

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

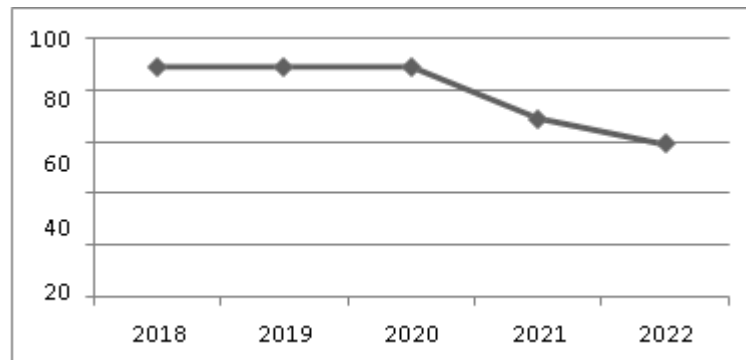
Saat Indonesia telah memasuki era teknologi, menurut permintaan bahan bakar telah meningkat secara cepat sehingga dapat mengakibatkan pemanasan global dan efek rumah kaca (Sulistiyono dalam Nisrina & Andarani, 2018). Maka dari itu, untuk menghindari hal ini dibutuhkannya salah satu energi terbarukan sebagai alternatif bahan bakar yang ramah lingkungan untuk dijadikan sebagai bahan bakar alternatif, biogas merupakan salah satu energi terbarukan yang diproduksi berasal dari limbah organik seperti sampah biomassa, kotoran hewan, limbah cair tahu, dan lainnya. Menurut Syamsudin dkk dalam Risyad (2018) limbah cair tahu merupakan salah satu jenis sumber daya yang tepat guna untuk pengolahan biogas sebagai energi bahan bakar alternatif. Pengolahan biogas yang berasal dari limbah tahu sudah diterapkan di salah satu pedesaan di Kabupaten Sumedang yakni di sentra tahu Giriharja, Kebonjati.

Biogas merupakan energi terbarukan yang menjadi alternatif sebagai bahan bakar, penerangan atau konsumsi pengguna lainnya yang mampu mempunyai nilai ekonomi lebih rendah (Syamsudin dkk dalam Risyad, 2018). Dengan adanya biogas mampu memberikan manfaat kepada masyarakat seperti tidak adanya pencemaran lingkungan, sebagai pengganti gas LPG, pengeluaran kebutuhan memasak yang relatif murah dan juga dapat dimanfaatkan untuk penerangan dan listrik,

Ketatnya persaingan penggunaan antara energi bahan bakar biogas dengan energi bahan bakar lainnya menjadi sorotan utama bagi perusahaan sosial ini. Saat ini kebanyakan warga sekitar lebih mengutamakan penggunaan bahan bakar LPG dibandingkan dengan menggunakan bahan bakar alternatif, padahal penggunaan bahan bakar alternatif ini lebih menguntungkan dan bermanfaat bagi masyarakat salah satunya untuk memasak sehingga bisa lebih hemat dan meringankan keadaan ekonominya (Minde dkk dalam Risyad, 2018). Hal ini tentunya menjadi sebuah tantangan bagi perusahaan sosial biogas BRIN agar masyarakat lebih mengutamakan penggunaan energi bahan bakar alternatif dibanding menggunakan bahan bakar lainnya.

Perusahaan sosial yang bergerak di bidang energi bahan bakar alternatif menjadi objek utama pada penelitian ini. Nanyang Technological University Singapura, telah merancang dan membangun Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) Anaerobik untuk dijadikan pengolahan limbah tahu menjadi biogas di sentra industri tahu Giriharja Sumedang. Penerapan biogas BRIN ini dibangun sejak tahun 2013 dan mulai beroperasi pada tahun 2018. Dengan adanya pembangunan biogas dari limbah tahu ini dapat dijadikan sebagai peluang untuk mencerminkan daerah lain agar dapat menerapkan kegiatan kewirausahaan sosial ini dengan memanfaatkan limbah tahu khususnya di daerah Sumedang. Selain itu, dengan menerapkan kegiatan kewirausahaan sosial seperti ini di daerah lain dapat menghasilkan peluang yang kuat seperti memperluas jaringan kerjasama dengan berbagai pihak, mengurangi pengeluaran masyarakat, dan dapat memperluas lapangan pekerjaan sehingga dapat meningkatkan pendapatan kesejahteraan masyarakat dengan cara memanfaatkan sumber daya manusia. Perusahaan sosial biogas BRIN di dusun Giriharja ini sangat menguntungkan bagi masyarakat, karena dengan adanya pengelolaan limbah tahu menjadi biogas ini dapat menciptakan ramah lingkungan dan tanpa merusak alam. Selain itu, dengan adanya biogas ini dapat dijadikan sebagai bahan bakar alternatif untuk menghindari kelangkaan gas elpiji yang sering digunakan masyarakat.

Pengembangan perusahaan ditentukan dengan kemampuan membangun sebuah strategi bisnis. Karena masa depan perusahaan sangat tergantung dengan strategi yang diterapkannya. Bisnis di Indonesia belakangan ini menjadi semakin kompetitif. Maka dari itu, untuk menghadapi persaingan bisnis perlunya perubahan strategi yang kuat. Selama ini dalam strategi bisnisnya perusahaan sosial biogas menggunakan strategi analisis SWOT. Strategi analisis SWOT ini sudah diterapkan pada perusahaan biogas BRIN Sumedang sejak tahun 2018 sampai sekarang, namun seiring dengan berjalannya waktu penerapan strategi ini kurang maksimal. Hal ini dibuktikan dalam data penggunaan biogas pada Gambar 1.1 dari tahun 2018-2022 mengalami penurunan sekitar 30 rumah yang memutuskan berhenti menggunakan bahan bakar biogas ini.



Gambar 1.1 Data Penggunaan Biogas

Sumber : Olah data (2022)

Dari data di atas, menurut narasumber wawancara penelitian mengatakan yang menjadi kendala atau permasalahan biogas BRIN sehingga mengalami penurunan pengguna yaitu (1) Masyarakat kurang tahu dengan adanya perusahaan ini, (2) Pemasok tidak memadai, (3) Belum adanya bantuan dari pemerintah setempat. Maka dari itu, dengan masih adanya kendala maka strategi bisnis yang diterapkan saat ini masih belum maksimal sehingga perlunya perbaikan atau strategi yang baru untuk meningkatkan dan mengembangkannya perusahaan biogas BRIN.

Salah satu untuk meningkatkan atau mengembangkan perusahaan sosial biogas BRIN di Dusun Giriharja ini, tentunya membutuhkan strategi bisnis yang baru. Pada strategi bisnis baru yang akan diterapkan pada perusahaan biogas BRIN ini membutuhkan suatu model bisnis yang akan berjalan untuk jangka panjang, salah satunya yaitu dengan pendekatan *Social Business Model Canvas* (SBMC) yang nantinya akan menggambarkan secara rinci dan jelas tentang elemen-elemen yang terkait serta segala kekurangan, kelemahan, peluang, dan ancaman pada perusahaan biogas ini. Sesuai dengan penelitian terdahulu yang di susun oleh (Yudha., & Sudhartio., 2019) menyatakan bahwa SBMC ini sangat sesuai dengan kebutuhan perusahaan sosial untuk mendefinisikan dan lebih berinovasi model bisnisnya. Setelah itu untuk alternatif formulasi strategi bisnis terbaru pada perusahaan biogas LIPI ini akan menggunakan strategi *Blue Ocean* yang nantinya akan menganalisis strategi bisnis menggunakan alat dan kerangka kerja *Blue Ocean Strategy* untuk diterapkan pada perusahaan biogas BRIN. Maka dari itu penulis memilih judul **“Analisis Strategi Bisnis Melalui Pendekatan Social Business Model Canvas (SBMC) (Studi Pada Perusahaan Biogas BRIN di Dusun Giriharja Kabupaten**

Wawan Ridwan, 2023

ANALISIS STRATEGI BISNIS MELALUI PENDEKATAN *SOCIAL BUSINESS MODEL CANVAS* (SBMC)
(Studi Pada Perusahaan Biogas BRIN di Dusun Giriharja Kabupaten Sumedang)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Sumedang)”

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai latar belakang di atas, rumusan masalah dapat disusun sebagai berikut:

1. Bagaimana gambaran strategi bisnis pada perusahaan sosial biogas BRIN ?
2. Bagaimana identifikasi strategi bisnis dengan *Social Business Model Canvas* (SBMC) pada perusahaan sosial biogas BRIN ?
3. Bagaimana alternatif formulasi strategi bisnis terbaru untuk perusahaan sosial biogas BRIN dengan pendekatan *Social Business Model Canvas* (SBMC) ?

1.3 Tujuan Penelitian

Dengan mempertimbangkan rumusan masalah di atas, tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui gambaran strategi bisnis yang diterapkan saat ini pada perusahaan social biogas BRIN.
2. Untuk mengetahui hasil identifikasi strategi bisnis yang akan di terapkan pada perusahaan sosial biogas BRIN melalui pendekatan *Social Business Model Canvas* (SBMC).
3. Untuk mengetahui alternatif formulasi strategi bisnis terbaru untuk perusahaan sosial biogas BRIN dengan pendekatan *Social Business Model Canvas* (SBMC)

1.4 Kegunaan Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian, diharapkan bahwa penelitian ini akan bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan sebagai berikut,:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini mampu memberikan kontribusi secara teoritis sebagai bahan pengetahuan untuk penelitian tambahan, terutama penelitian tentang pengetahuan *social entrepreneurship*.

1.4.2 Manfaat Praktis

a. Bagi Mahasiswa

Setelah lulus diharapkan mahasiswa dapat menerapkan ilmu kewirausahaan ini untuk menciptakan sebuah usaha, sehingga secara tidak

langsung akan mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia.

b. Bagi Pemerintah

Memberikan ide untuk memperluas wawasan di bidang industri, khususnya industri biogas.

c. Bagi Pengambil Kebijakan

Penelitian ini dapat membantu pengambil kebijakan dalam memanfaatkan limbah yang bisa bermanfaat untuk orang lain dengan konsep kewirausahaan sosial.