

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Pada penelitian ini menganalisis strategi bisnis pada perusahaan biogas BRIN melalui pendekatan Social Business Model Canvas (SBMC). Dipilihnya perusahaan sosial ini sebagai objek penelitian, karena berdasarkan beberapa penelitian terdahulu bahwa penelitian seperti ini belum pernah dilakukan khususnya untuk menganalisis strategi bisnis pada perusahaan sosial.

Didukung oleh pendapat Sugiyono dalam Lola (2022) variabel penelitian pada dasarnya adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang diciptakan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya. Penelitian ini menggunakan variabel tunggal dimana menurut pendapat Abuzar Asra dalam Baeha & Zebua (2023) variabel tunggal juga disebut dengan indeks tunggal. Indeks atau tunggal hanya membahas satu variabel saja. Berdasarkan judul penelitian, terdapat satu variabel utama yaitu “strategi”. Variabel ini merupakan fokus utama penelitian dan menjadi objek yang akan diukur dan dianalisis di dalam penelitian.

3.2 Metode Penelitian dan Desain Penelitian

3.2.1 Metode Penelitian

Jenis penelitian ini diklasifikasikan sebagai penelitian kualitatif berdasarkan variabel yang diteliti. Melalui jenis penelitian kualitatif, maka dapat diterima gambaran mengenai strategi bisnis pada perusahaan biogas BRIN melalui pendekatan model bisnis yang ditentukan serta dapat menentukan strategi bisnis baru agar lebih maksimal. Menurut Sugiyono (dalam Baeha & Zebua, 2023) menyatakan bahwa penelitian kualitatif, yang didasarkan pada filsafat postpositivisme, digunakan untuk menyelidiki kondisi objek yang alamiah (sebagai lawannya adalah eksperimen). Peneliti menggunakan instrumen utama dalam penelitian ini, dan teknik pengumpulan data digunakan secara triangulasi (gabungan), dan analisis data dilakukan secara induktif atau kualitatif. Hasil penelitian kualitatif menekankan pentingnya generalisasi.

Berdasarkan jenis penelitian diatas yaitu penelitian deskriptif maka metode yang digunakan dengan pendekatan survei (*survey deskriptif*). Pemeriksaan yang

dilakukan untuk mendapatkan informasi tentang institusi sosial, ekonomi, atau politik dari suatu kelompok atau daerah dikenal sebagai metode survei.

3.2.2 Desain Penelitian

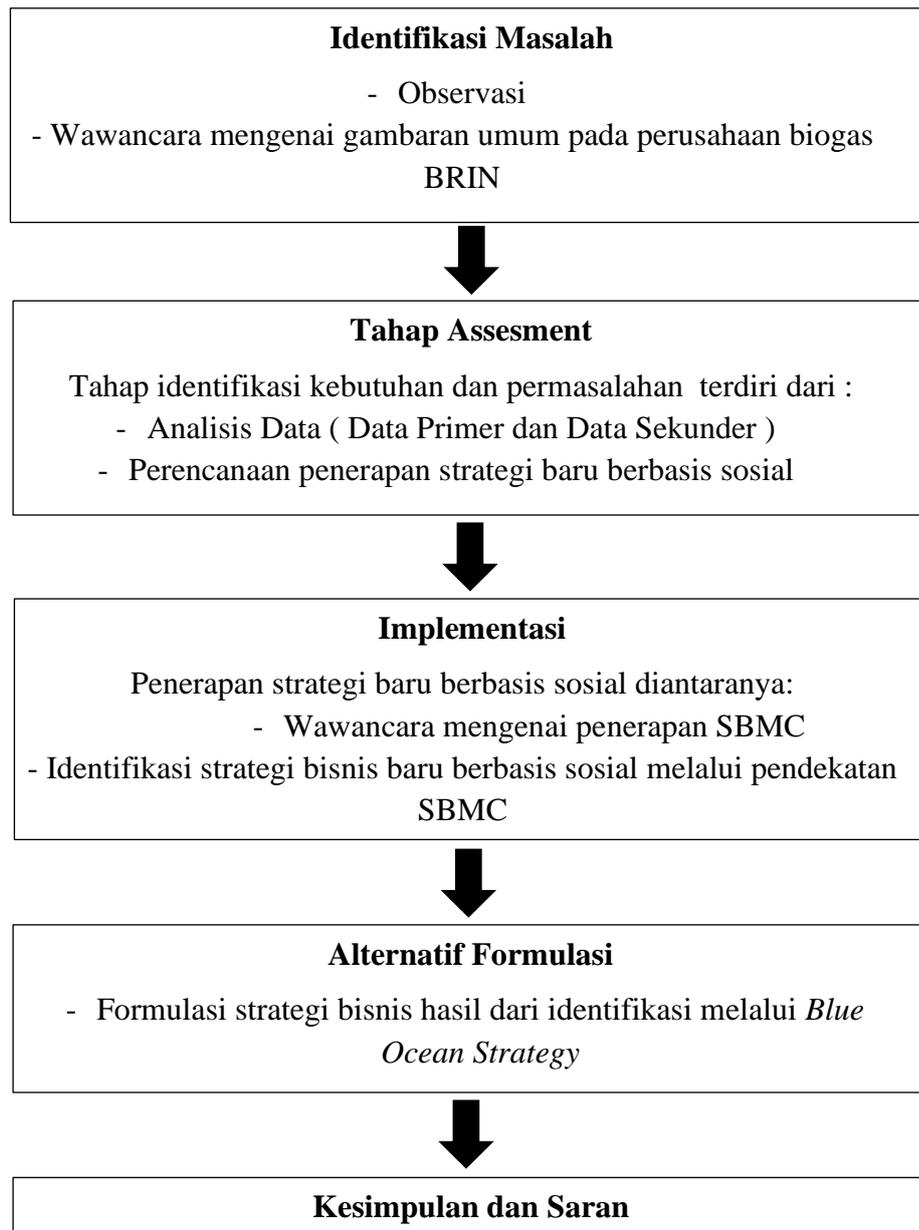
Penelitian ini menggunakan desain kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Menurut pendapat Sugiarto dalam Adawiyah (2022) pendekatan studi kasus merupakan jenis penelitian kualitatif yang mendalam tentang individu, kelompok, institusi dan sebagainya dalam waktu tertentu. Tujuan pendekatan studi kasus adalah berusaha menemukan makna, meneliti proses, serta memperoleh pengertian dan pemahaman yang mendalam serta utuh dari individu, kelompok, atau situasi tertentu. Penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus ini mempelajari tentang masalah-masalah yang terjadi pada perusahaan sosial biogas BRIN sebagai tahapan rancangan awal penelitian dan sebagai identifikasi masalah yang diperoleh dengan wawancara, observasi dan mempelajari berbagai dokumen yang terkait dengan topik yang diteliti

Setelah melakukan tahapan perencanaan, selanjutnya masuk pada tahap pengumpulan data yang bersumber pada objek penelitian ini. Pada teknik pengumpulan data peneliti menggunakan data primer berupa pengamatan secara langsung atau observasi di perusahaan sosial Biogas BRIN. kemudian melakukan wawancara terstruktur dengan manajer perusahaan dan sekretaris perusahaan. Selain itu, peneliti juga menggunakan data sekunder yang diterima dari BRIN untuk menerima informasi yang dibutuhkan untuk mendukung penelitian.

Tahap akhir pada penelitian ini yaitu melakukan formulasi terhadap *tools* strategi yang akan diterapkan pada perusahaan ini yakni menggunakan analisis SBMC. Untuk mengisi elemen-elemen SMBC ini peneliti bekerjasama dengan para pekerja mulai dari manajer/ penanggung jawab perusahaan, sekretaris perusahaan, serta perwakilan dari masyarakat yang menggunakan biogas.

3.3 Alur Penelitian

Penelitian ini melalui beberapa tahap yang dapat dilihat pada Gambar 3.1 :



Gambar 3.1 Alur Penelitian

Sumber : Data diolah (2023)

3.4 Sumber dan Alat Pengumpulan Data

3.4.1 Sumber Data

Penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Menurut pendapat Sugiyono dalam Lola (2022) data primer adalah data yang diberikan langsung kepada pengumpul data. Data primer pada penelitian ini diperoleh dari hasil observasi/pengamatan langsung, dan wawancara mendalam mengenai strategi bisnis

Wawan Ridwan, 2023

ANALISIS STRATEGI BISNIS MELALUI PENDEKATAN *SOCIAL BUSINESS MODEL CANVAS* (SBMC)
(Studi Pada Perusahaan Biogas BRIN di Dusun Giriharja Kabupaten Sumedang)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

perusahaan biogas BRIN. Informasi yang diperlukan meliputi gambaran strategi bisnis dengan menggunakan analisis SWOT dan informasi tentang faktor internal dan eksternal perusahaan, yang akan digunakan untuk membangun strategi bisnis yang lebih baik.

Menurut pendapat Sugiyono dalam Lola (2022) data sekunder adalah sumber data yang tidak langsung memberikan kepada pengumpul data, seperti melalui dokumen. Data sekunder yang didapatkan dari pihak BRIN untuk memperoleh informasi yang diperlukan untuk menunjang penelitian.

3.4.2 Alat Pengumpulan Data

Alat yang digunakan untuk pengumpulan data pada penelitian ini yaitu :

1. Observasi

Menurut pendapat Sugiyono dalam Lola (2022) observasi merupakan teknik pengumpulan data yang mempunyai ciri yang spesifik bila dibandingkan dengan teknik yang lain atau proses yang tersusun dari berbagai proses biologis atau psikologis. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi digunakan untuk mengumpulkan data variabel strategi bisnis yang dilakukan di tempat objek penelitian.

2. Wawancara

Wawancara adalah peristiwa atau proses hubungan antara pewawancara dan sumber masalah atau orang yang diwawancarai melalui komunikasi langsung tentang masalah tersebut. Iwan Hermawan berpendapat dalam Saputri (2021) wawancara adalah proses komunikasi atau hubungan untuk mendapatkan informasi melalui tanya jawab yang dilakukan oleh peneliti dengan subjek penelitian atau informan. Penelitian ini menggunakan daftar pertanyaan untuk melakukan wawancara dan mendapatkan data secara langsung. Wawancara dalam penelitian ini dilakukan secara langsung ditempat perusahaan biogas BRIN bersama direktur utama/ ketua perusahaan.

3. Studi Literatur

Penelitian ini menggunakan alat pengumpulan data studi literatur yang bertujuan untuk mendapatkan informasi tentang teori-teori yang relevan dengan masalah dan variabel yang diteliti, seperti teori SBMC dan *Blue Ocean Strategy*

(Habsy, 2017).

3. Dokumentasi

Menurut pendapat Sugiyono dalam Lola (2022) dokumentasi merupakan suatu kegiatan untuk memperoleh data atau informasi suatu peristiwa dalam bentuk buku, dokumen, arsip, rekaman audio dan gambar yang berupa sebuah laporan untuk mendukung suatu penelitian. Dalam penelitian ini alat pengumpulan data selanjutnya menggunakan rekaman audio, *handphone* untuk mengambil gambar, notulensi wawancara, dan data penting perusahaan biogas BRIN sebagai penunjang penelitian.

3.4 Teknik Analisis Data

Menurut Sugiyono dalam Saputri (2021) analisis data adalah proses pengumpulan data yang sistematis. Ini dilakukan untuk membantu peneliti membuat kesimpulan melalui catatan lapangan, dokumentasi, dan hasil wawancara.

1. Pengumpulan Data

Dalam melakukan sebuah penelitian langkah pertama yaitu teknik pengumpulan data. Sugiyono berpendapat dalam Saputri (2021) metode pengumpulan data ini bertujuan untuk mendapatkan sebuah informasi atau data yang telah memenuhi standar ketentuan yang sudah ditetapkan. Peneliti menanyakan kepada responden perusahaan biogas BRIN tentang model bisnis berbasis sosial yang digunakan yaitu *social business model canvas*. Dimana responden tersebut adalah salah satu pengelola atau pendiri perusahaan.

2. Reduksi Data

Menurut pendapat Sugiyono dalam Saputri (2021) reduksi data yaitu merangkum atau memilih topik utama yang akan dibahas, mengarahkan pada hal-hal penting sesuai dengan topik penelitian, mencari tema dan sketsa, dan kemudian memberikan gambaran yang lebih jelas, yang dapat mempermudah proses pengumpulan data selanjutnya. Dalam penelitian ini, aspek yang akan direduksi adalah perusahaan biogas BRIN dengan menggunakan strategi sosial bisnis model *canvas*.

3. Penyajian Data

Dalam penelitian kualitatif, data dapat disajikan dalam bentuk uraian

singkat, kolom, diagram hubungan antar kategori, dan sebagainya. Menurut Sugiyono dalam Saputri (2021) penyajian data dapat mencakup matriks, grafik, teks naratif, atau gambar untuk menunjukkan gambaran data yang diperoleh secara keseluruhan atau bagian-bagian tertentu sebelum diklasifikasikan. Data penelitian akan lebih mudah dipahami jika disusun secara singkat, jelas, terperinci, dan menyeluruh. Hasil penelitian diuraikan lebih banyak dalam bentuk uraian.

4. Penarikan Kesimpulan

Langkah terakhir dalam menganalisis penelitian kualitatif adalah menarik kesimpulan. Sementara kesimpulan dari penelitian kualitatif mungkin atau mungkin tidak menjawab masalah awal. Karena masalah dan perumusan masalah dalam penelitian kualitatif hanyalah sementara dan akan berubah selama penelitian di lapangan (Sugiyono dalam Saputri, 2021). Setelah mengumpulkan dan menganalisis data pada tahap sebelumnya, penulis akan melakukan penelitian ini untuk mencapai kesimpulan.

3.5 Partisipan Penelitian

Partisipan penelitian adalah orang yang memiliki pengetahuan untuk memberikan suatu informasi terkait dengan apa yang akan dibahas dalam penelitian yang ditentukan oleh peneliti. Dalam penelitian ini peneliti memilih responden kepada pengelola sekaligus pemimpin pada perusahaan biogas LIPI yaitu bapak Pepen Sopeni untuk mendapatkan semua informasi mengenai penelitian dan gambaran umum tentang perusahaan.

3.6 Tempat dan Waktu Penelitian

Pelaksanaan penelitian ini adalah secara langsung dengan mendatangi perusahaan biogas BRIN di Desa Kebonjati, Kecamatan Sumedang Utara, Kabupaten Sumedang, Provinsi Jawa Barat. Adapun waktu penelitian ini berlangsung selama sembilan bulan yang terhitung mulai dari bulan Februari 2022 sampai dengan bulan Mei 2022, dan dilanjut pada bulan Februari 2023 sampai bulan Juni 2023.

Adapun jadwal pada penyusunan penelitian ini sebagai berikut.

1. Identifikasi Masalah

Pada tahap ini, dilakukan untuk mengidentifikasi masalah-masalah yang terdapat pada perusahaan biogas BRIN. Dimulai pada minggu ketiga bulan Februari tahun 2022 yaitu tahap observasi terhadap perusahaan BRIN dan pada minggu kesatu bulan Maret tahun 2022 melaksanakan wawancara secara terbuka bersama pihak perusahaan mengenai gambaran umum perusahaan dan mengidentifikasi permasalahan yang terjadi.

2. Tahap Assesment

Selanjutnya, pada tahap ini pada minggu ketiga bulan Maret sampai minggu kedua bulan April tahun 2022 melakukan analisis data untuk mengetahui penyebab dan kendala-kendala yang mempengaruhi masalah. Kemudian setelah menganalisis data, pada minggu ketiga bulan April sampai minggu kedua bulan Mei tahun 2022 dilakukannya suatu perencanaan strategi baru yang berbasis sosial untuk mengatasi permasalahan perusahaan.

3. Implementasi

Setelah merancang suatu perencanaan strategi bisnis, maka dilakukannya tahap implementasi strategi bisnis baru berbasis sosial. Sebelum mengidentifikasi strategi bisnis baru, minggu kedua bulan Februari tahun 2023 melakukan tahap penyusunan dan melakukan wawancara kepada perusahaan biogas BRIN untuk mendapatkan informasi terkait pertanyaan wawancara yang akan di implementasikan melalui pendekatan SBMC. Kemudian setelah mendapatkan hasil wawancara SBMC, tahap selanjutnya melakukan indentifikasi SBMC yang dilakukan pada bulan Maret tahun 2023.

4. Alternatif Formulasi

Pada tahap ini, selanjutnya pada minggu kesatu bulan April tahun 2023 melakukan formulasi strategi bisnis dengan menggunakan *Blue Ocean Strategy* dengan tujuan untuk melakukan strategi lanjutan yang akan diterapkan pada perusahaan biogas BRIN.

5. Kesimpulan dan Saran

Langkah terakhir pada penelitian ini dilakukan pada bulan Mei tahun 2023 yaitu untuk menyimpulkan semua hasil penelitian dan memberikan saran untuk berbagai pihak demi keberlanjutan perusahaan biogas BRIN.