinaldi, M., Prayudyanto, M. N., & Syaiful. (2021). Persepsi masyarakat terhadap tingkat kepuasan pelayanan bus transjabodetabek dengan metode uji asumsi

- klasik dan uji regresi linear berganda. *Jurnal Ketekniksipilan*, 1(1), 309–315.
- Robbins, S.P & Timothy, A. J. (2015). *Perilaku organisasi*. Salemba Empat.
- Saino, S. (2019). The effect of entrepreneurship mentoring on entrepreneurial intention in the studentpreneur corner program at state University of Surabaya. *JPBM (Jurnal Pendidikan Bisnis dan Manajemen)*, 5(2), 66-76.
- Sakaran, U. (2006). *Metodologi penelitian untuk bisnis*. Salemba Empat.
- Sedarmayanti. (2017). *Manajemen sumber daya manusia; reformasi birokrasi dan manajemen pegawai negeri sipil*. Refika Aditama.
- Shahzad, K., Rehman, K. U., & Abbas, M. (2010). HR practices and leadership styles as predictors of employee attitude and behavior: *Evidence from Pakistan*. *European Journal of Social Sciences*, 14(3), 417-426.
- Siagian, N., Sianturi, C. A., & Sihombing, R. (2022). Pengaruh pendampingan dan akses modal terhadap minat berwirausaha masyarakat di desa tapian nauli III kecamatan tapian kabupaten Tapanuli Tengah. *Jurnal Bisnis Corporate*, 7(2), 93-117.
- Sopandi, E. (2017). Analisis keunikan sumberdaya dan strategi keunggulan bersaing produk kreatif bambu (Studi pada saung angklung udjo Bandung Jawa Barat). *Journal of Management and Business Review*, 14(2), 176-205.
- Subkhi, A., & Jauhar, M. (2013). *Pengantar teori dan perilaku organisasi*. Prestasi Pustaka.
- Sugeng, I., & Iswahyudi, N. (2020). Profil daya tahan kardiorespirasi vascular atlet putri finswimming ku c dan d dragon wira yudha kota Kediri tahun 2019. *Buana Pendidikan: Jurnal Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Unipa Surabaya*, 16(29), 31-38.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta
- Suharto, E. (2011). *Kebijakan sosial*. Alfabeta.
- Supranto, J. (2000). *Teknik sampling untuk survei & eksperimen*. PT Rineka Cipta.
- Susetyo B. (2010). *Statistika untuk analisis data penelitian*. Relika Aditama
- Sutarto. (2012). *Dasar-dasar organisasi*. Gadjah Mada University Press

- Sutrisno, W., & Cokro, S. (2018). Analisis pengaruh edupreneurship dan mentoring terhadap peningkatan daya saing lulusan perguruan tinggi. *Research and Development Journal of Education*, 5(1), 114-124.
- Tanan, C. I., & Dhamayanti, D. (2020). Pendampingan UMKM dalam pengelolaan keuangan usaha guna peningkatan ekonomi masyarakat di distrik abepura Jayapura. *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 1(2), 173-185.
- Terziovski, M. (2010). Innovation practice and its performance implications in small to medium enterprises (SMEs): A resource-based view. *Strategic Management Journal*, 31(8), 892-902.
- Triatna, C. (2015). *Perilaku organisasi dalam pendidikan*. PT Remaja Rosdakarya
- Trya W, E., & Muhiddin. (2019). Pentingnya pengaruh fasilitas belajar terhadap prestasi belajar siswa. *Prosiding Seminar Nasional Biologi VI*.
- Yeniyurt, S., Wu, F., Kim, D., & Cavusgil, S. T. (2019). Information technology resources, innovativeness, and supply chain capabilities as drivers of business performance: A retrospective and future research directions. *Industrial Marketing Management*, 79, 46-52.
- Yuwono, H. D. (2016). Social capital & kinerja bisnis: Studi kasus pada project bisnis mahasiswa Universitas Ciputra. *Jurnal Performa*, 1(3), 331-338.