

**ANALISIS STRATEGI BISNIS MELALUI PENDEKATAN *SOCIAL
BUSINESS MODEL CANVAS* (SBMC)
(Studi Pada Perusahaan Biogas BRIN di Dusun Giriharja Kabupaten
Sumedang)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Bagian Dari Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar S.Bns



**WAWAN RIDWAN
1908300**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
KAMPUS TASIKMALAYA
2023**

**ANALISIS STRATEGI BISNIS MELALUI PENDEKATAN
SOCIAL BUSINESS MODEL CANVAS (SBMC)
(Studi Pada Perusahaan Biogas BRIN di Dusun Giriharja Kabupaten
Sumedang)**

Oleh
Wawan Ridwan

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Bisnis pada Program Studi Kewirausahaan Universitas Pendidikan
Indonesia Kampus Tasikmalaya

© Wawan Ridwan 2023
Universitas Pendidikan Indonesia
Juni 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nam : Wawan Ridwan

NIM : 1908300

Program Studi : S1- Kewirausahaan

Judul Tugas akhir : **ANALISIS STRATEGI BISNIS MELALUI
PENDEKATAN *SOCIAL BUSINESS MODEL CANVAS* (SBMC)
(Studi Pada Perusahaan Biogas BRIN di Dusun Giriharja Kabupaten
Sumedang)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi beserta seluruh isinya dengan judul “Analisis Strategi Bisnis Melalui Pendekatan Social Business Model Canvas (SBMC) (Studi Pada Perusahaan Biogas BRIN di Dusun Giriharja Kabupaten Sumedang)” secara benar merupakan hasil karya saya sendiri tanpa melakukan penjiplakan, kecuali kutipan-kutipan dari rangkuman yang semua sumbernya yang sudah tertera.

Demikian surat pernyataan ini disusun dengan benar tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apabila disuatu saat hari terbukti saya memberikan keterangan palsu dan atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa skripsi yang telah saya susun adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu saya siap menanggung resiko/sanksi dari pihak Universitas Pendidikan Indonesia.

Sumedang, 2023
Yang menyatakan,

Wawan Ridwan
NIM 1908300

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI BISNIS MELALUI PENDEKATAN *SOCIAL
BUSINESS MODEL CANVAS* (SBMC)**

**(Studi Pada Perusahaan Biogas BRIN di Dusun Giriharja Kabupaten
Sumedang)**

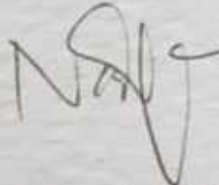
Disetujui dan Disahkan Oleh :

Pembimbing I



Tika Annisa Lestari Koeswandi, S.S., M.M., CIPE
NIP 920190219920513201

Pembimbing II



Nizza Nadya Rachmani, S.Hut., M.M., CIPE
NIP 920200419920802201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan



Azizah Fauziyah, S.Pd., M.Pd., CIPE
NIP 920171219910820201

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui gambaran umum strategi bisnis yang diterapkan saat ini pada perusahaan sosial biogas BRIN, untuk mengetahui hasil identifikasi strategi bisnis melalui *Social Business Model Canvas* (SBMC), dan untuk mengetahui alternatif formulasi strategi bisnis terbaru dengan melalui pendekatan *Social Business Model Canvas* (SBMC). Metode penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data yaitu menggunakan data primer dan data sekunder, sehingga alat pengumpulan data pada penelitian ini yaitu metode wawancara, studi literatur, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan mengidentifikasi strategi bisnis melalui pendekatan *Social Business Model Canvas* (SBMC) terdapat elemen yang kurang baik sehingga perlu melakukan evaluasi atau perbaikan yaitu pada elemen *Key Allies*, *Key Activities*, *Value Proposition*, *Channels*, *Cost of Delivery*, dan *Community Reinvestment*. Selain itu, pembentukan formulasi strategi baru ini menggunakan strategi *blue ocean* dengan penerapan kerangka kerja empat langkah yang menyesuaikan dengan hasil identifikasi SBMC.

Kata Kunci : *Blue Ocean Strategy*, SBMC, Strategi Bisnis

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out the general description of the business strategy that is currently being applied to the BRIN biogas social enterprise, to find out the results of business strategy identification through the Social Business Model Canvas (SBMC), and to find out the latest alternative business strategy formulations through the Social Business Model Canvas (SBMC). This research method was a qualitative research with a case study approach. Data collection techniques were using primary data and secondary data, so that the data collection tools in this study were interviews, literature studies, and documentation. The results of the study show that by identifying business strategies through the Social Business Model Canvas (SBMC) approach, there were elements that were not good so that it was necessary to evaluate or improve, the elements of Key Allies, Key Activities, Value Propositions, Channels, Cost of Delivery, and Community Reinvestment. In addition, the formation of this new strategy formulation used a blue ocean strategy with the application of a four-step framework that adapts to the results of the SBMC identification.

Keywords : *Blue Ocean Strategy, Business Strategy, SBMC*

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Pustaka	6
2.1.1 Manajemen Strategi.....	6
2.1.1.1 Definisi Manajemen Strategi	6
2.1.1.2 Konsep Manajemen Strategi.....	7
2.1.1.3 Proses Manajemen Strategi.....	8
2.1.2 Strategi Bisnis.....	10
2.1.2.1 Definisi Strategi Bisnis	10
2.1.2.2 Konsep Strategi Bisnis.....	10
2.1.2.3 Dimensi Strategi Bisnis	11
2.1.3 <i>Social Business Model Canvas</i> (SBMC)	12
2.1.3.1 Definisi <i>Social Business Model Canvas</i> (SBMC)	12

2.1.3.2 Indikator <i>Social Business Model Canvas</i> (SBMC).....	13
2.1.4 <i>Blue Ocean Strategy</i> (BOS).....	16
2.1.4.1 Definisi <i>Blue Ocean Strategy</i> (BOS).....	16
2.1.4.2 Alat dan Kerangka Kerja <i>Blue Ocean Strategy</i> (BOS).....	16
2.1.4.3 Perumusan Strategi <i>Blue Ocean</i>	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kebaruan Penelitian	24
2.4 Kerangka Pemikiran.....	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	27
3.2 Metode dan Desain Penelitian	27
3.2.1 Metode Penelitian.....	27
3.2.2 Desain Penelitian	28
3.3 Alur Penelitian	28
3.4 Sumber dan Alat Pengumpulan Data.....	29
3.4.1 Sumber Data	29
3.4.2 Alat Pengumpulan Data.....	30
3.5 Teknis Analisis Data	31
3.6 Partisipan Penelitian.....	32
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian.....	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	34
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	34
4.1.1.1 Visi & Misi Perusahaan Biogas LIPI.....	35
4.1.1.2 Struktur Kinerja Perusahaan Biogas LIPI	36
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	36
4.2.1 Gambaran Umum Strategi Bisnis Yang Diterapkan.....	36

4.2.2 Identifikasi <i>Social Business Model Canvas</i> Pada Perusahaan BiogasLIPI	38
4.2.3 Formulasi Strategi Bisnis <i>Blue Ocean Strategy</i> (BOS) Pada Perusahaan Biogas LIPI.....	47
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Implikasi	55
5.3 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN-LAMPIRAN	60
RIWAYAT HIDUP	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
--------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penggunaan Biogas.....	3
Gambar 2.1 Ilustrasi Social Business Model Canvas (SBMC).....	13
Gambar 2.2 Kanvas Strategi Blue Ocean.....	17
Gambar 2.3 Kerangka Kerja Empat Langkah Blue Ocean Strategy	18
Gambar 2.4 Konsep Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	29
Gambar 4.1 Denah Alur Pemanfaatan Biogas (2018).....	35
Gambar 4.2 Struktur Kinerja Perusahaan Biogas LIPI	36
Gambar 4.3 Analisis SWOT Perusahaan Biogas LIPI	37
Gambar 4.4 Hasil Identifikasi SBMC Perusahaan Biogas LIPI	39
Gambar 4.5 Hasil Formulasi BOS Melalui Kerangka Kerja Empat Langkah	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Format Angket Wawancara Penelitian Tentang <i>Social Business</i> <i>Model Canvas</i>	60
Lampiran 2 Format Jawaban Angket Wawancara Penelitian Tentang <i>Social</i> <i>Business Model Canvas</i>	64
Lampiran 3 Dokumentasi Penelitian	74

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, N. M., & Poernomo, B. S. (2022). Analisis prosedur ekspor dengan pendekatan metode less than container load (studi Kasus: PT. Konesia Prologix Line). *Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 4(1), 67-76.
- Adiatma, D., Nurhasan, R., & Khoerunnisa, V. (2020). Analisis strategi bisnis dengan business model canvas pada Zocha Handicraft Akar Wangi Garut. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 20(1), 048-058.
- Anggreani, T. F. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi SWOT: Strategi pengembangan SDM, strategi bisnis, dan strategi MSDM (suatu kajian studi literatur manajemen sumber daya manusia). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 619-629.
- Arief, I. F., & Maupa, H. (2021). Perumusan strategi dengan pendekatan blue ocean strategy pada PT Alpha Beta Charlie (ABC). *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(5), 476-481.
- Baeha, S. L., & Zebua, E. (2023). Analisis strategi harga dalam meningkatkan loyalitas pengguna jasa service motor honda pada AHASS PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli. *Jurnal Suluh Pendidikan*, 11(2), 252-265.
- Habsy, B. A. (2017). Seni memahami penelitian kualitatif dalam bimbingan dan konseling: Studi literatur. *Jurnal Konseling Andi Matappa*, 1(2), 90-100.
- Handini, L. U., Aji, S. S., & Wardani, R. A. (2018). Perancangan strategi bisnis untuk usaha kecil menengah mie ayam sehat organik dengan metode SWOT dan TOWS. *IENACO (Industrial Engineering National Conference)*.
- Hasbullah, H., & Muchtar, M. (2022). Pengaruh inovasi produk, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Manajemen*, 18(4), 826-831.
- Hasnawiyah. (2016). Kajian interaksi sosial antara pemimpin dengan karyawan pada toko buku Gramedia Samarinda. *E-Journal Pembangunan Sosial*, 4(1), 44-58.
- Juliani, J., Syawaluddin, S., Putra, A., & Goh, T. S. (2022). Sistem informasi pemasaran dan diferensiasi produk terhadap keputusan pembelian

- konsumen. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(2), 1598-1611.
- Lola, A. (2022). *Peningkatan kualitas produk dan kualitas pelayanan untuk mencapai keberlangsungan usaha (studi kasus: nasi bebek mba Dewi)* (Publication No. 6544). [Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta]. Repository STIE Indonesia Jakarta.
- Lubis, M. (2018). *Kajian tentang social business model canvas PT. Citra Nusantara Mandiri* (Publication No. 34074). [Doctoral dissertation, Universitas Andalas] e-Skripsi Universitas Andalas.
- Maryani, L., & Chaniago, H. (2019). Peran strategi bisnis dalam meningkatkan keunggulan bersaing di industri fashion. *J. Ris. Bisnis dan Investasi*, 5(1), 48-60.
- Mukson, M., Ikhwan, S., & Riono, S. B. (2021). Orientation of entrepreneurship and innovation in improving the company's performance through business strategy. *JKBM (JURNAL KONSEP BISNIS DAN MANAJEMEN)*, 8(1), 37-46.
- Nisrina, H., & Andarani, P. (2018). Pemanfaatan limbah tahu skala rumah tangga menjadi biogas sebagai upaya teknologi bersih di laboratorium pusat teknologi lingkungan–BPPT. *Jurnal Presipitasi: Media Komunikasi dan Pengembangan Teknik Lingkungan*, 15(2),139-140.
- Novianti, M. (2021). Analisa strategi bisnis PT XYZ dalam industri retail fashion di Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(3), 249-254.
- Novianto, E. (2019). *Manajemen strategis*. Deepublish.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons.
- Pebriani, A. (2022). *Analisis strategi SBMC souvenir bambu Tasik (sobat asik) di masa pandemi*. [Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Daerah Tasikmalaya]. Repository Universitas Pendidikan Indonesia.
- Purnomo, D., Bunyamin, A., Ihsani, F., & Nawawi, M. (2020). *Innovative social business model development for organic rice commodity entrepreneur using business model canvas (BMC)(Case study: Gapoktan Simpatik, local farmers group entrepreneur in Cisayong, Tasikmalaya)*. Stylus Publishing ; IOPscience.

- Rachmani, N. N., Daryanto, A., & Jahroh, S. (2019). Pengembangan strategi bisnis produk olahan susu XYZ dengan pendekatan business model canvas. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 5(3), 490-490.
- Riadi, Muchlisin. (2020). Pengembangan produk (pengertian, tujuan, strategi, dan tahapan). Kajian Pustaka.
<https://www.kajianpustaka.com/2020/03/pengembangan-produk.html>
- Risyad, M. Z. (2018). *Pemanfaatan limbah cair industri tahu menjadi biogas di Desa Beji Kecamatan Junrejo* (Publication No. 162296). [Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya]. Repository Universitas Brawijaya.
- Samrin, S., & Irawan, I. (2021). Formulasi blue ocean strategy: Studi kasus kopi gayo di Kabupaten Takengon. *Jurnal Akuntansi Manajemen Ekonomi*. 2(2), 410-420.
- Sanggal, A. I. I. (2018). *Inovasi sosial masyarakat dalam pendekatan assetbased community development di kampung Lawas Maspati Kec. Bubutan Kota Surabaya* (Publication No. 79137). [Doctoral dissertation, Universitas Airlangga]. Repository Universitas Airlangga.
- Saputri, W. S. (2021). *Analisis kesulitan guru dalam pemanfaatan media pembelajaran terhadap proses belajar dimasa pandemic covid-19 SDN 2 Tulakan* (Publication No. 627). [Doctoral dissertation, STKIP PGRI PACITAN]. Repository STKIP PGRI PACITAN.
- Savira, D. (2023). *Strategi bisnis dengan pendekatan blue ocean strategy dalam menghadapi persaingan pada kafe Kolong Jember* (Publication No. 16313). [Doctoral dissertation, UIN KH Achmad Siddiq Jember]. Repository UIN KHAS JEMBER.
- Sipayung, S. M. N. (2021). Analisis strategi bisnis pada kedai kopi Aceh Kuphi Medan. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil: JWEM*, 11(2), 137-146.
- Siswandi, A., & Hambali, E. (2022). Pengembangan sistem informasi quality control menggunakan metode waterfall pada PT. Rudolf Chemicals Indonesia. *Information Technology Journal*, 13(2), 95-100.
- Syauqi, F. (2019). *Rumusan blue ocean strategy sebagai upaya meningkatkan kinerja perusahaan yang kompetitif dalam bidang bisnis kedai kopi (studi*

- kasus di kedai kopi Merapi*) (Publication No. 17247). [Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia]. Repository Universitas Islam Indonesia.
- Tjoe, T. F. , & Haryadi, S. (2010). Strategi bisnis pada PT CTL dengan pendekatan metode TOWS. *Binus Business Review*, 1(2), 434-447.
- Wulandari, S., Rendra, M., Alam. P. F., Kusumasari, T. F., Dewi, A. S., & Gustyana, T. T. (2019). "The development of pantiku application business strategy using business model canvas approach." *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship (IJBE)*, 5(3), 231-231.
- Yendra, Y., & Saling, S. (2022). *Manajemen strategis: keunggulan bersaing dalam organisasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Yudha, M.G., & Sudhartio, L. (2019). Social business model canvas development and forming an entrepreneurial ecosystem for waste banks to achieve sustainability (case study in Bali, Indonesia). *In 12th International Conference on Business and Management Research (ICBMR 2018)*, 7(2), 80- 86.