

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan diskusi, dapat dikatakan bahwa:

1. Strategi bisnis yang diterapkan oleh perusahaan biogas BRIN sebelumnya menjadi kendala bagi jalannya bisnis perusahaan karena masih memiliki kelemahan dan tidak sesuai untuk diterapkan pada perusahaan *social enterprise* sehingga perlunya strategi bisnis baru yang sesuai untuk meningkatkan volume penjualan kembali.
2. Terdapat enam elemen SBMC yang bisa dikatakan sangat baik untuk perusahaan sehingga perlunya dipertahankan yaitu *Mission, Key Resources, Social Innovation, Customer Relationships, Consumer Benefits, dan Revenue Streams*. Sedangkan enam elemen lainnya yaitu *Key Allies, Key Activities, Value Proposition, Channels, Cost of Delivery, dan Community Reinvestment* perlu di evaluasi atau melakukan perbaikan untuk pertumbuhan bisnis.
3. Formulasi strategi bisnis yang diterapkan yaitu dengan menggunakan strategi *Blue Ocean Strategy* dengan kerangka kerja empat langkah. Langkah *eliminate* (menghapuskan), pada langkah ini tidak adanya faktor yang perlu dihapuskan karena semua poin di dalam elemen SBMC merupakan faktor utama yang penting bagi perusahaan biogas BRIN ini. Langkah *reduce* (mengurangi), pada langkah ini faktor yang perlu dikurangi diantaranya yaitu pada kolom *channels* yang terdapat sistem penyampaian informasi secara langsung atau *door to door*, pada kolom *cost of delivery* terdapat keperluan peralatan atau logistik, dan pada kolom *community reinvestment* terdapat rencana membangun pengolahan limbah menjadi biogas yang baru. Langkah *raise* (meningkatkan), faktor yang perlu ditingkatkan yaitu pada kolom *key allies* terdapat pihak BRIN bekerjasama dengan masyarakat, pada kolom *key activities* terdapat pengembangan produk, pada kolom *value proposition* terdapat kualitas produk, dan pada kolom *cost of delivery* terdapat pemasaran. Langkah *create* (menciptakan), faktor yang perlu diciptakan yaitu pada kolom *key allies* perlu diciptakan bahwa pihak BRIN perlunya bekerjasama dengan pihak RW-desa, dan pada kolom *key resources* perlu diciptakan tempat khusus untuk berkegiatan sosial.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan menerapkan strategi bisnis yang baru dapat membantu dalam mengatasi masalah perusahaan biogas BRIN di Kabupaten Sumedang. Hal ini terdapat implikasi bahwa dengan menerapkan strategi SBMC dan melakukan formulasi strategi bisnis menggunakan *Blue Ocean Strategy* ini memberikan atau memiliki peranan yang sangat penting bagi perusahaan, karena dapat menganalisis permasalahan perusahaan yang kemudian melakukan perbaikan untuk meningkatkan penggunaan biogas kembali. Hal ini, dengan melalui analisis strategi bisnis diharapkan dapat meningkatkan pemahaman akan pentingnya menjalankan sebuah perusahaan.

5.3 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan pada penelitian, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti pikir sudah saatnya perusahaan ini untuk menerapkan strategi bisnis yang berbasis sosial dengan menggunakan analisis sosial bisnis model canvas (SBMC) untuk meningkatkan daya saing dan penjualan. Hal ini sangat mendukung karena jika pengolahan limbah menjadi biogas ini berkembang, akan bisa menghasilkan lingkungan menjadi ramah lingkungan dan juga bisa memberdayakan masyarakat setempat.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti yang akan datang disarankan untuk melakukan penelitian lebih mendalam tentang analisis strategi bisnis perusahaan sosial (*social enterprise*) dan pembentukan dibandingkan dengan strategi *blue ocean*. Disarankan agar peneliti lain yang akan melakukan penelitian yang sama, individu yang melakukan penelitian tersebut dapat mengubah model bisnis mereka sesuai dengan perusahaan yang diteliti. Peneliti yang melanjutkan penelitian ini juga diharapkan dapat menemukan model bisnis yang lebih baik dengan membandingkan strategi bisnis yang digunakan dalam model bisnis berbasis sosial ini dengan model bisnis lain.